

삼성복지재단, 내달부터 청소년 마음건강 교육 전국 보급

중·고등학교 교사 등 700명 대상
‘청소년 마음성장 프로그램’ 연수
학교 현장에 프로그램 정착 지원

삼성복지재단이 청소년의 우울·불안 등 정신건강 문제를 예방하기 위해 학교 현장에서 ‘마음근력’을 기르는 교육 확산에 나선다.

삼성복지재단은 지난 11,12일 연세대학교 백주년기념관에서 전국 중·고등학교 교사 및 학교 관리자 약 700명을 대상으로 ‘청소년 마음성장 프로그램’ 교사 연수를 진행했다고 13일 밝혔다.

‘청소년 마음성장 프로그램’은 청소년들이 학교생활 속에서 스스로 마음을 돌보고 회복하는 힘을 기르도록 돕는 예방 중심 교육이다. 교육부와 질병관리청의 ‘2025년 청소년 건강행태조사’에 따르면 중·고등학생의 약 26%가 최근 1년간 2주 이상 일상생활을 중단할 정도의 우울감



삼성복지재단은 청소년의 정신건강 증진과 학교 현장의 마음건강 교육 확산을 위해 ‘청소년 마음성장 프로그램’을 마련하고, 8월 11일부터 12일까지 양일간 연세대학교 백주년기념관에서 전국 교사 연수를 개최했다. /삼성복지재단

을 경험했고, 약 13%는 자살을 생각한 적이 있는 것으로 나타났다.

삼성복지재단은 연세대학교 김주환 교수 연구진과 함께 프로그램을 개발했다. 김 교수는 반복적인 훈련을 통해 키울 수 있는 비인지 역량을 ‘마음근력’으로 정의하고 ▲자기조절력 ▲대인관계력 ▲자기

동기력을 핵심 역량으로 제시했다.

프로그램은 매일 조희시간에 5분 내외로 진행되는 ‘일상 프로그램’과 매월 수업 시간에 실시하는 ‘집중 프로그램’으로 구성됐다. 별도의 교육과정 변경 없이 호흡 훈련과 명상, 신체 감각 알아차리기 등을 학교 일과에 적용할 수 있도록 설계했다.

삼성복지재단은 지난해 서울·경기 중·고등학교 5개교 학생 660명을 대상으로 12주간 시범사업을 진행했다. 그 결과 과제지속력과 자기 긍정, 관계성 등 긍정 지표가 높아지고 우울감과 불안 등 부정 지표는 낮아졌다. 프로그램 참여도가 높은 학생일수록 학업 성취도 향상 폭도 크게 나타났다.

이번 연수에서는 총 15시간 동안 10개 교육 세션을 통해 마음근력의 개념과 훈련 방법, 프로그램 운영 방향 등을 교육했다. 존중·감사 훈련과 내면소통 명상, 마음성장 노트 활용법 등 교사들이 학교에서 직접 활용할 수 있는 실습도 진행했다.

삼성복지재단은 오는 9월부터 프로그램을 전국 중·고등학교에 본격 보급하고 교사 연수와 연구진의 슈퍼비전 등을 통해 학교 현장 정착을 지원할 계획이다. /차현정 기자

hyeon@metroseoul.co.kr



metro



금호석화, 중증장애인 맞춤형 보장구 지원

금호석유화학이 중증장애인 33명에게 맞춤형 보장구를 지원했다. 금호석유화학은 서울시 소재 장애인 복지시설 14개소에 거주하는 중증장애인 33명을 대상으로 총 6500만원 상당의 맞춤형 보장구를 지원했다고 13일 밝혔다. 백중훈 금호석유화학 대표이사과 임직원들은 지난 12일 서울 동작구에 위치한 삼성농아원을 방문해 후원금을 전달하고 입소자들과 소통했다.

/금호석유화학



대한항공, 임현재 바이올리니스트 후원

대한항공은 서울 강서구 본사에서 임현재 공식 후원 협약식을 진행했다고 13일 밝혔다. 이번 협약에 따라 임현재가 해외 콩쿠르 및 대회 출전 등 공식 일정으로 대한항공을 이용할 경우 항공권을 무상으로 제공받는다. 우기홍 대한항공 부회장(오른쪽)과 임현재 바이올리니스트가 기념사진을 촬영하고 있다. /대한항공



LG U+, 오는 19일부터 ‘나눔마켓’ 열어

LG유플러스는 마곡, 용산 등 자사 사옥이 위치한 곳에서 ‘2026 LG유플러스 나눔마켓’을 연달아 개최한다고 13일 밝혔다. 행사는 LG유플러스 마곡사옥(19~21일), 용산사옥(24~25일)에서 열린다. LG유플러스 임직원들은 물론 지역 주민들도 생산자와 직접 만나 상품을 체험하고 구매할 수 있다. /LG유플러스



