

# 유통가 덮친 잔인한 봄... 나들이 특수·월드컵 대목 '실종'

대한상의, 2분기 경기전망 '침체' 중동 리스크에 유가·환율부담 가중 봄 특수 기대 꺾이고 소비심리 위축 소비맥주 제외 월드컵 마케팅 관망

중동전쟁으로 인한 대외 불확실성과 소비 구조 변화가 맞물리면서 유통업계가 기대했던 '나들이 특수'와 '월드컵 대목'이 모두 불투명해졌다. 고물가·고환율 부담에 대형 스포츠 이벤트의 흥행 동력마저 약화되면서 유통업계의 시름이 깊어지는 모양새다.

### ◆중동전쟁이 찬물 끼얹은 봄철 소비

대한상공회의소가 발표한 2분기 소매 유통업 경기전망지수(RBSI)는 80에 그쳤다. 지수가 100 미만이면 경기를 부정적으로 보는 기업이 더 많다는 뜻으로, 전 분기(79)와 마찬가지로 침체 국면이 지속될 것으로 보인다.

보통 2분기는 나들이 객수 증가와 가정의 달(5월), 이사 및 결혼 수요가 겹치



고물가·고환율 부담에 대형 스포츠 이벤트의 흥행 동력마저 약화되면서 유통업계의 시름이 깊어지고 있다. /채GPT로 생성한 이미지

는 이른바 '황금기'로 통한다. 하지만 최근 고조된 중동전쟁 위기가 내수 진작 요인을 가로막고 있다.

특히 편의점(85)과 슈퍼마켓(80), 대형마트(66), 온라인 쇼핑(74)이 암울한

것으로 조사됐다. 업계 관계자 대다수가 유가와 환율 상승에 따른 재료 매입가 및 물류비 상승을 가장 큰 부담으로 꼽았다.

대외 변수와 내부 소비 위축이라는 이

중고를 겪고 있는 만큼, 전문가들은 정부의 적극적인 지원책이 마련되어야 한다고 입을 모은다.

이희원 대한상의 유통물류진흥원장은 "중동 전쟁 위기 극복을 위한 이번 추경이 전통시장과 유통업계의 실질적인 소비 증대로 이어져야 한다"며, "물류비 부담 완화 등 기업들이 체감할 수 있는 신속하고 집중적인 집행이 어느 때보다 중요하다"고 강조했다.

### ◆"모여서 응원 위해" 월드컵 특수 난망

오는 6월 열리는 북중미 월드컵 역시 유통업계에 큰 힘이 되지 못하고 있다. 과거 월드컵은 치킨과 맥주 등 외식·주류 소비를 폭발시키는 기폭제였으나, 최근에는 소비 트렌드의 변화로 그 효과가 제한적일 것이라는 분석이다.

현재 유통업계에서 월드컵 마케팅에 적극적인 곳은 소비맥주 정도가 유일하다. 소비맥주 '카스'는 FIFA 월드컵의 공식스폰서로 TV광고, 응원 이벤트 등 다양한 월드컵 마케팅 활동을 진행한다.

대다수 기업은 관광세를 유지중이다. 이유는 소비 구조의 변화 때문이다. 팬데믹 이후 대규모 거리응원보다는 개인이나 소가족 단위의 시청이 주를 이루면서 특정 시점에 매출이 집중되는 집약적 소비가 사라졌다는 평이다.

또 불리한 경기 시간대와 대표팀에 대한 낮은 기대감도 마케팅 의지를 꺾는 요소다. 또 주요 경기가 한국 시간으로 평일 오전 10~11시에 배치되어 있어 배달 및 외식 소비를 자극하기 어렵다.

업계 한 관계자는 "과거에 비해 국민의 관심이 떨어지는데다 경기 침체가 지속되는 상황에서 막대한 비용을 들여 마케팅을 펼치기에는 리스크가 클 것으로 보인다"며 "불확실성이 큰 월드컵 대신 효과가 검증된 효율적 채널로 마케팅 예산을 재배치하고 있다"고 말했다. 이어 "공격적인 마케팅보다는 내실 경영에 집중하는 분위기"라고 덧붙였다. /신원선 기자



tree6834@metroseoul.co.kr



## hy, 반려동물 토털 케어 플랫폼 '큐토펫' 선보여

프리미엄 펫푸드 중심 라인업 AI 건강진단·장 건강 분석 제공 수의사 상담 등 서비스 확대

hy가반려동물 토털 케어 플랫폼 '큐토펫(QtoPet, 이하 큐토펫)'을 론칭했다.

