



aT, 해외조직망 운영 공공기관 청렴윤리경영

한국농수산물식품유통공사(aT)가 해외조직망을 운영 중인 공공기관 5곳과 ‘해외조직망 운영 공공기관 청렴윤리경영’ 협약을 체결했다고 밝혔다. 이 협약은 해외조직망에서 발생할 수 있는 이해충돌과 인권침해 등 윤리적 위험에 대한 공동 대응이 목적이다. 이번 협약에는 aT와 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 한국국제협력단(KOICA), 한국관광공사(KTO), 한국무역보험공사(K-SURE), 한국콘텐츠진흥원(KOCCA) 등이 참여했다. /aT



SK이노, 생활지원사·사회복지사 대상 힐링캠프

SK이노베이션은 26~27일 서울 광진구 워커힌 호텔 아카디아에서 독거노인 생활지원사와 사회복지사 등 50명을 대상으로 힐링캠프 ‘돌봄을 돌보다’를 열었다고 27일 밝혔다. 이번 캠프는 코로나19로 중단됐던 돌봄종사자 지원 프로그램을 재개한 것이다. 고령화로 돌봄 수요가 늘면서 종사자들의 업무 부담도 커지는 만큼 이들의 심신 회복을 돕고 안정적인 돌봄 활동을 뒷받침하는 데 초점을 맞췄다. /SK이노베이션



볼보트럭코리아, 시니어·어린이 교통안전 캠페인

볼보트럭코리아는 지난 21일부터 23일까지 경기 화성시와 평택시에서 시니어 300명과 어린이 400명을 대상으로 교통안전 캠페인 ‘SLW(Stop-Look-Wave)’를 진행했다고 27일 밝혔다. 볼보트럭코리아가 시니어 대상 교육을 도입한 것은 업계 최초다. SLW는 보행자가 ‘멈추고(Stop), 살펴보고(Look), 손을 흔들어(Wave)’ 운전자와 눈을 맞춘 뒤 안전하게 횡단하는 보행 수칙이다. /볼보트럭코리아



동화약품, 글로벌 행사서 ‘韓원조소화제’ 선배

동화약품은 오는 29일까지 서울 성수동 맵달서울에서 열리는 글로벌 크리에이터 교류 행사 ‘서울 바이브 2026’에 참가한다고 27일 밝혔다. 동화약품은 1897년 탄생한 활명수의 정통성과 역사를 갖춘 ‘한국원조소화제(K.O.D)’를 선보인다. 이번 행사에는 국내외 인플루언서 700여 명이 함께한다. 동화약품은 글로벌 소비자들과 교류하며 해외 시장 진출 기반을 다진다는 방침이다. /동화약품



동아오츠카, ‘포카리스웨트 KBL 유스 캠프’ 성료

동아오츠카가 지난 20일부터 26일까지 진행된 ‘2026 포카리스웨트 히어로즈 KBL 유스 엘리트 캠프’를 마쳤다고 27일 밝혔다. KBL이 주최하고 포카리스웨트가 후원한 이번 캠프에는 중고농구연맹 소속 중·고등학교 선수 83명이 참가했다. 동아오츠카는 선수들의 수분 보충을 위해 포카리스웨트와 생수 ‘마신다’를 지원했다. /동아오츠카

대한항공-아시아나항공, 미래세대 진로탐색 지원

청소년 대상 항공 진로 특강 진행
아동 안전체험관 견학 봉사활동
성장 지원, 지역사회 유대 강화

대한항공과 아시아나항공이 임직원의 전문성을 활용한 교육기부와 봉사활동으로 지역사회 상생을 이어가고 있다. 미래세대의 진로 탐색을 지원하고 아동 안전의식을 높이는 등 양사 협력을 통한 사회공헌 활동을 확대하는 모습이다.

대한항공·아시아나항공 교육기부 봉사단은 지난 26일 경기 김포시 고촌중학교에서 학생 약 30명을 대상으로 운항·객실승무원 직업 특강을 진행했다고 27일 밝혔다. 대한항공 운항승무원은 조종사의 역할과 주요 업무를, 아시아나항공 객실승무원은 직무특성과 현장 경험을 소개했다. 이어진 질의응답



대한항공·아시아나항공 교육기부 봉사단이 지난 17일 서울 마포중앙도서관에서 진행한 직업 특강에 참석한 청소년들과 임직원들이 기념 사진을 촬영하고 있다.

과 멘토링에서는 학생들이 항공 분야 진로에 대한 궁금증을 해소하고 진로 계획을 구체화할 수 있도록 소통의 시간을 가졌다.

