



소상공인연합회, 공인노무사회 업무협약 체결
 소상공인연합회는 지난달 29일 서울 여의도 연합회 사무실에서 공인노무사회와 업무협약(MOU)을 체결했다고 31일 밝혔다. 송치영 소상공인 회장(왼쪽)이 이완영 한국공인노무사회 회장과 업무협약을 맺고 기념촬영을 하고 있다. /소공연



롯데멤버스-경상대, 데이터 전문 인재 키운다
 롯데멤버스는 경상국립대학교 지역혁신중심 대학지원체계(RISE) 사업단과 데이터 전문 지역 인재 양성을 위한 업무협약(MOU)을 체결했다고 지난달 31일 밝혔다. 롯데멤버스 오경미 DT부문장(왼쪽)과 경상국립대학교 RISE사업단장 부수현 책임교수가 기념사진을 촬영하고 있다. /롯데멤버스



롯데건설, 건설현장 '찾아가는 미용실' 행사
 롯데건설은 세종시에 위치한 들목고 외곽순환도로 건설현장에서 '세계인의 날'을 기념해 '찾아가는 미용실(LO TTE E&C Build-Cut)' 행사를 진행했다고 지난달 31일 밝혔다. 오일근 대표를 비롯한 임원진은 현장에서 안전보건경영회의, 안전점검, 외국인 근로자들을 위한 미용 봉사에 참여했다. /롯데건설



삼성웰스토리, 임직원 가족 초청... 370명 화합
 삼성웰스토리는 경기도 용인 에버랜드 포레스트 캠프에서 임직원 가족 초청행사를 개최했다고 지난달 31일 밝혔다. 이번 행사에는 임직원 100여명 등 가족 370여명이 참여했다. 참가자들은 자연 속에서 피크닉을 즐기는 한켠 숲 트레킹, 체험 버스, 명상·요가 프로그램 등 다양한 활동에 참여하며 화합의 시간을 가졌다. /삼성웰스토리



BGF리테일, 몽골서 사막화방지 조림 활동
 BGF리테일이 한국환경산업기술원, BC카드, 사단법인 푸른아시아 등과 함께 몽골에서 사막화 방지 조림 활동을 진행했다고 31일 밝혔다. BGF리테일은 5월 26일부터 사흘간 몽골 바양척트섬에서 한국환경산업기술원이 개최한 '2026 몽골 기후대응 숲 식재행사'에 참여해 비술나무 100여 그루 식재에 동참했다. /BGF리테일

인사 ◆한국마사회 ◇임용 ▲부회장 겸 고객서비스본부장 이병우 ▲미래전략본부장 배광석

한국콜마 종합기술원, K-뷰티 R&D 핵심거점 부상

구윤철 부총리 등 정부 인사 방문
 “새로운 뷰티시대 위해 힘 모아야”

글로벌 시장에서 혁신 기술을 선보이고 있는 한국콜마가 연구개발(R&D) 중심의 K뷰티 생태계를 조성하고 있다. 한국콜마는 지난 28일 서울 서초에 위치한 한국콜마 종합기술원에 구윤철 경제부총리 겸 재정경제부 장관, 오유경 식품의약품안전처장 등을 비롯한 부처 관계자들이 전격 방문했다고 31일 밝혔다.

이들은 한국콜마의 화장품 제조 기술, 인공지능을 접목한 뷰티 테크 등을 직접 살펴보고 K뷰티 R&D의 새로운 표준을 확인했다. 한국콜마가 독자 개발한 인공지능 기반 피부진단 기기인 '카이움'을 직접 체험하기도 했다. 한국콜마 종합기술원은 화장품, 의약품, 건강기능식품 등에 대한 연구를 통합해 다루고 있다. 국내 최대 규모의 융합 연구소로, 700여 명의 전문 인력이 상주한다. 국내 세종공장과 부천 공장부터 중국, 미국, 캐나다 등 글로벌



