

정몽구 재단 'CMK 앙상블', 세계무대에서 K-클래식 신고식

‘CMK 앙상블 글로벌 프로그램’ 성료
유망주에獨·스위스서 실전 경험 제공

차세대 K-클래식을 이끌 클래식 유망주들이 베르비에에서 세계 무대 신고식을 치렀다.

현대차 정몽구 재단은 지난 10일부터 24일까지 독일 베를린과 스위스 베르비에에서 진행한 ‘2026 CMK 앙상블 글로벌 프로그램’을 성공적으로 마무리했다고 27일 밝혔다.

이번 프로그램은 세계 무대로 진출할 차세대 한국 클래식 리더를 육성하고, 지원 모델과 시스템을 구축하기는 과정의 일환으로 추진됐다.

재단은 2024년 스위스, 2025년 미국에 이어 3년째 문화예술 글로벌 교육을 이어



CMK 앙상블 베르비에 쇼케이스 공연 사진.

/현대차 정몽구 재단

오고 있다.

클래식 전공자로 이루어진 CMK 앙상블의 장학생은 13명으로 세계 정상급 교육기관과 음악 축제에서의 실전 경험을

확대하는 데에 프로그램의 중점을 뒀다.

장학생들은 독일 베를린 슈타츠오페라 스튜디오 마스터클래스와 한스 아이슬러 음대 레슨 등을 통해 기량을 다졌다.

프로그램의 정점은 지난 21일 베르비에 시네마에서 단독으로 70분간 진행된 ‘CMK 앙상블 쇼케이스’ 공연이었다. 이날 공연에는 베르비에 페스티벌을 찾은 관람객과 현지 음악 관계자 등 100여 명이 참석해 무대를 관람했다.

공연을 지켜본 관객들 사이에서는 “한국에 이렇게 실력 있는 신예들이 많다는 사실이 놀랍다”는 호평이 이어졌다.

재단은 장학생들의 국제 무대 경험에 해외 오케스트라·오페라단 진출 등 실질적 성과로 이어지도록 맞춤형 후속 지원을 이어가며, 차세대 한국 클래식 리더 발굴·육성 모델을 지속 구축해 나갈 방침이다.

/이승혁 수습기자

sh95@metroseoul.co.kr



원제철 국제물류사업협동조합 이사장 선임

27일 중소기업계에 따르면 한국국제물류사업협동조합은 최근 창립총회를 열고 조합 설립 목적, 향후 추진 방향 등을 담은 정관을 채택하고 이사장과 주요 임원을 선출했다. 초대 이사장은 원제철 자이언트네트워크그룹 대표 겸 한국국제물류협회장(앞줄 왼쪽 네 번째)이 맡았다.

/한국국제물류사업협동조합



부동산원, 토지보상제도 학술세미나

한국부동산원은 지난 24일 서울권역본부에서 ‘최근 토지보상법제의 동향과 법적 쟁점’을 주제로 한국토지보상법연구회와 공동 학술세미나를 열었다고 27일 밝혔다. 양 기관은 지난해 ‘공익사업 손실보상 제도 연구 협력을 위한 업무협약’을 체결했다.

/한국부동산원



HJ중공업, 여자프로골프단 창단

HJ중공업이 한국토지신락 여자프로골프단을 인수하고 스포츠 마케팅을 통한 브랜드 경쟁력 강화에 나선다. 골프단을 활용해 고객 접점을 넓히고 기업 이미지를 높인다는 전략이다. HJ중공업은 지난 24일 서울 남영동 사옥에서 ‘HJ중공업 골프단’ 창단식을 열고 본격적인 운영을 시작했다고 27일 밝혔다.

/HJ중공업

LG U+, 오는 10월 소방청과 러닝행사

‘유플러스 119 메모리얼런’ 진행
참가비 전액 순직 소방가족 지원

LG유플러스는 오는 10월 소방청과 함께 러닝 행사 ‘유플러스 119 메모리얼런 2026’을 개최한다고 27일 밝혔다.

이번 행사는 순직 소방관을 추모하고 소방 가족을 지원하기 위한 대표 사회공헌 프로젝트다. 참가비는 1인당 5만원으로, 순직 소방가족 지원에 전액 사용된다.

참가자들은 자신의 이름과 순직 소방관의 이름·순직일자가 적힌 배너표를 착용하고 코스를 달리는 방식이다.

