



삼표그룹, 서울숲서 '기업동행정원' 만든다

삼표그룹이 서울시와 협력해 서울숲의 자연 경관과 조화를 이루는 '기업동행정원'을 조성한다. 삼표그룹 주력 계열사 삼표산업은 지난 6일 서울시청 서소문2청사에서 서울시와 '2026 서울국제정원박람회 기업동행정원 조성'을 위한 업무협약(MOU)을 체결했다고 8일 밝혔다. /삼표그룹



삼성바이오, 제품탄소발자국 제3자 검증 완료

삼성바이오로직스는 지난 6일 인천 송도국제도시 소재 본사에서 '제품탄소발자국(PCF) 시스템'에 대한 제3자 검증서 수여식'을 진행했다고 8일 밝혔다. 이번 검증은 제1바이오캠퍼스의 바이오의약품 제조 공정을 대상으로 노르웨이 소재 글로벌 인증기관 데트 노르스케 베리타스(DNV)가 수행했다. /삼성바이오로직스



오스템임플란트, '안전관리 우수연구실' 인증 획득

오스템임플란트는 지난 4일 치의학교육연구소 '교보재개발실험실'이 과학기술정보통신부 주관 '안전관리 우수연구실 인증'을 획득했다고 8일 밝혔다. 이 인증은 과학기술 분야 연구실의 안전관리 역량을 강화하고 표준 모델을 발굴·확산하기 위해 시행되고 있다. /오스템임플란트



하나금융그룹, 설 맞이 '만두 빚기 봉사활동'

하나금융그룹이 민족 대명절 설날을 맞아 지역사회 소외 계층인 독거 어르신을 위한 '만두 빚기 봉사활동'을 실시했다고 8일 밝혔다. 이번 봉사활동은 추운 겨울 흘로 명절을 보내야 하는 어르신들을 대상으로 진행됐다. 이날 봉사자들이 정성껏 빚은 손만두는 ▲떡국떡 등 풍성한 명절 먹거리와 함께 '행복상자'에 담겼다. /하나금융그룹

르노코리아

설 안전운전 위한 무상점검

르노코리아는 장거리 운행이 많은 설 연휴 기간에 안전 운전 지원을 위해 전국 직영사업소 및 서비스 네트워크에서 무상 점검을 실시한다고 8일 밝혔다. 이 기간 유상 수리 고객에게는 경품을 증정하는 이벤트도 진행한다.

르노코리아는 한국자동차모빌리티산업협회의 '국내 자동차 제작사 구정맞이' 무상 점검 행사' 공동 일정보다 무상 점검 기간을 더 확대해 2월 9일부터 13일까지 5일간 진행한다. 차량 점검을 원하는 고객은 행사 기간 동안 전국 7개 직영사업소 및 364개 서비스 네트워크를 방문하면 무상으로 차량 점검을 받을 수 있다. /양성운 기자

현대차, 단편·장편 영화로 '브랜드 소통' 고도화

장편 '베드포드 파크' 선댄스 수상
손석구·최희서 제작·주연 참여
소니 픽처스 클래식 배급 계약

현대자동차가 브랜드 소통 방식을 단순한 광고의 개념을 넘어 창의성과 혁신성으로 확장하며 글로벌 콘텐츠 산업에서 주목받고 있다.

현대차는 지난달 30일(현지시간) 투자자로 참여한 첫 독립 장편영화 '베드포드 파크'가 제42회 선댄스 영화제 미국드라마 경쟁 부문에서 심사 위원 특별상 중 '데뷔장편상'을 수상했다고 8일 밝혔다.

배우 손석구와 최희서가 제작자 및 주연으로 참여한 '베드포드 파크'는 뉴저지를 배경으로, 이민자 가정의 고립감과 정체성 혼란을 겪어온 '오드리'(최희서)가 어머니의 자동차 사고를 계기로 전직 레슬링 선수 '알라이'(손석구)를 만나 삶의 상처를 치유해 가는 휴머니즘 멜로 드라마다.

