커지는 위산억제제 시장… 케이캡 선두 굳히고, 자큐보 추격

HK이노엔, '케이캡' 美 FDA 추진
제일약품 '자큐보' 월 처방액 100억
대원제약 '파도프라잔', 출격 준비

국내 위식도역류질환 치료제 시장에서 기존 양성자 펌프 억제제(PPI) 계열 약물이 칼륨 경쟁적 위산분비 억제제(P-CAB) 계열 약물로 빠르게 대체되고 있다. 의약품 시장조사기관 유비스트에 따르면, 국내 소화성궤양용제 시장 규모는 2019년 8001억원에서 2025년 1조4764억원으로 커졌다. 이 중 P-CAB 약물의 올해 연간 처방 규모는 4000억원을 돌파할 것으로 전망되는 가운데, 선발주자의 입지 굳히기와 글로벌 영토 확장, 후발주자의 거친 추격이 이어지고 있다.

10일 국내 제약 업계에 따르면 제일약품의 P-CAB 치료제 '자큐보'는 2024년 10월 출시되고 2년 만에 국내 전문의약품 시장 '상위권 10'에 이름을 올렸다. 2026년 10월 기준 자큐보는 원외처방액



'케이캡' /HK이노엔

103억원을 기록했고 처음으로 월 처방액 100억원 대에 진입했다.

자큐보는 제일약품의 신약개발 자회사 온코닉테라퓨틱스가 개발한 제37호 국산 신약이다. 빠른 약효 발현, 긴 반감기를 통한 야간 위산 분비 조절, 식사 여부와 무관한 복용 편의성 등을 앞세워 처방 기반을 다져 왔다. 구강붕해정 출시, 위궤양 적응증 추가 등으로도 후속 성장을 계속했다. 특히 비미란성 위식도역류질환, 헬리코박터 피로리 제균요법 등에 대한 추가 임상 3상을 진행하는 한편 중국, 인도 등 신흥 제약 시장을 중심으로 해외 진출을 확대한다는 방침이다.

자큐보가 국내외 시장 안착을 굳히는 동안 P-CAB 시장의 독보적 선두 주자 HK이노엔의 '케이캡'은 압도적인 국내 실적을 발판 삼아 세계 최대 시장인 미국 시장에 도전한다.

케이캡의 올해 1~9월 누적 처방액만 이미 1854억원으로, 지난해 연간 처방액의 85%를 달성했다. 올해 3분기 단일 분기 처방액만 654억원으로 분기 최대치를 경신하기도 했다. 완제품 수출 국가 또한 몽골, 필리핀 등 초창기 2개 수준에서 현재 20개 이상으로 늘어나 해외 매출 역시 급증하는 추세다.

이 같은 폭발적 성과를 바탕으로 HK이노엔은 현재 미국 식품의약국(FDA)에 케이캡의 신약 허가 신청서(NDA)를 제출한 상황이다. 비미란성 위식도역류질환 치료, 미란성 식도염 치료, 미란성 식도염 치료 후 유지요법 등 3가지 적응증 승인 획득을 목표로 하며 오는 2027년 1월 최종 허가를 기대하고 있다.



'자큐보정' /제일약품

미국 환자 2000여 명이 참여한 임상 3상에서 우월성을 입증한 데이터를 확보한 만큼 HK이노엔은 국산 P-CAB 신약의 무대를 글로벌 무대로 격상하겠다는 복안이다.

후발주자의 추격 격차도 빠르게 좁혀지고 있다. 일동제약이 개발하고 대원제약이 국내 임상을 맡은 P-CAB 신약 후보물질 '파도프라잔'이 최근 국내 임상 3상 시험에서 1차 유효성 평가변수를 충족하며 상용화 임박을 알렸다.

해당 임상을 통해 파도프라잔은 미란성 위식도역류질환 환자 328명에서 식도점막 결손 완화 효과 등을 입증했다. 중대한 이상사례 없는 안전성도 기록했다. 대원제약은 올해 안에 국내 식품의약품안전처에 품목허가를 신청할 계획이다.

