

온누리상품권 가맹점 갱신 코앞… 서류 간소화·현장 지원

중기부, 가맹점 갱신 점검 회의
만료일 10일 전까지 신청해야

14만7000개의 온누리상품권 가맹점 등
록 유효기간이 오는 10월18일 끝나는 가
운데 정부가 신청 편의 개선과 현장 지원
을 더욱 강화한다.

중소벤처기업부는 이병권 제2차관 주
재로 전통시장 폭염 대응 및 온누리상품
권 가맹점 갱신 점검 회의를 개최했다고
10일 밝혔다.

중기부에 따르면 10월 중순 등록 유효
기간이 끝나는 대상 가맹점들은 만료일
10일 전까지 갱신 신청을 해야한다.

중기부는 행정정보공동이용망과 마이
데이터를 활용해 사업자등록증과 매출액
증빙서류 제출을 생략하는 등 제출서류를
간소화했다. 또 상인회가 소속 가맹점의
신청서를 일괄 접수·제출할 수 있도록 개



이병권 중소벤처기업부 제2차관(왼쪽 3번째)이 10일 세종시 중기부 회의실에서 열린 관련 회의에서 발언을 하고 있다. /중기부

선해 개별 점포의 신청 부담을 완화했다.
갱신 기간 동안 지방청에 지원인력 20명을
추가 배치해 신청 방법 안내, 서류 검토 및
보완 등 현장 지원을 강화하기로 했다.

중기부는 갱신 대상 가맹점에 알람톡
과 디지털온누리 앱 푸시 알람을 통해 갱
신 신청을 지속적으로 안내하는 동시에
소상공인시장진흥공단, 전국상인연합

회, 온누리상품권 취급 16개 금융기관 및
환전대행가맹점과 협력해 신청서 작성
지원과 홍보를 강화할 계획이다.

또 본부·지방청·소진공이 참여하는 '가
맹점 유효기간 갱신 TF'를 운영해 일 단
위로 갱신 현황을 모니터링할 방침이다.
월 2회 점검회의를 개최하는 등 추진 상
황을 관리하기로 했다. 지방정부와도 협

력해 가맹구역 확인과 미신청 가맹점 안
내를 신속히 추진한다.

회의에선 지방중소벤처기업청별 전통
시장 폭염 대응 현황도 점검했다. 중기부
는 현재 개별 점포와 공용공간에 쿨링포
그, 이동식 냉풍기 등 냉방시설 설치를 지
원하고 있다. 지방정부와 협업체 시장 인
근 살수차 운행, 공용 통로 내 얼음 생수
나눔 냉장고 운영, 상인 대상 폭염 예방
키트 지원 등 다양한 현장 지원을 추진하
고 있다.

향후 전통시장 상인화와 함께 운영질
한 예방과 전기화재 예방을 위한 자율점
검을 강화할 방침이다. 기후변화에 따른
폭염 장기화에 대응할 수 있도록 냉방설
비 지원 확대 등 중장기 대응
방안도 마련할 계획이다.

/김승호 기자
bada@metroseoul.co.kr



metro



하이트진로, 전주가맥축제서 '테라' 인기

하이트진로가 당일 생산한 '테라'를 앞세워 전
주가맥축제 흥행을 이끌었다. 올해 축제에는
역대 가장 많은 12만6000명이 방문하며 지역
대표 맥주 축제로서 존재감을 다시 한번 확인
했다. 하이트진로는 지난 6일부터 8일까지 전
북대학교 북한경기장 일원에서 열린 '2026 전
주가맥축제'를 성황리에 마무리했다고 10일 밝
혔다.

/하이트진로



현대홈쇼핑, MD 직무 부트캠프 모집

현대홈쇼핑이 고용노동부 주관 지원사업인 'K
-뉴딜 아카데미'의 일환으로 '현대홈쇼핑 M
D-커머스 직무 체험형 부트캠프 1기' 교육생을
모집한다고 10일 밝혔다. 참가 신청은 오는 31
일까지 교육 전문 플랫폼 '내일하이'에서 할 수
있다. 모집 대상은 만 15세 이상 34세 이하 미
취업 청년 100명이다.

/현대홈쇼핑



8일 열린 '레고랜드 워터풀 파티'에서 고객들이 물놀이와 공연을 즐기고 있다. /LG유플러스

LGU+, 장기고객 초청 물놀이 '흥행'

체험형 프로그램 확대

LG유플러스는 장기고객 초대 프로그
램 레고랜드 워터풀 파티'를 성료했다고
10일 밝혔다.

