



제네시스 마그마 레이싱, 'FIA WEC' 데뷔전

현대차 프리미엄 브랜드 제네시스는 국제자동차연맹(FIA)이 주관하는 세계 최고 수준의 내구 레이스 'FIA 월드 인듀어런스 챔피언십(WEC)' 데뷔전을 치렀다고 20일 밝혔다. 제네시스 마그마 레이싱 차량은 각각 211랩과 189랩으로 15위와 17위를 기록했다. /제네시스



현대제철, '현대제철과 함께 철들자' 이벤트

현대제철이 지난 18일 서울 송파구 키자니아 서울점에서 체험형 행사 '현대제철과 함께 철들자' 이벤트를 열었다고 20일 밝혔다. 이날 참가자들은 제한시간 안에 철을 들어보는 게임과 초성 퀴즈 이벤트 등 다양한 프로그램에 참여했으며, 현대제철 마스코트 '용강이'와 기념사진을 촬영했다. /현대제철



NHN, '2026 한일 신입 교류회' 마무리

NHN은 20일 한국과 일본 법인 신입사원이 함께 참여한 '2026 한일 신입 교류회'를 마쳤다고 밝혔다. 올해로 2회째를 맞은 이번 교류회는 48명이 참여해 기업 비전과 글로벌 전략을 공유하는 리더 메시지 세션에 참여하고, 게임 개발 스튜디오와 데이터센터 방문하며 실무 이해도를 높였다. /NHN



화재보험협회, '노사 상생 선언문' 채택

화재보험협회는 20일 노동조합 창립 50주년을 기념해 '노사 상생 선포식'을 개최했다. 이날 선포식에서 강영구 화재보험협회 이사장과 이상문 노동조합 위원장은 직권 보호와 지속가능한 발전의 조화로움 실현, 합리적·공정한 제도 및 관행 개선 등의 내용이 담긴 '노사 상생 선언문'에 공동 서명했다. /화재보험협회



LG헬로비전, 창릉천 일대 환경정비 활동

LG헬로비전은 지난 17일 임직원들과 함께 지역사회 환경정비 활동을 진행했다고 20일 밝혔다. 이번 활동은 고양시 창릉천 일대에서 임직원 50여 명이 참여한 가운데 진행됐으며 창릉천 뱃길 인근에서 플로깅을 실시하고 개나리와 무궁화 묘목 약 1000주를 식재했다. /LG헬로비전

“모두가 주인공”... HS효성, 장애·비장애 경계 허물어

‘가온 솔로이스츠’ 정기연주회 송중기 부부 등 각계각층 참여

HS효성이 송중기 부부, 뮤지컬 배우 김소현 등 셀럽들과 함께 장애와 비장애의 경계를 허무는 뜻깊은 시간을 마련했다.

HS효성이 지난 18일 ‘장애인의 날’을 맞아 예술의전당 IBK기업은행 챔버홀에서 장애·비장애 통합 실내악 연주단 ‘가온 솔로이스츠’의 제7회 정기연주회 ‘어린이 정경’이 성공적으로 개최됐다고 20일 밝혔다.

특히 이날 공연에는 배우 송중기와 케یتی 사운더스 부부가 나레이터로 직접 출연해 공연의 몰입도를 한층 더 높였다. 송중기·케یتی 부부의 목소리로 전해진 음악 해설은 작품에 대한 이해를 돕고 현장의 분위기를 한층 풍성하게 만들었다. 송중기·케یتی 부부의 첫 공식행보가 사회적 나눔을 실천하며 전파하는 선한 영향



HS효성은 지난 18일 장애인의 날을 맞아 ‘가온 솔로이스츠’ 정기연주회를 개최했다. /HS효성

력으로 주목된다.

또한 뮤지컬 배우 김소현과 전세계 클래식 음악계의 양대 산맥인 커티스 음악원 및 줄리어드대 교수이자 세계적인 비올리스트 신윤 후앙이 특별출연해 가온 솔로이스츠와 함께 수준 높은 무대를 선보이며 관객들에게 감동을 선사했다.

