

티웨이, ‘트리니티항공’으로 새출발… 서비스 경쟁 박차

새로운 사업모델 ‘SSC’ 제시
합리적 운임보다 서비스 투자
소노그룹과의 시너지 확대

국내 저비용항공사(LCC) 티웨이항공이 ‘트리니티항공’으로 새 출발을 선언하고 새로운 사업모델인 ‘SSC(Service Standard Carrier)’를 내세웠다. 기존 LCC와 대형항공사(FSC)의 단순한 절충형이 아니라 가격 대비 더 높은 여행 가치를 제공하는 서비스 중심 전략으로 차별화에 나선다는 구상이다.

6일 트리니티항공은 서울 강남구 소노펠리체 컨벤션에서 ‘트리니티항공 브랜드 론칭·유니폼 런웨이’ 행사를 열고 새로운 브랜드 전략과 서비스 계획을 공개했다. 이상윤 트리니티항공 대표는 “내년부터 FSC 통합 대한항공과 LCC 통합 진에어가 출범하면 규모의 경제를 둘러싼 경쟁은 더욱 치열해질 것”이라며 “고객에게 다른 여행 경험을 제공하는 것이 우리



6일 서울 강남구 소노펠리체 컨벤션에서 열린 ‘트리니티항공 브랜드 론칭 & 유니폼 런웨이 행사’에서 승무원들이 위킹을 하고 있다. /뉴시스

의 방향이며 SSC도 이런 고민에서 출발했다”고 말했다.

이어 “기존과 같이 합리적인 운임만을 내세우기보다 고객이 필요로 하는 서비스에 투자해 가격 대비 더 높은 가치를 제공하겠다”며 “안전과 신뢰를 최우선으로 고객이 필요한 순간 가장 가치 있는 서비스를 제공하는 항공사가 되겠다”고 강조했다.

트리니티항공은 단거리 노선에서는 합

리적인 운임 체계를 유지하는 대신 중·장거리 노선에서는 고객 편의 서비스를 강화할 계획이다.

인천국제공항 내 전용 라운지를 운영하고 기내 엔터테인먼트와 와이파이를 이용할 수 있는 기내 인터넷(IFC)을 순차적으로 도입한다. 기내식도 전면 개편한다. 기존 장거리 노선 중심에서 자카르타와 싱가포르 등 중거리 노선까지 확대하고 장거리 노선은 편도 2회, 중거리 노선

은 1회 기내식을 제공한다. 비즈니스 클래스에는 샐러드·과일·빵 등 사이드 메뉴와 와인·맥주 서비스를 추가하고, 이코노미 클래스도 샐러드와 음료 구성을 강화할 예정이다.

소노그룹과의 시너지 확대도 핵심 전략으로 제시했다. 호텔·리조트 인프라와 연계한 로열티 프로그램을 도입해 항공과 숙박, 레저 서비스를 하나의 플랫폼으로 연결하고 고객의 여행 전 과정을 아우르는 통합 서비스를 구축한다는 계획이다.

이날 행사에서는 신규 유니폼도 공개됐다. 브랜드 대표 색상인 ‘트리니티 그레이’와 ‘보즈 골드’를 적용했으며, 기능성 소재를 활용해 장시간 근무에도 활동성과 착용감을 높였다고 회사는 설명했다. 새 서비스는 트리니티항공 브랜드로 운항을 시작하는 올해 하반기

부터 순차적으로 적용된다.

/유혜은 기자

dhaledhale@metroseoul.co.kr



metro



한국콜마, 佛 환경독성 시험 최종 통과

한국콜마는 최근 프랑스의 글로벌 환경독성 평가기관인 리프톡스의 환경독성 시험을 최종 통과했다고 6일 밝혔다. 최근 자체 개발한 무기자차 및 유기자차 선케어 제형 2종을 대상으로 리프톡스 평가를 실시해 산화에 대한 무독성을 최종 입증했다.

/한국콜마



현대엔지니어링-중진공, 상생협력 맞손

현대엔지니어링은 서울 종로구 계동 본사에서 중소벤처기업진흥공단과 ‘산업안전·품질 중점지원 협업형 공제’ 사업에 대한 업무협약(MOU)을 체결했다고 6일 밝혔다. 현대엔지니어링 김광민 구매전략실장(왼쪽)과 중소벤처기업진흥공단 조한교 인력성장이사(가운데)가 협약 후 기념촬영을 하고 있다.

/현대엔지니어링

장애인고용공 ‘진로멘토링’ 호응 속 성료

장애학생 보호자 이해 제고 목적
온라인으로 총 3회 걸쳐 진행
1700여명 신청, 누적 조회수 2006회

한국장애인고용공단이 장애학생 보호자를 대상으로 실시한 ‘온라인 진로 멘토링’ 프로그램이 높은 관심 속에 마무리됐다. 이 프로그램을 통해, 장애학생이 진로와 취업을 준비하는 과정에서 보호자의 이해 및 역할 강화를 지원한다.