/조민선 기자 msjo@

코스 종류는 11.9km, 5km 중 하나를 선택하면 된다. 소방을 상징하는 숫자와 가족·지인이 부담없이 완주할 수 있는 코스로 구성했다.

부대 행사로는 추모 의미를 되새길 수 있는 다양한 프로그램을 마련했다. 참가자들은 신청 과정에서 추모 메시지를 남길 수 있으며, 행사 당일 현장에서 내용이 공개 된다.

한편, 지난해 같은 행사를 통해 모인 참가비는 순직 소방관 유가족 단체 ‘소방가족 희망나눔’에 전달됐다.

오설록, 제주 한남차밭서 차 문화 고도화

복합공간 ‘티 라이브러리’ 공개

아모레퍼시픽의 고급 차(茶) 브랜드 오설록이 첫잎 재배부터 제조, 한잔의 체험까지 복합해 차 문화를 고도화하고 있다.

오설록은 제주 한남차밭 일대에서 ‘티 라이브러리’를 공개한다고 27일 밝혔다.

오설록은 제주에서 한남차밭, 생산 시설인 티팩토리, 차를 즐기는 티하우스 등을 운영해 왔다. 이번 티라이브러리는 브랜드 역사와 철학을 주제로 꾸며졌다.

도서관의 모습을 구현해 원료 재배 과정, 생산 공정, 지속가능성을 위한 노력 등을 소개한다. 입구에 들어서면 정면을 중심으로 12개의 서가가 펼쳐지고 방문객은 서가 사이를 자유롭게 오가며 다양



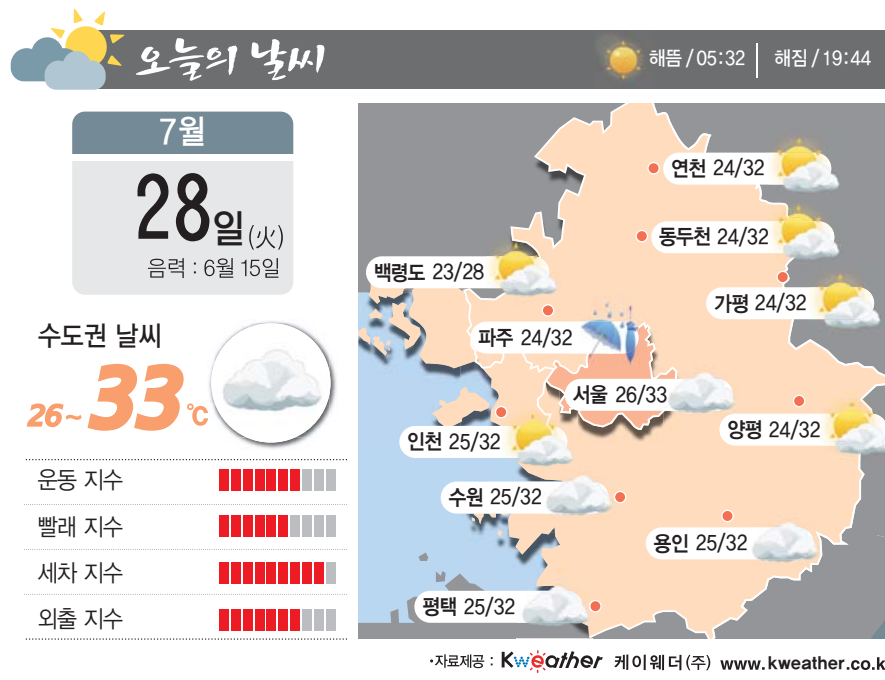
제주 한남차밭 ‘티 라이브러리’에 설치된 호지차 로스팅존.

/아모레퍼시픽

한 전시를 감상하면 된다.

서가를 따라 이동하면 호지차 로스팅존, 시음과 구매를 돕는 시음존, 제품존 등이 이어진다. 특히 호지차 로스팅존에서는 첫잎 로스팅을 비롯해 실제 제조 단계를 볼 수 있다.

/이청하 기자 mlee236@



NS홈쇼핑, 국내최대 요리경연 참가자 모집

‘NS푸드페스타 2026 익산’
일반부문 신청… 총상금 1억 규모

NS홈쇼핑은 27일부터 국내 최대 규모의 요리경연 ‘NS푸드페스타 2026 익산’ 일반부문 참가자를 모집한다. NS푸드페스타 2026 익산은 오는 10월 16일부터 17일까지 전북 익산시 합영읍 하림 퍼스트 키친에서 열린다. 총상금 약 1억원 규모의 이번 행사에서는 일반부문과 가족부문 요리경연을 비롯해 다양한 식문화 프로그램이 진행된다.

