



구광모 회장
“AI, 미래의 핵심
빠른 실행 필요”
04

Life

SK하이닉스
3만명 초청
‘땡스풀 데이’
L1



“일품진로, 하이볼로 가볍게 즐겨요”

하이트진로

믹솔로지 트렌드 겨냥한 ‘하이볼 세트’ 출시
지거&머들러 개발... 전용 하이볼잔 리뉴얼

국내 대표 종합주류기업 하이트진로가 ‘일품진로 하이볼 선물세트’를 한정 출시한다고 밝혔다.

MZ세대를 중심으로 확산된 믹솔로지(Mixology) 트렌드를 겨냥해 일품진로를 부담 없이 가볍게 즐길 수 있도록 기획했다.

하이트진로는 일품진로를 활용해 쉽고 편하게 하이볼을 만들 수 있도록 ‘일품진로 지거&머들러’를 개발하고 ‘일품진로 하이볼잔’을 리뉴얼했다. ‘일품진로 지거&머들러’는 하이볼 스틱 형태의 굿즈로 계량과 젓는 기능을 한 번에 갖췄다. ‘일품진로 하이볼잔’은 350ml 용량으로, 일품진로 병의 플루티드(세로 줄무늬) 디자인과 사각형 윤곽을 적용해 브랜드 정체성을 더욱 명확히 드러내도록 리뉴얼했다.

일품진로 하이볼 선물세트는 2본입 세트와 3본입 세트 두 종류로 출시된다. 2본입 세트는 ▲‘일품진

로 25’ 2병 ▲‘일품진로 리뉴얼 하이볼잔’ 1개로 구성, 3본입 세트는 ▲‘일품진로 25’ 3병 ▲‘일품진로 지거&머들러’ 1개 ▲‘일품진로 리뉴얼 하이볼잔’ 1개로 구성됐다.

2본입 선물세트는 전국 대형마트, 3본입 선물세트는 전국 창고형 할인점에서 9월 2주차부터 순차적으로 만나볼 수 있다.

하이트진로 마케팅실 관계자는 “혼술과 믹솔로지 트렌드가 확대되며 증류식 소주 일품진로도 하이볼의 좋은 선택지가 되고 있다”며, “앞으로도 일품진로



일품진로 하이볼 선물세트 2종.



/하이트진로

의 우수한 품질, 다양한 음용법을 소개하고 차별화된 소비자 경험을 제공하겠다”고 전했다.

/신원선 기자 tree6834@

간간한 품질관리로 거품까지 완벽한 생맥주

오비맥주

스텔라 아르투아 ‘퍼펙트 서브’ 확대
품질 강화에 생맥주 판매량 16% 증가

스텔라아르투아가 생맥주 품질 관리 프로그램 ‘퍼펙트 서브(Perfect Serve)’를 확대하며 매장 내 생맥주 품질 관리 강화에 나서고 있다. 교육 매장 확대와 함께 참여 매장의 생맥주 판매량도 증가하고 있다.

스텔라 아르투아에 따르면 2026년 7월 기준 국내 퍼펙트 서브 교육 매장은 2552곳으로, 전년 동월 1397곳보다 83% 늘었다. 운영 지역도 같은 기간 전국 46개 도시에서 80개 도시로 확대됐다.

퍼펙트 서브는 생맥주의 보관부터 전용잔 준비, 푸어링, 거품 형성, 최종 서빙까지 일정한 기준을 적용하는 품질 관리 프로그램이다.

교육 이수 매장의 2025년 평균 생맥주 판매량은 전년 대비 16% 증가했다. 현장에서도 판매 증가 사례가 나타났다.

서울 강남 더블린테라스 이장윤 바텐더는 “퍼펙트 서브를 통해 일정한 기준으로 관리된 생맥주를 제공했을 때 고객 반응에서도 차이를 느낀다”고 말했다.

2026년부터 참여한 줄리스피자 사로수길 삼재우 대표는 “퍼펙트 서브 인증서를 보고 생맥주에 관심을



스텔라 아르투아 퍼펙트 서브.

/오비맥주

보이는 고객들이 늘었다”고 밝혔다.