6일 장애인고용공단에 따르면 공단은 올해 고등학교 및 전공과에 재학 중인 장애학생 보호자를 대상으로 ‘2026년 장애학생 보호자 진로멘토링’을 운영했다. 이 프로그램은 장애학생의 진로 취업에 대한 보호자의 이해 제고를 위한 목적으로 2022년부터 매년 실시돼 왔다.

올해 멘토링은 ▲장애학생의 직장생활에 필요한 노동법 이해 ▲장애 자녀의 실제 취업 및 자립 경험 공유 ▲장애학생의 진로 결정과 취업서비스 안내 등 실질적인 내용을 중심으로 총 3회에 걸쳐 온라인으로 진행됐다.

이번 프로그램에는 1700여 명이 신청했으며 온라인 누적 조회수도 2006회를 기록했다. 공단은 보호자들의 높은 관심과 호응을 확인한 만큼, 앞으로도 진로·취업 정보를 지속적으로 제공할 계획이다.

이종성 한국장애인고용공단 이사장은 “장애학생이 자신의 적성과 역량에 맞는 진로를 선택하고 안정적으로 사회에 진출하기 위해서는 보호자가 관련 정보를 충분히 이해하는 것이 중요하다”라고 말했다.

/세종=김연세 기자 kys@

동국씨엠, 부산공장에 임직원 가족 초청

올해 중·고교생까지 대상 확대

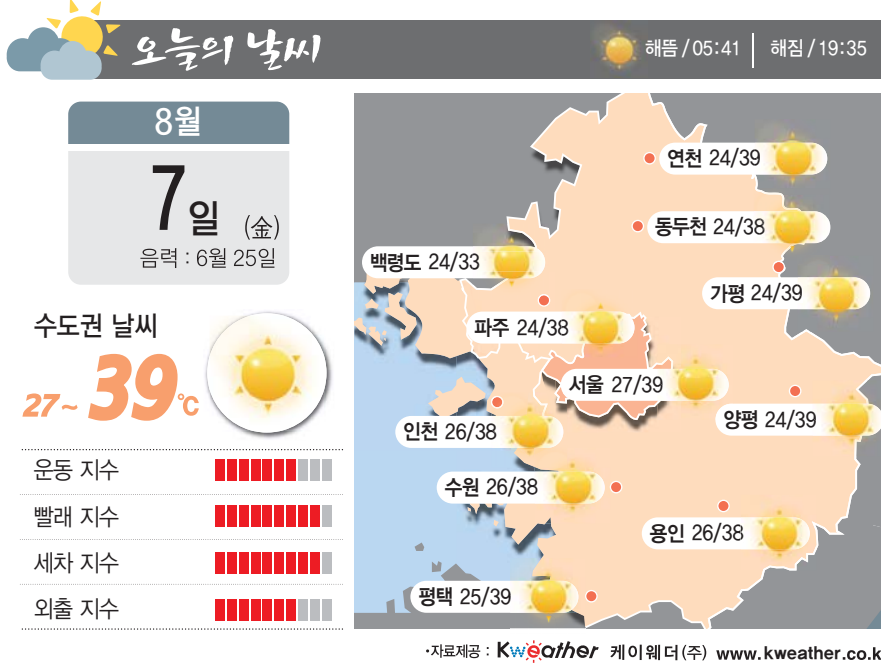
동국씨엠은 지난 5일 임직원 자녀와 가족을 부산공장으로 초청해 생산 현장을 체험하는 가족 참여 행사를 열었다고 6일 밝혔다.

이번 행사는 그룹 분할 출범 이후 세 번째로 마련된 가족 초청 행사다. 여름방

학을 맞아 자녀들이 부모의 근무 환경을 직접 살펴보고, 임직원의 소속감과 자긍심을 높이기 위해 기획됐다. 기올하는 초·중·고교생과 중·고교생까지 대상을 확대했다.

이날 보호자 1인을 포함한 임직원 가족 200여명이 동국씨엠 부산공장을 찾았다.

/유혜은 기자



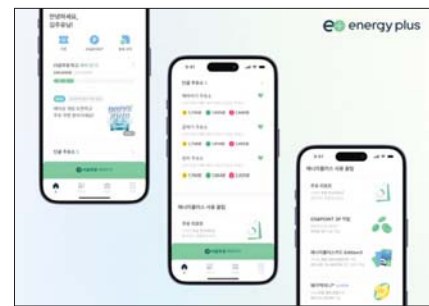
GS칼텍스, 국가브랜드경쟁력지수 업종 1위

모바일 플랫폼 ‘에너지플러스’ 기반
고객 편의성 혜택 강화 등서 고평가

GS칼텍스가 고객 중심의 디지털 주유 서비스 경쟁력을 인정받아 국가브랜드경쟁력지수(NBCI) 주유소 업종에서 처음으로 1위에 올랐다. 최근 국가고객만족도(NCSI) 주유소 부문 18년 연속 1위에 선정된 데 이어 브랜드 경쟁력도 입증했다.

