



카카오게임즈, WWF에 3000만원 기부

카카오게임즈는 모바일 퍼즐게임 '프렌즈팝콘'에서 진행한 이용자 참여형 기부 이벤트를 마무리하고 WWF(세계자연기금)에 생물다양성 보전기금 3000만원을 전달했다고 29일 밝혔다. 기부금 전달식은 지난 28일 서울 종로구 WWF 사무실에서 카카오게임즈 조정연 ESG·Value Enhancement실 실장과 WWF 이영준 보전사업본부 국장 등이 참석한 가운데 진행했다.

/카카오게임즈



더네이처홀딩스, 창덕궁 세계유산 사진전

더네이처홀딩스가 국가유산청과 손잡고 세계유산의 가치를 조명하는 사진전을 선보인다. 더네이처홀딩스는 다음 달 2일까지 서울 창덕궁 인정전 서행각에서 '내셔널지오그래픽 어퍼럴 국가유산청 포토쿠루 사진전'을 개최한다고 29일 밝혔다. 사진전은 '세계유산의 순간들: 시간에 시선을 더하다'를 주제로 진행된다.

/더네이처홀딩스



고려아연, 울주 취약계층에 삼계탕 나눔

고려아연 온산제련소가 대한적십자사 울산지사와 함께 울산 울주군 취약계층의 건강한 여름나기를 위한 '사랑의 삼계탕 나눔 활동'을 실시했다. 올해로 10년째를 맞은 이번 활동은 지역사회 대표 여름철 나눔 사업으로 자리 잡고 있다. 지난 24일 대한적십자사 울산지사와 대한적십자사 울산지회와 함께 '사랑의 삼계탕 나눔 활동'을 실시했다고 29일 밝혔다.

/고려아연



BNK금융, 지역 맞춤형 상생사업 추진

BNK금융그룹이 지역 맞춤형 공모사업 '우리 동네 상생금융 프로젝트'를 진행한다. BNK금융그룹은 29일 부산광역시청에서 부산광역시, 부산사회복지공동모금회와 함께 업무 협약을 체결하고 지역 맞춤형 공모사업인 '우리동네 상생금융 프로젝트' 및 '지원한 여름나기 선풍기 지원사업'을 추진한다고 밝혔다.

/BNK금융그룹

인사 ◆화성시 ◇4급 승진 △정책기획관 신용선 ◇5급 승진 △재산관리과장 박지영 △효행구 경제환경과장 김윤경 ◇5급 전보 △교통정책과장 성혁모 △효행구 자치행정과장 김경하 △동탄구 동탄4동장 오수정
◆행정안전부 ◇과장급 전보 △정부청사 관리본부 청사기획과장 신화영

부음 ▲장기식씨 별세, 장상태(대구MBC 기자)씨 부친상 = 29일, 모례아장례식장 103호, 발인 31일 오전 5시, 053-801-9999.

제네시스, 마릴린 먼로 100주년 영화 지원

매기 질렌할 연출·다코타 존슨 주연 혁신가적 삶과 도전정신 집중 조명 오는 9월 베니스 무대에서 최초 공개

제네시스가 할리우드 스타 군단을 동원한 마릴린 먼로 헌정 영화 제작을 지원했다.

제네시스는 마릴린 먼로 탄생 100주년 기념 영화 '플레시 임팩트'의 이미지를 공개했다고 29일 밝혔다.

이번 지원은 마릴린 먼로의 혁신가적 면모를 지속 조명해온 흐름의 연장선이다. 어려운 환경 속에서도 꿈을 향해 도전한 먼로의 삶이 글로벌 럭셔리 브랜드로 자리 잡은 제네시스의 행보와 닮았다는 이유에서다. 지난 6월부터는 뉴욕 제네시스 하우스에서 전시 '매니페스팅 마릴린'



마릴린 먼로 특별전 전시 이미지.

/제네시스

도 진행 중이다. 영화는 마릴린 먼로 재단 소유주인 어

센틱 브랜드 그룹과의 협업으로 제작됐다. 배우 겸 감독 매기 질렌할(Maggie G

한국타이어, 베트남서 브랜드 캠페인

10개 CGV서 전기차 타이어 광고 포몰러 E 영상으로 소비층 공략

한국타이어가 전기차 열풍이 부는 베트남에서 스크린을 통한 브랜드 각인에 나섰다. 한국타이어엔테크놀로지는 7월 31일부터 8월 30일까지 한 달간 베트남 7개 도시 CGV에서 세계 최초 풀라인업 전기차 전용 타이어 브랜드 '아이온(iON)'의 광고 캠페인을 진행한다고 29일 밝혔다.

이번 캠페인은 전기차 판매량이 급증하고 있는 베트남 시장에서 구매력과 트렌드 민감도가 높은 소비층이 즐겨 찾는 CGV를 활용해 기획됐다.

캠페인 기간 중 한국타이어의 주요 비즈니스 거점 호치민, 하노이, 다낭 등 베트남 7개 도시 내 10개 CGV 극장에서 지난 4월 공개된 브랜드 영상 '포몰러 E 리



베트남 CGV서 '아이온' 광고 캠페인 전개 이미지.

/한국타이어

와인드'가 송출된다.

