

LG 올레드, 글로벌 전문가 호평 속 화질 경쟁력 과시

할리우드 로드쇼 신제품 시연
밝기·컬러·반사 억제 성능 강조
콘텐츠 전문가들 화질 완성도 호평



LG전자가 미국과 유럽의 영화 전문가들이 LG 올레드 TV의 우수성을 직접 체험한 'LG 올레드 할리우드 로드쇼'에서 제작자의 의도를 가장 정확하게 전달하는 TV라는 평가를 받았다. 사진은 'LG 올레드 할리우드 로드쇼'에 참여한 컬러 사이언티스트 조슈아 파인스가 2026년 LG 올레드 에보 시에 대해 인터뷰하는 모습. /LG전자

LG전자가 미국과 유럽의 영상 제작 전문가들을 대상으로 진행한 'LG 올레드 할리우드 로드쇼'에서 제작자의 의도를 가장 정확하게 구현하는 TV라는 평가를 받으며 프리미엄 TV 시장에서 화질 경쟁력을 입증했다.

LG전자는 이달 영국 런던과 독일 뮌헨에서 'LG 올레드 할리우드 로드쇼'를 잇따라 개최했다고 18일 밝혔다. LG전자는 2024년부터 할리우드를 비롯한 미국과 유럽의 영상 제작 전문가들에게 LG 올레드 TV 신제품의 주요 특징을 소개하고 실제 제작자 관점에서 TV 화질과 시청경험을 지속 발전시키기 위한 의견을 청취하기 위해 해마다 이 행사를 진행하고 있다.

미국 로스앤젤레스 할리우드에 위치한 글로벌 영화 제작사 '픽처스'에서 진행된 로드쇼에는 HBO 드라마 '더 피트'의 촬영 감독 요안나 코엘로와 영화 '그래비티', '베버너트', '스타워즈' 시리즈 등에 참여한 컬러 사이언티스트 조슈아 파인스 등 저명한 할리우드 영상 전문가들이 참석했다.

유럽에서는 영국 런던에 위치한 스트랜드 팰리스 텔과 세계적인 영화장비 기업 '아리'의 독일 뮌헨 스튜디오에서 행사를 진행했으며, 디즈니+, 애플TV+ 등 주요 OTT 플랫폼 콘텐츠의 영상 색상 작업을 담당하는 컬러리스트들과 영상 전문가들이 참석했다.

올해 LG 올레드 할리우드 로드쇼에서 는 역대 가장 뛰어난 밝기와 컬러를 구현하는 '3세대 알파 11 AI 프로세서'와 밝은 환경에서도 화질 손실 없이 빛 반사를 줄여주는 '리플렉션 프리 프리미엄'의 결합으로 압도적인 화질을 구현한 2026년형 LG 올레드 에보 AI(모델명 G6)를 중심으로 진행됐다.

또 시중의 RGB LED 기반 LCD TV와 화질 차이를 비교 시연하며 정확한 컬러와 블랙을 표현하는 LG 올레드만의 퍼펙

트 컬러·퍼펙트 블랙을 강조했다. 다른 OLED TV와도 비교를 통해 빛 반사 억제 성능, HDR 및 계조 표현력, 컬러 정확도 등 월등한 LG 올레드 TV의 차별화된 화질 경쟁력을 선보였다.

아울러 LG전자는 글로벌 OLED TV 시장에서도 압도적인 경쟁력을 유지하고 있다. 시장조사업체 유디아에 따르면 LG 올레드 TV는 올해 1분기 글로벌 OLED TV 시장에서 출하량 기준 점유율 50.5%를 기록하며 1위를 차지했다. 세계 시장에 출하된 OLED TV 2대 중 1대가 LG전자 제품인 셈이다. 업계에서는 콘텐츠 제작 전문가들로부터 화질 경쟁력을 인정받은 점이 프리미엄 TV 시장 리더십 강화에도 긍정적으로 작용할 것으로 보고 있다.

LG전자 백선필 디스플레이CX담당은 "화질의 미세한 차이까지 엄격하게 평가하는 콘텐츠 제작 전문가들과의 지속적인 소통과 협업을 통해 LG 올레드 TV의 화질 경쟁력을 지속 발전시켜 나갈 것"이라고 말했다.

