



#### hy 중앙연구소, '최우수 기업부설연구소' 선정

hy 중앙연구소가 과학기술정보통신부가 주관한 '2026년도 상반기 우수 기업부설연구소' 평가에서 '최우수 기업부설연구소'로 선정됐다. 우수 기업부설연구소는 과학기술정보통신부가 기술혁신 역량과 연구개발 성과가 우수한 기업 연구소를 선정해 지원하는 제도다. 올해 상반기에는 총 27개 연구소가 선정됐으며 지정 기간은 3년이다. /hy



#### 신한은행, 서울시립대 금융서비스 지원

신한은행이 서울시립대학교와 금융서비스 지원을 포함한 상호협력에 나선다. 신한은행은 지난 21일 서울 동대문구 서울시립대학교에서 서울시립대와 상호공동발전을 위한 업무협약을 체결했다고 밝혔다. 이번 협약에 따라 양 기관은 장기적인 협력 체계를 구축하고 대학의 안정적인 운영과 구성원의 금융 편의 향상을 위해 협력하기로 했다. /신한은행



#### 우리금융미래재단, 다문화 자녀 특별장학금

우리금융그룹 우리다문화장학재단이 사각지대에 놓인 다문화 학생들을 위해 특별장학금을 전달했다. 우리다문화장학재단은 이달 초 충남YMCA에서 '우리누리 웰컴데이'를 개최하고 재외동포 및 다문화가정 자녀 등 지원 사각지대에 놓인 다문화 학생들을 위한 특별 장학금을 전달했다고 22일 밝혔다. /우리금융그룹

#### HMM

### 50주년 스토리북 'LOGBOOK' 레드닷 디자인 어워드 본상

HMM은 창립 50주년을 맞아 제작한 사사(社史) 스토리북 'HMM LOGBOOK'이 레드닷 디자인 어워드 2026 브랜드&커뮤니케이션 디자인 부문 본상(Winner)을 받았다고 22일 밝혔다. 레드닷 디자인 어워드는 세계 3대 디자인상 가운데 하나로 '제품 디자인', '브랜드&커뮤니케이션 디자인', '디자인 콘셉트' 등 3개 부문에 매년 2만개 안팎의 작품이 출품된다. HMM은 올해 창립 50주년을 맞아 통사와 스토리북으로 구성된 50년사를 제작했다. 이 가운데 에세이 형식의 스토리북인 'HMM LOGBOOK'이 독창적인 디자인과 기획력을 인정받아 본상을 받았다. /양성운 기자

인사 ◆기후에너지환경부 ◇고위공무원단 승진 △국립환경과학원 기후탄소연구부장 이대균

부음 ▲우복순 별세, 김중곤 부인상, 김중문 문화일보 기획관리국장 모친상, 임희자 시모상, 김경수·김해경·김유경·김상미·김유미 조모상=22일 오전 8시30분 고양시 일산백병원, 발인 24일 오전 6시. 031-910-7444 ▲강현숙 씨(전 KBL 심판위원장) 별세 = 22일, 서울성모병원장례식장 11호, 발인 24일 오전 5시. (02)2258-5940

## 삼성전자서비스, 올해 주요 품질평가 '썩쓸이'

가전 16년·모바일IT 15년 연속 1위  
예약 전국 확대해 이용 편의 높여  
플러스점검으로 맞춤 관리 확대

삼성전자서비스가 올해 국내 주요 서비스 품질 평가를 모두 석권하며 서비스 경쟁력을 다시 한번 입증했다. 장기간 이어온 서비스 품질 우위를 바탕으로 예약과 맞춤형 점검 등 고객 편의를 강화한 점이 높은 평가를 받았다.

22일 삼성전자서비스에 따르면 회사는 한국능률협회컨설팅(KMAC)이 주관하는 '2026 한국산업의 서비스품질지수(KSQI)' 조사에서 가전 애프터서비스(AS)와 모바일·IT기기 AS 부문 1위에 선정됐다.

가전 AS 부문에서는 16년 연속, 모바일·IT기기 AS 부문에서는 15년 연속 1위를 기록했다. 두 부문 모두 조사가



삼성전자서비스 직원들이 KSQI 1위 기념사진을 촬영하는 모습. /삼성전자서비스

시작된 이후 한 차례도 정상 자리를 내주지 않았다. KSQI는 전문 평가단이 고객 입장에서 조사 대상 기업의 서비스를 직접 체험한 뒤 서비스 품질을 평가하는 제도다. 삼성전자서비스는 올해 조사에서 서비스 전문성과 고객 응대, 고객 맞춤형 서비스 등 주요 항목에서 높은 평가를 받았다.