큐토펫은 반려동물의 생애 전반을 관리하는 플랫폼이다. 국내 반려동물 가구 비율이 약 30% 수준까지 확대되어 기존 자사몰 'hy프레딧'과 별도로 운영하는 온라인몰을 구축했다.

큐토펫은 프리미엄 사료를 중심으로 제품 라인업을 구성했다. 글로벌 브랜드

### PETKULT



펫쿠르트. /hy

드 '애니몬다'와 미국 수의사 안 폴(Jan Pol)이 론칭한 '닥터폴' 제품을 먼저 선보인다.

보조사료도 함께 운영한다. 기존 hy

펫쿠르트 브랜드의 수제 간식, 영양트릿 등을 구매할 수 있다. 펫쿠르트 '건강하게 프로젝트 알 펫미크' 3종은 기능을 강화해 리뉴얼한다. hy 특히 프로바이오틱스 HP7 사균체를 적용하고 프리바이오틱스를 더해 위장 건강까지 고려했다.

차별화된 케어 서비스는 큐토펫의 강점으로 꼽힌다. AI 기반 건강 진단과 마이크로바이옴 분석 기능을 제공한다. 반려동물 사진을 업로드하면 슬개골 질환과 같은 주요 건강 상태를 분석할 수 있다. 분변 키트를 활용한 마이크로바이옴 분석으로 장 건강을 비롯해 관절

염, 피부염 등 7종의 중대질환 가능성도 예측할 수 있다.

큐토펫은 향후 서비스 범위를 확대해 플랫폼 경쟁력을 지속 강화할 계획이다. 수의사 상담을 도입해 케어 기능을 고도화하고 라이프스타일 용품도 순차적으로 선보인다. 자세한 내용은 큐토펫 공식 홈페이지에서 확인할 수 있다.

서울인 hy N.Biz팀장은 "큐토펫은 반려동물의 삶을 전반적으로 관리하는 플랫폼"이라며 "차별화된 케어 경험을 제공해 고객 만족도를 높여가겠다"고 말했다. /신원선 기자 tree6834@

### 오리온

## 초코송이·고래밥 재탄생 그림책 품은 동화 에디션

오리온은 아이들이 좋아하는 대표 과자인 '초코송이, 고래밥' (사진)의 세계관을 그림책으로 확장하고, 출간을 기념해 '동화 에디션' 제품을 선보인다고 20일 밝혔다. 이번 프로젝트는 오랜 기간 아이들은 물론 부모 세대와도 친숙한 과자 캐릭터가 그림책으로 적합하다고 판단한 출판사 '김영사'의 제안으로 시작했다. 김영사는 초코송이의 '송이'와 고래밥의 '라두' 캐릭터를 주인공으로 한 창작 그림책을 제작하고, 오리온은 이를 패키지에 접목한 한정판 제품을 함께 출시했다. /신원선 기자

## SSG닷컴, 어린이날 '유아동 GIFT 3 DAYS' 나라셀라, 덕혼 50주년 패키지 선보

22일까지 완구·패션·육아용품 할인

SSG닷컴은 오는 22일까지 3일간 '유아동 GIFT 3 DAYS' 행사를 열고, 어린이날 선물로 좋은 인기 완구와 패션, 육아용품을 한데 모아 선보인다고 20일 밝혔다.

이 기간 신세계물·신세계백화점물 유아동 상품에 적용할 수 있는 최대 12% 할인쿠폰을 지급한다. 행사카드 결제 시 최대 8% 청구 할인 혜택을 추가로 받을 수 있다.

22일 오전 11시에는 스위스 프리미엄 키보드 브랜드 '마이크로 키보드' 라이브 커머스 방송도 진행한다. 즉시 할인과 방송 중에만 발급되는 전용 쿠폰에 청구 할인까지 모두 적용하면 최대 27% 할인가에 구매할 수 있다. 사은품 증정 혜택과 구매 인증 이벤트도 마련했다.