/차현정 기자

hyeon@metroseoul.co.kr



hy, 육군 25사단에 위문금품 전달

hy가 육군 제25보병사단을 찾아 장병들을 격려하고 2000만원 상당의 위문금품을 전달했다고 18일 밝혔다. 1978년 자매결연을 맺은 이후 48년째 이어온 교류로 국가 안보를 위해 헌신하는 장병들에게 감사의 뜻을 전하기 위해 마련됐다. 회사는 앞으로도 25사단과 쌓아온 신뢰를 바탕으로 지속적인 우호 관계를 이어간다는 계획이다. /hy



신한은행, 길의료재단과 업무협약

신한은행은 지난 17일 길의료재단과 상호공동 발전을 위한 업무협약을 체결했다고 18일 밝혔다. 신한은행과 길의료재단은 장기간 이어온 협력 관계를 바탕으로 이번 협약을 체결했으며, 이를 통해 주거래은행 파트너십을 연장하고 공동 발전을 위한 협력 기반을 더욱 강화하기로 했다. /신한은행



(왼쪽 4번째부터)중기중앙회 이창호 공제사업단장, (재)한국간편결제진흥원 권대수 이사장 등이 18일 서울 여의도 중기중앙회에서 '노란우산 가입대행 업무협약'을 체결하고 기념촬영을 하고 있다. /중기중앙회

제로페이 가맹점, 노란우산 가입 쉬워진다

중기중앙회-간편결제진흥원 업무협약
200만 가맹점 점주들 비대면 지원

전국 200만 제로페이 가맹점 점주들은 앞으로 비대면을 통해 소기업·소상공인 공제인 '노란우산'에 좀더 편리하게 가입할 수 있을 전망이다.

중기중앙회와 간편결제진흥원은 한국간편결제진흥원과 18일 서울 영등포구 중기중앙회에서 이 같은 내용의 '소기업·소상공인 사회안전망 구축을 위한 노란우산공제사업 업무협약'을 체결했다고 밝혔다.

양 기관은 이번 협약을 계기로 제로페이 가맹점 소상공인을 위한 노란우산 안내 및 홍보 활동에 나선다.

중기중앙회는 제로페이가맹점 전용 노란우산 비대면 가입 링크를 지원한다. 한국간편결제진흥원은 제로페이 앱·가맹점

채널 등에 노란우산 홍보 활동을 펼쳐 소상공인의 온라인 가입을 유도한다.

중기중앙회 이창호 공제사업단장은 "제로페이는 전국 소상공인이 매일 이용하는 생활밀착형 결제서비스인 만큼 이번 협약은 더 많은 소상공인에게 노란우산이 닿을 수 있는 계기가 될 것"이라며 "소기업·소상공인이 안심하고 사업에 전념할 수 있도록 사회안전망 역할을 강화해 나가겠다"고 말했다.

2007년부터 중기중앙회가 운영하고 있는 노란우산은 폐업이나 고령 같은 경영 위기 상황에서 소기업·소상공인의 생활 안정과 사업 재기를 돕고자 도입된 제도다. 가입 시 연 최대 600만원의 소득공제를 포함한 연 복리 이자 적용, 압류 금지, 희망 장려금 지원 등의 혜택을 제공한다. /김승호 기자 bada@

코웨이, '리버플로킹 캠페인' 성료

올해 누적 6800여명 참여
고객·임직원 함께 수변 정화

코웨이가 친환경 사회공헌 활동 일환으로 펼친 '2026 코웨이 리버플로킹 캠페인'이 올해만 누적 6800여 명이 참여하며 성황리에 끝났다.

18일 코웨이에 따르면 올해로 5회째를 맞는 '코웨이 리버플로킹 캠페인'은 일상 속 환경 보호 문화를 확산하기 위해 기획된 고객 참여형 캠페인으로 강, 바다 등 수변을 달리거나 산책하며 쓰레기를 수거하고 올바르게 분리배출 하는 친환경 활동이다.

지난 5월 1일부터 약 5주간 진행된 이번 캠페인에는 총 460명이 참여하며 환경 보호 실천에 대한 높은 관심을 나타냈다.

임직원과 일반 시민이 함께 한 이번

캠페인은 사전 신청자에게 친환경 소재의 볼펜, 집게 및 봉투, 장갑 등 리버플로킹 활동에 필요한 준비물을 제공했다. 참가자들은 수변 정화 활동 모습을 개인 SNS에 공유하며 캠페인 참여를 인증하고, 일상 속 환경 보호 실천의 중요성을 알렸다.

특히 올해는 러닝크루와 어린이집 등 지역사회 참여 인원을 대폭 확대하고, 코웨이 R&D센터 신입사원들도 단체로 참여해 코웨이 본사와 R&D센터 인근 수변 환경 정화 활동에 힘을 보탰다.

