



**카카오뱅크-부산은행, 중소기업 대출사업 MOU**

카카오뱅크와 부산은행이 지난 13일 중소기업 공동대출 사업 추진을 위한 업무협약(MOU)을 체결했다고 14일 밝혔다. 이번 협약을 따라 카카오뱅크와 부산은행은 중소기업 및 개인사업자 대상 공동대출 상품 출시, 금융지원 확대, 금융 서비스 출시 등 협력 사업을 추진한다. 카카오뱅크 윤호영 대표(오른쪽)와 부산은행 김성주 은행장이 협약서에 서명을 하고 있다. /카카오뱅크



**한국씨티은행, 청소년 금융교실 프로그램 후원**

한국씨티은행은 한국YWCA연합회와 '배우고 체험하는 청소년 금융교실 씽크머니(Think Money)' 후원 협약식을 개최하고 후원금 1억5000만원을 전달했다고 14일 밝혔다. 유명순 한국씨티은행장(왼쪽)과 조은영 한국YWCA연합회 회장이 기념촬영을 하고 있다. /한국씨티은행



**일동후디스 하이문, FC서울 공식 스폰서십 체결**

일동후디스 하이문이 14일 국내 프로축구 FC서울과 3년 연속 공식 스폰서십 업무협약을 체결했다고 밝혔다. 2024년부터 FC서울의 공식 단백질 스폰서로 활약한 일동후디스는 올해도 1등 단백질 하이문 브랜드의 다양한 제품을 지원하며, 선수들의 체력 증진과 건강 관리를 돕는 파트너 역할을 이어간다. /일동후디스



**오비맥주, '생맥주 관리자' 자격 제도 운영**

오비맥주가 '생맥주 관리자(Master Draft Manager, MDM)' 자격 제도를 운영한다고 14일 밝혔다. 이 제도는 생맥주 품질관리 교육과 기기 관리 시스템을 구축해온 키노콘과 공동으로 운영된다. 오비맥주는 키노콘의 관리 체계에 자사 품질 관리 기준을 반영해 매장에서의 생맥주 관리 수준을 높인다는 계획이다. /오비맥주

**인사**

- ◆한미반도체 ◇부회장 승진 △김민현
- ◆오름테라퓨틱 ◇이사 선임 △마리아 콜러 △제프 마이어슨
- ◆휴온스바이오파마 ◇대표 선임 △이정희

**부음**

▲정수일씨 별세, 이정성(신라젠 이사)씨 장인상 = 동국대 경주병원 장례식장 특1호실, 발인 16일. 054-770-8198

# SK그룹, 창업세대 AI 재현... “패기·지성’ DNA 계승”

**최태원 회장, AI영상 제작 제안  
그룹 성장과정·경영 철학 담겨**

“젯더미 밖에 안 남은 공장을 보고 다들 끝났다고 했어. 세상 사는 데 쉬운 일이 있나? 경영도 늘 마찬가지였지. 하지만 기회 앞에서는 망설이지 않았어.”(고 최종건 SK그룹 창업회장)

“위기를 두려워하지 마라. 기업가라면 늘 10년을 내다봐야 해. 우리 안에 있는 원칙과 기준, 그걸 지키면서도 끊임없이 새로 쓰는 거야”(고 최종현 SK그룹 선대회장)

1970년~1990년대 한국 경제 성장기를 이끈 SK그룹의 두 창업세대의 경영 철학 등을 인공지능(AI)으로 재현한 영상이 세상에 나왔다.

SK그룹은 최종건(1926~1973) 창업회장, 최종현(1929~1998) 선대회장이 구성원들에게 전하는 메시지를 담은 5분 분량의 AI 제작 영상을 13일부터 서울 종로구 SK서린빌딩 1층 미디어월(전광판)을 통해 상영 중이라고 14일 밝혔다.

