

하나금융그룹 임직원, '오티즘 레이스' 참여

하나금융그룹은 지난달 31일 자폐성 장애에 대한 사회적 인식을 개선하고 포용적 문화를 확산하기 위한 달리기 캠페인 '2026 오티즘 레이스(AUTISM RACE)'에 참여했다고 1일 밝혔다. 이은형 하나금융그룹 부회장(둘째줄 왼쪽 세번째)이 김예지 국회의원 및 그룹 임직원 가족들과 기념촬영을 하고 있다. /하나금융그룹



애경산업, '대한민국 영케어러 위크 기념행사' 후원

애경산업은 '제1회 대한민국 영케어러 위크 추진 협의회'에 기업 최초로 참여한다고 1일 밝혔다. 지난달 29일 '제1회 대한민국 영케어러 위크 기념행사' 후원 전달식에서 초록우산 황영기 회장(왼쪽부터), 애경산업 김정필 지속가능경영부문장, 보건복지부 현수엽 등 주요 관계자가 기념사진을 촬영하고 있다. /애경산업



한국 노보-고려대 안암병원, 글로벌 임상 '맞손'

한국 노보는 고려대학교 안암병원과 국내 만성질환 환자들의 글로벌 임상시험 참여 기회 확대 및 환자 중심 혁신 치료제 개발을 위한 업무협약을 체결했다고 1일 밝혔다. 캐스퍼 로세유 포울센 한국 노보 대표(오른쪽)와 한승범 고려대학교 안암병원장(왼쪽)이 기념사진을 촬영하고 있다. /한국 노보



농협중앙회, 임직원 소액기부 캠페인 기부금 전달

농협중앙회는 지난 29일 경기도 포천시청에서 '임직원 소액기부 캠페인 기부금 전달식'을 열고 환아 가정 2곳에 1800만원의 치료비를 전달했다고 밝혔다. 이광수 농협중앙회 농업농촌지원본부장(오른쪽)과 백영현 포천시장이 기념 촬영을 하고 있다. /농협중앙회



부산항만공사-부산혈액원, 사랑의 헌혈 약정식

부산항만공사는 지난달 30일 본사 사옥에서 부산혈액원과 '사랑의 헌혈 약정식'을 개최했다고 밝혔다. 이번 약정에 따라 부산항만공사는 혈액난 해소에 힘을 보탤 방침이다. 엄기용 부산항만공사 ESG경영실장(왼쪽)과 류춘배 부산혈액원 원장이 기념촬영하고 있다. /부산항만공사

삼성전자, '삼성 크루' 1기 출범… AI 가전 알린다

AI가전 실제 사용경험 공유
"소비자와 접점 넓혀 나갈 것"

삼성전자가 인공지능(AI) 가전의 실제 사용 경험을 공유하는 크리에이터 프로그램을 운영하며 소비자와의 접점을 확대한다.

삼성전자는 AI 가전 크리에이터 프로그램 '삼성 크루(Samsung Crew)' 1기를 출범하고 본격 운영에 나선다고 1일 밝혔다.

삼성전자는 지난 달 30일 서울 청담 CGV 더 프라이빗 시네마에서 삼성 크루 1기 발대식을 열고 향후 활동 계획을 공유했다. 행사에서는 크리에이터별 환영 영상과 포토존을 마련하고 참가자 간 교류의 시간도 진행했다.

삼성 크루 1기는 약 30명으로 구성됐으며 향후 3개월간 활동한다. 이들은 각자의 주거 공간과 생활 방식을 반영한 콘텐츠를 제작해 삼성 AI 가전의 기능과 활용법을 소개한다.

콘텐츠 범위도 제품 사용 후기에 그치지 않는다. 배송과 전문 설치, 사후관리 등 구매부터 사용에 이르는 전 과정에서 경험한 서비스를 함께 다룬다. 제작된 콘텐츠는 각 크리에이터의 유튜브와 인스타그램, 블로그 등을 통해 공개된다.