앞서 지난 24일에는 항공의 날 기념 주간을 맞아 서울 강서구 국립항공박

물관에서 청소년 약 80명을 대상으로 항공 진로 특강 프로그램 ‘드림 토크(Dream Talk)’를 진행했다. 지난 17일에는 서울 마포중앙도서관에서 청소년 약 100명에게 직무 경험을 공유하는 등 미래세대와의 접점을 넓혔다.

윤상현 “K-뷰티 지속성장, 100% 가능” 태광그룹, 이임용 선대회장 30주기 추모식

(콜마그룹 부회장)

‘아마존 뷰티 인 서울 2026’서
K-뷰티 지속가능 주제 기조강연

글로벌 시장에서 K뷰티의 피크아웃(정점 후 하락) 우려가 일각에서 제기되는 가운데, 윤상현 콜마그룹 부회장이 ‘K뷰티의 지속성장은 100% 가능하다’며 강한 자신감을 피력했다. 한국콜마는 K뷰티를 대표하는 화장품 제조개발 생산(ODM) 기업으로서 K뷰티만의 혁신성을 구현하고 아마존 등 글로벌 플랫폼을 통해 K뷰티를 확산하며 글로벌 뷰티 생태계를 뒷받침한다는 방침이다.

한국콜마는 27일 서울 강남구 그랜드인터컨티넨탈 서울 파르나스에서 열린 ‘아마존 뷰티 인 서울 2026’에서 윤상현 부회장이 ‘K뷰티는 지속가능한가?’를 주제로 기조강연을 진행했다고 밝혔다. 한국콜마는 2024년 아마존과 첫 행사를 함께 시작한 이후 3년 연속 단독 제조 후원사로 참여하며 글로벌

뷰티 파트너십을 공고히 하고 있다.

글로벌 시장 성공 전략을 공유하고 협업 기회를 모색하기 위해 마련된 이번 행사에는 윤상현 부회장과 신화숙 아마존 글로벌셀링 코리아 대표를 비롯해 화장품 제조사, 브랜드사, 유통사, 투자사 등 1만여명 관계자가 온·오프라인으로 결집했다.

윤 부회장은 강연에서 K뷰티 핵심 경쟁력으로 ‘끊임없는 신규 브랜드의 출현’을 꼽았다. 윤 부회장은 “좋은 아이디어만 있다면 한국콜마와 같은 ODM 기업이 제품을 고품질로 제조하고 아마존과 같은 글로벌 플랫폼이 전 세계 소비자와 직접 연결해 주는 유기적 산업 생태계가 가동되고 있다”며 “새로운 브랜드가 끊임없이 탄생하고 성장할 수 있는 이 환경이야말로 K뷰티가 지속 성장할 수 있는 확실한 원동력”이라고 강조했다.

/이청하 기자 mlee236@

“車 서비스센터, 브랜드 경험 공간으로”

아우디코리아 ‘인사이드 아우디 데이’
차량 점검, 차체 수리·도색 등 체험

아우디코리아가 고객 체험 행사를 통해 서비스 경쟁력 강화와 브랜드 접점 확대에 나섰다. 차량 정비부터 전기차 배터리 관리까지 서비스 과정을 공개하며 구매 이후 고객 경험을 차별화한다는 전략이다.

아우디코리아는 지난 24일 공식 딜러 위본모터스의 경기 성남시 분당 전시장 및 서비스센터에서 고객과 가족을 위한 ‘인사이드 아우디 데이’를 개최했다고 27일 밝혔다.

이번 행사는 전문 테크니션과 함께 하는 차량 점검을 비롯해 차체 수리·도색, 전기차 고전압 배터리 점검 및 정비 등 다양한 체험 프로그램으로 진행됐다. 가족 단위 고객을 위한 참여형 프로그램도 마련해 서비스센터를 단순 정비 공간에서 브랜드 경험 공간으로 확장했다.

아우디코리아는 앞서 2024년 부산



아우디코리아가 지난 24일 아우디 공식 딜러 위본모터스의 분당 전시장 및 서비스센터에서 진행한 ‘인사이드 아우디 데이’에 참가한 고객들이 차체 도색 등 다양한 프로그램을 체험하고 있다. /아우디코리아

금정 서비스센터에서 서비스 체험 프로그램을 진행했으며, 올해는 이를 가족 단위 고객까지 참여할 수 있는 행사로 확대했다. 향후에도 정비 전문성과 고객 만족도를 높이는 프로그램을 지속 운영할 계획이다.

한편 아우디코리아는 공격적인 신차 출시 전략과 다양한 파워트레인 포트폴리오 구축을 통해 국내 시장에서 판매 상승세를 기록하고 있다. /양성운 기자

미래 성장동력 확보 의지 다져

태광그룹이 창업주 고(故) 이임용 선대회장 30주기를 맞아 고인의 경영철학을 되새기고 미래 성장동력 확보 의지를 다졌다.