SSG닷컴은 5월 초 연휴 영향으로 예년보다 어린이날 선물 구매 시점이 앞당겨지고 있다는 점을 고려해 행사를 준비했다. 실제로 이달 1일부터 15일까지 슝닷컴 유아동 완구와 의류 매출은 전년



SSG닷컴이 어린이날 기념 육아용품 행사를 진행한다. /SSG닷컴

대비 큰 폭으로 증가했다.

신장세가 가장 두드러진 품목은 야외 활동용 완구다. 유아동 자전거와 키보드 매출이 전년 대비 약 2배 급증했으며, 봉봉카 등 승용 완구도 55% 늘었다.

실내용 완구 매출도 함께 늘었다. 발육·유아완구 매출이 97% 증가했다. 블록 완구와 봉제 인형 매출은 각각 45%, 28% 신장했다.

외출 수요가 겹치며 의류 매출도 오른세다. /신원선 기자

한국적 감성 입힌 프리미엄 와인 4종

국내 와인 유통업계 1호 상장사 나라셀라가 미국 프리미엄 와이너리 '덕혼(Duckhorn Vineyards)'의 설립 50주년을 기념해 특별 패키지를 출시한다. 이번 패키지는 총 4종으로 전국 GS25 오프라인 매장에서 단독 판매된다.

나과 밸리의 역사와 함께 성장해 온 '덕혼'의 50주년을 기념한 감사 패키지로 한국 전통 단청과 나전칠기에서 영감을 받은 디자인을 적용해 프리미엄 와인의 품격과 한국적 감성을 동시에 담아낸 것이 특징이다.

먼저 ▲디코이 멀롯(Decoy Merlot)과 슈피겔라우 테피니션 보르도 글라스로 구성된 기획 세트는 단청에서 영감을 받은 디자인을 적용해 한국적 미를 강조했다. 디코이 멀롯은 검은 자두, 블랙체리, 라즈베리, 다크 초콜릿, 삼나무 아로마와 미네랄리티가 조화를 이루며, 실키한 탄닌과 차분하고 우아한 스타일이 특징이다.

이와 함께 나전칠기 스타일을 적용한

와인 패키지 3종도 선보인다. 특히 패키지 후면 디자인을 연결하면 하나의 작품으로 완성되는 구조로 제작돼 소장 가치를 높였다.

▲패러덕스(Paraduxx)는 품종 중심의 나과 밸리 고정관념을 깨고 블렌딩을 통해 새로운 스타일을 제시하는 레드와인으로, 진판델과 카버네 소비뇽이 블렌딩됐다. 블랙베리와 블랙체리의 과실 향에 바닐라, 모카, 시나몬의 달콤한 누앙스가 더해져 풍부한 풍미를 느낄 수 있다. ▲디코이 리미티드 알렉산더 밸리 카버네 소비뇽(Decoy Limited Alexander Valley Cabernet Sauvignon)은 고품질 포도만을 사용해 완성된 프리미엄 라인으로, 블랙체리와 자두, 베이킹 스파이스의 조화와 균형 잡힌 산미가 특징이다. ▲디코이 리미티드 알렉산더 밸리 멀롯(Decoy Limited Alexander Valley Merlot)은 국내에 처음 선보이는 제품이다. 자두와 베리류의 풍부한 과실 향에 허브와 오크 스파이스가 어우러진 복합적인 풍미와 부드러운 질감, 균형 잡힌 구조가 돋보인다. /신원선 기자



### 롯데쇼핑

## 입는 로봇 '하이퍼셸' 론칭 프로모션 26일까지

롯데쇼핑의 e커머스 플랫폼 롯데온(LOTTE ON)은 26일까지 AI 웨어러블 로봇 '하이퍼셸(Hypershell)' 론칭 프로모션을 진행하고 있다고 20일 밝혔다. 하이퍼셸은 보행과 계단 이동 시 하체 근력을 보조하는 제품으로, 일상 속 이동 경험을 혁신하는 것이 특징이다.

이번 행사에서는 서비스로봇 선도기업 브이디로보틱스가 국내 시장에 공식 출시한 하이퍼셸 3종 라인업을 만나볼 수 있다. /신원선 기자