삼성전자가 AI 가전 크리에이터 '삼성 크루(Samsung Crew)' 1기 발대식. /삼성전자

박정미 삼성전자 한국총괄 부사장은 "삼성 AI 가전을 오래 아껴 쓰고 신뢰해 주신 크리에이터들의 진솔한 경험을 통해 더 많은 소비자가 삼성 AI 가전이 일상에 선사하는 편리함과 가치에 공감할 수 있기를 바란다"며 "앞으로 삼성 크루를 지속 발전시켜 더 다양한 플랫폼에서 소비자와의 접점을 넓혀 나갈 계획"이라고 말했다.

/차현정 기자
hyeon@metroseoul.co.kr

LG전자, '트롬 AI 워시콤보 캠페인' 올해의 브랜드상

광고학회 선정… K-팝 접목 마케팅

LG전자가 K-팝 문화를 접목한 가전 마케팅으로 브랜드 경쟁력을 인정받았다.

LG전자는 트롬 AI 워시콤보 캠페인으로 한국광고학회가 선정하는 '2026 올해의 브랜드상'을 수상했다고 1일 밝혔다.

한국광고학회는 1989년 설립된 광고 분야 학술단체로, 2006년부터 매년 마케팅 커뮤니케이션을 통해 고객 만족도를 높이고 브랜드 자산 구축과 사회적 가치 창출에 성과를 거둔 브랜드를 선정해 시상하고 있다.

이번에 수상한 LG전자 AI 워시콤보 캠페인은 K-팝 문화를 활용해 소비자를 브랜드 팬으로 유입시키고 자발적인 팬덤 확산을 이끌어내는 이른바 '트로이 목마' 전략을 적용했다. 소비자의 관심을 끌어내는 동시에 제품 판매 증가에도 기여한 점에서 높은 평가를 받았다.


지난달 30일 부산 파라다이스호텔에서 열린 한국광고학회 '2026 올해의 브랜드상' 시상식에서 (왼쪽부터)성용준 한국광고학회 회장, 김경미 LG전자 한국영업커뮤니케이션2팀 책임이 AI 워시콤보 캠페인 수상을 기념해 사진을 촬영하고 있다. /LG전자

시상식은 지난달 30일 부산 파라다이스호텔에서 열렸으며, LG전자 한국영업커뮤니케이션2팀 김경미 책임과 황수빈 선임 등 캠페인 담당자들이 참석했다.

오성택 LG전자 한국마케팅커뮤니케이션담당 상무는 "LG전자 제품에 대한 대중의 신뢰 위에 첨단의 이미지를 더하고자 정교하게 설계된 캠페인이 여러 방면에서 성과를 거둬 뜻깊다"며 "앞으로도 기존의 가전 광고 문법을 벗어난 낯선 시도를 통해 소비자의 마음을 사로잡고, 나아가 업계나 학계에서도 두루 회자될 만한 새로운 캠페인들을 선보일 것"이라고 말했다.

/차현정 기자

현대百, 어린이 그림대회 수상작 39점 특별전 개최

현대백화점은 오는 22일까지 경기도 남양주시에 위치한 현대프리미엄아울렛 스페이스원 3층 모카 라이브러리에서 '제41회 어린이 그림그리기 대회 수상작 특별전'을 진행한다고 1일 밝혔다.

현대백화점 어린이 그림그리기 대회는 1985년부터 40여 년간 이어 온 가족 문화행사로, 어린이들이 자유롭게 상상력과 창의성을 표현하며 예술을 경험할 수 있도록 매년 새로운 주제로 개최되고 있다. 올해 대회는 '내가 만난 예술'을 주제로 진행됐다. 어린이들은 전시와 공연, 문화유산, 자연, 일상 속 다양한 순간에서 발견한 예술의 감동을 자신만의 시선으로 그림에 담아냈다.

이번 전시에서는 대회에 접수된 1만여 작품 중 현대백화점 사장상을 비롯해 현대어린이책미술관장상, 한국미술협회장상, 주요 대학 예술대학장상 등을 수상한 대표작 39점을 선보인다.

/김서현 기자 seoh@

현대차 정몽구 재단, '온소 클럽' 공개강연

시민 배움·소통 기회 확대

현대차 정몽구 재단이 김경일 교수와 함께한 '온소 클럽' 첫 공개 강연을 계기로 시민과 배움·소통의 기회를 넓힌다.

현대차 정몽구 재단은 지난달 30일 서울 명동 온드림 소사이어티에서 김 교수를 초청해 '온소 클럽(ONSO CLUB)'의 첫 공개 강연 '나만의 답을 찾는 마음 트래킹'을 열었다고 밝혔다.

