



**GC녹십자MS, 브라질 '피오르루즈 재단'과 맞손**  
 해외진단 전문기업 GC녹십자엠에스는 지난 23일 롯데호텔 서울에서 열린 '한-브라질 비즈니스 포럼'에서 브라질 보건부 산하 과학기술 및 공중보건 연구기관인 '피오르루즈 재단'과 기술 및 연구개발 업무협약을 체결했다고 24일 밝혔다. /GC녹십자엠에스



**공영홈쇼핑, 체육진흥공단 스포츠산업 판로 지원**  
 공영홈쇼핑이 국민체육진흥공단과 손잡고 스포츠 산업 분야 중소기업·판로 지원 등을 위해 나선다. 김영주 공영홈쇼핑 대표이사 직무대행(오른쪽)과 하형주 국민체육진흥공단 이사장이 협약서에 서명 후 기념촬영을 하고 있다. /공영홈쇼핑



**광동제약, 시민과 함께한 '사랑의 붕어빵' 나눔**  
 광동제약은 광동과천타워에서 임직원과 일반 시민이 함께 참여한 겨울 시즌 기부 캠페인 '사랑의 붕어빵'을 성공적으로 마무리했다고 24일 밝혔다. 광동제약은 광동과천타워에서 임직원과 일반 시민이 함께 참여한 겨울 시즌 기부 캠페인 '사랑의 붕어빵'을 진행했다. /광동제약



**BNK부산은행, '공공형 키즈카페' 조성 지원**  
 BNK부산은행은 부산광역시, 초록우산어린이재단과 '당신처럼 애지중지 공공형 키즈카페'를 오픈했다고 24일 밝혔다. 이날 오픈식에는 김성주 BNK부산은행장을 비롯해 박형준 부산시장 등 관계자와 어린이 가족 100여 명이 참석했다. 김성주 BNK부산은행장이 기념사를 하고 있다. /BNK부산은행



**스타벅스, 남선 우체국에 커피 전달하며 응원**  
 스타벅스 코리아가 경상북도 안동시 남선면에 위치한 '남선 우체국'을 방문해 커피와 푸드를 전달했다고 24일 밝혔다. 남선 우체국은 지난해 3월 경북 지역에서 발생한 대형 산불로 청사가 전소되는 큰 피해를 입었음에도 불구하고, 화재 8일 만에 임시청사를 통해 운영을 재개했다. /스타벅스 코리아

# 현대차, LACMA 파트너십 2037년까지 이어간다

10년간 45개 프로젝트 등 후원 프로그램 정례화 등 생태계 확장

현대자동차가 미국 로스앤젤레스 카운티미술관(LACMA)과의 파트너십을 2037년까지 연장하며 장기 협력 체제를 이어간다.

현대차는 24일 "예술의 새로운 가능성을 실현·실천하고 지속 가능한 예술 생태계를 확장한다"는 목표로 2015년부터 LACMA와 협업을 이어왔으며 이번 연장을 계기로 협력 범위를 한층 확대할 계획이라고 밝혔다.

현대차는 파트너십을 통해 2015년 레인 룸을 시작으로 지난해 10월 개막한 '타버레스 스트라'까지 예술과 기술의 경계를 넓힌 전시와 한국 미술사 연구기반의 한국서예·근대미술기획



현대차와 2037년까지 파트너십을 연장한 LACMA BCAM 건물 전경.

전 등 총 8회의 전시를 후원해 왔다. 예술과 기술의 융합을 촉진하기 위한 LACMA의 대표 프로그램 '아트+테크놀로지 랩' 지원도 계속해 왔다. 현대차는 지난 10년간 45개 아티

스트 프로젝트를 포함해 폭넓은 후원을 이어갔다.

아트+테크놀로지 랩은 올해 봄부터 격년으로 예술과 기술의 융합을 실천하는 아티스트 프로젝트를 선

정·지원하고, 작가의 연구·실험 과정을 관객에게 공개하는 공공 프로그램을 정례화할 계획이다.

이번 연장 발표와 함께 현대차와 LACMA는 새로운 전시 시리즈 '현대 프로젝트'도 공개했다. 현대 프로젝트는 로스앤젤레스 및 환태평양 지역과 연계성을 지닌 세계적 작가의 작업 세계를 심층적으로 조명하고, LACMA에서 작가의 신작을 함께 소개하는 전시 프로그램이다. 전시는 2028년부터 격년으로 진행될 예정이다.

전시 개막 전에는 현대 프로젝트가 열릴 LACMA BCAM 건물 외벽에 작가의 대형 배너 작품을 설치해 관람 경험이 전시장 밖으로 확장되도록 한다는 계획도 내놨다.

/양성운 기자 ysw@metroseoul.co.kr

## 현대백, 정부 탄소중립포인트 항목 인정

유통 ESG경영의 새 기준 제시

현대백화점이 고객과 함께 진행해 온 자체 친환경 활동 5개가 기후에너지 환경부 주관 탄소중립포인트제 신규 실천 활동으로 지정됐다고 24일 밝혔다. 유통업계 환경·사회·지배구조(ESG) 경영의 새로운 기준을 제시했다는 평가다.