이강영 세브란스병원장, 모범 리더로 선정

‘모든 환자는 최고의 치료를 받아야 한다’는 철학으로 병원을 이끌어온 이강영 병원장이 한독이 뽑은 모범 의료 리더로 이름을 올렸다. 한독은 ‘제23회 한독학술경연대상’ 수상자로 이강영 연세대학교 세브란스병원장을 선정했다고 13일 밝혔다. /한독



우리은행, 전북 발달장애인 스포츠 체험

우리은행은 지난 12일 전북특별자치도장애인복지관에서 전북 지역 발달장애인과 보호자를 위한 ‘스포츠 윈데이클래스’를 개최했다고 13일 밝혔다. 이날 행사는 우리금융의 발달장애인 고용지원 사회공헌 프로그램 ‘굿월스토어’에서 근로하는 발달장애인 및 보호자 400여 명이 참여했다. /우리은행

LG, 스켈레톤·하키 유망주 직접 발굴

2030년까지 국가대표팀 후원 연장
예비 선수 운동 능력 측정해 발굴
협회와 트라이아웃 캠프 운영도

LG가 스켈레톤과 아이스하키 국가대표팀 후원 계약을 2030년까지 연장한다. 장비와 훈련 환경 지원에 머물던 후원을 유망주 발굴·육성으로 넓히는 것이 이번 계약의 핵심이다.

13일 LG는 최근 스켈레톤 종목의 ‘LG 퓨처 슬라이드(LG Future Slide)’와 아이스하키 종목의 ‘LG 하키 드림즈(LG Hockey Dreams)’를 공식 론칭했다고 밝혔다. 이번 프로그램은 두 종목의 선수층을 넓히고 대중적 관심을 끌어올리기 위해 마련됐다.

먼저 LG 퓨처 슬라이드는 대한빙슬레 이스켈레톤경기연맹과 함께 ▲드래프트 캄바인(Draft Combine) ▲스켈레톤 강습회 ▲스타트대회로 이어지는 단계별 육성 트랙으로 운영한다. 이 중 드래프트 캄바인은 중·고교와 대학을 순회하며 예비 선수의 운동 능력을 측정해 유망주를 가려내는 프로그램으로, LG는 여기서 발굴한 선수를 강습회와 스타트대회로 연



이번 프로그램을 위해 대한아이스하키협회가 초청한 NHL 출신 코치 데이브 룩(Dave Rook, 오른쪽 세 번째)과 헝가리 U-17 국가대표팀 골리 코치 다비드 기네쉬(David Gyenes, 왼쪽 첫 번째)가 골리 선수들을 코칭하고 있다. /LG

계할 계획이다.

이어 아이스하키 종목의 LG 하키 드림즈는 대한아이스하키협회와 함께 ▲골리 캠프(Goalie Camp) ▲해외 리그 진출을 돕는 유망주 장학금 ▲2028년 이탈리아 돌로미티 발레티나 동계청소년올림픽대회 국가대표를 뽑는 트라이아웃 캠프(Tryout Camp)로 운영한다. 이 중 골리 캠프는 이달 10일부터 13일까지 북미 아이스하키리그(NHL) 등 해외 리그 출신 지도자를 초청해 국내 중등부 엘리트 골리를 대상으로 진행했다.

/구남영 기자 koogija_tea@

코스맥스, 차세대 K-뷰티 주역 키운다

중기부·무신사와 인디 뷰티기업 지원

코스맥스가 중기부, 무신사와 손잡고 인디 뷰티 브랜드의 자립과 성장을 지원하는 프로젝트에 나선다.

코스맥스는 오는 21일부터 23일까지 서울 성동구 성수동 일대에서 열리는 ‘무뷰페 in 성수’에 참가해 인디 뷰티기업과의 연합 부스를 선보인다고 13일 밝혔다.

지난달 21일 무신사는 중소벤처기업부 ‘2026년 소공인 판로개척지원사업’의 민간 협업형 기관으로 선정된 바 있다. 이번 행사도 해당 사업의 일환으로 진행된다.

뷰티 부문 파트너사로 참여하는 코스맥스는 인디 브랜드 20곳의 제품 기획, 생산, 브랜딩, 마케팅 전략 수립에 이르는 초기 과정을 지원한다.

화장품 탄생의 전 과정을 직관적으로 체험할 수 있도록 ‘비밀 연구소(The Secret Lab)’ 테마를 적용했다. 부스는 연구·개발 기록을 담은 ‘아카이브 존’과 각 브

랜드의 대표작을 전시한 ‘브랜드 존’ 등으로 구성했다. 화장품 연구실을 구현한 포토존과 참여 브랜드의 제품을 증정하는 이벤트존 등 체험형 공간도 마련했다. 20일부터 22일까지는 ‘무신사 애플티 성수’에서 야외 부스도 운영한다.