온소 클럽은 재단이 육성한 장학생과 창업가, 문화예술인 등이 분야를 넘어 교류하도록 올해 마련한 커뮤니티다. 재단의 지원이 끝난 뒤에도 경험을 나누고 협력 기회를 찾을 수 있도록 운영한다.

김 교수는 동아시아와 서양 문화권의 사고방식과 관계 맺기 차이를 사례로 소개하며, 서로 다른 관점을 이해하는 것이 소통의 출발점이라고 설명했다. 인공지능(AI) 시대에는 다양한 배경을 가진 사람들과 질문을 나누고 함께 문제를 해결하는 협력 능력이 중요해질 것이라고 강조했다.


온소클럽 강연 현장. /현대차 정몽구 재단

재단은 이달부터 인문학 독서와 AI 활용, 영화·클래식 음악 등을 주제로 전문가와 함께하는 소규모 모임을 운영한다. 온소 클럽 회원들의 교류를 지원하고 일부 전문가 강연은 일반 시민에게도 개방할 계획이다.

/이승혁 기자sh95@

기정원, 인재개발 성과 산업부 장관 표창 수상



중소기업기술정보진흥원이 '2026 대한민국생산성·지속가능경영혁신대상' 시상식에서 인재개발 부문 산업통상부 장관 표창을 수상했다.

1일 기정원에 따르면 이번 '2026 대한민국생산성·지속가능경영혁신대상' 평가에서 AX 기반 혁신 추진, 생산성과 고객가치 중심의 경영체계 개선, 기관 전문성 강화, 지역사회 공헌 활동 등 다양한 혁신 노력을 인정받았다.

김영신 기정원장(사진)은 "이번 수상은 중소기업 R&D 지원과 경영혁신을 위한 기정원의 노력을 인정받은 뜻깊은 성과"라며 "앞으로도 중소벤처기업의 미래를 이끄는 전문기관으로서 국민이 체감할 수 있는 생산성 혁신을 지속적으로 추진하며 새로운 우수성과를 창출해나가겠다"고 밝혔다. /김승호 기자

대동, 트랙터·콤바인 '2026 KS-QEI' 1위

〈한국품질만족지수〉

대동의 트랙터와 콤바인이 '2026 한국품질만족지수(KS-QEI)' 농기계 부문에서 각각 1위에 올랐다.

1일 대동에 따르면 한국표준협회가 주관하는 지수 평가에서 자사의 트랙터는 2021년부터 6년 연속, 콤바인은 2023년부터 4년 연속 1위에 각각 선정됐다.

농기계의 기본 성능과 신뢰성은 물론 고객이 체감하는 브랜드 이미지와 인지도까지 고르게 높은 평가를 받은 결과다.

대동 최근영 커뮤니케이션본부장은 "트랙터 6년 연속, 콤바인 4년 연속 1위 선정은 대동의 품질 경쟁력을 고객과 시장으로부터 꾸준히 인정받고 있다는 의미"라며 "앞으로도 현장의 목소리를 제품과 서비스에 적극 반영하고 검증된 품질 경쟁력에 AI와 자율작업 기술을 더해 고객이 체감하는 가치를 높여가겠다"고 말했다. /김승호 기자 bada@

부 음 ▲김관목씨 별세, 김성원(경기 동두천시양주시연천군을 국회의원)씨 부친상 = 1일, 서울 고려대학교 안암병원 장례식장 303호, 발인 3일 오전 10시. 02-923-4442.

▲이영례씨 별세, 오기오 아내상, 오태석(우주항공청장)·상석·은정씨 모친상, 조경남·김은화 시모상, 고경석 장모상 = 1일, 전북 순창군 순창장례식장, 발인 3일 오전 8시40분. (063)653-6644

▲정규상씨 별세, 정연준(금호건설 재무본부 전무)씨 부친상 = 1일, 예산중앙장례식장 VIP실, 발인 3일 오전 9시. 041-331-4448.

▲정순자씨 별세, 임진택(유진그룹 커뮤니케이션실 상무보)씨 모친상 = 10월 31일, 서울아산병원 장례식장 3호실, 발인 2일 오후 1시40분. 02-3010-2000