탄소중립포인트제는 소비자가 친환경 활동을 실천할 때 정부가 현금처럼 쓸 수 있는 포인트를 지급하는 제도다. 다음 달부터 새롭게 포함되

는 현대백화점의 실천 활동은 주요 공원 나무 심기 기부(3000포인트), 폐휴대폰 제출(1000포인트), 식품판 다회용기 차질(500포인트), 사내 카페 텀블러 이용(300포인트), 식품판 개인 장비구니 사용(50포인트) 등 총 5가지다. 기존에 운영 중인 전자 영수증 발급(10포인트) 항목은 2022년부터 적용돼 왔다. 이에 따라 백화점 고객들은 기존에 제공받던 백화점 자체 보상인 H포인트에 더해 정부의 탄소중립포인트까지 이중 혜택을 누릴 수 있게 됐다. /손종욱 기자 handbell@



23일 열린 '2026년 두산연강재단 장학증서 수여식'에서 두산연강재단 박용현 이사장(앞줄 가운데)이 장학생들과 기념사진 촬영을 하고 있다. /두산연강재단

## 두산연강재단, 올해 장학금 30억 지원

성적·다문화가정 등 다양한 형태

두산연강재단이 올해 총 30억원 규모의 장학금을 지원한다.

두산연강재단은 지난 23일 서울 서초구 양재 엘타워에서 올해 첫 '장학증서 수여식'을 열고 대학생 175명에게 14억원의 장학금을 전달했다고 24일 밝혔다. 이번에 선발된 장학생은

우수한 학업성과 모범적인 학교생활을 선보인 학생들이다.

재단은 올해 '두산 꿈나무 장학금', '다문화가정 장학금' 등 다양한 형태의 장학사업을 운영하며 초·중·고교생과 대학생 등 선발된 장학생들에게 연간 총 30억원가량의 장학금을 지원할 계획이다.

/원관희 기자 wkh@

## 중기중앙회 "중소 우수성 알려주세요"

포스터·영상 부문 내달 20일까지

중기중앙회가 중소기업의 우수성과 성장 가능성을 알리고 긍정적인 인식을 확산하기 위해 '제17회 중소기업 바로알리기 IDEA 공모전'을 개최한다.

24일 중기중앙회에 따르면 오는 3월 20일까지 접수하는 공모전의 분야는 포스터, 영상 2개 부문으로 고등학생과 대학생을 포함해 일반인 누구나 참여할 수 있다.

공모전 세부 주제는 ▲중소기업의

사회·경제적 역할, 중요성, 가치 ▲중소기업 편견(인식) 개선 ▲중소기업 주간(5월 셋째 주) 홍보이며 중소기업의 긍정적 이미지와 다양성을 보여주고 좋은 일터로서의 가능성을 작품에 자유롭게 담아 표현하면 된다.

수상작은 타당성, 활용도, 창의성 등을 심사해 선정하며 결과는 4월 말 발표한다.

수상자에게는 사회부총리 겸 교육부장관상, 고용노동부장관상, 중소벤처기업부장관상 등 상장과 함께 소정의 시상금을 수여한다. /김승호 기자 bada@

### 인사

- ◆에쓰오일 ◇부사장 승진 △이정익(사힌프로젝트본부장) △정영광(화학생산본부장) △이건명(국내영업본부장)
- ◇상무 승진 △이경문(신사업본부장) △이욱용(사힌 Operations Representative) △허성훈(프로젝트기술부문장) △이정일(중부지역본부장) △김승후(수급부문장) △신종철(유통영업부문장) △서경섭(총무부문장) △신봉수(R FCC1공장장)
- ◇상무보 승진 △안정우(경영기획부문장) △이현민(남부지역본부장) △양현준(물류부문장) △김현우(국내판매부문장)

### 부음

- ▲김인중 씨 별세, 이경석(전 쌍용건설 부사장)·경국·경하(태릉건설 연구소장)씨 모친상, 채민희·김정주·이후연 씨 빙모상 = 22일 오전 8시 25분, 서울 아산병원 장례식장 21호실, 발인 25일 오전 8시 40분, 장지 대전공원묘원. (02)3010-2000
- ▲이승준 씨 별세, 황금일 씨 부인상, 황상연·승연·란희 씨 모친상, 배수경(이투데이 콘텐츠혁신부문 에디터)·성인순 씨 시모상 = 23일 오전 2시, 천안 단국대병원 장례식장 전통실, 발인 25일 오전 6시 30분, 장지 천안추모공원. (041)550-7474

## 효성티앤씨, 기부 마라톤 파트너 참여

카카오뱅크와 업무 협약

효성티앤씨가 카카오뱅크와 손잡고 친환경 기부 마라톤 '세이프 레이스 2026'의 공식 파트너로 참여한다.

효성티앤씨는 24일 카카오뱅크 판교오피스에서 '세이프 레이스 2026'의 친환경 요소 강화를 위한 상호 협력 업무 협약을 체결했다.

세이프 레이스는 2024년부터 매년 카카오뱅크와 유니세프 한국위원회가 공동으로 개최하는 마라톤 행사

다. 참가자들의 참가비 전액은 전 세계 기후위기 피해 아동을 지원하는 데 사용되며, 행사는 11월에 개최된다.

이번 협약으로 효성티앤씨는 세이프 레이스 2026 참가자들에게 티셔츠와 가방 등 친환경 굿즈 패키지를 '리젠' 섬유로 제작해 제공한다. 또 행사에 사용되는 대형 현수막과 배너 등에도 리젠 소재를 적용하고, 행사 종료 후 이를 수거해 업사이클 굿즈로 재탄생시키는 자원 순환 모델을 구현할 계획이다. /양성운 기자

## 한국정보통신진흥협회 회장에 정재현 대표 (SKT)

한국정보통신진흥협회(KAIT)가 정기총회를 열고 정재현 SK텔레콤 대표(사진)를 신임 회장으로 선임했다고 24일 밝혔다.

이번 이사회 및 총회에서는 AI·디지털 중심으로 재편되는 산업 환경



에 대응하기 위한 협회 운영 방향과 미래지향적 조직 기반 강화 방안을 논의했다.

이날 이사회 및 총회에서는 AI·디지털 중심의 정책·산업 환경 변화에 대응하기 위한 조직 운영 방향과 중점 추진 과제도 함께 논의됐다. /김서현 기자 seoh@