이번 영상은 올해로 창립 73주년을 맞아 제작됐으며 두 회장이 6·25 전쟁으로 젯더미가 된 선경직물을 지난



SK그룹 창립 73주년을 맞아 제작된 영상에서 인공지능(AI)으로 재현된 최종건 창업회장(왼쪽)과 최종현 선대회장. /SK그룹

1953년 재건하는 것에서 시작, SK그룹의 성장 과정을 회고하는 내용으로 구성됐다.

최 창업회장은 ‘구부러진 것은 펴고 끊어진 것은 연결하고 무너진 것은 다시 세운다’는 창업의 초심 속에서 1958년 나일론 생산 결단과 닭표 안감의 흥행, 워커히호텔 인수로 이어진 성장의 역사에 대해 ‘할 수 있고, 해야 하고, 하면 된다는 게 내 신념’이라고 말한다.

1973년 최 창업회장의 타계로 경영을 이어간 동생 최 선대회장은 “선경을 세계 일류기업으로 만들겠다고 다짐했다”며 ‘석유에서 섬유까지’ 수

직계열화를 결심하고 달성한 과정을 회고함과 동시에 “끊임없이 준비하고 계획하고 도전하라”는 메시지를 전한다.

최 선대회장은 “모두가 ‘눈에 잡히지 않는다’, ‘미래가 먼 얘기다’며 망설였지만 기업가라면 10년을 내다봐야 한다”며 오늘날 SK그룹 정보통신 기술(ICT) 역량의 근간이 된 이동통신사업 진출을 결심하기까지의 과정도 영상에서 회고한다.

SK그룹은 1994년 한국이동통신 민영화 공개입찰에서 시장가보다 4배 높은 가격을 써내면서 인수에 성공하며 오늘날 SK텔레콤, S

K하이닉스로 이어지는 기틀을 닦았다.

영상 말미에는 “두 분에게 물려받은 치열함과 고귀한 정신, 단단한 저력으로 다시 한번 크게 도약하는 새 역사를 써 내려가자”는 최태원 SK그룹 회장의 2022년 창립기념일 기념사가 함께 담겼다. 이번 AI 영상은 최태원 회장이 “AI를 활용해 SK그룹 창업세대가 간직한 패기와 지성의 DNA를 구성원과 나누면 좋겠다”고 제안하며 만들어졌다.

과거 발간된 SK그룹 사사(社史), 선대회장의 저서, 지난해 디지털로 복원된 육성 녹음 테이프 3000여 건으로 구성된 ‘선경실록’ 등 사료 전체를 AI가 학습하고 이야기를 구성하며 스스로 영상을 제작했다.

SK그룹 관계자는 “창업과 석유, 이동통신, 반도체로 이어진 그룹의 성장 역사가 AI로 이어지는 시점”이라며 “창업세대의 유산인 ‘패기’와 ‘지성’이라는 초심과 메시지가 급변하는 경영환경 속 나침반이자 지혜가 될 것으로 기대한다”고 강조했다.

/양성운 기자  
ysw@metroseoul.co.kr metro

## KT, 협력사 경쟁력 강화 팔 걷어

### 파트너스데이 2026

협력 추진방향 ‘본질·성장·상생’  
품질·기술 중심 구조전환 방침

KT는 14일 서울 소피텔 엠베서더에서 협력사와의 성과 공유 및 협력 방향 논의를 위한 ‘KT 파트너스데이 2026’을 개최했다.

이번 행사는 KT와 협력사가 사업 방향을 공유하고 협력기반을 점검하기 위해 마련됐다. 행사에는 협력사 및 유관 기관 관계자들이 참석했다.

KT는 올해 협력 추진 방향으로 ‘본질·성장·상생’을 제시하고, 가격 중심 경쟁에서 품질과 기술 중심의 구조로 전환하겠다는 방침을 밝혔다. 품질 우수 협력사에는 물량 배정 우대와 다년 계약 확대 등 인센티브를 적용하고, 장비 도입부터 운영·폐기까지 전 과정의 보안 기준을 강화할 계획이다.