일반부문은 참가 자격 제한 없이 2인 1팀으로 신청할 수 있다. 참가 신청은 7월 27일부터 8월 23일까지 NS홈쇼핑 홈페이지에서 받으며, 서류심사를 거쳐 9월 1일 본선 진출 60팀을 발표한다.

일반부문 본선은 10월 16일 ‘자연의 신

선한 식재료로 만든 밀키트’를 주제로 열린다. 참가팀은 신선한 식재료의 특성을 살리면서 상품성과 편의성, 창의성을 갖춘 밀키트 요리를 선보이게 된다.

가족부문은 부모 1명과 초·중·고등학생 자녀 1명이 한 팀으로 참가하는 방식이다. 참가 신청은 8월 27일부터 진행되며, ‘자연의 신선한 식재료로 만든 도시락’을 주제로 10월 17일 본선 경연을 펼친다. 가족부문 역시 본선에는 60팀이 진출한다.

참가 신청과 관련한 자세한 내용은 NS홈쇼핑 홈페이지에서 확인할 수 있다.

한편 NS푸드페스타는 NS홈쇼핑이 2008년부터 개최해 온 식문화축제로, 2022년부터 전북 익산에서 열리고 있다. 요리경연을 중심으로 지역 식품산업과 미식문화 활성화에 기여하고 있다.

/김서현 기자 seoh@

G마켓, 중소셀러 온라인 매출확대 교육

‘매출 부스트 업 클래스’ 진행
G마켓 판매 적용 실무 중심

G마켓이 중소셀러를 대상으로 오프라인 교육 프로그램 ‘매출 부스트 업 클래스’를 진행했다고 27일 밝혔다.

‘매출 부스트 업 클래스’는 중소상공인과 지역 생산자의 온라인 매출 확대를 지원하기 위해 마련한 교육 프로그램이다. 지난 23일 서울 중구 신세계 남산연수원에서 열린 행사에는 50여 명의 셀러가 참석했다.

참석자는 G마켓이 중소셀러의 온라인 판로 확대를 위해 운영 중인 ‘상생페스티벌’ 참여 셀러들로, 신선식품과 가공식품, 생활용품, 뷰티용품, 디지털기기, 유아동용품, 패션·잡화 등 다양한 분야의 판매자가 참여했다.

교육은 G마켓 판매에 바로 적용할 수 있는 실무 중심으로 구성됐다. 상품등록 프로그램 소개를 비롯해 중소셀러 맞춤형 마케팅 전략, 스타배송 등 G마켓 주요 서비스 활용법을 주제로 G마켓 담당자와 외부 전문가가 강연을 진행했다. 상품별 판매 전략 컨설팅도 함께 제공했다.

G마켓 관계자는 “온라인 판매 환경이 빠르게 변화하는 만큼 중소셀러들이 실제 현장에서 활용할 수 있는 실무 교육에 대한 수요도 꾸준히 늘고 있다”며 “대면 교육뿐 아니라 판매자 전용 정보 사이트인 ‘G마켓 파트너센터’의 다양한 교육 콘텐츠도 활용해 보길 바란다”고 말했다.

한편 ‘상생페스티벌’은 G마켓이 중소상공인과 지역 생산자의 온라인 판로 확대와 매출 성장을 지원하기 위해 운영하는 프로그램이다.

/김서현 기자



호반그룹,佛 전문가 정일영 교수 특강

호반그룹은 지난 24일 서울 서초구 본사에서 임직원 대상 여름 명사특강을 열었다고 27일 밝혔다. 행사에는 김대현 호반그룹 기획총괄 사장 등 임직원 160여 명이 참석했다. 강연자로는 프랑스 문화를 쉽고 친근하게 전하며 ‘파리민수’로 이름을 알린 정일영 인하대학교 영미유럽인문융합학부 초빙교수가 나섰다.

/호반그룹



코스맥스, 2년 연속 ‘소셜아이어워드’ 수상

코스맥스가 소비자와 직접 소통하는 채널 운영 전략을 앞세워 ‘소셜아이어워드 2026’에서 2년 연속 상을 받았다. 코스맥스는 지난 23일 열린 ‘소셜아이어워드 2026’에서 프로모션 ‘혁신 대상’을 수상했다고 27일 밝혔다. 지난해 인스타그램 부문 ‘최고대상’ 수상에 이어 2년째다.

/코스맥스