방문객들은 무신사 온라인 기획전에서 참여 브랜드를 확인하고 코스맥스 인스타그램 계정을 팔로우하면 입장할 수 있다. 부스 내 비치된 QR 코드로 무신사 뷰티 구매 화면에 접속해 온라인 구매도 가능하다.

코스맥스 관계자는 “잠재력을 가진 소공인 K-뷰티 브랜드의 소비자 접점을 확대하고 초기 성장을 지원하고자 연합 부스 전시를 기획했다”며 “코스맥스의 기술 역량을 기반으로 한 제품 연구개발 및 생산 지원은 물론, 온라인 홍보에 이르기까지 브랜드 육성 전반을 지원해 소규모 브랜드가 시장에 안착할 수 있도록 돕겠다”고 말했다. /김수정 수습기자 kcrystal@

이마트24, 북미 하이볼 ‘뉴트럴’ 팝업 운영

‘트렌드랩 성수점’서 진행

이마트24는 9월 13일까지 ‘트렌드랩 성수점’에서 캐나다 보드가 하이볼 브랜드 ‘뉴트럴(NUTRL)’ 팝업존을 운영한다.

‘뉴트럴’은 2017년 캐나다에서 출시된 보드가 RTD(Ready To Drink) 브랜드로, 미국 진출 이후 북미 지역으로 판매 시장을 확대하고 있다. 국내에서는 OB맥주가 지난달 말 출시했다. 레몬 농축액과 탄산을 활용한 ‘뉴트럴 레몬’ 등이 주요 제품이다.

이번 팝업존은 소비자가 뉴트럴의 제품과 브랜드 콘셉트를 직접 경험할 수 있도록 마련했다. 달달고 산뜻한 맛을 선호하는 주류 소비 흐름을 반영해 제로슈거 제품인 ‘뉴트럴 레몬’을 중심으로 공간을 구성했다.

트렌드랩 성수점 외부와 내부에는 뉴트럴의 브랜드 이미지를 적용했다. 출입문과 외부 유리면에는 제품 이미지와 레몬·스마일 일러스트 등을 활용하고, 세븐

틴 합합 유닛 ‘CxM(에스캡스·민규)’이 참여한 브랜드 캠페인 ‘스마일 업(Smile Up)’ 이미지를 배치했다. 매장 내부에는 ‘뉴트럴 레몬’ 제품을 활용한 디스플레이와 포스터, 거울 포토존 등을 마련했다.

팝업존 운영 기간에는 구매 고객을 대상으로 굿즈 증정 행사도 진행한다. ‘뉴트럴 레몬’ 제품 구매 수량에 따라 전용 부채와 전용잔 등을 선착순으로 제공한다. 이마트24는 지난해 11월 문을 연 플래그십스토어 트렌드랩 성수점에서 브랜드 팝업존을 정기적으로 교체하며 다양한 협업 콘텐츠를 선보이고 있다.

그동안 W컨셉, 어뮤즈, 벌룬프렌즈, SSG랜더스, 레고, 앙상블스타즈!! 등 패션·뷰티·캐릭터·스포츠·게임 분야 브랜드와 협업해 팝업존을 운영했다.

이마트24 관계자는 “앞으로도 트렌드랩 성수점을 통해 분야에 제한 없이 다양한 브랜드와 협업하며 차별화된 고객 경험을 제공할 수 있도록 노력하겠다”고 말했다. /김서현 기자 seoh@

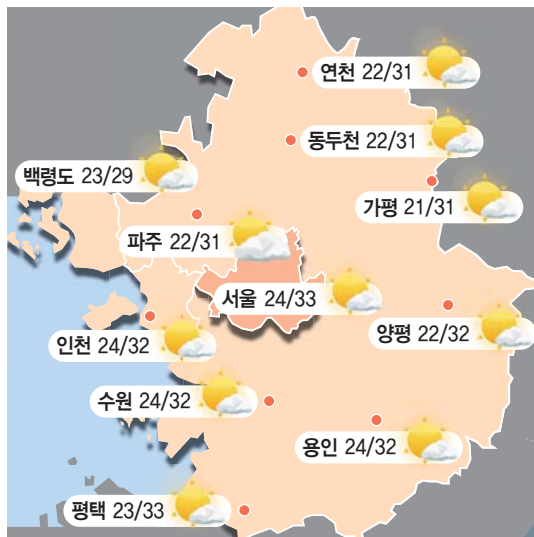
오늘의 날씨

8월 14일 (금)
음력 : 7월 2일

수도권 날씨

24~33℃

운동 지수
빨래 지수
세차 지수
외출 지수



·자료제공 : KWeather 케이웨더(주) www.kweather.co.kr