

“황금연휴 쇼핑객 잡아라”… 백화점 3사, ‘가을 할인 대전’

내달 1~18일 나란히 정기세일 돌입
패션·스포츠·리빙 상품군 총출동

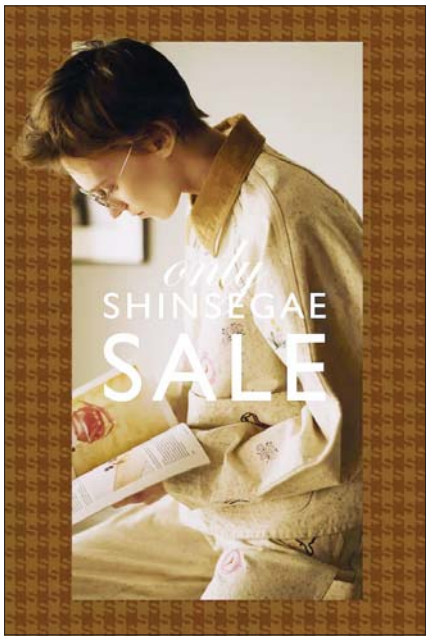
롯데, 최대 40% 할인·‘스타일런’
신세계, 300여 브랜드 최대 60% 세일
현대, 200여 브랜드 가을 상품 특가

롯데·신세계·현대백화점이 10월 가을 쇼핑 시즌과 연휴를 맞아 정기 세일에 돌입한다. 패션·스포츠·리빙 등 주요 상품군 할인과 함께 팝업스토어, 문화 행사 등 집객 콘텐츠도 선보인다.

28일 백화점 업계에 따르면 롯데·신세계·현대백화점은 10월 1일부터 18일까지 가을 정기 세일을 진행한다.

롯데백화점은 이번 가을 정기 세일에서 참여 브랜드 최대 40% 할인 혜택을 제공하며, 주말마다 구매금액의 최대 5~10%를 롯데상품권으로 증정한다.

10월 9일과 16일에는 ‘액티브 워크’ 행



백화점 업계가 10월 1일부터 18일까지 정기 세일을 연다. /신세계

사의 일환으로 롯데백화점 모바일 앱을 통해 스포츠·레저·골프 상품군에 사용할 수 있는 5% 금액할인권을 선착순으로 증

정한다.

오는 10월 18일에는 올해로 8화째를 맞는 러닝 행사 ‘2026 스타일런’을 롯데타운 잠실 일대에서 개최한다. 올해는 러닝과 함께 하이브리드 스포츠 챌린지 ‘데이아웃(DAYOUT)’을 처음 선보인다.

신세계백화점 또한 같은 기간 전점에서 가을 정기 세일 ‘Only SHINSEGAE SALE’을 진행한다.

여성·남성패션, 스트리트패션, 스포츠, 아동·잡화, 생활 등 전 장르에 걸쳐 300여개 브랜드가 참여해 10%부터 최대 60%까지 할인한다.

패션 장르에서는 보니스팩스, 손정완, 시슬리, 바버, 앤드지, 송지오옴즈, 브라운브레스, 캔버스, 커바닛, Lee 등이 참여한다. 스포츠에서는 나이키, 푸마, 안다르, K2 등이 최대 60% 할인하며, 생활 장르에서는 세사, 쉼리, 마테라스, 휘슬러, 광주요, 필라잇 등이 참여한다.

쿠폰 혜택과 사은행사도 진행한다. 행

사 기간 제휴카드로 행사 참여 단일 브랜드에서 일정 금액 이상 결제하면 할인 쿠폰을 제공한다. 오는 5일까지는 명품·워치·주얼리 구매 고객을 대상으로 신백리워드 사은행사를 진행한다.

연휴 기간 점포별 팝업과 문화 콘텐츠도 선보인다. 강남점에서는 10월 6일까지 일본 출판사 슈에이샤의 공식 매장인 ‘점프샵’ 팝업을 열고 ‘원피스’, ‘사카모토 데이즈’ 등 만화 캐릭터 굿즈를 판매한다. 본점에서는 10월 19일까지 박선기 작가의 ‘THE ORIGIN OF SPACE’ 전시를 진행한다.

현대백화점은 압구정본점과 더현대서울 등 전국 점포에서 가을 시즌 할인 행사 ‘더세일’을 진행한다. 행사 기간 패션·리빙·스포츠 등 200여개 브랜드의 가을 시즌 상품을 최초 판매가 대비 최대 60% 할인한다.

점포별 할인 행사도 마련했다. 판교점은 다음달 2일부터 8일까지 뷰티페스티벌 열고 이드르르·두잇왓·슈엘로 등 48개 브

랜드의 화장품을 최대 70% 할인한다. 목동점은 같은 기간 마스터바니에디션·풋조이·제이린드버그 등 7개 브랜드가 참여하는 골프대전을 열어 골프 의류와 슈즈 등을 최대 70% 할인한다.

