

현대차, CNN 단독후원 다큐 '케이-에브리띵' 최초 공개

4부작 오리지널 다큐멘터리 시리즈 한국문화가 가진 창의성·저력 조명 음악·영화·음식·뷰티 대표인물 담아 토니상 후보 '다니엘 대 킴' 진행·총괄

현대자동차가 한국 문화를 전세계에 알리는 'K-컬처 전도사'로 나선다.

현대차는 미국 CNN과 수년간 이어 온 파트너십을 바탕으로 단독 후원한 4부작 오리지널 다큐멘터리 시리즈 '케이-에브리띵'이 5월 9일 전세계 시청자들에게 최초로 공개됐다고 10일 밝혔다.

'케이-에브리띵'은 전세계 대중문화를 선도하고 있는 한국 문화가 가진 창의성과 저력을 심층 조명하는 다큐멘터리 콘텐츠로, 열정·혁신 등 한국 문화가 전 세계적 신드롬을 일으킬 수 있었던 근원적 원동력과 위상을 선보인다.

총 4부작으로 구성된 시리즈는 음악(Music), 영화(Film), 음식(Food), 뷰티(Beauty) 등 네 가지 주제를 중심으로 각 분야를 대표하는 인물들의 이야기



'케이-에브리띵'에 출연한 호스트 다니엘 대 킴과 한국인 최초 미쉐린 3스타 코리 리(Corey Lee) 셰프가 대화를 하고 있는 모습

를 담았다.

토니상 후보에 오른 배우이자 감독·프로듀서로 활약 중인 다니엘 대 킴이 진행을 맡는 동시에 총괄 프로듀서로 참여해, 한국 문화가 세계 무대에서 주목받기까지의 과정을 직접 안내한다. 가수 싸이, 태양, 배우 이병헌, 한국인 최초 미쉐린 3스타 셰프 코리 리, 슈퍼모델 아이린 킴 등이 출연해 자신만의 시

선으로 한국 문화의 저력을 들려준다.

케이-에브리띵은 지난 9일 CNN 인터내셔널을 통해 전세계에 최초 공개됐으며, 이후 국가 및 지역별 편성 일정에 따라 순차적으로 방영되고 있다. 또 OTT 플랫폼에서도 시청이 가능해 국내에서는 쿠팡플레이, 해외에서는 HBO맥스 서비스 지역에서 시리즈 시청을 제공한다.

앞서 현대차는 지난 2023년 세계 스카우트 잼버리 대회를 위해 한국을 찾은 스카우트 대원들에게 한국 문화와 산업, 잼버리 정신을 결합한 '3색 프로그램'을 선보이며 큰 호응을 얻었다. 당시 6개국 1000여명의 세계 각국 잼버리 대원들에게 최신 K팝 댄스 강좌와 비보잉 등 대원들이 K-컬처를 직접 경험할 수 있는 기회를 제공하고, 글로벌 3위 자동차 강국인 한국의 자동차산업을 이해할 수 있는 견학 프로그램을 진행했다.

현대차 관계자는 "현대차는 모든 변화와 혁신의 중심에는 결국 사람과 문화가 있다는 데 깊은 공감대를 가지고 있다"며 "K-문화가 전 세계를 연결하는 강력한 매개체로 자리 잡은 지금, 한국의 뿌리를 두고 함께 성장해온 기업으로서 특별한 이야기를 조명하고 지지하는 일은 '휴머니티를 향한 진보'를 실천하는 의미 있는 행동"이라고 밝혔다. /양성운 기자

ysw@metroseoul.co.kr



metro



여경협-파리크라상, 여성기업 판로 확대

한국여성경제인협회는 최근 서울 강남구 본회에서 파리크라상과 '여성기업 경쟁력 강화 및 상생 협력을 위한 업무협약(MOU)'을 체결했다고 10일 밝혔다. 한국여성경제인협회 박치형 상근부회장(왼쪽)과 파리크라상 권혁철 상무가 업무협약을 맺고 기념촬영을 하고 있다. /여경협



