

“휴머니티 향한 진보”… 현대차그룹 비전, 전 세계로 퍼져

기아 ‘PV5 WAV’ 기술 스토리 영상 공개 약 3주 만에 조회수 1000만 돌파 PBV 활용 아이디어 등 응원 잇따라

정이선 현대자동차그룹 회장이 경영 철학으로 강조해온 미래 모빌리티 비전 ‘휴머니티를 향한 진보(Progress for Humanity)’이 전 세계에 강한 울림을 주고 있다.

현대차그룹이 제작한 기아 ‘PV5 WAV’ 기반 기술 스토리 영상 ‘더 무빙 룸(The Moving Room)’이 공개 약 3주 만에 현재 조회수 1000만뷰를 돌파했다고 9일 밝혔다. 지난 19일 현대차그룹 유튜브 채널을 통해 공개된 영상은 23년간 호흡 보조 장치와 함께 생활해온 김은유 씨가 기아 ‘초록여행’의 지원을 받아 가족과 함께 여행을 떠나는 이야기를 담아내며 깊은 감동을 선사했다.

영상은 이날 기준 약 1020만회 조회수를 달성, 총 1159건의 댓글과 9100건의 좋아요를 기록하는 등 국내외 시청자들의



현대차그룹 기아 PV5 WAV와 함께 23년 만에 여행을 떠난 김은유 씨 가족.

높은 관심을 받고 있다.

PBV(목적기반차량)의 다양한 활용 아이디어를 제안한 댓글이 705건(60.8%)으로 가장 많았으며, 현대차그룹과 초록여행에 대한 감사의 댓글이 217건(18.7%), 김 씨와 가족을 향한 응원과 공감의 댓글이 205건(17.7%)으로 나타났다.

PBV 활용 아이디어를 제시한 705건

댓글을 분석한 결과, 의료·돌봄 분야가 34.3%로 가장 높은 비중을 차지했으며, 이어 교육·문화 28.9%, 이동·여행 14.0%, 생활·상업·공공 8.2%, 반려동물 7.4%, 재난·응급 7.1% 순으로 나타났다.

의료·돌봄 분야에서는 찾아가는 진료소와 심리상담 서비스 등 의료 접근성을 높일 수 있는 아이디어가 제안됐으며, 교

육·문화 분야에서는 이동식 도서관과 VR 체험 교육관, 촬영 스튜디오 등 문화와 교육의 기회를 폭넓게 제공하는 방안이 다수 언급됐다.

휠체어 이용자를 위한 맞춤형 캠핑카와 이동식 숙소, 생활·상업·공공 분야에서는 팝업스토어와 이동식 주방 등 제안됐다. 유기견 구조 서비스나 독거 어르신 을 위한 이동식 사랑방, 스마트 침대와 생체 모니터링 등 아이디어도 나왔다.

현대차그룹은 이 아이디어를 관련 사업 부문과 공유해 향후 고객 관점의 서비스 기획과 사회적 가치 창출 방안을 모색할 예정이다.

김 씨는 “이렇게 많은 분들이 응원에 주신다는 사실이 놀랍고 감사하다”며 “이번 여행으로 할 수 있다는 용기를 얻은 만큼, 더 많은 사람들이 자유롭게 이동하며 새로운 경험을 할 수 있다면 좋겠다”고 말했다.

/양성운 기자

ysw@metroseoul.co.kr



metro



공영홈쇼핑, 부패방지·규범준수 인증

공영홈쇼핑이 중소벤처기업인증원으로부터 ISO 37001(부패방지경영시스템) 및 ISO 37301(규범준수경영시스템) 인증을 획득했다. 공영홈쇼핑 이일용 대표(오른쪽)이 지난 7일 인증서 수여식 후 기념촬영을 하고 있다.

/공영홈쇼핑



동국제약, 취약아동과 놀이공원 나들이

동국제약 인사돌플러스 사랑봉사단이 취약계층 아동들과 함께하는 ‘사랑의 아이자람’ 활동을 펼쳤다. 동국제약은 지난달 24일 서울 잠실 롯데월드에서 초록우산 및 아동복지시설 해심원 소속 아동들을 지원하는 문화 프로그램을 진행했다고 9일 밝혔다.

/동국제약

롯데百貨, 지방 특화 크리에이터 확대

‘롯데백화점 앰배서더’ 2기 모집 SNS 계정 보유 크리에이터 대상

롯데백화점이 ‘롯데백화점 앰배서더’ 2기로 활동할 신규 크리에이터를 모집한다고 9일 밝혔다.

‘롯데백화점 앰배서더’는 크리에이터와 함께 롯데백화점의 브랜드 경험을 콘텐츠로 제작하는 인플루언서 성장 지원 프로그램이다. 오는 12일부터 19일까지 롯데백화점 공식 인스타그램 계정을 통해 지원할 수 있으며, 소셜미디어(SNS) 계정을 보유한 크리에이터가 대상이다.

선발된 크리에이터는 롯데백화점의 공식 콘텐츠 파트너로 활동한다. 신규 팝업과 브랜드 입점 등 주요 행사를 먼저 경험한 뒤 이를 각자의 방식으로 재해석한 콘텐츠를 제작한다. 최종 선발자에게는 시상과 웰컴키프트, 활동비 등이 제공된다.

이번 2기에서는 ‘지방 특화 크리에이터’ 선발 규모를 확대한다. 외국인 관광객의 지방 여행 수요가 늘고 SNS를 통한 여행·쇼핑 정보 탐색이 보편화되면서 지방 점포 관련 콘텐츠를 강화하기 위해서다.