가을 웨딩 시즌을 겨냥해 다음달 2일부터 18일까지 압구정본점·무역센터점 등 전국 백화점에서 웨딩 멤버십 ‘클럽웨딩’ 고객을 대상으로 ‘웨딩페어’도 진행한다. 명품·워치·주얼리 구매 고객에게 웨딩 마일리지 기본 적립 금액의 2배로 제공하고 가전과 가구 구매 고객을 대상으로 사은 혜택을 마련했다.

문화행사도 진행한다. 더현대서울 1층에서는 궁중복식 퍼레이드 ‘조선의 오토쿠트’를 매주 토요일과 일요일에 선보인다. 다음달 3일 무역센터점에서는 재즈 공연을, 4일 킥텍스점에서는 종이비행기 날리기 대회를 진행한다. /김서현 기자

seoh@metroseoul.co.kr



CJ제일제당 비비고, K-팝 타고 멕시코 공략

‘2026 멕시코 K-박람회’ 참가
알파드라이브원 연계 체험존 운영

CJ제일제당의 글로벌 대표 K-푸드 브랜드 비비고가 멕시코 소비자들을 만났다. CJ제일제당은 지난 24일부터 27일까지 멕시코시티 WTC 국제전시컨벤션센터에서 열린 ‘2026 멕시코 K-박람회(2026 K-EXPO MEXICO)’에서 비비고 부스 운영을 성황리에 마쳤다고 28일 밝혔다.

‘K-박람회’는 K-콘텐츠와 K-식품·뷰티 등 각종 소비재 산업을 한 자리에서 선보이는 행사로, 문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원이 국내 기업들의 해외시장 진출을 지원하기 위해 2022년부터 운영해왔다.

CJ제일제당의 비비고 부스는 방문객 참여형 공간으로 꾸며져 큰 관심을 끌었다. CJ제일제당은 부스에 비비고 글로벌 브랜드 앰배서더인 K-POP 아티스트 알파드라이브원(ALPHADRIIVEONE)의 IP를 활용한 디지털 콘텐츠와 아티스트 테마존을 마련, 현지 K-팝 팬들의 참여를 유도하며 K-팝을 향한 관심을 K-푸드



지난 24일부터 27일까지 멕시코시티 WTC 국제전시컨벤션센터에서 열린 ‘2026 멕시코 K-박람회’에서 비비고 부스 현장에 방문한 소비자들이 사진을 촬영하고 있다

체험으로 자연스럽게 연결했다.

특히, 알파드라이브원이 소개하는 다채로운 한국의 맛을 몸동작으로 표현하는 모션게임이 인기를 끌었다. 김치, 단짠, 매콤달달, 매운맛 등 K-푸드를 대표하는 네 가지 맛을 형상화한 동작을 따라 하는 방식으로, 방문객들이 직접 몸을 움직이

며 한국의 맛을 경험할 수 있도록 했다.

이와 함께, CJ제일제당은 방문객들에게 비비고 고추장 소스를 드리즐(drizzle)로 곁들인 핫반(현지 제품명 bibigo Sticky White Rice) 시식과 함께, 비비고라면, K-소스, 김스브 등을 샘플로 제공했다. /이세경 기자 seilee@

쿠팡, 인기 주방용품 ‘최대 반값’ 할인

내달 11일까지 ‘주방 와우 리빙쇼’
테팔·스탠리·빌레로이앤보흐 등 참여

쿠팡이 10월 11일까지 주방용품을 한데 모은 ‘하반기 주방 와우 리빙쇼’를 진행한다. 이번 행사는 올 하반기 쿠팡 리빙 카테고리 할인 행사로, 골드박스 특가와 한정 수량 선착순 특가를 비롯해 인기 상품을 하나 더 증정하는 1+1 득템찬스, 브랜드 세일, 카드 즉시할인, 반값할인 등 다양한 기획관을 운영한다.

행사에는 테팔, 스탠리, 빌레로이앤보흐, 도루코, 프로그, 이지엔 등 주방 브랜드가 참여한다. 기본 쿠팡어부터 테이블웨어, 식품 보관 용기, 주방 소모품까지 다양한 상품을 마련했다.

주요 상품은 ‘테팔 티타늄 1X 심플콕 프라이팬(24cm)’, ‘빌레로이앤보흐 보스톤 고블렛 클리어(400ml)’, ‘스탠리 고진공 텀블러 화이트(473ml)’, ‘도루코 마린과도 민트(100mm)’ 등이다.

이 밖에도 식재료 보관과 주방 정리에 활용할 수 있는 ‘프로그 더블 지퍼백 냉장용 미니 및 소형 세트’, ‘이지엔 위생 롤백 중형(500개입)’ 등 다양한 주방용품을 선보인다.

