



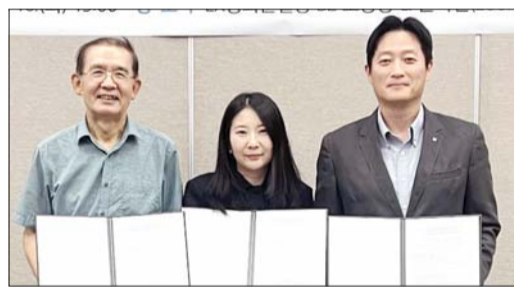
**이금융그룹, '공익활동 임팩트 어워드' 후원**  
 이금융그룹 이사회공헌재단은 공익법인의 우수 활동을 발굴·확산하고 나눔 문화 활성화에 기여하기 위해 '제1회 대한민국 공익활동 임팩트 어워드 및 소통과 나눔 컨퍼런스'를 후원했다고 17일 밝혔다. 황병우 이금융그룹 회장(오른쪽)과 황영기 한국자산재단협의회 이사장이 기념촬영을 하고 있다. /이금융



**GS건설, '건설안전 징검다리 프로젝트' 추진**  
 GS건설은 지난 16일 경기 용인시 안전혁신학교에서 고용노동부 안양지청과 '건설안전 징검다리 프로젝트' 추진을 위한 업무협약을 체결했다고 17일 밝혔다. 김만수 GS건설 부사장(오른쪽)과 최중수 고용노동부 안양지청장이 기념촬영을 하고 있다. /GS건설



**오스템임플란트, '오스템 유럽 투어 세미나' 성료**  
 오스템임플란트는 지난 7~13일 '오스템 유럽 투어 세미나 2026'을 진행했다고 17일 밝혔다. 참가자들은 임플란트 개발과 생산, 제조에 이르는 모든 과정을 견학하고 디지털 기반의 미래 치과 진료 솔루션을 체험했다. 또 최신 임상 트렌드를 반영한 학술 강연에 참여하고 한국 문화 체험의 기회도 가졌다. /오스템임플란트



**LX하우시스, 사회공헌 민관협력사업 참여**  
 LX하우시스는 사회공헌 민관협력사업인 '취약계층 실내환경 개선사업'과 '녹색유아공간 전환 지원사업'에 참여해 바닥재와 벽지를 지원한다고 17일 밝혔다. LX하우시스 장식소재사업부장 황민영 상무(오른쪽 첫번째) 등 관계자들이 기념촬영을 하고 있다. /LX하우시스



**세븐일레븐, '점포 청결 메이크업' 캠페인**  
 세븐일레븐은 가맹 경영주와 임직원이 함께 참여하는 '점포 청결 메이크업(MAKE-UP) 캠페인'을 진행한다고 17일 밝혔다. 이번 캠페인은 점포 청결 수준을 높여 고객에게 쾌적한 쇼핑 환경을 제공하고 점포 운영 경쟁력을 강화하기 위해 마련됐다. /세븐일레븐

# 기아 PV5 패신저, 英 오토카 '최고의 대형차' 선정

글로벌 시장에서 가치 인정받아 "세련된 주행감에 뛰어난 가성비"

기아의 목적기반차량(PBV) PV5가 글로벌 시장에서 뛰어난 가치를 인정 받았다.

기아는 PV5 패신저가 영국 자동차 전문지 오토카가 주관하는 '2026 오토카 어워드'에서 최고의 대형차 부문에 선정됐다고 17일 밝혔다.

오토카는 PV5 패신저 수상 이유에 대해 신선하고 미래지향적인 스타일링, 예상을 뛰어넘는 세련된 주행감, 효율성이 돋보이는 실내 레이아웃에 주목하며 E-GMP.S 플랫폼을 기반으로 확보한 동력성과 주행거리, 가격 경쟁력까지 갖춰 전동화 다목적 차량(MPV) 및 경상용차(LCV) 시장에서 새로운 기준을 제시했다고 밝혔다.



기아 PV5 패신저 모델 주행모습. /기아

마크 티쇼 오토카 편집장은 "기아 PV5는 현대적이고 독창적인 디자인을 갖추고 있을 뿐만 아니라 탁월한 공간 구성으로 뛰어난 이동 경험을 제공하며 주행감도 매우 세련됐다"며 "특히 뛰어난 가성비가 장점"이라고 평가했다.