스텔라아르투아는 교육 이후에도 현장 품질 유지를 위해 ‘퍼펙트 서브 어워즈’를 운영하고 있다. 이장윤 바텐더는 올해 대회에서 2년 연속 우승해 한국대표로 글로벌 대회에 출전했다. 조영준 바텐더는 2025년 글로벌 대회에서 한국인 최초 챔피언에 오른 데 이어 올해 한국인 최초 심사위원으로 참여했다. 퍼펙트 서브는 정기 트레이닝과 현장 점검 등을 통해 품질 관리 수준을 지속적으로 점검한다. /신원선 기자

82년 이어온 깔끔한 맛... 제례에 안성맞춤

롯데칠성음료

건강과 행복을 비는 대표 전통 차례주
편의성 높은 180ml 소용량 제품도 인기

‘백화수복’은 82년 전통의 대표 차례주로 받는 이의 건강과 행복을 비는 마음이 담긴 제품이다.

‘백화수복’은 1945년 출시된 이후 오늘날까지 82년의 긴 역사를 갖고 있으며, 100% 국산 쌀의 외피를 30% 정도 도정 후 사용하고, 저온 발효 공법과 숙성방법으로 청주 특유의 부드럽고 깔끔한 맛을 살린 것이 특징이며, 알코올 도수는 13도이다.

우리 민족의 정성된 마음을 담아내기 위해 라벨은 동양적인 붓글씨체를 사용하고 라벨과 캡(병뚜껑)에도 금색을 적용해 고급스러움과 우리나라 대표 차례주의 이미지를 부각시켰다.

백화수복은 조상님들에게 올리는 제

백화수복 700ml.

/롯데칠성음료



례용 또는 명절 선물용으로 안성맞춤이며, 따뜻하게 데워 마셔도 좋아 찬 바람이 부는 계절에 음용하기에 더 좋다.

또한 최근에는 기존의 제례주의 개념을 넘어 휴대 및 음용 편의성과 다양한 주종에 대한 관심이 높아지며 ‘백화수복’의 180ml 소용량 제품인 ‘백화수복 원컵’의 경우, 최근 3년 동안 연평균 약 50% 정도의 성장세를 보이며 젊은 소비자들을 중심으로 저변을 확대해가고 있다.

이에 롯데칠성음료는 ‘백화수복 원컵’의 범용을 위해 작년부터 부산 광안리의 ‘삼진포차’에서 소비자들을 대상으로 한 팝업 이벤트를 진행했고, 캠핑 등의 아웃도어 용품과의 다양한 콜라보 이벤트를 펼치는 등 적극적 마케팅을 펼쳤다. 그 결과, ‘백화수복 원컵’의 작년 판매량은 전년 대비 약 100%가 성장하기도 했다.

이처럼 제례주를 넘어 다양한 일상에서 음용되는 ‘백화수복’은 700ml, 1.8l의 병 제품 2종과 180ml 소용량 원컵 제품으로 이뤄졌으며, 차례 또는 선물용으로 700ml, 1.8l 제품은 할인점, 편의점 등 다양한 곳에서 구입할 수 있다. /신원선 기자

깊은 풍미에 전용잔 더해 위스키 품격 완성

골든블루

하이볼·온더락 전용잔 구성한 2종 세트 선택
위스키 부드러운 맛 살리는 실용적인 구성

K-주류 문화를 선도하는 골든블루는 다가오는 추석을 맞아 고급스러운 패키지 디자인과 소비자 맞춤형 전용잔으로 실용성을 높인 ‘골든블루 명절 선물세트’ 2종을 한정 출시했다.

이번 명절 선물 세트는 골든블루의 대표 스테디셀러인 ‘골든블루 사파루스’와 ‘골든블루 다이아몬드’ 2종으로 기획됐다.

올해 패키지는 보석의 반짝임을 모티브로 한 고급스러운 크로스 패턴을 전면에 적용해 시각적인 매력을 한층 끌어올린 것이 특징이다. ‘골든블루 사파루스 세트’는 신뢰와 정통성을 상징하는 다크 네이비, ‘골든블루 다이아몬드 세트’는 혁신과 도전을 뜻하는 오렌지 컬러 바탕에 화려한 패턴이 더해져 명절 선물의 품격과 소장 가치를 극대화했다.

