

효성, 국가유공자 문화활동 지원... 감사·존경 마음 전해

호국보훈의 달 앞두고 사회공헌 활동
서울남부보훈지청과 힐링 나들이

효성이 호국보훈의 달 앞두고 국가유공자와 보훈가족을 위한 사회공헌활동에 나섰다.

효성은 지난 20일 서울남부보훈지청과 함께 국가유공자 및 보훈가족을 위한 힐링 나들이를 지원했다고 21일 밝혔다.

이번 행사는 평소 야외활동 기회가 적은 고령의 국가유공자와 보훈가족에게 감사와 존경의 마음을 전하고, 삶의 활력을 더하기 위해 마련됐다. 이날 국가유공



효성이 20일 서울남부보훈지청과 함께 경기도 남양주시 일대에서 국가유공자 및 보훈가족 나들이를 진행했다. /효성

자 및 보훈가족 20명은 경기도 남양주시 일대를 찾아 다양한 문화·체험 활동에 참

여했다. 참가자들은 남양주 다산 정약용 생가

와 유적지를 둘러본 뒤, 딸기농장에서 직접 딸기를 수확하고 시식하는 시간을 가졌다. 이어 수목원으로 이동해 족욕 체험과 산책, 티타임을 즐기며 여유로운 시간을 보냈다.

효성은 2017년부터 서울남부보훈지청과 함께 국가유공자를 위한 나들이와 문화활동을 꾸준히 지원해 왔다. 또한 삼계탕과 팔죽 등 계절 맞춤형 보양식 후원도 이어가며 국가유공자에 대한 예우와 감사의 뜻을 전하고 있다. /차현정 기자

hyeon@metroseoul.co.kr



기보-IVA, 혁신 스타트업 발굴 업무협약

기술보증기금이 이노폴리스벤처협회(IVA)와 지난 20일 대전 유성구 디-유니콘라운지에서 '이노폴리스벤처 혁신 스타트업 공동 발굴을 위한 업무협약'을 체결했다고 21일 밝혔다. 조원희 이노폴리스벤처협회장, 이재필 기보이사 등이 기념 촬영을 하고 있다. /기보



홈앤쇼핑, 소상공인 e-커머스 세미나

홈앤쇼핑은 21일 전남 영광터미널시장에서 '전국 5대 권역 전통시장 살리기 프로젝트'의 올해 두 번째 행사로 '지역 소상공인 e-커머스 세미나'를 개최했다고 밝혔다. 홈앤쇼핑 이현승 중소기업지원본부장(왼쪽 첫번째) 등 관계자들이 기념촬영을 하고 있다. /홈앤쇼핑



아워홈, 아동·청소년들과 바비큐 파티

아워홈이 서울 종로구 선덕원을 찾아 아동·청소년들과 야외 바비큐 파티를 진행했다. 이번 활동은 '온더 프로젝트'의 일환으로 임직원 봉사단은 아이들과 식사를 함께하고 다양한 체험 프로그램 통해 교류의 시간을 가졌다. /아워홈



지난 20일 서울 웨스틴 조선 서울에서 개최된 메르세데스-벤츠 코리아의 '2025 딜러 어워드'에 참가한 공식 딜러사와 임직원들이 기념 사진을 촬영하고 있다.

벤츠코리아, 우수·딜러사 임직원 시상

'2025 딜러 어워드' 개최

메르세데스-벤츠 코리아가 지난해 우수한 성과를 바탕으로 최고의 고객 만족에 기여한 공식 딜러사 및 임직원에게 시상식을 진행했다.

메르세데스-벤츠 코리아는 지난 20일 서울 웨스틴 조선 서울에서 '2025 딜러 어워드'를 열고 지난해 우수한 성과를 낸 공식 딜러사와 임직원을 시상했다고 21일 밝혔다.

