



**세븐일레븐, 전국 경영주 소통 프로그램 진행**

세븐일레븐은 전국 경영주 소통 프로그램 '세븐 RE:START'을 진행한다고 3일 밝혔다. 이번 프로그램은 가맹점과 본부 간 협력과 소통 강화를 목적으로 마련됐으며, 지난 2일 수도권 1부문 행사를 시작으로 전국 6개 권역에서 순차적으로 진행된다. 행사에는 회차별로 지역 경영주와 관리자급 임직원 등 약 60명이 참석하며, 운영본부장과 컴플라이언스부문장 등 주요 경영진도 함께한다. /세븐일레븐



**매일유업 셀렉스, 국가대표 선수단 지원**

매일유업의 뉴트리션 전문 브랜드 '셀렉스'가 오는 9월 개최되는 2026 아이치·나고야 아시안게임을 앞두고 대한민국 국가대표 선수단의 체력 증진과 건강 관리를 위한 지원에 나섰다. 매일유업은 대한체육회와 함께 진천 국가대표선수촌에 연간 1억 원 상당의 셀렉스 뉴트리션 제품을 지원하며, 국가대표 선수들의 최상의 경기력 발휘를 돕는다. /매일유업



**iM사회공헌재단, 지역 아동 합창단 5기 출범**

iM금융그룹 iM사회공헌재단은 지난 2일 미래세대 아동의 문화예술 경험 확대와 건강한 성장을 위한 '제5기 iM어린이합창단'의 출범식을 가졌다. 대구서구가족센터 및 한국 클래식음악고수협회와의 협력을 통해 운영되는 'iM어린이합창단'은 지역 아동의 문화예술 경험 확대와 정서적 성장을 지원하는 iM사회공헌재단의 문화예술지원사업이다. 이번 5기 합창단에는 다문화 아동 15명, 비다문화 아동 15명 등 총 30명의 지역 아동이 참여한다. /iM금융그룹



**DB손보, 고객 참여 기부로 환아 치료비 지원**

DB손해보험이 희귀난치성질환 아동 후원금 3000만원을 전달했다. DB손해보험은 지난달 28일 서울 서대문구 연희동에 위치한 (사)한국희귀난치성질환 연합회에 희귀난치성 질환을 가진 만 18세 이하 아동들을 위한 치료비 후원금 3000만원을 전달했다고 3일 밝혔다. 이번 후원금은 '고객 참여형 기부 이벤트'를 통해 마련됐다. 특히 고객들의 자발적인 참여로 조성된 기부금이라는 점에서 기업과 고객이 함께 만들어가는 사회공헌의 좋은 사례로 평가받고 있다. /DB손해보험

**인사** ◆국토교통부 ◇실장급 전보 △기획조정실장 김현정 △새내금개발청 차장 남영우

# CJ웰케어 이너비, 성수서 '먹는 PDRN' 체험 팝업

(세포 재생을 돕는 저분자 DNA 성분)

올리브영N서 뷰티 랩 선택 벨리곰 에디션 경쟁력 강조 슬리밍·맞춤 추천 2030 공략

CJ웰케어가 이너뷰티 브랜드 이너비(InnerB)의 성분 설계 기술과 신제품 경쟁력을 직접 체험할 수 있는 대규모 팝업스토어를 열고 소비자 접점 확대에 나선다.

건강기능식품 전문기업 CJ웰케어는 6월 한달간 올리브영N 성수에서 이너뷰티 브랜드 '이너비' 팝업스토어 '이너비 뷰티 랩'을 운영한다고 밝혔다.

이번 팝업스토어는 인기 캐릭터 벨리곰이 연구원으로 등장하는 콘셉트로 기획됐다. 방문객들은 이너비 제품에 적용된 과학적 성분 배합 과정을 시각적으로 확인하고, 자신의 피부 및 건강 고민에 맞는 제품을 추천받는 체험형 콘텐츠를 경험할 수 있다.

현장에서는 특별 디자인을 적용한 벨리곰 에디션 6종도 선보인다. 대표 제품인 '이너비 피디알엔 리즈'를 비롯



이너비 뷰티 랩\_팝업스토어 전경.

/CJ제일제당

해 콜라겐-아쿠아-톤업 스틱 3종, 이너비 글로우 앰플, 이너비 슬리밍 쾌변젤리 등으로 구성됐다. 수분, 탄력, 생기 등 다양한 이너뷰티 니즈에 맞춰 제품을 선택할 수 있도록 했다.