이번 작품은 현대차가 단순 후원이



현대차 후원 영화 '밤낚시' 스틀컷. /현대차

아닌 투자자로 참여한 첫 장편영화로, '밤낚시'에 이어 배우 손석구와 두 번째로 협업한 프로젝트다.

현대차는 투자자로서 참여하는 첫 작품으로 독립 장편영화를 선택함으로써 휴머니즘의 가치가 담긴 완성도 높은 작품을 만들겠다는 의지를 보여줬다. 2026 선댄스 영화제 수상을 기반으로, '베드포드 파크'는 소니 픽처스 클래식과 글로벌 배급 계약도 체결

내 감각적인 방식의 연출 기법을 보여줬다.

북미에서 열리는 최고의 장르 영화 축제 중 하나인 몬트리올 판타지아 국제 영화제에서 '최고 편집상'과 국제 광고제 칸 라이언즈 2025 엔터테인먼트 부문 그랑프리 및 필름 부문은 사자상을 수상하며 차별화된 글로벌 마케팅 경쟁력을 입증했다.

이와 함께 현대차와 이노션은 칸 국제 광고제의 공식 초청을 받아 '광고는 덜고, 진짜 이야기를 시작하라'(Cut the Ad. Roll the Show)를 주제로 현지에서 공식 세미나도 개최했다.

현대차 관계자는 "현대차는 자동차를 만드는 것만큼이나 소비자의 일상에 새로운 경험과 영감을 제공하는 '문화적 동반자'가 되는 것에 진정성을 두고 있다"며 "앞으로도 글로벌 콘텐츠 생태계 안에서 현대차 브랜드를 소통하는 콘텐츠를 다양한 형식과 시도로 꾸준히 축적해 나갈 것"이라고 밝혔다. /양성운 기자 ysw@metroseoul.co.kr

메트로미디어 임직원, '라파엘의 집' 후원

장애아동 단기거주시설 방문
정기후원 신청서 45명 제출
이장규 대표 "작은 정성, 보탬 되길"

주식회사 메트로미디어가 서울 종로구에 위치한 라파엘의집에 정기적인 후원을 하기로 했다.

메트로미디어는 지난 6일 시각 중복·중증 장애아동 단기거주시설 라파엘의집을 방문해 공기청정기와 임직원 45명의 정기 후원신청서를 전달했다.

메트로미디어 임직원의 한마음 한뜻으로 마련된 이번 라파엘의집 후원은 매달 정기적으로 후원된다.

라파엘의집은 1986년에 설립된 곳으로, 13명의 시각 중복·중증 장애아동이 단기거주하는 시설이다. 라파엘의집은 요양교사와 자원봉사자 그리고 직원 등이 매일 사랑으로 구슬땀을 흘리며 아이들과 옹기종기 살아가는 곳이다.

라파엘의집은 성장기의 장애아동들에게 개인의 특성에 맞는 교육재활, 의료재활, 특수교육 연계지원 프



6일 서울 종로구에 위치한 중복·중증 장애아동 단기거주시설 라파엘의집을 방문한 메트로미디어 이장규 대표(왼쪽)가 라파엘의집 김종민 원장과 사랑의 나눔 행사 물품전달식을 가지고 있다. /메트로미디어

로그램 등을 제공함으로써 이들이 보편적인 일상 생활을 할 수 있도록 지원하고 있다.

이장규 메트로미디어 대표는 "작은 정성이지만 메트로미디어 임직원들의 이번 정기후원이 라파엘의집에 실질적인 도움이 되길 바란다"며 "조금이나마 보탬이 되도록 앞으로도 지역 사회에 온정의 손길을 이어가겠다"고 밝혔다. /최규진 기자 ch9720@

이노비즈협, 아세안 녹색혁신 협력 강화

인니서 협력 프로그램 발굴 등 나서

이노비즈협회가 아세안(ASEAN)에서 기업간 녹색혁신 협력을 더욱 강화한다.