국내 제약 업계 관계자는 "파도프라잔까지 시장에 등판할 경우 국산 P-CAB 신약 라인업이 한층 다변화될 것"이라며 "시장 파이가 확대되는 만큼 선·후발 제약사 간 주도권에 대비한 전략도 강화될 것"이라고 덧붙였다. /이청하 기자

mlee236@metroseoul.co.kr

보령, 내용고형제 생산시설 EU-GMP 인증

유럽 제조 기준 충족… 경쟁력 입증
글로벌 위탁개발생산 사업 확장

보령이 의약품 제조 역량을 세계적 수준으로 끌어올리며 글로벌 위탁개발생산(CDMO) 사업 수주에 속도를 낸다.

보령은 자사 핵심 생산단지인 예산캠퍼스 내 내용고형제 생산시설에 대해 유럽연합(EU) 우수 의약품 제조 및 품질관리 기준(GMP) 인증을 획득했다고 10일 밝혔다. 2023년 항암주사제 생산시설을 통해 EU-GMP 인증을 최초로 확보한 데 이어, 이번 내용고형제 생산라인까지 추가하며 제조 경쟁력과 품질 관리 체계를 다시 한번 입증했다.

이번 인증을 위해 독일 튀빙겐 지역 관할 GMP 감독기관은 지난 8월 17일부터 20일까지 예산캠퍼스 현장 실사를 진행했다. 실사단은 단순 제조시설 점검을 넘어 품질경영시스템(QMS), 품질위험관리(QRM), 데이터 무결성, 보관 및 공급망 관리 등 의약품 제조·품질관리 전반을 엄격하게 평가했다.

EU-GMP는 미국 식품의약국(FDA)의 우수의약품 제조 및 품질관리 기준(cGMP)와 함께 글로벌 제약 시장에서 가장 까다로운 기준으로 꼽힌다. 특히 유럽


보령 예산캠퍼스 전경 /보령

내에서도 의약 감독체계가 엄격한 독일 규제기관의 실사를 통과함에 따라 보령은 해외 진출 전략에 박차를 가한다는 방침이다.

보령은 최근 오리지널 세포독성항암제 '탁소텔(성분명: 도세탁셀)'의 글로벌 비즈니스를 인수하는 등 글로벌 사업을 확장해 왔다. 이번 인증을 계기로 보령이 보유한 주요 고형제 품목의 해외 공급을 확대하고 글로벌 제약사와 파트너십 등을 강화한다는 구상이다.

실제로 예산캠퍼스는 보령이 지난 2019년 구축한 스마트 팩토리다. 연간 약 8억 7000만 정에 달하는 내용고형제를 생산할 수 있는 첨단 설비와 자동화 시스템을 갖췄다. 2020년 항궤양제 스토가정(성분명: 라푸티딘) 생산을 시작으로 현재 고혈압 신약 카나브(성분명: 피마사르탄) 제품군, 오리지널 조현병 치료제 자이프렉사(성분명: 올란자핀) 등 주요 제품을 전담 생산하고 있다.

보령 박경숙 생산품질부문장은 "항암주사제에 이어 내용고형제 생산시설까지 EU-GMP 적합성을 확보한 것은 예산캠퍼스의 제조·품질 경쟁력이 글로벌 규제기준에 부합하는 수준으로 한 단계 더 확장됐다는 의미"라며 "예산캠퍼스가 글로벌 사업 확대를 위한 전략 거점으로 역할할 수 있도록 제조·품질 역량을 지속적으로 고도화해 나갈 것"이라고 말했다. /이청하 기자

애경산업, 홍대서 'K-컬처 축제' 연다

게임·공연 등 시민 참여형 행사

퇴근길 홍대 거리가 신나는 공연과 선물 상자로 가득 채워진다. 애경산업이 스킨케어부터 샴푸까지 일상에서 매일 마주하는 뷰티 및 생활 브랜드를 활용해 시민들과 즐겁게 호흡하는 거리 축제의 장을 연다.

애경산업은 오는 13일 서울 홍대 걷고 싶은거리 만남의광장에서 'K 컬처 페스티벌'을 개최한다고 10일 밝혔다. 이번 행사는 '매일의 즐거움을, 오늘의 축제로'를 주제로 열리며 오후 3시부터 8시까지 1·2부로 나눠 진행된다.

1부에서는 스텝퍼, 순발력 게임, 로고 찾기, 사격, 크레이지카, 가챠 머신 등 애경산업의 브랜드 색깔을 입힌 6개 미션이 주어진다. 미션 성공 시 크림, 헤어마스크, 풋샴푸 등 알찬 경품이 쏟아진다. 현장에서 참여 가능한 랜덤 플레이 댄스, 구독자 233만을 보유한 유튜브 계정 창현거리노래방과 함께하는 노래 무대 등도 펼쳐진다.