협력사의 사업 경쟁력 강화를 위한 지원도 병행한다. 자체 자원과 민관



KT 박윤영 대표가 KT 파트너스데이에서 상생협력의 중요성에 대해 강조하고 있다. /KT

공동재원을 활용한 사업화 지원을 추진하고, 판교 오픈 이노베이션 센터를 중심으로 창업 공간 확대와 투자연계를 통해 중소·벤처기업 지원을 강화한다.

공급망 리스크 대응 방안으로는 환율과 원자재 가격 변동을 반영한 대금 연동 기준을 적용하고, 수요 예측 고도화와 단가 조정을 통해 주요 자재의 사전 확보를 추진한다. 상생협력펀드 지원 대상도 그룹사 협력사가 확대할 예정이다. /김서현 기자 seoh@

## JW중외제약, 혈우병 환자 인식개선 나서

교육용 만화책 제작·배포

JW중외제약은 오는 17일 세계 혈우인의 날을 맞아 여성 혈우병 환자와 보인자를 위한 교육용 만화책 ‘조금 달라도 괜찮아, 우리는 함께니까!’를 제작해 배포한다고 14일 밝혔다.

이번 만화책 제작은 JW중외제약이 매년 전개하는 혈우병 환자 지원

프로그램인 ‘브라보 캠페인’의 일환이다.

콘텐츠의 전문성을 높이기 위해 의료진의 자문을 거쳤으며 혈우병 환자인 남동생을 둔 초등학교 주인공이 자신이 혈우병 보인자라는 사실을 알게 된 후 가족과 함께 질환을 이해하고 받아들이는 과정을 담았다.

/이청하 기자 mlee236@

## 한국엔컴퍼니, 대한민국 대표브랜드 대상

차량배터리 부문 6년 연속 선정

한국엔컴퍼니의 ‘한국(Hankook) 배터리’가 2026 대한민국 대표브랜드 대상을 수상했다고 14일 밝혔다. 지난 2017년 최초 수상 후, 2021년부터 차량배터리 부문 6년 연속이자, 총 7회 최우수 브랜드로 선정됐다.

한국배터리는 한국엔컴퍼니그룹

고유 브랜드 ‘한국(Hankook)’의 패밀리티 브랜드로서 타이어·자동차 열관리 시스템과 함께 그룹의 핵심 동력으로서 국내외는 물론 글로벌 시장에서 프리미엄 성장 전략을 펼치고 있다.

국내의 전주공장, 대전공장과 함께 국내 납품전지 업계 중 유일하게 보유한 미국 현지 생산거점을 기반으로 대외 환경 변화에도 유연하게 대응하고 있다. /양성운 기자

## KGC, 보건복지부 장관 표창 수상

자폐성 장애 인식개선 공로

KGC는 ‘세계 자폐인의 날’을 맞아 열린 기념행사에서 자폐성 장애에 대한 사회적 공감 확산과 포용적 문화 조성 공로를 인정받아 보건복지부 장관 표창을 수상했다고 14일 밝혔다.

KGC는 2016년부터 임직원이 참

여하는 ‘세계 자폐인의 날’ 활동을 통해 자폐성 장애에 대한 인식 개선과 공감대 형성에 힘써왔다.

특히 2020년부터 ‘오티즘 레이스’를 후원하며 임직원과 가족이 함께 참여하는 사회공헌 활동을 지속해왔으며, 누적 참가자는 약 1000여명에 달한다.

/신원선 기자 tree6834@

## LX하우시스, ESG경영 성과 입증

S&P 지속가능성 연례보고서 등재

LX하우시스가 글로벌 신용평가사 S&P 글로벌이 발표한 ‘2026 지속가능성 연례보고서(Sustainability Yearbook)’ 회원으로 2년 연속 등재됐다.

14일 LX하우시스에 따르면 회사는 이번 평가에서 건축자재(Buildin

g Products) 산업군 기업 가운데 상위 8%를 기록했다.

특히 ▲에너지·물 사용량 절감 ▲기후변화 대응 ▲공급망 관리 등의 항목에서 높은 점수를 기록하며 총평가 점수가 전년 대비 5% 증가하는 등 전년대비 향상된 ESG경영 성과를 인정받았다. /김승호 기자 bada@