특히 주력 신제품인 '이너비 피디알엔 리즈'는 파마리서치의 특허 기술 DOT™을 적용해 순도 90% PDRN(연어아리추출물) 150mg과 저분자 피쉬

콜라겐 1000mg, 히알루론산을 한 포에 담은 스틱 젤리 제품이다. 애플캐모마일 맛을 적용해 섭취 편의성을 높였으며, CJ웰케어는 이번 팝업스토어를 통해 '먹는 PDRN' 시장 공략에 더욱 속도를 낼 계획이다.

여름 시즌을 겨냥한 슬리밍 라인업도 함께 소개한다. 이너비 슬리밍샷, 이너비 슬리밍 스타터, 이너비 슬리밍

쾌변젤리 등 체지방 관리와 건강한 라이프스타일을 지원하는 제품군을 전시해 토털 이너뷰티 브랜드로서의 포트폴리오를 선보인다.

방문객을 위한 다양한 현장 이벤트도 마련했다. 오는 6월 9일에는 벨리곰이 직접 팝업스토어를 찾는 특별 이벤트를 진행하며, 이너비 공식 SNS 계정 팔로우 시 경품을 증정하는 '100% 당첨 럭키 캡슐' 행사와 제품 샘플링 프로그램도 상시 운영한다.

CJ웰케어 관계자는 "이번 팝업스토어는 이너뷰티에 관심이 높은 2030 소비자들에게 이너비만의 차별화된 성분 설계 기술과 브랜드 가치를 보다 직관적으로 전달하기 위해 기획했다"며 "6월에 진행되는 올영피과 올영세일 프로모션과 연계해 온오프라인 통합 마케팅을 강화하고 소비자 접점을 지속 확대해 나갈 것"이라고 말했다.

/신원선 기자

tree6834@metroseoul.co.kr



## 한유원, 동반성장몰서 '월드컵 축제'

식품료, 선봉기 등 프로모션 진행

한국중소벤처기업유통원이 운영하는 동반성장몰이 다가오는 월드컵 시즌을 맞아 우수 중소기업 제품을 모아 '2026 월드컵 축제' 프로모션을 개최한다.

3일 한유원에 따르면 '동반성장몰'은 중소기업, 소상공인만이 입점할 수 있는 온라인 복지몰로 현재 3000여개 중소기업의 우수제품 20만여개를 보유하고 있다. 이를 도입한 공공기관, 대기업 등의 임직원은 개인별로 받은 복지포인트를 활용해 동반성장몰에서 우수한 중소기업 제품을 합리적인 가격으로 구매하는 동시에 중소기업 판로 지원도 실현할 수 있다.

4일부터 오는 7월 10일까지 진행되는 이번 '월드컵 축제' 기획전에는 응원하며 먹기 좋은 식음료 제품, 이른더위를 날려줄 선봉기 등의 가전제품을 비롯해 다양한 우수 중소기업 제품이 참여한다. 행사기간 소비자를 위한 추가 할인쿠폰을 지급하며 국제정과 연계해 운영되는 세금포인트 할인쇼핑몰에서도 동일한 혜택으로 누구나 제품을 구매할 수 있다.

한유원 이태식 대표는 "전 세계인의 축제 월드컵에 맞춰 진행되는 기획전에 참여한 우수 중소기업 제품을 구매해 가족, 친구와 더욱 뜻깊고 즐거운 응원의 시간을 보내시길 바란다"고 말했다.

/김승호 기자 bada@

## 농협은행, 소상공인 맞춤형 경영컨설팅

점포운영 고도화·홍보방안 논의 서울미래유산 인증 취득 지원

NH농협은행은 서울중앙사업부 박광원 본부장과 기업성장지원부 황의경 부장 및 임직원들이 전국 지역상권 소상공인의 지속가능한 성장과 경쟁력 강화를 지원하기 위해 서울시 중구 소재 강서면옥을 찾아 맞춤형 경영컨설팅을 실시했다고 3일 밝혔다.

이번 방문은 소상공인의 안정적인 성장과 경쟁력 강화를 지원하기 위해 마련됐다. 이번 컨설팅에서는 시설 및 인테리어 개선 등 점포 운영 고도화 방안을 비롯해, NH농협카드 플랫폼인 NHpay 'CATCH(할인쿠폰 제공)' 서비스를 활용한 홍보 및 고객 유치 방안 등을 중점적으로 논의했다.