2부는 댄스 크루 비아워크루의 강렬한 퍼포먼스가 분위기를 달구며 라이징 스타 노이, 발라드 보컬 박다혜, 음악과 예능을 넘나드는 힙합 가수 딘딘 등이 무대를 장식한다.

애경산업 관계자는 "지난 9월 미술 전시 후원에 이어 본사가 위치한 홍대에서 시민들과 직접 교감하고자 한다"며 "매일 쓰는 화장품처럼 문화 역시 고객의 일상 가장 가까운 곳에 머물 수 있도록 소통의 자리를 넓혀가겠다"고 말했다. /이청하 기자

JW생활건강, 초저가 건기식 시장 공략

이마트 '와우샵'에 6종 입점

JW중외제약의 생활건강 전문 계열사 JW생활건강은 이마트의 초저가 생활용품 전문 매장 '와우샵'에 건강기능식품 6종을 입점했다고 10일 밝혔다.

와우샵은 이마트가 합리적인 소비를 추구하는 고객을 겨냥해 선보인 숍인숍 형태의 매장이다. JW생활건강은 전 제품을 5000원에 선보이며, 대형 유통망을 통해 소비자 접점을 넓힌다.

입점 제품은 원데이팩 4종과 '코엔자임Q10', '테아닌·마그네슘' 등 총 6종이다. 현재 와우샵 월계점, 은평점, 군산점에서 판매 중이며, 신규 매장 개점에 맞춰 판매처를 순차적으로 확대할 예정이다.

원데이팩은 '파워활력', '다이어트', '면역프로', '종합멀티'로 구성됐다. 하루 섭취분을 간편하게 챙길 수 있으며, 개인의 생활습관과 건강관리 목적에 따라 선택할 수 있다. 여기에 '코엔자임Q10'과 '테아닌·마그네슘'을 더해 제품 선택의 폭을 넓혔다.



와우샵 입점 JW생활건강 '건강기능식품' 6종 /JW중외제약

JW생활건강은 이번 입점을 통해 건강기능식품 구매에 대한 가격 부담을 낮추고 접근성을 높인다는 전략이다. 기존 고객뿐 아니라 건강관리에 관심을 갖기 시작한 젊은 소비자층까지 고객 기반을 확대할 계획이다.

JW생활건강 관계자는 "소비자들이 가까운 매장에서 부담 없는 가격으로 건강기능식품을 구매할 수 있도록 이번 입점을 추진했다"며 "앞으로도 소비자 수요와 건강관리 트렌드를 반영해 제품군을 확대해 나가겠다"고 말했다. /이청하 기자

설화수, 북촌서 오감만족 뷰티 체험 선사

카카오톡 기프트X와 협업

아모레퍼시픽의 글로벌 럭셔리 뷰티 브랜드 설화수가 연말을 맞아 고즈넉한 한옥에서 낭만적인 힐링 뷰티를 준비했다.

설화수는 오는 16일부터 내달 6일 '북촌 설화수의 집'에서 카카오톡 기프트X와 협업해 홀리데이 프로그램을 운영한다고 10일 밝혔다. 카카오톡 선물하기에서 설화수 기프트X 상품을 선물 받은 고객은 동반 1인과 참여하면 된다.

이번 프로그램은 설화수 브랜드 철학과 대표 원료인 인삼을 오감으로 체험하는 행사로 구성했다. 향낭 만들기 교실, 한옥과 다과를 즐기는 티타임 등이 이어진다. 특별한 순간을 기록하는 전용 사진 촬영, 방문 기념 선물 등도 제공한다.

설화수 카카오톡 기프트X 상품은 12월 5일까지 카카오톡 선물하기에서 선착순 판매한다. 프로그램 예약은 11월 9일부터 18일까지 진행하며 조기 마감될 수 있다.

설화수 관계자는 "홀리데이 시즌에 소중한 사람과 마음을 깊이 나눌 수 있는 따뜻한 공간과 경험을 준비했다"며 "앞으로도 설화수만의 아름다움과 가치를 온전히 전할 수 있는 기회를 마련할 것"이라고 전했다. /이청하 기자


북촌 설화수의 집 전경 /아모레퍼시픽