기아 PV5 실내 모습. 기아는 PV5에 PBV 전용 전동화 플랫폼 E-GMP.S, 플렉시블 바디 시스템, AAOS 기반 PBV 전용 인포테인먼트 시스템 등 1000여 개의 고객 시나리오 검증 등을 통해 개발한 차별화된 기술과 실제 업무 환경에서 위험을 줄이는 주행 보조 및 안전

시장을 폭넓게 적용했다.

한편 기아가 지난해 6월 국내 출시한 첫 PBV 모델 PV5는 연간 8500대가 판매됐다. 올해는 글로벌 본격 출시를 통해 연간 5만 4000대 판매를 목표로 하고 있다. 이를 위해 PV5에 이어 2027년 준대형 전기 PBV 'PV7', 2029년 대형 전기 PBV 'PV9'를 순차 출시해 PBV 풀라인업을 구축하고, 40가지 이상의 바디타입을 통해 고객 맞춤형 모빌리티 솔루션을 제공할 계획이다. 또 PV5는 유럽 시장에서도 판매 상승세를 이어가고 있다. 지난해 11월 유럽 판매를 시작한 후 누적 판매량은 1만 429대를 기록했으며 지난 4월에는 3086대로 월간 기준 역대 최대 실적을 기록했다.

/양성운 기자 ysw@metroseoul.co.kr

## KT그룹, 'K-AI 콘텐츠 공모전' 개최

내달 1일부터 접수... 총상금 5400만원

KT그룹 희망나눔재단은 '2026 K-AI 콘텐츠 공모전'을 개최한다고 17일 밝혔다.

이번 공모전 슬로건은 '모두를 위한 AI, 함께 만드는 더 나은 내일을'로, 올바른 AI 활용 문화를 조성하고 사회 문제를 해결하는 AI 활용 아이디어를 발굴하기 위해 기획됐다. 과학기술정보통신부가 주관하는 전국민 인공지능(AI) 경진대회와 연계한 행사다.

공모 분야는 콘텐츠 부문과 솔루션 부문으로 나뉜다. 콘텐츠 부문은 안전하고 올바른 AI 사용과, AI와 공존하는 미래 사회 모습을 주제로 진행된다. 초등부는 직접 그린 포스터, 중·고등부는 생성형 AI 이미지, 대학·일반부는 생성형 AI 영상을 제출하면 된다.

솔루션 부문 주제는 일상의 문제를 해결 위한 AI 솔루션이다. 자연어 기반 AI 개발도구를 활용해 사회·환경·복지 등 일상 속 문제를 해결하는 웹 또는 앱 서비스를 만들어 제출하면 된다. 대상은 중·고등부 및 대학·일반부다.

올해 공모전은 AI 활용에 따른 사회적 책임을 강조하기 위해 AI 윤리 실천 서약을 도입했다. 참가자들은 접수 시 개인정보 보호, 저작권 존중 등의 윤리 서약에 서명해야 한다.

수상 결과는 8월 초 발표 예정이다. 총 44개 작품을 선정작에 대한 상금 총 규모는 5400만원이다. 특히 전 부문 통합 수상자는 상금 1000만원과 함께 'K-AI 그랜드 마스터'에 선정된다. 접수는 내달 1일부터 15일까지로 연령 제한은 없다.

/조민선 기자 msjo@

## CGV

### 하계 계절학기 이벤트

주요 개봉작, 대학 강의 재해석

CGV가 대학생들의 기말고사와 종강 시즌을 겨냥해 영화 관람을 대학 계절학기에 빚낸 이색 마케팅에 나선다.

CGV는 오는 30일까지 '2026 CGV 하계 계절학기' 이벤트를 진행한다고 17일 밝혔다. 이번 행사는 주요 개봉작을 대학 강의로 재해석한 콘텐츠와 장학금 콘서트 경품 이벤트, 영화 관람 이력을 성적표 형태로 제공하는 프로그램 등으로 구성됐다.