"어버이날, 부모세대 사랑·희생 기억"

지난 8일 보건복지부가 주최하고 대한노인회가 주관한 제54회 어버이날 기념식에서 이종근 대한노인회장(사진)은 "어버이날은 기념일을 넘어, 부모 세대의 사랑과 희생을 기억하고 그 가치를 다음 세대로 이어가기 위한 소중한 날이다"라며 이 같이 말했다. /대한노인회



서울시 송파구에 위치한 잠실 롯데월드몰 아트리움 광장에 연 아시아 최초 '하이드로 플라스크' 메가 팝업. /롯데백화점

롯데백, 업계 첫 '텀블러 페스티벌'

내달 11일까지 전국 점포서 진행 '하이드로 플라스크' 팝업 운영도

롯데백화점이 국내 백화점 업계 최초로 '텀블러 페스티벌'을 진행한다고 10일 밝혔다.

이번 행사는 텀블러 브랜드 상품 판매와 체험형 콘텐츠를 결합한 행사로 다음 달 11일까지 전국 점포에서 열린다. 행사에는 써모스, 레고트, 온더고 등 약 20개 브랜드가 참여한다.

롯데백화점은 커피 소비 증가와 러닝·등산 등 야외 활동 확산에 따라 텀블러 수요가 늘어난 점에 주목해 이번 행사를 기획했다. 실제 롯데백화점 내 텀블러 관련 브랜드 매출은 지난해 기준 약 60% 증가한 것으로 나타났다.

행사 기간 중 잠실 롯데월드몰 1층 아

트리움에서는 프리미엄 텀블러 브랜드 '하이드로 플라스크' 팝업스토어가 운영된다. 이번 팝업에서는 200ml 용량의 초소형 제품 '마이크로 하이드로' 전 라인업과 신규 컬러 제품 등을 선보인다. 현장에는 '텀푸존(텀블러 꾸미기 존)'도 마련된다. 방문객들은 스티커와 액세서리를 활용해 텀블러를 꾸밀 수 있으며, 구매 고객 대상 각인 서비스도 제공된다. 스톱워치 이벤트와 빈백 토스 이벤트 등 참여형 프로그램도 함께 운영한다.

각 점포에서는 텀블러 특별전도 열린다. 에피큐리언, 르크루제 등 관련 브랜드 매장에서 인기 상품을 최대 80% 할인 판매하며, 일부 점포에서는 오펜세 텀블러 팝업도 진행한다.

/김서현 기자 seoh@

코트라, 국내 이차전지 기업 中 진출 지원

'韓-中 이차전지 수출상담회' 열어 국내 13개社, 中 20개社와 상담 진행

대한무역투자진흥공사(코트라)가 세계 최대 배터리 거점인 중국 선전에서 국내 이차전지 기업들의 공급망 진출을 위한 총력 지원에 나선다.

코트라는 이달 13일부터 내달 19일까지 중국 선전에서 '한-중 이차전지 수출상담회 및 화상상담회'를 개최한다고 10일 밝혔다. 이번 상담회는 세계 최대 배터리 전문 전시회 중 하나인 '중국 국제 배터리 전시회(CIBF 2026)'와 연계해 추진된다. 행사에는 K-배터리 소재·부품·장비(소부장) 분야 13개 국내 기업이 참가해 비와이디(BYD), 신왕다

(Sunwoda), 더사이(Desay) 등 중국을 대표하는 배터리 및 에너지저장장치(ESS) 기업 20여 개사와 1대 1 비즈니스 상담을 진행한다.

전시회 기간 중 우리 기업들이 중국 기업 부스를 직접 방문하는 현장 상담이 이뤄지고, 전시 종료 후에도 한 달간 온라인 화상 상담을 통해 사후 성과 창출을 이어갈 계획이다.

행사가 열리는 선전은 완성차부터 배터리 셀, 전자부품, 신소재 장비 기업이 밀집한 중국 배터리 산업의 핵심 기지다.