태광그룹은 27일 서울 광화문 흥국생명빌딩 씨네큐브에서 이 선대회장 30주기 추모식을 개최했다. 이날 행사에는 이호진 태광산업 고문과 주요 계열사 대표, 임직원 등 270여명이 참석했다. 고인의 생애와 경영철학을 담은 추모영상 상영에 이어 일주학술문화재단 음악 전공 장학생들의 추모 연주회가 진행됐다.

이호진 고문은 추모사에서 “지난 70여년간 태광을 굳건히 지탱해 온 주력 사업은 생존 경쟁에 직면해 있다”며 “지금 태광의 가장 시급한 과제는 새로운 성장동력 확보”라고 강조했다. 이어 “과감한 변화를 통해 새로운 도약의 발판을 마련하자”고 당부했다.

이 선대회장은 1954년 태광산업사를

양사는 지역사회 안전을 위한 봉사활동도 진행했다. 양사 임직원은 지난 22일 서울 강서구 마곡안전체험관에서 아동들의 안전체험관 견학을 지원했다. 대한항공 산업안전 담당자와 아시아나항공 안전보안 담당자 등 임직원 8명이 참여해 체험 활동을 도왔다. 양사 임직원이 함께 나눔을 실천하는 ‘두 손 모아’ 활동의 일환이다.

대한항공 관계자는 “양사 임직원의 전문성과 경험을 나누며 미래세대의 성장을 지원하고 지역사회와의 유대를 강화한다는 점에서 의미가 있다”며 “앞으로도 청소년에게 다양한 진로 탐색 기회를 제공하고 지역사회와 함께 성장하는 나눔 활동을 지속하겠다”고 말했다.

/양성운 기자

ysw@metroseoul.co.kr



27일 오전 서울 광화문 흥국생명빌딩에서 열린 이임용 전 태광그룹 선대회장 30주기 추모식에서 이호진 태광산업 고문이 인사말을 하고 있다. /태광그룹

설립한 뒤 섬유와 석유화학, 금융 등으로 사업 영역을 확장하며 그룹의 기반을 다졌다. 1967년 울산 아크릴공장을 준공하고 1973년 흥국생명을 인수한 데 이어 1993년 대덕연구단지에서 태광산업 중앙연구소를 설립하는 등 사업 다각화와 기술 경쟁력 강화에 힘썼다.

태광그룹은 다음 달 8일까지 씨네큐브 로비에서 고인의 어록과 육성자료, 유품, 그룹 성장사를 담은 사진과 모형 등을 전시한다. /양성운 기자

한국엔컴퍼니, 이동 보조기기 배터리 나눔

장애인 지원기관 3곳에 300개 전달

한국엔컴퍼니가 전동 휠체어·스쿠터용 배터리 나눔을 15년째 이어가며 장애인의 이동 편의와 경제적 부담 완화를 지원하고 있다.

한국엔컴퍼니는 지난 26일 대전 한발장애인자립생활센터와 전북 완주군 장애인복지관에서 기증식을 열고 지역 장애인 지원기관 3곳에 배터리 300개를 전달했다고 27일 밝혔다.

지원 기관은 한발장애인자립생활센

터와 충남대학교병원 대전광역시보조기기센터, 완주군장애인복지관이다.

전동 휠체어와 스쿠터 배터리의 평균 수명은 1~2년으로 주행 거리와 사용 환경에 따라 교체 주기가 짧아질 수 있다. 정기적인 교체가 필요한 만큼 이용자의 비용 부담도 발생한다.

한국엔컴퍼니는 배터리 사업의 특성을 활용해 2012년부터 ‘전동이동보조기기 배터리 나눔’을 진행해 왔다. 올해까지 전달한 배터리는 4000여개다.

/이승혁 기자 sh95@

인사 ◆한국수산물원공단 ◆본부장 △어업혁신본부장 김채균

◆동행미디어 시대 ◆전입 △정치경제부 외교안보 전문기자 김귀근

부음 ▲문장애씨 별세, 이길호(대원제약)향남공장 생산총괄 상무)씨 모친

상 = 안양장례식장 VIP실(B1층), 발인 29일 오전 5시30분, 장지 함백산추모공원 031-456-5555.

▲김충남씨 별세, 장희성(충북교육청 인사팀장)씨 장인상 = 27일 오전 5시39분, 청주 참사랑병원장례식장 묵린 1호실, 발인 29일 오전 6시30분. 043-298-9200