지난 28일 한국콜마 종합기술원에서 (앞줄 왼쪽에서 세 번째부터) 오유경 식품의약품안전처장, 구윤철 경제부총리, 윤상현 콜마그룹 부회장, 최현규 한국콜마 대표(뒷줄 왼쪽 다섯 번째) 등이 기념사진을 촬영하고 있다. /콜마그룹

콜마 생산기지까지 적용 가능한 핵심 기술을 탄생시키는 R&D의 총본산이다. 그 결과, 올해 초 미국에서 개최된 세계 최대 가전·정보기술(IT) 전시회 'CES 2026'에서 한국콜마는 '스카 뷰티 디바이스'를 공개해 뷰티 기업 최초의 최고혁신상을 수상했다. 스카 뷰티 디바이스는 '세계 최초 윈스톱 통합 디바이스'로, 상처 치료와 메이크업을 한 기기로 해결해 준다. 인공지능 기술과 데이터 역량이 집약됐다. 또 CES 2026 디

지탈헬스 부문 혁신상까지 거머쥐며 세계 무대에서 K뷰티 위상을 한 단계 끌어올렸다. 현장에서는 윤상현 콜마그룹 부회장, 최현규 한국콜마 대표를 비롯해 대한화장품협회, 아모레퍼시픽, LG생활건강 등 화장품 산업계 관계자들이 함께해 민·관 협력 방향을 심도 있게 논의했다. 구윤철 부총리는 K뷰티가 화장품 제조를 넘어 첨단 기술을 아우르는 전략 산업으로 진화하고 있음을 짚으며 “대

한국인이 주도하는 새로운 뷰티 시대를 위해 힘을 모으겠다”고 말했다. 윤상현 콜마그룹 부회장은 “K뷰티가 지속가능한 성장을 거두기 위해서는 스타 브랜드들이 꾸준히 동반 성장할 수 있는 고도화된 환경이 필수”라며 “한국콜마가 R&D 리더로서 산업적 과제를 해결하고 미래 발전을 이끈다”고 약속하며 “최선을 다하겠다”고 덧붙였다. /이청하 기자

mlee236@metroseoul.co.kr metro

방산업체, 호국보훈의 달 맞아 사회공헌... “헌신하신 분들 예우”

HD현대 정기선 회장 현충원 참배
 한화그룹 묘역 돌보기 등 봉사활동

국내 방산업체들이 호국보훈의 달을 맞아 현충원을 잇따라 방문하며 합동 참배와 한화 봉사 등을 통한 순국선열의 넋을 위로하는 특별한 시간을 가졌다. 31일 업계에 따르면 HD현대는 지난 29일 호국보훈의 달을 맞아 국립서울현충원과 국립영천호국원, 국립괴산호국원을 찾아 순국선열을 추모했다. 이번 추모 활동에는 HD현대 정기선 회장과 HD건설기계 문재영 사장을 비롯한 임직원 200여명이 참여했다. 정기 회장은 국립서울현충원 현충탑을 찾아 한화하고 분향한 뒤 HD현대의 자매기업인 25구역에서 잡초를 제거하고 비석을 닦는 등 정화 활동을 펼쳤다. 정기 회장은 “앞으로도 나라를 위해



HD현대 정기선 회장이 지난달 29일 임직원들과 함께 국립서울현충원 현충탑을 찾아 순국선열과 호국영령을 기리고 있다. /HD현대



한화그룹 충청지역봉사단이 지난달 28일 국립대전현충원을 찾아 참배하고 묘역 정화활동을 펼쳤다. /한화그룹

헌신하신 분들을 기억하고 예우하는 데 HD현대가 함께하겠다”고 밝혔다. 앞서 한화그룹은 지난 28일 국립대전현충원을 찾아 참배하고 묘역 정화 활동을 펼쳤다. 6월 호국보훈의 달을 맞아 진행된 이번 활동에는 한화 글로벌본부, 한화 에어로스페이스, 한화솔루션, 한화손해보험, 한화갤러리아 등