올해 전시회에는 CATL, BYD, EVE 에너지 등 3000여 개 기업이 참여하고 35만 명 이상의 관람객이 방문할 것으로 예상된다. /세종=한용수 기자 hys@



스타벅스, 영화 속 커피문화 경험 제공

스타벅스 코리아는 영화 '악마는 프라다를 입는다 2' 개봉을 기념해 극 중 캐릭터를 모티브로 한 커스텀 음료 2종을 전국 매장에서 선보인다고 10일 밝혔다. 이번 협업은 글로벌 스타벅스와 '20세기 스튜디오'가 진행하는 글로벌 캠페인의 일환으로 국내 팬들에게도 영화 속 상징적인 커피 문화를 직접 경험할 수 있도록 기획됐다. /스타벅스



HK이노엔 '컨디션' 히말라야 정상으로

누구도 발을 들이지 못한 히말라야의 미담봉 '사트 피크' 6220m 정상에 한국인의 발자국이 새겨졌다. HK이노엔이 후원한 '2026 대한산악연맹 히말라야 사트 피크 원정대'가 29일 간의 사투 끝에 세계 최초 등정이라는 쾌거를 거뒀다. /HK이노엔



동국제약, '다리 건강 동행 캠페인' 진행

동국제약은 지난 7일 경기 가평에 위치한 아침고요수목원에서 '다리 건강 동행 캠페인'을 열었다고 10일 밝혔다. 이번 행사에는 20대부터 50대까지 다양한 연령층의 여성 40여 명이 참여해 신체적 건강과 정서적 휴식을 동시에 행했다. /동국제약

'올해의 상생기업 대상' 후보자 공개모집

중기부, 내달 19일까지 접수

중소벤처기업부가 '올해의 상생기업 대상' 후보자를 공개 모집한다.

특히 올해부터는 상생협력 우수 기업 및 개인을 국민이 직접 추천하고 선정할 수 있도록 제도를 개편했다.

10일 중기부에 따르면 기존의 '대·중 소기업 동반성장 유공포상'에서 바뀐 상생기업 대상 후보자를 11일부터 6월 19일까지 모집한다.

중기부는 2004년부터 매년 11월중 '동반성장 주간'을 기념해 상생협력에 기여한 개인·단체를 포상해 왔다. 이를 통해 상생협력에 대한 사회적 관심을 높이고 민간의 자발적인 상생협력을 유도

해 왔다.

또한 기존 공모 방식에 더해 국민추천제와 국민투표제를 새롭게 도입해 국민 참여를 확대하고 상생의 가치를 사회 전반으로 확산해 나갈 방침이다.

올해에는 국민 누구나 우수한 상생 사례 기업이나 기업인을 추천할 수 있도록 '국민추천제'를 신설했다. 후보자 선정 과정에는 온라인 국민투표 결과를 50% 반영해 공정성과 국민 체감도도 높일 예정이다.

전년보다 장관표창을 10점 늘려 총 97점 규모로 포상 규모도 확대했다. 행정안전부와 협의를 거쳐 산업훈장 및 산업포장 등 정부포상 훈격 상향도 추진할 계획이다. /김승호 기자 bada@

인사

◆외교부 ◇공관장 ▲주파키스탄대사 한승호 ▲주이집트대사 김완중 ▲주블라디보스톡총영사 이태림 ▲주이르쿠츠크총영사 윤창용

부음

▲최영(전(前) 고(故) 노무현 대통령 수행비서)씨 별세, 최재식·주연씨 부친상, 국립중앙의료원 305호실. 발인=12일 오전 8시, 02-2262-4822

오늘의 날씨

5월 11일 (월)

음력 : 3월 25일

수도권 날씨

12~21°C

운동 지수

빨래 지수

세차 지수

외출 지수

해돋이 / 05:27 | 해질 / 19:31

연천 9/20

동두천 10/21

가평 8/20

파주 9/20

서울 12/21

양평 10/21

인천 13/19

수원 12/21

용인 12/21

평택 10/22

백령도 11/16

*자료제공 : Kweather 케이웨더(주) www.kweather.co.kr