/신원선 기자

**인사** ◆한국에너지공단 ◇임원인사 △이기범 기후행동본부 이사

◆보건복지부 △기획조정담당관 방영식 △약무정책과장 양명철

◆한미전략투자공사 ◇정부인사발령 △한미전략투자공사 사장 박종원

◆전력거래소 ◇1직급(을) 승격 △박재수 전략기획팀장 △조성빈 에너지계획팀장 △최영민 차기IT추진실장

◆삼정KPMG ◇신임 파트너 승진(감사 부문) △남서영 △노영일 △박수진 △안

재영 △이상민 △이종록 △정준영 △주예솔 △진성용(세무자문부문) △공현석 △김낙현 △정혜원 △조영서 △최한솔(재무자문부문) △김형주 △심준보(컨설팅부문) △이창민 △함영은

**부음** ▲황진영씨 별세, 활지희·지원씨 부친상, 김정환·신동범(하나증권 금융상품운용실장)씨 부방상 = 14일, 서울 강남세브란스병원장례식장 2호, 발인 19일. 02-2019-4000



카카오는 협력사와의 파트너십을 강화하고 상생 협력 기반을 다지기 위해 '2026 카카오 MVP 파트너스데이'를 개최했다. /카카오

## 카카오, 66개 협력사 파트너십 강화

'2026 MVP 파트너스데이' 개최

카카오는 협력사와의 파트너십을 강화하고 상생 협력 기반을 다지기 위해 '2026 카카오 MVP 파트너스데이'를 개최했다고 17일 밝혔다.

파트너스데이는 카카오가 협력사와의 신뢰를 바탕으로 건강한 협력 생태계를 조성하고 동반성장을 도모하기 위해 운영하는 행사다. 2009년 시작해 올해로 18회를 맞았다.

행사는 지난 11~12일과 15~16일 두 차례에 걸쳐 제주 호텔 난타에서 진행됐다. 네트워크와 보안, 소프트웨어, 고객센터, 커머스 등 다양한 분야의 66개 파트너사 임직원 130여 명이 참석했다. 참가자들은 동반성장 교육과 ESG

경영 컨설팅 지원, 구매 정책 교육, 카카오 금융지원 프로그램 안내 등 다양한 세션에 참여하며 협력 방안을 논의했다. 카카오는 장기간 협력 관계를 이어온 파트너사에 감사패를 전달하며 감사의 뜻도 전했다.

백지디자인 임우진 이사는 "동반성장과 지속가능경영에 대한 다양한 인사이트를 얻을 수 있었다"며 "카카오와 파트너사가 함께 성장하는 협력 관계가 지속되길 기대한다"고 말했다.

인포빅 성경식 지사장은 "여러 파트너사와 경험과 노하우를 공유할 수 있는 뜻깊은 자리였다"며 "상생을 위한 다양한 프로그램이 확대되길 바란다"고 밝혔다.

/최빛나 기자 vitna@

## 파리크라상, 파리영 캠프 6기 신입생 모집

식음료 분야 전문기술 교육 제공

파리크라상이 '파리영(Young)캠프' 6기 신입생을 모집한다고 17일 밝혔다. 청년 인재를 발굴하고 일자리까지 연계하는 채용연계 프로그램이다.

제과제빵·샌드위치·조리·커피 등 현장에서 바로 활용할 수 있는 식음료 분야 전문 기술 교육을 제공하고, 수료 후 희망자 전원을 파리크라상 정직원으로 채용한다.

파리영캠프는 ▲브레드샌드(제빵·샌드위치) ▲푸드(외식 브랜드 조리) ▲비리스타(음료 제조 및 판매) 등 총 3개 클래스로 운영된다. 선발된 교육생들은 10주간 직장생활 기본 교육과 전문

기술 교육, 현장 실습 및 견학 등을 거치게 되며 수료 후에는 파리바게뜨, 파스쿠찌, 커피앳웍스, 라그릴리아 등 파리크라상 브랜드 매장에서 근무하게 된다. 올 상반기에도 15명의 교육생이 수료했으며 파리바게뜨, 파스쿠찌 등에 입사할 예정이다.

하반기 진행되는 파리영캠프 6기의 모집 인원은 총 30명이다. 지원서는 6월 21일까지 접수하며, 서류 심사와 면접, 실기전형을 거쳐 7월 27일 최종 합격자를 발표한다. 합격자는 8월 26일부터 교육을 진행한다.

자세한 내용은 파리영캠프 공식 인스타그램을 통해 확인할 수 있다.

/신원선 기자 tree6834@