한화그룹의 충청지역 사업장 대표와 임직원들이 참여했다. 참가자들은 현충탑과 천안함 묘역 참배를 시작으로 장병 제3묘역의 비석 정비, 태극기 꽃기 등을 진행했다. 한화그룹 충청지역 봉사단은 지난 2013년 국립대전현충원과 ‘묘역 돌보기’ 자매결연을 맺었으며 14년째 순국

선열과 호국영령들을 기리고 있다. 봉사단은 이외에도 국가유공자와 보훈가족을 위한 주거환경개선, 성금 기탁, 문화·예술 공연 초청, 군장병 지원 사업 등 다양한 호국보훈 관련 사회공헌 활동 등을 통해 한화그룹의 창업정신인 사업보국(事業報國)을 실천하고 있다. /양성운 기자 ysw@

풀무원, 하반기 펫푸드 사업 드라이브

‘아미오’ 라인업 정비... 신제품 출시
 풀무원이 펫푸드 브랜드 ‘아미오’의 제품 라인업 재정비와 신제품 출시를 통해 반려동물 사업 확대에 나선다. 31일 풀무원에 따르면 회사는 올해 초 총괄 CEO 직속으로 ‘미래사업부문 신성장 SBU(Strategic Business Unit)’를 신설하고 펫푸드 사업을 핵심 육성 분야로 선정했다. 이에 따라 펫푸드 브랜드 ‘풀무원아미오’의 제품군을 정비하고 신규 제품 개발에 속도를 내고 있으며, 하반기부터 신제품을 순차적으로 선보일 계획이다. 풀무원아미오는 국내 펫푸드 시장 성장세 둔화에도 지난해 매출이 전년 대비 35% 증가하며 성장세를 이어갔다. 회사는 반려동물을 가족 구성원으로

인식하는 ‘펫 휴머니제이션(Pet Humanization)’ 트렌드에 맞춰 프리미엄 제품 경쟁력을 강화하고 시장 확대에 나선 방침이다. 사회공헌 활동도 확대하고 있다. 풀무원은 지난 3월 건국대학교 부속 동물병원 한혈센터(KU 아임도그너 한혈센터)와 반려견 한혈 문화 확산을 위한 업무협약(MOU)을 체결했으며, 향후 3년간 현금과 현물을 포함해 총 2억 5000만 원을 지원하기로 했다. 최근 건국대학교가 개최한 ‘한혈 영웅의 날’ 행사에서는 한혈센터 후원 공로를 인정받아 이우봉 총괄 CEO가 감사패를 받았다. 풀무원은 앞으로도 한혈견의 역할과 중요성을 알리는 캠페인을 전개하고 관련 인식 제고 활동을 이어갈 계획이다. /신원선 기자 tree6834@

동국제약, 국립공원 산행안전 캠페인 전개

건강한 여가문화 조성 앞장
 동국제약이 안전 캠페인을 전개하며 건강한 여가 문화를 확산하고 있다. 동국제약은 지난 23일 서울 도봉산 등산로 입구에서 제30회 국립공원 산행안전 캠페인을 진행했다고 31일 밝혔다.

더벤티 “LoL 경기 직관하세요”
 더벤티는 오는 2일부터 22일까지 레드불이 주최하는 글로벌 리그 오브 레전드(LoL) 이벤트 매치 레드불 리그 오브 잇츠 오운(Red Bull League of Its Own) 스페인 현지 직관 투어런을

이날 행사에는 국립공원공단이 함께 해 산행 안전수칙과 구급함 위치가 표시된 지도를 탐방객에게 배포했다. 또 등산, 달리기, 배드민턴 활동 후 신체 회복에 대해 설명하는 책자, 무릎 통증 관리법을 알리는 배너 등을 설치하며 건강 관리의 중요성을 강조하기도 했다. /이청하 기자 mlee236@

정 행사를 실시한다고 31일 밝혔다. 프로모션 기간 동안 레드불 협업 메뉴와 함께 구성된 ‘LoL 굿즈 세트’를 구매한 고객 가운데 구매 수량 상위 10명에게 스페인 현지 직관 투어런을 제공한다. 투어런에는 경기 관람 티켓과 양복 항공권, 3박 숙박권이 포함된다. /신원선 기자