이번 행사는 지난8일부터 강원도 춘천
레고랜드 코리아 리조트에서 장기 고객
3000명을 초청해 양일간 진행했다. 장기
고객 기준은 멤버십 등급 VIP 이상, 가
입 기간 5년 이상이다.

LG유플러스는 올해 장기고객을 핵심

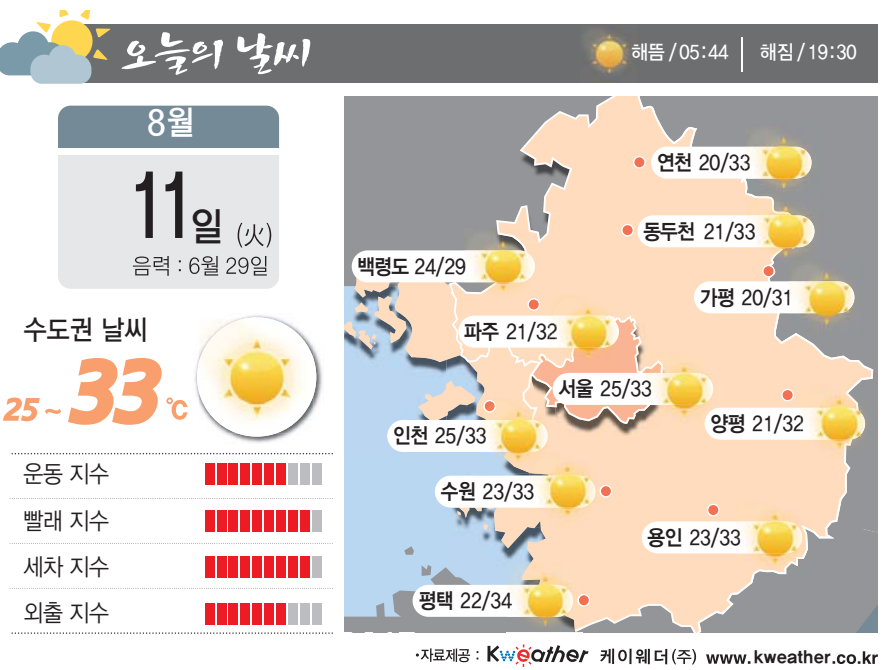
고객 가치 전략으로 삼고 할인이나 포인
트 제공을 넘어 고객이 직접 참여하고 경
험할 수 있는 문화·여가 프로그램을 지속
확대하고 있다. 앞서 회사는 통신사 최초
로 인기 뮤지컬 전관 초청 이벤트를 열고
화답술 대관 행사, 레고랜드 런 등을 진행
해왔다.

특히 이번 행사는 올해 LG유플러스가
진행한 장기 고객 초청 프로그램 가운데
가장 높은 관심을 받았다.

/조민선 기자 msjo@

인사 ◆문화체육관광부 ◇과장급
▲기획조정실 정책기획관 양
성평등정책담당관 배양희 ▲문화미디어
산업실 저작권정책관 저작권보호과장 이
재순
◆방위사업청 ◇고위공무원 신규임용 ▲
화력사업부장 이승호
◆한식진흥원 ◇신임 사무총장 ▲김기훈
전(前) 국립중앙원장
부음 ▲김성수씨 별세, 백순옥씨

남편상, 김은영(맘스터치앤컴퍼니 대외
협력그룹장)·성훈(지엠테크니컬센터코
리아 엔지니어개발실 차장)씨 부친상, 주은아
씨 시부상=9일 이대서울병원 장례식장
14호실, 발인=11일 오전 9시 30분. 02-
6986-4440
▲박옥남씨 별세, 강봉화(밀양시 원예특
작담당)씨 시모상=10일, 경남 양산장례
식장 7호, 발인=11일 오후 1시 30분, 장지
그린피아수목원. 055-372-4440



포스코DX, 장애인 크리에이터 성장 돕는다

교육 프로그램 운영, 공모전 개최

포스코DX가 장애인의 디지털 미디어
활용 능력을 높이고 사회적 소통 기회를
확대하기 위한 영상 콘텐츠 제작 지원을
이어가고 있다. 전문 교육부터 공모전 참
가, 후속 성장 지원까지 연계해 장애인이
영상 창작자로 성장할 수 있는 기반을 제
공한다는 취지다.

