

롯데, ‘디자인전략회의’서 브랜드 정체성·방향성 점검

신동빈 회장 포함 약 50여 명 참석
주제 ‘상상, 그 너머를 상상하라’
AI 접목 디자인 혁신 전략 공유도

롯데가 10일 서울 송파구 롯데월드타워에서 ‘2026 롯데 디자인전략회의’를 열었다. 올해로 3회째를 맞은 디자인전략회의는 롯데 브랜드 정체성과 디자인 전략을 점검하고 향후 방향성을 모색하는 자리다.

신동빈 롯데 회장을 포함해 롯데지주 대표이사과 실장, 주요 계열사대표 등 약 50여 명이 참석했다.

올해 디자인전략회의의 주제는 ‘상상, 그 너머를 상상하라(Imagine the Unimagined)’로 회의에서는 내년 그룹 창립 60주년을 맞아 그간 쌓아온 롯데 고유의 브랜



롯데는 10일 롯데월드타워에서 ‘2026 롯데 디자인전략회의’를 개최했다. 신동빈 롯데 회장(오른쪽 첫번째)이 젊은 디자이너들의 AI 프로젝트 결과물인 ‘로티로리 로봇 롯데월드 안내 서비스’에 대한 설명을 듣고 있다. /롯데지주

드 철학을 계승하고 발전시켜 향후 그룹을 이끌어갈 디자인 프로세스 구축 방안에 대해 집중적으로 논의했다.

그룹 브랜드 가치에 AI 기술을 접목시켜 디자인 혁신을 선도할 수 있는 전략도 공유했다. 이를 위해 롯데는 그룹 내부 디

자인 플랫폼 ‘롯데 AI 디자인 스튜디오’를 개발할 계획이다. 롯데 AI 디자인 스튜디오는 그룹의 경영, 브랜드, 디자인 철학을 AI 생성 및 검증 과정에 반영해 결과물을 만드는 AI다.

회의장에서는 창립 이후 롯데그룹을 대표하는 브랜드와 사업을 조명하는 전시와 함께 고객 관점의 아이디어를 신속하게 구체화한 상품 개발 프로세스 혁신 사례를 소개하는 부스를 마련했다. 롯데 젊은 디자이너들로 구성된 크리에이티브 보드의 AI 프로젝트 결과물인 ‘로티로리 로봇의 롯데월드 안내 서비스’와 ‘증강현실(AR) 기반 내비게이션 서비스’도 공개됐다.

/김서현 기자

seoh@metroseoul.co.kr



metro



공영홈쇼핑, 국가유공자에 밥술 기부

공영홈쇼핑이 한가위를 앞두고 나라를 위해 헌신한 국가유공자를 위해 전기 압력 가마솥 400대를 기부했다. 10일 공영홈쇼핑에 따르면 전날 서울 용산 서울지방보훈청에서 권오을 국가보훈부 장관(오른쪽)과 이일용 공영홈쇼핑 대표(왼쪽)가 참석한 가운데 ‘추석맞이 국가유공자 물품 전달식’을 개최했다.

/공영홈쇼핑



소진공 임직원, 선양소주 공로상 수상

소상공인시장진흥공단은 지난 8일 (왼쪽 세번째부터)소진공 유통지원팀 임상훈 팀장, 홍보팀 임준섭 팀장, 유통지원팀 문성연 대리가 ‘착한소주’ 프로젝트의 성공적 추진과 골목상권 활성화에 기여한 공로를 인정받아 선양소주로부터 공로상을 수상했다고 10일 밝혔다.

/소진공

삼성전자서비스, ‘현금 없는 센터’ 운영

17일부터 전국 16곳서 시범 운영
탄소 감축·자원 재순환 추진도

삼성전자서비스가 현금 사용 감소에 맞춰 서비스센터 결제를 디지털 중심으로 전환한다. 결제·정산 절차를 간소화하는 동시에 전자영수증과 부품 단위 수리 등 친환경 서비스도 강화한다.