또한 오랜 역사와 전통을 지닌 점포의 브랜드 가치를 높이고 지역의 문화 자산으로서의 의미를 확산할 수 있도록 '서울미래유산' 인증 취득을 위한 전문 컨설팅도 함께 제공했다.

/김주형 기자 gh471@



(오른쪽부터) 박광원 NH농협은행 서울중앙사업부 본부장, 안재원 단장, 박주현 종로1가지점 지점장, 선우성 강서면옥 대표, 황의경 NH농협은행 기업성장지원부 부장이 컨설팅에 앞서 담소를 나누고 있다. /NH농협은행

황의경 NH농협은행 기업성장지원부 부장은 "현장의 목소리를 직접 듣고 소상공인에게 실질적으로 도움이 되는 지원 방안을 마련하는 것이 중요하다"며 "앞으로도 지역상권 소상공인 경쟁력 강화를 위한 맞춤형 컨설팅을 지속적으로 확대하겠다"고 말했다.

## CU, 러닝 특화 편의점 제주로 확대

'러닝 스테이션' 전국화 시동

CU가 러닝 특화 편의점 '러닝 스테이션'을 제주까지 확대하며 라이프스타일 플랫폼 구축에 나선다고 3일 밝혔다.

러닝 스테이션은 편의점을 단순 상품 판매 공간을 넘어 러닝을 중심으로 한 커뮤니티·휴식 공간으로 확장한 특화 점포다. CU는 지난 2월 서울 여의도 한강 인근에 1호점을 선보인 이후 한강 벨트를 중심으로 19개 점포를 운영해왔다.

CU에 따르면 러닝 스테이션 점포의 최근 매출(4월 1일~5월 31일)은 전년 동기 대비 168.9% 증가했다. 생수 매출은 211.9%, 스포츠·이온음료는 195.0%, 에너지바는 188.1%, 단백질 음료는 179.8% 늘어나는 등 러닝 관련 상품 판매가 크게 증가했다.

CU는 이러한 수요를 바탕으로 제주 해안도로 인근의 'CU 제주중동해안



CU가 업계 최초로 오픈한 러닝 특화 편의점인 '러닝 스테이션'을 한강을 넘어 제주까지 확대하며 전국 단위의 라이프스타일 플랫폼 구축을 본격화한다. /bgr리테일

점'을 러닝 스테이션 콘셉트 점포로 새롭게 선보인다.

점포 1층은 일반 편의점으로 운영되며, 2층에는 탈의실과 파우더존, 러닝 특화 상품존, 휴식 공간 등을 갖춘 러닝 베이스캠프를 조성했다. 방문객들은 제주 바다를 배경으로 사진을 촬영할 수 있는 포토존도 이용할 수 있다.

/김서현 기자 seoh@

## 현대차그룹, 한·프 문화교류 후원

수교 140주년 맞아 음악축제 지원 스타리아·수소버스 이동 편의 제공

현대자동차그룹이 한국·프랑스 수교 140주년을 맞아 양국 문화예술 교류 확대를 위한 지원에 나선다.

현대차그룹은 오는 4일부터 12일까지 서울에서 열리는 '클래시컬 브릿지 국제 음악 페스티벌'과 7월 4일부터 25일까지 프랑스 아비뇽 일대에서 개최되는 '아비뇽 페스티벌'을 후원한다고 3일 밝혔다.

클래시컬 브릿지 국제 음악 페스티벌은 서울과 파리, 보르도 등 한국과 프랑스 주요 도시에서 열리는 국제 클래식 음악 축제다. 올해 서울 행사에는 프랑스 클래식 음악계를 대표하는 연주자와 프랑스 기반 아티스트들이

참여하며, 한불수교 140주년을 기념해 한국 아티스트들도 함께 무대에 오른다.

현대차는 공식 모빌리티 후원사로서 페스티벌 기간 중 참여 아티스트들을 대상으로 스타리아 하이브리드, 수소전기버스 유니버스 FCEV 등 이동차량 및 전용 쇼퍼서비스를 제공해 페스티벌이 성공적으로 진행될 수 있도록 세심한 이동 편의를 지원한다는 계획이다.

아울러 현대차는 고객 대상 초청 이벤트도 진행한다. 현대모터스튜디오 방문 고객 대상으로 추첨을 통해 페스티벌 공연 관람 기회를 제공해 보다 많은 고객들이 세계적인 아티스트들의 무대를 직접 경험할 수 있도록 할 예정이다. /양성운 기자 ysw@