GS칼텍스는 한국생산성본부가 주관한 ‘2026년 국가브랜드경쟁력지수’ 조사에서 주유소 업종 1위 기업으로 선정됐다고 6일 밝혔다.

NBCI는 소비자가 인식하는 브랜드인 지도와 이미지, 관계 구축력, 충성도 등을 종합적으로 평가해 산업별 대표 브랜드를 선정하는 지표다. GS칼텍스는 모바일 플랫폼 ‘에너지플러스’를 기반으로 고객 편의성과 혜택을 강화하고 변화하는 수요에 대응해 온 점에서 높은 평가를 받았다. 온·오프라인 서비스를 연계해 주유 과정을 간소화하고 고객과의 접점을 확



에너지플러스앱 이미지.

대한 노력도 브랜드 신뢰도와 선호도를 높이는 데 영향을 미친 것으로 분석된다.

가입자 250만명을 넘어선 에너지플러스는 결제 기능을 넘어 주유 전 과정을 연결하는 통합 플랫폼으로 운영되고 있다. 대표 서비스인 ‘바로주유’는 고객이 결제 수단과 주유 패턴을 미리 등록하면 주유소에서 주문과 결제를 간편하게 마칠 수 있도록 지원한다.

기존에 여러 단계로 나누었던 결제와 포인트 적립, 쿠폰 적용 절차를 하나로 통합해 이용 편의성을 높였다.

/원관희 기자 wkh@

네이버 해피빈, ‘강릉 도란도란 장터’ 열어

강릉 소상공인과 소비자 연결

네이버 해피빈이 강릉 지역 소상공인과 소비자를 연결하는 지역 상생 프로젝트 ‘강릉의 다정함을 담은 도란도란 장터’를 연다.

6일 네이버에 따르면 이번 프로젝트는 지난달 27일부터 오는 25일까지 해피빈 온라인에서 진행된다. 오는 7일부터 9일까지는 강릉 감자시장(강릉시 금학동)에서 전통 삼일장 형태의 오프라인 팝업도 함께 운영한다.

‘도란도란 장터’는 해피빈의 ‘우리동네 클라우드펀딩’ 시리즈 다섯 번째 프로젝트다. 2025년 통영을 시작으로 제주, 수원, 영덕에 이어 이번에는 강릉 지역 소상공인을 대상으로 진행된다.

이번 프로젝트는 관광객 소비가 유명 관광지 중심으로 집중되는 강릉에서 골목 상권 소상공인의 브랜드를 알리고 새로운 판로를 마련하기 위해 기획됐다. 소비자는 온라인 클라우드펀딩을 통해 상품과 브랜드 스토리를 접한 뒤 오프라인 팝업에서 직접 구매할 수 있다.

/최빛나 기자 vitna@



빙그레, RCY 전국캠프에 1억·제품 후원

빙그레는 2026년 RCY 전국캠프에 후원금 1억원을 전달하고, 메로나를 비롯한 아이스크림과 유음료, 스낵 등 대표 제품을 참가자들에게 간식으로 제공한다고 밝혔다. RCY 전국캠프는 전국의 RCY 청소년과 지도자가 참여하는 대표적인 전국 단위 행사로, 인도주의와 안전을 주제로 한 교육과 지역 문화 탐방, 교류 프로그램 등 다양한 체험 활동으로 구성된다.

/빙그레



엔젤투자협, 초기 창업 생태계 연구 추진

한국엔젤투자협회(엔젤투자·창업생태계연구소(RISE))를 열었다. 6일 엔젤투자협회에 따르면 이번에 설립한 RISE(Research Institute for Startup Investment & Entrepreneurship)는 ▲엔젤투자자와 초기 창업 생태계 연구 ▲기술창업과 기술벤처 생태계 연구를 양대 핵심 축으로 삼아 정책 제언 및 현안 조사 연구를 대대적으로 추진한다. /엔젤투자협회



하나은행, 어린이 경제 뮤지컬 공연

하나은행은 지난 5일 서울 마포구 북합문화공간 H-Pulse에서 여름방학을 맞아 어린이 경제 뮤지컬 ‘재크의 요술지갑’을 공연했다고 6일 밝혔다. ‘재크의 요술지갑’은 하나은행이 미래 세대 금융교육을 위해 2007년부터 운영해 온 어린이 경제 뮤지컬 프로그램이다. /하나은행