이노비즈협회는 정광천 회장 겸 아세안중소기업친환경센터(ASEIC) 이사장(사진)이 8일부터 11일까지 인도네시아 자카르타를 방문해 녹색혁신 협력센터(GICC) 개소식에 참석하고 아세안 지역과의 녹색혁신 정책·사업 협력 강화를 위한 공식 일정을 진행한다고 밝혔다.

GICC는 기존 기업 입주(BI) 중심의 지원 방식에서 벗어나 프로그램 운영 중심의 녹색혁신 국제협력 플랫폼으로 새롭게 출범하는 거점이다.

정광천 회장은 방문기간 동안 인도네시아 중소기업부 및 협동조합부 등 주요 정부기관과 면담을 갖고, GI CC를 중심으로 한 협력 프로그램 발굴과 실행 방안을 논의한다. 아울러 현지 스타트업 지원기관 및 유관기관과의 교류를 통해 한·인니 기업 간 협력 및 매칭 사업 기반 조성에도 나설 계획이다.

특히 11일 열리는 GICC 개소식에서는 ASEIC 이사장 자격으로 환영 시사를 통해 GICC의 운영 방향과 중장기 비전을 공식적으로 공유한다. /김승호 기자 bado@

한진, 결식아동 '사랑의 도시락' 캠페인

후원금 전달하고 반찬 만들기 봉사

한진이 월드비전과 함께 결식아동을 위한 '사랑의 도시락' 캠페인을 진행하며 따뜻한 나눔을 실천했다.

한진은 글로벌 해외 직구 플랫폼 '홋타운(HOOT TOWN)' 등 자사 서비스 수익금 일부로 조성한 후원금을 지난 6일 월드비전 서울서부사업본부에 전달했다고 8일 밝혔다. 후원금은 월드비전의 저소득 가정 결식아동 지원 사업인 '사랑의 도시락' 캠페인을 통해 아이들에게 주 5일 저녁 식사를 제공하는데 사용할 예정이다.

한진은 단순 기금 전달을 넘어 임



한진은 월드비전과 함께 '사랑의 도시락' 캠페인을 진행했다.

직원들이 직접 참여하는 봉사활동도 함께 펼쳤다. 같은 날 한진 임직원들은 결식아동들을 위해 제공될 도시락 반찬을 직접 조리하고 정성스럽게 포장하는 등 현장 봉사에 참여하며 나눔의 진정성을 더했다. /김승호 기자

서울대학교서 2박 3일 교육 진행

LG가 미래의 AI 리더를 꿈꾸는 새싹 인재 양성에 앞장서고 있다.

LG는 지난 5일부터 서울대학교에서 2박 3일 교육을 진행하며 'LG AI 청소년 캠프' 3기 일정을 시작했다고 8일 밝혔다. 'LG AI 청소년 캠프'는 LG가 서울대학교와 손잡고 진행하는 교육 사회공헌사업이다.

LG는 청소년들이 일상생활 속 문제를 AI로 해결하는 과정을 통해 자

인사

◆국가데이터처 ◇고위공무원 승진 △조사 관리국장 이민경 ◇과장급 전보 △통계서 비스기획과장 김현기 △복지통계과장 류창진 △국가데이터연구원 연구기획실장 백지선 △국가데이터연구원 데이터방법연구실장 양동희 △동남지방데이터청장 차관병

신의 가능성을 발견할 수 있도록 돋기 위한 취지로 'LG AI 청소년 캠프'를 운영하고 있다. LG는 올해 중학교 1학년에 진학하는 학생부터 중학교 3학년까지 전국 각지의 청소년 지원자 100명을 선별했다.

'LG AI 청소년 캠프' 참가 학생들은 5월까지 10주간 서울대 교수진과 대학원생, 대학생 멘토 25명의 멘토링을 받으며, AI 기술로 문제를 해결하는 도전 과제를 진행한다. /차현정 기자 hyeon@

부 음

▲ 김재혁(중앙일보 전 주미특파원, 삼성생명 전 홍보실장 전무)씨 별세, 김정욱(삼성물산 건설 부문 해외사업부장 부사장)씨 부친상=7일, 삼성서울병원 장례식장 15호실, 발인 10일 오전 7시. 02-3410-3151