10일 포스코DX에 따르면 회사는 포스
코1%나눔재단 기금을 기반으로 포스코,
한국지체장애인협회 등과 협력해 장애인
대상 콘텐츠 공모 프로젝트 '꿈을Green

다'를 진행한다.

포스코DX는 장애인이 유튜브 콘텐츠
기획과 촬영, 편집 등을 배울 수 있는 교
육 프로그램을 운영하고 있다. 교육을 통
해 습득한 기술을 활용해 직접 콘텐츠를
제작하고 선보일 수 있도록 지난 2019년
부터 매년 공모전도 개최하고 있다.

올해로 8회째를 맞은 이번 공모전은 장
애인 누구나 응모할 수 있으며, 비장애인
과 함께 최대 4명까지 팀을 구성할 수 있
다. 출품 분야는 장애 인식 개선, 환경, 일
상 속 안전 등이다.

/유혜은 기자 dhahedhale@

BNK부산은행, 휴가철 보이스피싱 예방

금감원과 다대포해수욕장서 캠페인

BNK부산은행이 여름철 해수욕장을
찾은 관광객들에게 보이스피싱 예방 캠페인을 진행했다.

BNK부산은행은 지난 7일 및 8일 양일
간 다대포해수욕장에서 열린 제30회 부산
바다축제'에서 금융감독원과 함께 시민들
을 위한 '보이스피싱 및 전자금융사기 예
방캠페인'을 실시했다고 10일 밝혔다.

이번 캠페인은 여름 휴가철 피서객이
많이 방문하는 지역축제 현장에서 시민들
에게 보이스피싱 피해 예방교육을 제공하

고자 금융감독원과 공동으로 마련됐다.

이날 BNK부산은행은 행사장을 찾은
시민들에게는 보이스피싱 주요 수법과
피해 발생 시 대응요을 안내했다. 또한 청
첩장·모바일 청구서·택배 미배송·과태료
부과 등을 사칭한 악성 앱 설치 유형과 대
처 방법 등 실생활에서 활용할 수 있는 금
용사기 예방 정보도 제공했다.

또한 BNK부산은행은 금융사기 예방
법이 담긴 책받침과 보이스피싱 신고 전
화번호가 적힌 휴대전화용 스티커도 배
부했다.

/안승진 기자 asj1231@

애경산업, 가정폭력 피해자에 3억 상당 지원

생활용품 등 담아 1200세트 제작

애경산업이 '가정폭력 예방의 날'(보라
데이)을 맞아 사회적 안전망 구축에 동참
한다.

애경산업은 지난 7일 서울 중구 사랑의
열매 회관에서 전국가정폭력피해자보호
시설협의회에 '애지중지 응원꾸러미'를
전달했다고 10일 밝혔다.

이번 애지중지 응원꾸러미는 3억원 상당
으로 생활용품, 화장품 등을 담아 1200세
트가 제작됐다. 다사랑공동체, 사회복지
공동모금회와 협력했으며 오는 12일 전

국 8개 권역 63개 가정폭력 피해자 보호
시설에 배분될 예정이다.

애경산업은 가정폭력 피해자 보호시설
에서 생활하는 피해자들의 일상 회복과
안정적인 생활을 지원한다는 방침이다.

애경산업 관계자는 "가정폭력 피해자
들에게 조금이나마 힘이 되기를 바라는
마음"이라며 "앞으로도 기업의 경영이
념인 '사랑과 존경'을 바탕으로 도움이 필
요한 이웃들에게 실질적인 힘이 되는 사
회공헌 활동을 지속해 나가겠다"고 말했
다.

/이청하 기자 mlee236@

빙그레 그란폰도 참가자 추가모집

빙그레가 참가 신청이 조기 마감된
'2026 빙그레 그란폰도' 참가자를 추가 모
집한다.

빙그레는 오는 19일 오전 10시부터 공
식 홈페이지를 통해 참가자 400명을 선착
순으로 추가 모집한다고 10일 밝혔다. 지
난 3일 진행된 사전 접수에는 약 1만명이
몰리며 2000명 규모의 모집 인원이 약 1
분 만에 모두 마감됐다. 이후 참가를 원하
는 자전거 동호인들의 추가 모집 요청이
이어지면서 빙그레가 모집 인원을 확대
하기로 했다.

/신원선 기자 tree6834@