이번 수상으로 삼성전자서비스는 올

해 발표된 주요 서비스 품질 평가에서 모두 1위를 차지했다.

지난 2월 '한국에서 가장 존경받는 기업' 서비스센터 부문 1위를 시작으로 6월 '국가서비스대상' 가전 AS 대상, 이달 '한국서비스품질지수(KS-SQI)'와 '국가고객만족도(NCSI)' 전 부문 1위에 이어 KSQI까지 석권했다.

삼성전자서비스는 서비스 품질 경쟁

력을 높이기 위해 고객이 원하는 시간에 제품을 점검받을 수 있는 예약 시스템을 확대하고 있다.

지난 4월 예약 서비스 제공 거점을 전국 모든 서비스센터로 넓혔으며 6월부터는 예약 가능 요일도 월요일부터 토요일 오전까지 확대했다. 이에 따라 예약 서비스 이용 고객은 올해 3월과 비교해 6월 두 배 이상 증가했다.

가전제품 출장 서비스에서는 접수된 제품뿐 아니라 고객이 사용하는 다른 삼성전자 제품까지 함께 점검하는 '플러스점검' 서비스를 제공한다. 한 차례 방문으로 여러 제품의 상태를 확인해 추가 고장 가능성을 줄이고 고객의 서비스 이용 부담을 낮추기 위한 제도다.

/구남영 기자

koogija\_tea@metroseoul.co.kr



metro

## 기아, 39번째 '그랜드 마스터' 탄생

황경하 선임 누적 판매 4000대  
38년간 연평균 101대 실적

기아는 경기 안양지점 황경하 선임 오토컨설턴트가 누적 판매 4000대를 달성해 '그랜드 마스터'에 올랐다고 22일 밝혔다.

그랜드 마스터는 기아 오토컨설턴트 가운데 누적 판매 4000대를 달성한 직원에게 부여되는 최고 수준의 영예다. 기아에서는 역대 39번째 그랜드 마스터다.

황 선임 오토컨설턴트는 1987년 입사 이후 38년간 연평균 101대를 판매하며 지난 6월 16일 누적 판매 4000대를 기록했다.

황경하 선임 오토컨설턴트는 "고객의 이동과 삶의 가치를 함께 설계한다



기아 황경하 선임 오토컨설턴트. /양성운 기자 ysw@

는 마음으로 임해왔다"며 "앞으로도 더 많은 고객에게 만족과 감동을 드릴 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다.

기아는 영업 현장에서 우수한 성과를 거둔 오토컨설턴트의 자긍심을 높이고 건강한 판매 경쟁을 유도하기 위해 장기판매 명예 포상, 기아 스타 어워드 등 다양한 포상 제도를 운영하고 있다. /양성운 기자 ysw@

## 롯데칠성, 구내식당서 '오토몬드' 캠페인

삼성웰스토리 6곳서 팝업 운영

롯데칠성음료가 식물성음료 '오토몬드'의 구내식당 캠페인을 전개한다고 22일 밝혔다.

롯데칠성음료는 삼성웰스토리와 협업해 8월 중순까지 주요 산업군 대표 기업 구내식당 6곳에서 순차적으로 오토몬드 팝업스토어를 운영한다.

롯데칠성음료는 간편하게 영양을 보

충할 수 있는 식사대용 음료인 '오토몬드'를 알리고자 이번 캠페인을 기획했다. 팝업스토어는 '바쁜 일상 속 오토몬드로 영양 저장'이라는 콘셉트로 꾸며졌다. 롯데칠성음료는 식물성음료 오토몬드와 단백질음료 오토몬드 프로틴 시음행사 및 스낵래치 쿠폰 이벤트 등 참여형 프로그램을 진행하고 오토몬드 런치백 세트, 리유저블백 등 다양한 굿즈를 제공할 계획이다. /김서현 기자 seoh@

## 중기중앙회, 전북 청년 중소기업 지원

인식개선 교육·취업설명회 첫 결함

중소기업중앙회가 전북지역에서 청년들을 대상으로 중소기업 인식 개선을 위해 나섰다.

중기중앙회는 22일 전북 전주 전북대 국제컨벤션센터에서 '중소기업 바로알기: 청년 공감 잡(JOB) 페스타 in 전라'를 개최했다.