이번 제7회 정기연주회 ‘어린이 정경’은 슈만의 명곡에서 영감을 얻어 어린 시절의 순수한 기억과 감정을 음

악으로 풀어냈다. 피아니스트 김기경이 편곡을 맡아 드뷔시, 라벨의 클래식 곡부터 ‘시네마 천국’ 등 친숙한 영화음악까지 다채로운 레퍼토리를 선보이며 관객들의 큰 호응을 얻었다.

가온 솔로이스츠는 2021년 비올리스트 김유영 음악감독과 배우자 조현연 대표와 함께 설립한 단체다. “장애가 있든 없든 모두가 주인공으로 함께 무대에 선다”는 철학 아래 장애 연주자

와 비장애 연주자가 경계를 허물고 함께 어우러지는 통합 앙상블로 17명의 장애 연주자와 8명의 비장애 연주자 등 총 25명이 활동하고 있다. 2024년에는 경기도 전문예술단체로 지정되었고, 올해는 서울문화재단의 ‘2026 서울메세나 지원사업’에 선정돼 장애·비장애 예술가들의 통합 연주를 통해 장애 인식개선과 장애예술인의 전문예술활동과 사회적 자립에 기여하고 있다.

HS효성 관계자는 “여러 셀럽들과 함께 장애와 비장애의 벽을 낮추고 음악으로 하나될 수 있었던 매우 뜻깊은 시간이었으며 ‘객석 전석’이 매진되며 많은 분들이 뜻을 함께 해 주셨다”고 밝혔다. 또, “앞으로도 HS효성은 ‘가치 또 같이’라는 슬로건 아래 모두가 함께 행복할 수 있는 숲터가 만들어질 수 있도록 다양한 활동을 이어가겠다”고 말했다.

/차현정 기자

hyeon@metroseoul.co.kr



대한항공, 아시아나 임직원 합동 ‘한마음 페스타’

통합 앞두고 화합의 자리 마련

대한항공과 아시아나항공이 올 연말 통합을 앞두고 노사가 화합의 자리를 마련했다.

대한항공은 지난 18일 인천 계양구 계양아시아드양궁장에서 대한항공 노동조합(노조) 창립 62주년을 기념하는 노사 합동 ‘한마음 페스타’를 개최했다고 20일 밝혔다.

이번 행사는 ‘One sky, One family’ 슬로건으로 대한항공과 아시아나항공 임직원 및 가족 총 5000여 명이 참석했다. 김동명 한국노동조합총연맹 위원장, 유정복 인천시장 등 주요 내빈들도 참석했다.

우기홍 부회장은 이날 축사를 통해 “대한항공과 아시아나항공 임직원 모두가 한마음으로 힘을 모으고 노사가 상생을 위해 신뢰하고 협력한다면,



지난 18일 인천 계양구 계양아시아드양궁장에서 열린 ‘한마음 페스타’ 행사 축하 공연이 진행되는 모습.

통합 대한항공은 절대 안전과 최상의 서비스를 기반으로 세계에서 가장 사랑받는 항공사로 자리매김할 수 있을 것”이라고 전했다.

한마음 페스타는 노사 상생과 화합의 문화를 더욱 공고히 하자는 취지로 매년 개최하고 있다. 올해는 아시아나항공과의 완전한 통합을 앞둔 만큼 행사 규모를 확대해 행사 참여 인

원을 작년보다 1000여 명 더 늘렸다.

이날 행사는 양사가 함께하는 팀대항 명랑운동회, 장기자랑 등 다채로운 행사를 진행하며 임직원 간의 결속력을 다졌다. 또 축하 공연과 어린이 체험존, 경품 추첨 행사 등을 진행하며 남녀노소 모두가 즐기는 축제를 성황리에 마쳤다.

/양성운 기자 ysw@

쿠팡 장애인 고용률 3.64%

쿠팡이 장애인 직접 고용을 확대하며 민간 기업 장애인 의무고용률을 넘어섰다. 단순 채용을 넘어 직무 개발과 근무 환경 개선까지 병행한 점이 고용률 상승의 배경으로 꼽힌다.