전국 공식 파트너사 임직원 260여 명이 참석했으며 총 31개 부문에서 시상이 진행됐으며, '올해의 딜러사'에는 판매 실

적과 고객 만족도, 서비스 품질에서 고른 성과를 낸 모터윈이 선정됐다. 전시장과 서비스센터 운영 성과를 통한 평가하는 '올해의 딜러십'은 스타자동차 금정 딜러십이 수상했다.

'올해의 고객만족도 전시장'에는 한성모터스 부산 북구 전시장, '올해의 고객만족도 서비스센터'에는 KCC오토 영등포 서비스센터가 각각 이름을 올렸다. 이외에도 '올해의 영업사원', '올해의 테크니션 팀', '올해의 인증중고차 영업사원' 등 다양한 부문에서 탁월한 역량을 입증한 총 48명의 임직원과 41개 팀이 수상의 영예를 안았다. /양성운 기자 ysw@

한국전력공사, 김태옥 상임감사위원 선임

전력그리드 본부장 등 역임

한국전력공사는 21일 전남 나주 본사에서 임시 주주총회를 열고 김태옥(만 62세·사진) 전 전력그리드본부장을 상임감사위원으로 선임했다고 밝혔다.

김 신임 상임감사위원은 영등포고와 아주대 전기공학과를 졸업하고 1988년

한전에 입사했다. 이후 계통계획실장, 기술기획처장, 광주전남본부장, 전력그리드본부장을 역임하며 약 35년간 한전에 재직했다. 퇴직 후 2024년에는 대한전기학회 협동부회장으로 활동했다. /세종=한용수 기자 hys@



오늘의 날씨 해돋이 / 05:18 | 해질 / 19:40

5월 22일 (금) 음력 : 4월 6일

수도권 날씨 15~26°C

운동 지수: [Progress bar]

빨래 지수: [Progress bar]

세차 지수: [Progress bar]

외출 지수: [Progress bar]

지역별 날씨: 연천 12/25, 동두천 13/25, 가평 12/24, 양평 13/26, 평택 13/25, 수원 14/25, 용인 14/25, 파주 12/26, 서울 15/26, 인천 15/27, 백령도 15/20

자료제공: KWeather 케이웨더(주) www.kweather.co.kr

아시아나, 국가유공자 국내선 특별 할인

호국보훈의 달 맞아 최대 50% 혜택

아시아나항공이 '호국보훈의 달'을 맞아 국내선 전 노선을 대상으로 특별 할인을 진행한다.

아시아나항공은 5월 20일부터 6월 30일까지 국내선 일반석 항공권을 구매하는 유공자 및 유족, 동반 보호자(1인)에게 최대 50%의 운임 특별 할인을 제공한다. 6월 1일부터 30일까지 탑승하는 항공편이 대상이다.

아시아나항공은 그간 국가를 위해 헌신한 유공자와 유족, 동반자에게 30~50%

의 국내선 운임 할인 혜택을 제공해 온 바 있으며, 이번 6월 '호국보훈의 달' 기간 동안에는 그 혜택을 확대 적용한다.

이를 통해 ▲독립유공자 및 유족 ▲국가유공자 및 유족 ▲5.18민주유공자 및 유족 ▲특수임무유공자 및 유족 ▲보훈보상대상자 및 유족 ▲지원대상자 및 유족 ▲고엽제 후유증 환자는 국가보훈부에서 발행한 신분증 또는 국가보훈등록증 지참시 6월 한 달간 아시아나항공 국내선 일반석 운임 할인을 받을 수 있으며, 동반 보호자 1인도 함께 탑승시 동일한 할인 혜택을 받을 수 있다. /양성운 기자

CJ문화재단, '드림 투 스테이지' 팝업 운영

설립 20주년 맞아 사업·콘텐츠 소개

CJ문화재단이 설립 20주년을 맞아 서울 성수동에서 팝업스토어를 운영한다. 음악·영화·뮤지컬 등 재단 지원 사업과 참여 창작자들의 활동을 체험형 콘텐츠로 소개하는 행사다.