이번 행사는 기존 중소기업 인식개선 교육을 취업설명회와 결합해 추진

하는 첫 사례로서, 중소기업에 대한 청년들의 인식을 개선하고 취업 접근성을 높이기 위해 마련했다.

지역 대학생 및 고등학생, 취업준비생 등 청년 100여 명이 참석한 이날 행사에서는 취업 전문 유튜브 '변접왕 이형'으로 잘 알려진 열라이브커뮤니티 이준희 대표의 특강이 큰 호응을 얻었다. 그는 중소기업 가치를 재조명하고 취업전략을 제시해 참석자들의 공감을 이끌어냈다. /김승호 기자

## 한국GM, 자동차 AS 8년 연속 1위

KSQI 93점 응대 태도 등 최고점

한국GM이 직영서비스센터 매각 이후 협력 서비스센터 중심 체제 전환에도 우수한 정비 서비스 경쟁력을 유지하는 것으로 나타났다.

한국GM은 한국능률협회컨설팅(KMAC)이 발표한 '2026 한국산업 서비스품질지수(KSQI)' 고객 접점 조사에서 자동차 애프터서비스(AS) 부문 8년 연속 1위에 올랐다고 22일 밝혔다.

KSQI는 고객과 직접 대면해 서비스

를 진행하며 고객이 지각하는 서비스 품질 수준을 평가한 것으로, 올해는 총 32개 산업군에서 132개 기업·기관을 조사했다. 한국GM은 자동차 AS 부문에서 종합점수 93점을 획득해 업계 1위로 평가받았다. ▲복합·용모·이름·응대 태도 ▲적극성 ▲말투·어감·호칭 등 항목에서 최고점을 받았다.

렉터 비자레알 한국GM 사장은 "앞으로도 고객 중심 가치를 실천하며 더욱 신뢰받는 기업으로 자리매김할 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.

/양성운 기자

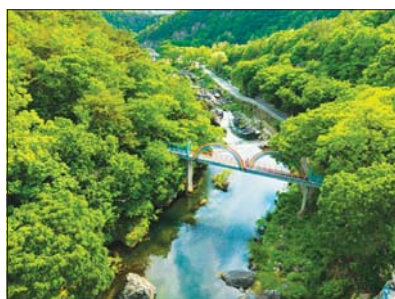
## 한여름 더위 식힐 지질 명소 6곳 공개

국립공원공단, 화암동굴 등 추천

올여름 무더위를 피해 시원하게 피서를 즐기며 지구의 역사까지 배울 수 있는 이색 지질 명소 6곳이 공개됐다.

기후에너지환경부 산하 국립공원공단은 본격적인 여름철을 맞아 교육적 가치가 높은 '여름철 맞춤형 지질공원' 6곳을 선정해 발표했다. 이번에 추천된 명소는 ▲강원 정선 화암동굴 ▲경북 의성 빙계계곡 ▲전북 진안·무주 운일 암반일암 ▲경북동해안 경주 양남 주상절리 ▲인천 백령·대청 콩돌해안 ▲제주 만장굴이다.

고성대 석회암 지층과 금광 갱도가



의성 국가지질공원의 빙계계곡. /국립공원공단

공존하는 정선 '화암동굴'과 연중 11~21℃의 시원한 기온을 유지하는 세계적 용암동굴인 제주 '만장굴'은 천연 그늘 속에서 신비로운 동굴 지형을 관찰하기 제격이다.

/세종=한용수 기자 hys@

## LX하우시스, 열차단 필름 '에너지 절약상'

근적외선 반사해 온도 상승 억제

LX하우시스의 열차단 광고용 필름(사진)이 제 29회 올해의 에너지위너상'에서 '에너지 절약상'을 수상했다.

22일 LX하우시스에 따르면 '올해의 에너지위너상'은 1997년 시작 이후 매년 에너지 효율이 뛰어난 기술과 에너지 절약 효과가 우수한 제품을 선정해 시상하는 제도다.

LX하우시스 '열차단 광고용 필름'

은 건물외벽·지붕·유리창 등에 부착돼 태양광을 차단하는 백색의 외장 마감재로, 우수한 열차단 성능을 갖고 있다. 우수한 시공 편의성도 강점이다. 열차단 광고용 필름은 뒷면에 미세한 공기 통로를 만들어 기포 발생을 줄이는 '에어 채널(Air Channel)' 기술이 적용된 점착제가 있어 건물 외벽이나 유리 창뿐만 아니라 차량, 컨테이너 등 까다로운 면에도 들뜸 없이 깔끔하게 필름을 부착할 수 있다. /김승호 기자 bada@