지역 콘텐츠 발굴을 위한 지원도 강화한다. 지방 거주 앰배서더에게 면접 교통비를 지원하고, 지자체와 협업을 신선했던 ‘지역 특화 미션’을 부여할 예정이다. 매월 대표 도시를 선정해 현지 점포의 특색



을 소개하는 콘텐츠 기행 ‘로컬 트립’도 진행한다.

지난 5월 출범한 ‘롯데백화점 앰배서더 1기’는 약 100대 1의 경쟁률을 기록했다. 패션·뷰티·식음료(F&B) 등 유통 트렌드를 소재로 콘텐츠를 제작하며 3개월간 총 795건의 콘텐츠를 발행했다. 누적 조회수는 1982만 회를 기록했다.

지난 6월 잠실 롯데월드몰에서 진행된 ‘현대기물’ 팝업 관련 앰배서더 콘텐츠는 조회수 50만 회를 넘어섰으며, ‘좋아요’와 ‘공유’를 합쳐 약 2만 건의 반응을 기록했다. 해당 팝업의 객단가는 행사 일주일 동안 전년 동기간 행사 대비 80% 이상 증가했다.

/김서현 기자 seoh@

교원그룹 ‘키노크’, 오픈 2주년 기념행사

오는 30일부터 내달 5일까지 운영 강형욱 훈러사 토크콘서트 등 진행

교원그룹이 운영하는 펫 프렌들리 호텔 키노크(KINOCK)이 오는 8월 30일부터 9월 5일까지 2주년 기념 행사를 연다.

9일 교원그룹에 따르면 이번 행사는 ‘Kinock 2nd Birthday : Play & Relax’를 주제로 호텔 내 카페 스니프(Sniff), 로비, 페스타존 등에서 진행한다.

행사 첫날인 오는 30일 오후 2시 카페 스니프에선 강형욱 훈러사가 ‘무엇이든 물어보게’를 주제로 토크콘서트를 통해 투숙객들과 소통하는 시간을 갖는다. 강 훈러사는 이날 반려동물과의 일상에서 겪는 고민과 행동 교정에 대한 궁금증을 나누고 실제 사례를 바탕으로 맞춤형 솔루션을 제공한다.

투숙객을 위한 스탬프 투어 프로그램도 운영한다. 지정된 미션을 수행해 스탬

프를 모두 적당한 참가자를 대상으로 선물을 증정한다. 또한 전문 작가가 반려동물의 모습을 직접 그려주는 강아지 일러스트 프로그램도 마련돼 색다른 경험을 선사한다.

키노크의 전문 훈러사가 진행하는 반려동물 마사지 클래스도 열린다. 클래스를 통해 반려동물의 근육 이완과 척추 건강 관리에 도움을 주는 마사지 방법을 배우고 교감을 나눌 수 있다. 클래스는 지하 1층 페스타존에서 진행한다.

펫푸드 전문 브랜드 봄봄과 협업한 ‘벳마카세’ 부스도 준비했다.

2024년 8월 문을 연 키노크는 반려동물과 보호자가 함께 편안하게 머물 수 있도록 설계된 공간과 다양한 펫 특화 시설, 차별화된 식음료(F&B) 서비스를 기반으로 빠르게 시장에 안착하며 국내 대표 펫 프렌들리 호텔로 자리매김했다.

/김승호 기자 bada@

중기부, 지역경제 활성화 주역 찾는다

‘지방소멸대응 유공 포상’ 후보자 모집

중소벤처기업부가 10일부터 이달 31일까지 ‘2026년 지방소멸대응 유공 포상’ 후보자를 모집한다.

9일 중기부에 따르면 이번 포상은 지역 일자리 창출과 생활인구 확대 등 지역에 새로운 활력을 불어넣는 데 기여한 개인과 단체를 발굴하고 그 공로를 널리 알리기 위해 마련했다.

그동안 중기부는 지역경제 기반인 기업의 성장과 일자리 창출을 뒷받침하고 지역의 고유 자원과 산업기반을 활용해 지역 연고산업 육성을 지원해 지방소멸에 대응해 왔다. 올해는 특화자원의 생산·가공·유통 등 가치사슬을 지역 안에서

연계하고 디자인·브랜딩을 접목하는 시범사업을 통해 지방의 소외지역 상품의 경쟁력과 자립 기반을 높이고 있다.

이번 포상은 지역 곳곳에서 묵묵히 성과를 만들어 온 숨은 주역까지 폭넓게 발굴해 우수한 경험과 성과가 다른 지역으로 확산될 수 있도록 할 계획이다.

포상 규모는 중기부 장관 표창 총 9점이며 소멸 위기 지역의 지역경제 활성화에 공로가 있는 개인·중소기업 또는 기관·단체라면 누구나 신청할 수 있다.

중기부는 접수된 추천지를 대상으로 서류 검토와 공직심사위원회를 거쳐 포상 후보자를 확정하고, 11월 개최 예정인 ‘2026년 중소기업융합대전’에서 표창장을 수여할 예정이다.

/김승호 기자

인사 ◆국무조정실·국무총리비서실
◇국장급 △청년정책기획관 방진아 △청년정책협력관 이순아 △정무기획비서관

손진욱 △디지털소통비서관 이화원 △법정부 생명지킴추진본부 자살예방총괄국장 박용우