코웨이 관계자는 "리버플로킹 캠페인은 지역사회와 함께 환경 보호를 실천하며 지속가능한 미래를 만들어가는 참여형 사회공헌 활동"이라며 "앞으로도 다양한 친환경 프로그램을 통해 일상 속 환경 보호 문화 확산에 기여하겠다"고 말했다. /김승호 기자



메인비즈協, 회원사 ESG 경영 확산

한국경영혁신중소기업협회(메인비즈협회)가 회원사 ESG 경영 확산에 나선다. 메인비즈협회는 (사)한국산업단지경영자연합회 서울(KIB A서울), 한국산업단지공단 서울지역본부, 대신경제연구소와 함께 '중소기업 협력 지원을 위한 ESG 경영 문화 확산 업무협약'을 체결했다고 18일 밝혔다. /메인비즈협회



여경협, 유한킴벌리와 펌테크 기업 육성

한국여성경제인협회(여경협)가 국내 펌테크(Fem-Tech) 산업의 본격적인 확산을 위해 유한킴벌리와 손을 잡았다. 여경협은 지난 17일 서울 강남구 본회에서 유한킴벌리와 '펌테크 기업 성장 지원을 위한 업무협약(MOU)'을 체결했다고 18일 밝혔다. 협력의 핵심은 오픈이노베이션을 기반으로 한 '기술 검증(POC)'이다. /여경협

인사 ◆국토교통부 ◇과장급 전보 △공공택지지원과장 김종오 △신도시정비기획과장 김경은 △신도시정비지원과장 박효철 △도로투자지원과장 이상욱 △지방시대위원회 지역공약지원과장 김경현

부음 ▲류재성씨 별세, 류정화(JTB C 기자)씨 부친상 = 18일, 중앙대학교병원 장례식장 5호실, 발인 20일 오전 7시, 장지 우면산 대성사. 02-860-3500

오늘의 날씨

6월 19일 (금)
음력 : 5월 5일

수도권 날씨
22~32°C

운동 지수 ██████████
빨래 지수 ██████████
세차 지수 ██████████
외출 지수 ██████████

해돋이 / 05:11 | 해질 / 19:56

연천 19/32, 동두천 20/32, 가평 19/31, 파주 19/31, 서울 22/32, 양평 20/32, 인천 21/30, 수원 21/31, 용인 21/31, 평택 20/31, 백령도 18/24

·자료제공 : Kweather 케이웨더(주) www.kweather.co.kr

신세계그룹, 청년 유통 인재 400명 양성

퓨처앤드림 아카데미 운영
수료 우수자 채용 연계 혜택

신세계그룹이 청년층의 직무 역량 강화와 취업 지원을 위한 인재 양성 프로그램 '퓨처앤드림 아카데미(Future & Dream Academy)'를 운영한다.

신세계그룹은 산업통상자원부와 고용노동부가 주관하는 'K-뉴딜 아카데미' 사업에 참여해 맞춤형 직업능력개발 훈련 프로그램을 진행하고 있다고 18일 밝혔다.

이번 프로그램은 구직 청년들에게 실무 중심 교육과 현장 체험 기회를 제공하기 위해 마련됐다.

신세계그룹은 지방 청년 인재의 참여 확대를 위해 교육생 전원을 비수도권 지역에서 선발할 계획이다. 모집 규모는 1기 200명, 2기 200명 등 총 400명이다.

교육에는 이마트, 조선호텔앤리조트, 신세계푸드, 신세계I&C 등 그룹 주요 계

열사가 참여해 유통 전문가 양성 과정을 운영한다.

교육생들은 이마트 매장과 물류센터, 식품 제조공장, 호텔, 데이터센터 등 주요 사업장을 방문하며 유통 산업 전반에 대한 이해를 높게 된다.

주요 프로그램으로는 대형마트 운영 체험, 신선식품 물류시설 견학, 베이커리 제조 실습, 호텔 서비스 체험, 데이터센터 견학 등이 포함된다.

모집은 6월 18일부터 시작되며 서류전형과 면접을 거쳐 교육생을 선발한다. 교육은 1기와 2기로 나눠 각각 약 3개월간 진행될 예정이다.

신세계그룹은 교육 수료 후 우수 참가자에게 채용 연계 혜택도 제공한다. 상위 5% 수료자는 채용 절차를 진행하며, 차 상위 10%에게는 서류전형 면제 혜택을 부여할 계획이다. /김서현 기자 seoh@