쿠팡 관계자는 “가을을 맞아 주방 분위기를 바꾸고 필요한 주방 살림살이를 교체하려는 고객들을 위해 이번 리빙쇼를 준비했다”며 “다양한 인기 브랜드 상품과 특가 코너를 통해 원하시던 주방용품을 장만하시길 바란다”고 말했다. /김서현 기자

롯데百貨, 레저족 잡는다

내달 1~18일 전점서 ‘액티브 워크’

롯데백화점이 레저 활동 최적기인 10월을 맞아 10월 1일부터 18일까지 롯데백화점 및 쇼핑몰·아울렛 전점에서 ‘롯데액티브 워크(LOTTE Active Week)’ 행사를 진행한다. 10월은 통상 연휴가 집중되는 시기로, 유통업계에서는 연중 주요 특수 시즌 중 하나로 꼽힌다. 실제 지난해 10월에는 연휴가 연달아 이어지면서 롯데백화점의 연중 구매 고객 수가 12월에 이어 두 번째로 많았다. 우선 오는 10월 9일부터 10일까지 롯데몰 김포공항점 야외광장인 ‘스카이파크’에서 ‘롯데액티브페스티벌(LOTTE Active Festival)’을 개최한다.

/김서현 기자

G마켓, ‘꼭 멤버십’ 무료반품 2배 확대

판매자 스타배송까지 적용
월 최대 3회 무료반품 제공

G마켓이 28일부터 ‘꼭 멤버십’ 회원을 대상으로 제공하는 무료반품 혜택을 ‘판매자 스타배송’ 상품까지 확대한다.

기존 ‘스타배송’ 상품으로 한정했던 무료반품 적용 상품 수가 2배 이상(163%) 늘어나는 것으로, G마켓 꼭 멤버십 회원이라면 더 많은 상품에 무료반품 혜택을 누릴 수 있게 됐다.

무료반품 서비스는 G마켓의 도착보장 서비스인 ‘스타배송’ 전 상품을 대상으로 적용된다.

동탄 메가물류센터와 제휴 풀필먼트사의 물류센터를 활용하는 ‘스타배송’ 상품은 물론, 셀러가 직접 재고와 출고를 관리

하는 ‘판매자 스타배송’ 상품까지 모두 적용 대상이다.

무료반품은 구매자 ID당 월 최대 3회까지 이용할 수 있으며, 단순 변심으로 인한 반품에도 무료반품 혜택을 받을 수 있다. 단, 가구 및 신선식품 카테고리 상품은 제외된다.

반품에 따른 비용은 기존과 동일하게 G마켓이 부담한다. 셀러는 별도의 시스템 설정 없이, 고객이 반품을 신청하면 설정한 반품 배송비 기준으로 G마켓이 비용을 부담한다. 스타배송 셀러는 별도의 비용 부담 없이 구매고객에게 무료반품 혜택을 제공할 수 있어, 상품 경쟁력과 구매 전환을 높이는 데 도움이 될 것으로 기대된다.

/김서현 기자

오뚜기 ‘하루강황’, 마시는 웰니스로 확장

레몬·생강 더한 ‘레몬진저샷’ 선보

오뚜기가 강황 전문 브랜드 ‘하루강황’을 통해 간편하게 마시는 웰니스샷 ‘하루강황 레몬진저샷’을 출시했다고 28일 밝혔다.

이번 신제품은 기존 분말과 환 제품에 이어 음용 제품으로 라인업을 확장한 것이 특징이다. ‘하루강황 레몬진저샷’은 상큼한 레몬과 알싸한 생강에 사과와 망고를 더해 강황 특유의 향에 대한 부담을 줄였다.

인도산 강황과 체내 흡수가 용이한 수용성 커큐민을 사용했으며, 1병(50ml)에 커큐민 60mg을 담았다. 한 손에 들고 마실 수 있는 샷 형태로 휴대와 섭취 편의성을 높였다.

오뚜기 관계자는 “강황은 건강 원료로 관심을 받고 있지만 특유의 향 때문에 일상에서 꾸준히 즐기기가 어려운 측면이 있었다”며 “하루강황 레몬진저샷은 강황을 보다 맛있고 간편하게 즐길 수 있도록 개발한 제품”이라고 말했다. 이어 “앞으로도 강황을 일상 속에서 자연스럽게 즐길 수



㈜오뚜기가 강황 전문 브랜드 ‘하루강황’을 통해 간편하게 마시는 웰니스샷 ‘하루강황 레몬진저샷’을 출시했다. /오뚜기

있는 다양한 제품을 선보이겠다”고 덧붙였다.

한편 오뚜기는 지난 7일 강황 전문 브랜드 ‘하루강황’을 론칭하고 김소형 한의학 박사와 함께한 신규 TV CF를 공개했다.

백세강황환과 강황가루에 이어 ‘하루강황 레몬진저샷’을 출시하며 제품군을 확대했다.

/김서현 기자