해당 영상은 국제자동차연맹(FIA) 주관 세계 최고 전기차 레이싱 대회 'ABB FIA 포몰러 E 월드 챔피언십'에서 모터브를 얻었다. 경기의 화려한 성과 대신 기술의 출발점으로 시선을 되돌리는 '리와인드(Rewind)' 연출로, 압도적인 경기력 뒤에 타이어가 있었음을 감각적으로 그려냈다.

/이승혁 기자

애경산업 '엄마의 선택', 올해 녹색상품 선정

전국 소비자 평가단이 친환경성 검증

애경산업 '엄마의 선택 베이킹소다'가 친환경성과 안전성을 앞세워 소비자의 호평을 받았다.

애경산업은 세정제 브랜드 '엄마의 선택 베이킹소다'가 '2026 올해의 녹색상품'으로 선정됐다고 29일 밝혔다.

한국녹색구매네트워크가 주관하는 '올해의 녹색상품'은 전문가 검증을 거친 후 소비자가 직접 제품의 환경 개선 효과와

상품성을 심사한다. 올해는 전국 16개 소비자·환경 단체와 300여 명의 소비자 평가단이 심사위원으로 참여했다.

'엄마의 선택 베이킹소다'는 자연 유래 성분을 활용한 다용도 세정제로, 과일·채소 세척부터 주방·욕실 청소까지 두루 활용할 수 있다. 식품첨가물 등급의 원료를 사용하고 식품첨가물 및 생활 화학제품 안전기준을 준수하는 등 제품의 안전성을 확보했다.

/김수정 수습기자 kcrystal@

한림대의료원, 강원권 뇌졸중 대응 강화

한림대학교 의료원이 지역 맞춤형 의료를 개발한다. 특히 강원권역의 뇌졸중 대응 체계를 확보한다는 방침이다. 한림의료원은 최근 한림대학교춘천성심병원이 강원특별자치도·춘천시와 함께 추진한 '강원권역 뇌졸중 골든타임 사수를 위한 지능형 브레인세이버 플랫폼 개발 및 실증' 과제가 보건복지부 2026년도 제2차 보건의료기술 연구개발사업(지역의료혁신 연구개발사업)에 최종 선정됐다고 29일 밝혔다.

연구책임자는 한림대학교춘천성심병원 신경과 손종희 교수(사진)이며 2026



년 7월부터 2030년 12월까지 약 53억6000만원 규모로 추진된다. 또 연구비는 강원특별자치도와 춘천시가 매칭 지원한다.

손종희 교수는 "인공지능 기반 지능형 브레인세이버 플랫폼을 통해 뇌졸중 환자의 신속한 진단과 치료가 가능하도록 하고 지역의 의료기관 임상실증을 통해 강원권역 지역완결형 뇌졸중 진료를 실현하는 데 기여하겠다"고 말했다.

/이청하기자 mlee236@

VC협회, '그로우스랩' 1기 교육 본격 운영

투자유치·글로벌 진출 등 실무 교육

한국벤처캐피탈협회(VC협회)가 삼일 PwC와 함께 '2026년 스케일업 팀스 그로우스랩(Growth Lab)' 제 1기 교육 프로그램을 본격 운영한다.

29일 VC협회에 따르면 양측은 지난 5월 체결한 업무협약을 바탕으로 스케일업 팀스·DCP(Deep tech Challenge Project) 선정기업을 대상으로 성장 단계별 맞춤형 교육과 네트워킹 프로그램을 공

동 기획·운영한다. 단순 강의를 넘어 실전 경영 역량 강화에 초점을 맞춘 것이 프로그램의 핵심이다.

이번 프로그램은 ▲투자유치 ▲재무·회계 ▲거버넌스 ▲글로벌 진출▲M&A ▲IPO 등 기업 성장 과정에서 필요한 핵심 분야를 중심으로 구성해 올해 11월까지 총 6회에 걸쳐 진행한다. 이를 통해 현업 전문가 강의와 기업 간 네트워킹을 통해 실질적인 성장 전략을 지원한다.

/김승호 기자 bada@



벤처캐피탈협회가 삼일PwC와 진행하는 그로우스랩 1기 참가자들이 기념촬영을 하고 있다. VC협회

광주은행, 어르신 1400명에 삼계탕 나눔

빛고을노인건강타운에 800만원 후원

광주은행이 지역 어르신들의 건강한 여름나기를 지원하기 위해 삼계탕을 대접했다. 광주은행은 지난 28일 전남광주통합특례시 남구 빛고을노인건강타운에서 정일선 광주은행 은행장과 광주은행 임직원, 대학생 홍보대사 등 30여 명이 참여하는 '삼계탕 무료배식 봉사활동'을 진

행했다고 29일 밝혔다. 이날 행사에는 조석호 전남광주통합특례시의회 부의장과 시의회 의원들도 함께해 어르신들의 안부를 살피며 삼계탕을 대접했다.

광주은행은 이번 행사를 위해 빛고을노인건강타운에 후원금 800만원을 전달했으며, 해당 후원금은 지역 어르신 1400여 명에게 삼계탕을 제공하는 비용으로 사용됐다.

/안승진 기자 asj1231@

