

# 유럽 소비자, '갤럭시 S26 울트라' 최고의 스마트폰 선정

삼성전자 7개국 소비자연맹지 평가  
"모든 부분에서 훌륭, 단점이 없는 폰"

삼성전자의 '갤럭시 S26 울트라'가 유럽 주요 7개국 소비자연맹지 스마트폰 평가에서 1위를 차지했다.

2일 삼성전자에 따르면 '갤럭시 S26 울트라'는 ▲영국 '위치' ▲프랑스 '크슈아지르' ▲이탈리아 '알트로콘슈모' ▲스페인 '오씨유' ▲포르투갈 '데코프로테스트' ▲벨기에 '테스트아차트' ▲스웨덴 '레드앤론' 등 유럽 주요 국가의 소비자연맹지들이 꼽은 최고의 스마트폰에 선정됐다.

유럽 주요 국가의 소비자연맹지는 제품의 성능과 가격등을 전문가가 비교해 소비자에게 제공하고 있으며, 소비자 비영리 단체에서 발간해 시장과 소비자의 신뢰도가 높다.

특히 이탈리아와 스페인, 포르투갈, 벨기에에서는 각 소비자연맹지의 전문



지난달 2일 스페인 바르셀로나에서 열린 '모바일 월드 콩그레스(MWC)2026'에서 삼성전자 갤럭시 부스를 찾은 관람객들이 갤럭시 S26 울트라를 체험하고 있다. /뉴시스

가들이 테스트한 제품 중 최고를 의미하는 'Best of Test' 어워드를 획득했다.

영국의 소비자연맹지 '위치'는 스마트폰 랭킹에 '갤럭시 S26 울트라'를 총점 87점의 1위로 발표하며, "모든 실험실 테스트에서 뛰어난 성능을 보여줬다"며, 특히 새로운 '프라이버시 디스플레이'

레이'의 보안 성능을 높게 평가했다. 공동 2위는 85점을 받은 '갤럭시 S25 울트라'와 '갤럭시 S25+'가 선정되며 상위권을 갤럭시 스마트폰이 휩쓸었다.

프랑스의 소비자연맹지 '크슈아지르'도 '갤럭시 S26 울트라'를 17.0점으로 1위에 선정했고, "사진의 디테일이 뛰어

나고 색감이 생생하며 저조도 환경에서도 성공적으로 촬영된다"며 "수평고정 모드로 흔들림을 최소화한 동영상 또한 훌륭하다"라고 평가했다.

이탈리아 소비자연맹지 '알트로콘슈모'는 '갤럭시 S26 울트라'에 84점을 주며 '갤럭시 S25 울트라'와 공동 1위로 선정했다. 연맹지는 "약 51.5시간을 기록한 배터리 수명과 60W 유선 및 25W 무선 충전이 인상적이다"며 텍스트 설명만을 통해 이미지 편집이 가능한 포토 어시스트의 갤럭시 AI 기능도 호평했다.

스페인 소비자연맹지 '오씨유'는 '갤럭시 S26 울트라'를 "단점이 없는 폰"이라며, "뛰어난 내구성과 디스플레이 품질, 배터리 수명, 카메라 성능 등 모든 부분이 훌륭하다"고 평가하며 84점으로 1위를 준 이유를 설명했다. /차현정 기자

hyeon@metroseoul.co.kr



## 신한은행, 해외의료봉사단 본격 활동

신한은행은 지난 1일 서울대학교치과병원에서 우즈베키스탄 해외의료봉사단 발대식을 개최하고 봉사활동을 위한 후원금 1억원을 전달했다고 2일 밝혔다. 정상혁 신한은행장(오른쪽)과 이용무 서울대학교치과병원장이 전달식에서 기념촬영을 하고 있다. /신한은행



## 한화, '2026 맑은학교 만들기' 사업 성료

한화그룹은 '2026 맑은학교 만들기' 사업 완료했다고 2일 밝혔다. 하동 진교초를 비롯해 서울, 수원, 대전, 논산, 나주 등 전국 6개 학교에 학교당 약 1억원을 지원했다. 정인섭 한화에어로스페이스 사장(가운데)이 기념 촬영을 하고 있다. /한화그룹

# 아이오닉 6N '올해의 고성능 차' 수상

현대차 탐기어·왓 카 등 최고 평가  
E-GMP 기반 상품 경쟁력 입증

현대차의 아이오닉 6N이 글로벌 시상식에서 고성능 부문 상을 받으며 전기차 전용 플랫폼 E-GMP에 기반한 전용 전기차(EV)의 뛰어난 상품 경쟁력을 입증했다.