삼성전자서비스는 오는 17일부터 전국 16개 서비스센터에서 ‘현금 없는 서비스센터’를 시범 운영한다고 10일 밝혔다. 신용·체크카드와 애플카드, 삼성페이, 계좌이체 등 디지털 결제를 권장하는 방식이다. 시범 운영 대상은 서울·경기 등 수도권권을 비롯해 대전·충남·광주·전남·대구·경북·울산 지역 16곳이다.

이번 조치는 서비스센터에서 현금 사용이 꾸준히 줄어든 데 따른 것이다. 올해 소모품 구매나 수리비 결제에 현금을 사용한 비중은 5% 미만으로 떨어졌다.

삼성전자서비스 관계자는 “현금 없는 서비스센터 운영으로 비용 정산 업무를 간소화하고 고객 대기 시간도 줄일 수 있을 것으로 기대한다”며 “시범 운영 후 고객 의견을 반영해 전국 서비스센터로 확대할 계획”이라고 말했다.

종이 사용을 줄이기 위한 작업도 이어가고 있다. 삼성전자서비스는 한국환경산업기술원과 ‘탄소중립포인트 녹색생활 실천’ 업무협약을 맺고 고객의 휴대전화 번호로 전자영수증을 발급하고 있다.

최근 2년간 전체 영수증 가운데 전자영수증 비중은 70%를 넘어섰다. 발급된 영수증은 삼성전자서비스 홈페이지에서



삼성전자서비스 현금 없는 서비스센터 도입 기념 촬영. /구남영 기자

최근 3개월간 이용한 유상 서비스 내역까지 확인할 수 있어 편의성도 높였다.

전자영수증 발급은 정부의 탄소중립 포인트 녹색생활 실천’과 연계돼 인센티브도 제공된다. 가입자는 전자영수증을 비롯한 친환경 활동에 참여하면 연간 최대 7만원을 받을 수 있다.

기후에너지환경부에 따르면 전자영수증 발행으로 연간 나무 12만그루를 보호하고 탄소배출량 2만2000톤을 감축할 수 있다.

삼성전자서비스는 종이사용을 줄이는 데서 나아가 제품 수리 과정에서도 자원 순환을 강화하고 있다. 스마트폰 디스플레이 전체를 교체하지 않고 고장 난 부분만 바꾸는 ‘디스플레이 단품 수리’가 대표적이다.

사용할 수 있는 부품을 재사용해 수리비 부담을 낮추고 폐기되는 부품도 줄이는 방식이다. 삼성전자서비스는 지난해 6월 폴더블 스마트폰 단품 수리가 가능한 센터를 147곳에서 158곳으로 늘렸다.

/구남영 기자 koogija_tea@

선플재단, ‘AI 딥페이크·악플’ 추방 선언

‘선플 달기 운동 19주년’ 기념

선플재단이 국회선플위원회, 전국선플교사협의회와 함께 ‘선플(착한 댓글) 달기 운동’ 19주년을 기념해 지난 9일 오후 서울 소공동 더그랜드 롯데 서울에서 ‘AI 딥페이크·악플 추방 선언식 및 2026 선플 인권 대사 위촉식’을 열었다.

행사는 악플·집단괴롭힘 피해 사례를 담은 다큐멘터리 영상 상영과 올해 선플

인권 대사의 피해 경험 공유, 선플 인권 대사 위촉, ‘K-리스펙트’ 선언 순으로 진행됐다.

2026 선플 인권 대사로는 방송인 김용만·서경석·락키와 오스틴 강 셰프, 블랙스완의 가비·스리아 등이 위촉됐다.

이어 참석자 전원은 존중의 디지털 문화를 만들어가자는 취지의 ‘K-리스펙트’ 선언문을 낭독했다.

/김보민 기자 kbm@



지난 4일 서울 강서구 대한항공 본사에서 진행된 업사이클링 기부 물품 포장 행사에 참여한 대한항공 임직원. /대한항공

대한항공-아시아나, 목소리 재능 기부

강서구가족센터·강서점자도서관에
독서보조기기 50대, 동화책 기부
업사이클링 제품 나눔활동도 진행

대한항공과 아시아나항공이 목소리 재능기부를 통해 독서 사각지대에 놓인 어린이를 위한 지원에 나선다.