쿠팡은 20일 기준 장애인 고용률이 3.64%를 기록했다고 밝혔다. 이는 지난해 10월 창사 이래 처음으로 의무 고용률(3.1%)을 달성한 이후 지속적으로 고용을 늘린 결과다.

쿠팡은 의무고용률을 안정적으로 상회한 배경으로 ▲직접 고용 원칙 ▲직무 다변화 ▲재택·원격 근무 확대를 제시했다.

쿠팡 관계자는 “장애인을 위한 직무를 지속 발굴하고 유연한 근무 환경을 확대해 나갈 계획”이라며 “더 많은 인재가 역량을 발휘할 수 있는 기반을 마련하겠다”고 밝혔다. /신원선 기자

스타벅스, 전통시장 상생 공식 만든다

경동·광장시장 환경개선 활동

스타벅스 코리아가 동반성장위원회와 함께 경동시장과 광장시장의 환경 개선 활동을 진행하며 전통시장과 함께 성장하는 상생의 공식을 만들어 나간다.

스타벅스의 시장 환경 개선 활동은 커뮤니티 스토어 5호점인 ‘경동1960점’과 10호점인 ‘광장마켓점’에서 조성된 지역사회 상생 기금을 활용해 진행되는 것으로 스타벅스는 해당 매장에서 판매되는 품목당 300원씩을 적립해 상생기금으로 조성하고 있다.

고객이 마시는 커피 한 잔이 곧 전통시장의 환경 개선으로 이어지는 구조로 스타벅스는 해당 기금을 바탕으로 시장 접근성과 안전성, 이용 편의 전반을 높이는 데 초점을 맞춘 상생



스타벅스 전통시장 환경개선 활동 모습. /스타벅스 코리아

활동을 진행하고 있다.

스타벅스 김지영 ESG팀장은 “스타벅스 커뮤니티 스토어를 통해 고객과 함께 지역사회에 기여하는 선순환 구조를 만들어 갈 수 있어 뜻깊다”며 “앞으로도 전통시장 활성화에 도움이 될 수 있는 다양한 활동을 지속해나갈 것”이라고 전했다.

/신원선 기자 tree6834@

네이버 해피빈 ‘햇반 나눔에디션’ 선봬

네이버 해피빈이 CJ제일제당과 협업해 구매만으로 기부가 이뤄지는 ‘햇반 나눔에디션’을 선보인다.

네이버 해피빈은 20일 CJ제일제당과 함께 ‘햇반 나눔에디션 잡곡밥’을 출시하고 도서산간 지역 돌봄공백 아동 지원에 나선다고 밝혔다. 양사는 2024년부터 ‘나눔햇반 캠페인’을 통해 3년째 취약 아동 지원을 이어오고 있다.

이번 제품은 기부 목적 상품으로 양사가 단독 제작해 처음 선보였다. 햇반 패키지에 하트와 해피빈 캐릭터를 적용해 일상적인 구매 과정에 나눔의 의미를 담은 것이 특징이다.

소비자가 네이버 브랜드스토어에서 제품을 구매하면 별도 절차 없이 판매 수익금의 2%가 돌봄공백 아동 지원에 사용된다. 일상 소비를 통해 자연스럽게 기부에 참여할 수 있도록 설계했다.

CJ제일제당은 경남 거제 지역 아동센터 10곳 등 도서산간 지역 아동을 대상으로 나눔에디션 잡곡밥 400박스를 지원할 계획이다.

/최빛나 기자 vitna@

인사

- ◆외교부 △ 국제법률국장 이석주 △ 기후환경과학외교국장 황준식
- ◆법무부 △ 서기관 승진 △ 감사담당관실 김용갑 △ 기획재정담당관실 이두형 △ 외국인정책과 김유호
- ◆문화체육관광부 ◇과장급 △ 문화미디어산업실 문화산업정책관 문화인공지능정책과장 고영진 △ 기획조정실 정책기획관 문화전략담당관 김지은

부음

▲최종욱씨 별세, 조동욱씨 남편상, 최준원·최윤주·최윤선씨 부친상, 이상수·양기혁씨 장인상 = 19일, 삼성서울병원 장례식장 17호실, 발인 22일. 02-3410-3151