현대차는 지난 1일(현지시간) '뉴욕 국제 오토쇼'에서 진행된 '2026 월드카 어워즈'에서 현대차 아이오닉 6N이 '세계 올해의 고성능 자동차'를 수상했다고 2일 밝혔다. 2004년 출범한 월드카 어워즈는 '북미 올해의 차', '유럽 올해의 차'와 함께 세계 3대 자동차 상으로 꼽히며 매년 미국 뉴욕 국제 오토쇼에서 결과가 발표된다.

월드카 어워즈 수상 부문은 ▲세계 올해의 자동차 ▲세계 올해의 전기차 ▲세계 올해의 고성능 자동차 ▲세계 올해의 럭셔리 자동차 ▲세계 올해의 도심형 자동차 ▲세계 올해의 자동차 디자인 등 6개다. 올해는 전 세계 33개국의 자동차 전문가 총 98명이 월드카 어워즈 심사위원단으로 참여해 후보 차량들을 시승한 뒤 투표를 거쳐 각 부문 올해의 자동차를 선정했다.

아이오닉 6N은 같은 날 영국의 자동차 전문지 '탐기어'가 주관하는 '2026 탐



호세 무뇨스 현대차 사장(왼쪽 첫번째)이 지난 1일(현지시간) 뉴욕 국제 오토쇼에서 진행된 '2026 월드카 어워즈'에서 현대차 아이오닉 6N이 '세계 올해의 고성능 자동차' 수상을 기념해 사진 촬영을 하고 있다. /현대차

기어 전기차 어워즈'에서 '운전자를 위한 최고의 차'에 뽑혔다. 이보다 앞선 올해 1월에는 영국 대표 자동차 전문 매체 '왓카'의 '2026 왓카 어워즈'에서 '최고의 고성능 전기차'에 선정됐다.

호세 무뇨스 현대차 대표이사 사장은 "이번 수상은 차량 개발 과정에 참여한 모든 현대차 임직원에게 매우 뜻깊은 영예"라고 말했다. 이어 "뛰어난 디자인과 첨단 기술, 실생활 활용성을 갖춘 차량을 제공하기 위한 현대차의 노력을 인정해준 심사위원단과 전 세계 고객분들께 진심으로 감사드립니다"고 덧붙였다.

/양성운 기자 ysw@

# 이조엔 대표, 산업통상부 장관 표창

<카이젠 다이닝 그룹>

한식·일식 외식문화 확산 공로

미국 외식 기업 카이젠 다이닝 이조엔 대표가 '제53회 상공의 날' 기념식에서 산업통상부 장관 표창을 수상했다.

카이젠 다이닝 그룹은 지난달 31일 서울 중구 대한상공회의소 국제회의장에서 열린 행사에서 이조엔 대표가 글로벌 외식 시장에서 브랜드 경쟁력을 강화하고 한식과 일식 외식 문화 확산에 기여한 공로를 인정받았다고 2일 밝혔다.

산업통상자원부가 후원하고 대한상공회의소가 주최한 이번 행사는 기업 경영에 모범을 보이고 국가 경제 발전에 기여한 기업인을 포상하는 자리다. 행사에는 정부와 경제계 주요 인사 및 유공자 등 약 400명이 참석했다.