대한항공과 아시아나항공은 10일 서울 강서구 가족센터에 독서보조기기 50대와 동화책 400권을 기부했다고 밝혔다. 이번에 기부한 독서보조기기와 동화책은 강서구가족센터와 시각장애인지원도서관인 강서점자도서관에서 활용할 예정이다.

독서보조기기에는 지난 7월 대한항공과 아시아나항공, 진에어, 에어부산, 에어서울 등 한진그룹 소속 5개 항공사 직원들이 직접 동화책을 낭독하고 녹음한

오디오북이 들어있다. 한국어 동화 6종, 영어 동화 2종 등 총 8종이다.

오디오북 제작에 활용된 실물 도서 400권(8종, 50세트)도 함께 기부했다. 항공사라는 회사 특성을 살려 아이들이 여행과 문화를 간접 체험할 수 있는 내용으로 구성했다.

한편 대한항공은 쓰임을 다 한 회사 부품을 유용한 물건으로 재탄생시키고, 이를 필요한 곳에 전달하는 나눔 활동도 꾸준히 진행하고 있다. 최근에는 쓰임을 다한 플라스틱 결재판을 재가공해 비누 받침대와 치약짜개로 업사이클링(Up-cycling)했다. 대한항공은 향후 각 사내 봉사단이 사회공헌활동을 진행하는 관련 단체와 기관에 업사이클링 제품을 기부할 예정이다.

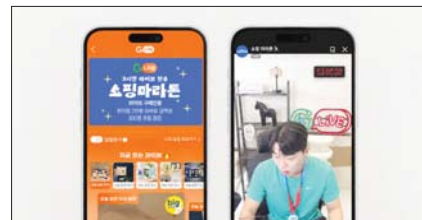
/양성운 기자 ysw@



유한양행, 대학 하반기 채용 박람회 참가

유한양행은 최근 서울대학교, 성균관대학교, 이화여자대학교 등 주요 대학에서 열린 ‘2026년 하반기 채용 박람회’에 참가해 채용 설명 및 직무 상담을 진행했다고 10일 밝혔다. 이번 박람회에는 연구, 개발, 생산, 인허가 등 핵심 부서의 현직자들이 직접 상담관으로 참여했다.

/유한양행



G마켓, 추석 앞두고 ‘쇼핑마라톤’ 진행

G마켓이 추석을 앞두고 선물세트부터 식품, 생활용품까지 다양한 상품을 소개하는 특집 라이브방송 ‘쇼핑마라톤’을 오는 22일까지 진행한다. 쇼핑마라톤은 통상 특정 브랜드 상품을 집중적으로 소개하는 일반 라이브방송과 달리, 명절 준비에 필요한 상품을 방송당 최대 50개 선정해 3시간 동안 선보이는 방식으로 진행한다.

/G마켓



NH농협은행, 자산운용사 초청 농촌체험행사

NH농협은행은 경기도 파주시 소재 체험농가에서 자산운용사 및 창업투자회사 임직원 80여명을 초청해 농촌체험행사를 실시했다고 10일 밝혔다. 행사에 참여한 NH농협은행과 고객사 임직원들은 농가에서 직접 사과를 수확하고 사과타르트 등 우리 농산물을 활용한 디저트를 직접 만들었다.

/NH농협은행

오늘의 날씨

9월 11일 (금)

음력: 8월 1일

수도권 날씨

15~28℃

운동 지수

빨래 지수

세차 지수

외출 지수

해돋이 06:10 | 해질 18:47

백령도 18/24

파주 13/26

인천 16/26

수원 15/27

평택 14/27

연천 12/26

동두천 13/26

가평 11/26

서울 15/28

양평 13/26

용인 15/27

자료제공: Kweather 케이웨더(주) www.kweather.co.kr