CJ문화재단은 오는 22일부터 25일까지 서울 성수동에서 'CJ문화재단 20주년 팝업스토어 드림 투 스테이지(DREAM TO STAGE)'를 연다고 21일 밝혔다.

팝업스토어는 음악·영화·공연·글로벌 지원사업을 주제로 한 4개 존과 MD 존으로 구성된다. 방문객들은 전시, 영상, 게임 등 체험형 콘텐츠를 통해 재단 지원 사업과 창작자들의 작업물을 접할 수 있다.

현장에서는 20주년 기념 MD와 튜입 뮤지션, 스테이지업 작품 굿즈를 판매한다. 팝업 기간 동안 뮤지션과 뮤지컬 배우가 참여하는 이벤트와 DJ 공연도 진행한다. /신원선 기자

삼성물산 패션, '하티스트' 수혜 대상자 모집

비즈니스 캐주얼 의류 무상 제공

삼성물산 패션부문이 CSR 브랜드 '하티스트'의 하반기 수혜 대상자 모집을 진행한다고 21일 밝혔다.

지난 4월 CSR 브랜드 '하티스트'를 통해 장애인 100명에게 비즈니스 캐주얼 의류 총 300매를 기부한 데 이어 장애인 100명에게 자체 제작한 비즈니스 캐주얼

의류 1세트씩을 무상 제공할 예정이다.

지원 품목은 아우터·상의·하의 각 1매로 구성된 비즈니스 캐주얼 의류 세트 총 300매 규모다. 기부 의류에는 휠체어 사용자를 고려한 기능적 요소가 적용됐다. 얇은 자세에 맞춘 착용감과 활동성을 높이는 액션밴드, 착탈 편의를 위한 긴 지퍼와 벨크로 여밈 등의 디테일을 반영했다. /김서현 기자 seoh@

애경산업, '네 곁에, 늘 곁에' 토크쇼 후원

애경산업이 미혼 한부모 가정을 지원하는 행사에 동참한다.

애경산업은 오는 22일 서울 종로에 위치한 노무현 시민센터 다목적홀에서 열리는 휴먼라이브러리 세미나 '네 곁에, 늘 곁에' 토크쇼를 후원한다고 21일 밝혔다. 미혼모·부, 한부모 당사자 및 자녀 등을

대상으로 진행된다. 공감과 소통을 통해 자존감을 회복하고 경제적 자립, 사회 참여 등을 확대하는 데 중점을 둔다.

애경산업 관계자는 "앞으로도 지역 사회에서 주변 이웃과 상생하는 다양한 사회공헌 활동을 지속해 나가겠다"고 말했다. /이청하 기자 mlee236@

금호타이어 '안전 네컷' SNS 이벤트

금호타이어는 내달 5일까지 '안전 네컷' SNS 이벤트를 진행한다고 21일 밝혔다.

이번 이벤트는 금호타이어가 지난 3월 넷플릭스와 기업 브랜드 파트너십을 맺고 선보인 시청 안내 캠페인 '넷!가이드'의 연장선이다.

참여 희망자는 집 안집 밖 콘셉트로 제작된 전용 프레임을 활용해 사진을 촬영한 뒤 지정 해시태그 및 계정 태그와 함께 개인 인스타그램 피드에 업로드하면 된다.

추첨을 통해 총 100명의 당첨자(프레임 별 50명)를 선정하며, 집 안 프레임 당첨자에게는 쿠션, 머그컵, 수면 안대, 담요 등 실내에서 활용 가능한 굿즈 세트를, 집 밖 프레임 당첨자에게는 실외에서 활용 가능한 아웃도어 굿즈 세트를 증정할 예정이다. /양성운 기자

인사 ◆개인정보보호위원회 ◇국장 급 전보 △조사조정국장 이재형

부음 ▲박분조씨 별세, 반응규(울산 CBS 보도국장)씨 장모상=21일, 부산 갑을 녹산병원장례식장 특실, 발인 23일 오전 7시, 051--972-1024