1991년 설립된 카이젠 다이닝 그룹은



이조엔 카이젠 다이닝 그룹 대표이사 이조엔 대표가 지난달 31일 '제53회 상공의 날' 기념식에서 산업통상부 장관 표창을 수상했다. /카이젠 다이닝 그룹

'더 나눔을 위한 변화'를 경영 철학으로 내세우고 글로벌 외식 브랜드 포트폴리오를 구축해왔다. 현재 미국 로스앤젤레스를 중심으로 일본 레스토랑 '가부키', 한식 레스토랑 '가번', 차킨 브랜드 '피쿠니코' 등을 운영하고 있다. /최빛나 기자 vitna@

# 섬유패션정책연구원 서봉준 신임 이사장 취임

섬유패션정책연구원은 HW컨벤션센터에서 열린 '2026년도 이사회'에서 서봉준 신임 이사장(사진)을 선임했다고 2일 밝혔다.



서 이사장은 동림유화를 이끌며 섬유·화학소재 분야에서 기업 경영과 기술 기반 사업을 이끌어 왔다.

서 이사장은 취임사에서 "산업 현장을 반영한 정책 연구 기관으로서 역할을 충실히 수행하겠다"고 밝혔다.

/신원선 기자 tree6834@

# 롯데 김민수 인재개발원장 발탁

롯데는 김민수 전 부(사진)를 신임 롯데 인재개발원장으로 선임했다.



김 신임 롯데인재개발원장은 25년 이상 HR 전문 컨설턴트로 활동하며 핵심 인재 육성 및 HR 모든 영역의 전문성을 보유하고 있다는 평가를 받고 있다.

김 신임 원장은 롯데 그룹이 도입 중인 직무기반 HR 중심의 인재 육성 시스템을 고도화하고, 임직원 AI 활용 역량 강화를 통한 업무방식의 혁신을 이끌어 갈 예정이다. /신원선 기자

## 부음

▲오감합씨 별세, 장기우(동아일보 대전총청취재본부장)·장숙영·장지영(국방출판지원단)씨 모친상, 문정혜(리드앤텍 청주분평센터 원장)씨 시모상, 윤태식(에스제가복지센터 대표)·김진근(지투엘 대표)씨 장인상=2일 오전 8시55분, 충북대병원 장례식장 2호실, 발인 4일. 043-269-7212

# 아모레퍼시픽, 'IF 디자인 어워드' 5개 본상

설화수 진설 벵크림 등 수상

아모레퍼시픽이 세계 3대 디자인 어워드로 꼽히는 'IF 디자인 어워드 2026' 2개 부문에서 총 5개의 본상을 수상했다.

패키지 디자인 부문에서는 ▲'설화수 진설 인퓨전 트리트먼트' ▲'설화수 진

설 벵크림' ▲'롱테이크 오드 퍼퓸'이 수상작으로 선정됐다.

브랜드 & 커뮤니케이션 부문에서는 지속가능 캠페인 '레스 플라스틱, 위아 판타스틱(LESS PLASTIC, WE ARE FANTASTIC)'과 체험형 전시 공간 '뷰티과학자의 집'이 수상했다.

/이세경 기자 seilee@

# 코웨이, '대한민국 브랜드스타' 3관왕

정수기·공기청정기·비데 부문 1위

코웨이가 브랜드 가치 평가회사인 브랜드스타가 주관하는 '2026 대한민국 브랜드스타'에서 정수기·공기청정기·비데 부문 1위를 석권했다.

2일 코웨이에 따르면 이번 조사에서 각 부문 최고 평점을 획득하며 정수기

부문에선 21년 연속, 공기청정기·비데 부문은 22년 연속 브랜드 가치 1위를 차지했다.

코웨이는 아이론 정수기 시리즈, 노블 공기청정기, 롤루 슬리믹 비데 등 혁신 기술을 탑재한 제품을 지속적으로 선보이며 국내 환경가전 시장을 주도하고 있다. /김승호 기자 bada@

**오늘의 날씨**

4월 3일 (금)  
음력: 2월 16일

수도권 날씨  
6 ~ 21°C

운동 지수	■■■■■
빨래 지수	■■■■■
세차 지수	■■■■■
외출 지수	■■■■■

해돋이 / 06:15 | 해질 / 18:56

연천 3/20, 동두천 4/20, 가평 2/21, 파주 3/19, 서울 6/21, 양평 4/21, 인천 6/18, 수원 6/20, 용인 6/20, 평택 4/21

자료제공: KWeather 케이웨더(주) www.kweather.co.kr