특히 이번 선물 세트는 각 제품이 지닌 고유의 매력과 다변화된 소비자들의 음용 취향을 고려해 전용잔 구성을 차별화했다.

‘골든블루 사파루스 세트’는 국내 판매 1위 위스키의 대중성과 높은 완성도를 담아 450ml 위스키 1병



골든블루 명절 선물세트.

/골든블루

과 하이볼 전용잔 1개로 구성됐다. 골든블루 사파루스는 특유의 부드러운 목 넘김과 깔끔한 풍미 덕분에 스트레이트, 온더락은 물론, 탄산수·토닉워터 등을 섞어 하이볼로 즐기기에 또 제격이다. 이러한 장점을 살려 다양한 음용 방식으로 누구나 쉽게 위스키를 즐길 수 있도록 톨 글라스(Tall glass) 형태의 전용잔을 함께 제공해 실용성을 극대화했다.

‘골든블루 다이아몬드 세트’는 450ml 위스키 1병과 고급 언더택잔 2개로 구성돼 프리미엄 위스키의 품격을 온전히 경험할 수 있다. 세련된 커팅이 돋보이는 전용잔은 골든블루 다이아몬드 특유의 깊은 풍미와 부드러움을 극대화해 준다. 위스키 본연의 맛을 살리는 실용적인 구성으로 선물로서 프리미엄 가치를 한층 높였다. /신원선 기자

감사의 마음 담아... 특별한 와인 선물을

나라셀라

몬테스·케이머스·파니엔테 대표브랜드 3종
대중적인 국민와인부터 하이엔드 컬렉션까지

나라셀라가 다가오는 한가위를 맞아 소중한 분들에게 감사의 마음을 전할 수 있는 특별한 와인 선물 세트를 선보인다. 대중적인 국민 와인부터 비즈니스 파트너를 위한 하이엔드 컬렉션까지, 품격과 진심을 전할 수 있는 대표 브랜드 3종(몬테스, 케이머스, 파니엔테)을 엄선해 준비했다.

먼저, 국내 누적 판매 1700만 병을 돌파하며 명실상부 ‘국민 와인’으로 자리매김한 칠레의 ‘몬테스(Montes)’ 선물세트가 준비됐다. 잘 익은 붉은 과일 풍미와 부드러운 탄닌이 조화를 이루는 ‘몬테스 알파 카베네 소비뇽’은 갈비찜, 불고기 등 양념이 가미된 한국 정통 명절 육류 요리와 완벽한 마리아주를 보여준다. 함께 구성된 ‘몬테스 알파 샤도네이’는 은은한 오크 풍미와 기분 좋은 산도로 기름진 각종 전이

나 나물 요리의 뒷맛을 깔끔하게 잡아준다.

비즈니스 파트너에게 신뢰와 성과에 대한 감사를 전하고 싶다면 나파 밸리의 살아있는 전설 ‘케이머스(Caymus)’ 세트를 추천한다. 케이머스는 특유의 짙은 농밀함과 벨벳처럼 부드러운 탄닌으로 전 세계 와인 애호가들의 찬사를 받아온, 신뢰할 수 있는 대표 명가다. 화려한 과실 향과 묵직한 구조감이 돋보이는 ‘케이머스 나파 밸리 카베네 소비뇽’에 바다와 태양의 에너지를 머금은 프리미엄 화이트 ‘메르슬레이 리저브 샤도네이’가 더해져, 진심 어린 감사를 전하기에 부족함이 없는 명절 선물이 된다.

최상의 예우가 필요한 자리를 위한 프레스티지 라인업으로는 ‘파 니엔테(Far Niente)’ 세트를 선보인다. 풍부한 카시스 아로마와 실크 같은 우아한 질감이 압권인 ‘파 니엔테 나파 밸리 카베네 소비뇽’, 그리고 나파 밸리 화이트의 기준점으로 꼽히는 ‘파 니엔테 나파 밸리 샤도네이’로 구성되어, 받는 이에 따라 그 의미가 더욱 깊어지는 최고급 명절 선물이다. /신원선 기자



추석 프리미엄 와인 선물세트.

/나라셀라

/신원선 기자