



오뚜기, 재난발생 대비 이재민 지원 나눔 실천

오뚜기가 대한적십자사 서울특별시지사와 함께 이재민 지원을 위한 비상식량세트 후원을 진행했다고 27일 밝혔다. 이번 후원은 지난 26일 서울 양천구 적십자사 재난안전센터에서 진행됐으며, 오뚜기 봉사단 14명이 참여해 비상식량 세트 500개를 제작하며 이재민 지원에 힘을 보탰다. 대한적십자사 서울특별시지사와 함께한 이번 비상식량세트 마련은 재난 발생 시 이재민을 지원하기 위해 이뤄졌다. /오뚜기



에쓰오일, ESG 기반 협력업체 관리 강화

에쓰오일이 ESG를 포함한 협력업체 관리 강화를 통해 지속가능한 공급망 구축에 힘을 싣고 있다. 에쓰오일은 22일 울산에서 '2025년 우수 협력업체 인증서 수여식'을 개최하고, 우수 협력업체로 선정된 5개사에 인증서를 수여했다고 27일 밝혔다. 에쓰오일은 지난 2010년부터 협력업체 관리(SRM) 시스템을 운영하여 협력업체와의 상생협력을 통한 안정적 공급망 구축을 위해 노력해왔다. /에쓰오일



정식품, '사랑의 베지밀 온도계'로 나눔 실천

오리지널 두유 베지밀 및 건강한 식재료를 생산·판매하는 정식품이 21일 대한사회복지회에 2만6000개의 베지밀 두유를 기부했다고 27일 밝혔다. 이번에 기부한 두유는 지난해 12월 한 달간 진행된 정식품의 대표 나눔 캠페인 '사랑의 베지밀 온도계'를 통해 마련된 것으로 아동시설, 노인복지관, 장애인복지시설 등 지원이 필요한 곳에 전달될 예정이다. /정식품



SK온, ESS 안전성 연구·평가체계 강화 협력

SK온은 26일 서울 종로구 SK서린빌딩에서 한국전기안전공사 전기안전연구원과 'ESS 화재안전성 고도화 및 차세대 안전 기술 공동 연구'를 위한 업무협약(MOU)을 체결했다고 27일 밝혔다. 이번 협약을 통해 SK온과 전기안전연구원은 ▲ESS 화재안전성 연구 및 평가 기술 고도화 등 다양한 분야에서 협력할 계획이다. /SK온



우리은행, 피싱피해 '원천 차단' 협력체계 마련

우리은행은 보이스피싱 피해를 원천 차단하고, 보이스피싱 발생 시 신속 대응 체계를 구축하기 위해 서울중부경찰서와 직통 핫라인을 구축했다고 27일 밝혔다. 우리은행과 서울중부경찰서는 지난 26일 '피싱 범죄 예방 및 신속 대응을 위한 업무협약'을 체결하고, 영업점과 경찰을 직접 연결하는 직통 핫라인을 구축했다. /우리은행

CJ그룹 오너 4세 이선호, '퀴진케이'서 영셰프들과 교류

〈미래기획그룹장〉

CJ제일제당 'DOTS Day' 개최
150여명 참여, 도전 메시지 공유
R&D '살롱'·해외협업 등 확대

CJ그룹 오너 4세 이선호 미래기획그룹장이 젊은 셰프를 만났다. CJ제일제당은 지난 26일 서울 용산구 이태원 소재의 복합문화공간 케이브하우스에서 '2026 퀴진케이 닷츠데이(Cuisine. K DOTS Day)' 행사를 개최했다고 27일 밝혔다.

'퀴진케이(Cuisine. K)'는 CJ제일제당의 한식 인재 발굴·육성 프로젝트다. 올해로 두 번째를 맞은 닷츠데이는 젊은 셰프들의 성장과 교류를 지원하는 연례 네트워킹 행사다.

'Draw Opportunities and Take the Start(기회를 설계하고 도전하라)'



'2026 퀴진케이 닷츠데이' 행사 단체사진. /뉴스스

의 앞글자에서 따온 이름으로, 한식의 가능성을 그리며 새로운 시장을 열어 가겠다는 퀴진케이의 포부를 담았다.

이날 행사에는 이선호 CJ 미래기획그룹장을 비롯해 퀴진케이 프로젝트에 참여했던 영셰프와 1~3기 알럼

회 등을 성공적으로 마치며 현지 식문화와 어우러지는 한식의 새로운 확장 가능성을 구체화했다.

올해 퀴진케이는 안으로는 한식의 본질을 보다 깊이 있게 탐구하고, 밖으로는 글로벌 무대를 한층 더 넓힌다는 계획이다.

올해부터 한식 R&D 프로그램 '퀴진케이 살롱'을 본격 운영하고 영셰프들이 한국 고유의 식문화를 연구하며 전문 역량을 키울 수 있는 기반을 마련한다.

또 신규 프로그램 '코리안 셰프 시리즈(Korean Chef Series)'를 통해 해외에서 활동 중인 한식 셰프들과 협업한 팝업, 쇼케이스 등을 선보일 예정이다.

/신원선 기자 tree6834@

현대차 정몽구 재단-대한수학회 'K-테크' 이끌 기초과학 인재 육성

'YMC 수학캠프' 송도서 3박4일
고교생 40명·멘토 17명 협력학습

현대차 정몽구 재단이 대한수학회와 손잡고 차세대 이공계 인재 양성에 나선다.

현대차 정몽구 재단이 26일 인천 송도 연세대학교 국제캠퍼스에서 '2026 YMC 수학캠프' 입소식을 가졌다고 27일 밝혔다.

이번 캠프는 수리과학의 발전과 차세대 수학 인재 육성을 목표로 하는 대한수학회와 협력하여 기획됐다. 입소식에는 정무성 현대차 정몽구 재단 이사장과 과시종 대한수학회장을 비롯해 전국에서 선발된 일반계 고등학생 40명, 멘토로 참여하는 대학(원)생 조교 17명이 참석했다.

YMC 수학캠프는 '미래 인재에 투자한다'는 설립자 정몽구 현대차그룹

명예회장의 인재 육성 철학을 바탕으로, 4차 산업혁명의 핵심 기초 학문인 수학의 사회적 역할이 증대됨에 따라 청소년들에게 깊이 있는 수학교육 기회를 제공하여 미래 인재로 성장할 기반을 다지겠다는 취지로 개최됐다.

3박 4일간 진행되는 이번 캠프는 수학을 좋아하는 고등학생들이 대학(원)생 조교와 6인 1조를 이뤄 협력학습을 진행한다. 주입식 교육에서 벗어나 수학 이론을 심도 있게 탐구하고 문제 해결 능력을 기르며, 수학이 실제 사회와 산업 현장에서 어떻게 활용되는지 체험하는 데 중점을 둔다.

재단은 이번 캠프가 학생들에게 수학의 새로운 매력을 일깨우고, 기초 과학 분야의 인재로 성장하는 마중물이 될 것으로 기대하고 있다.

/양성운 기자 ysw@

김동명 "위기는 전환점, 더 큰 성장 기회"

〈LG에너지솔루션 사장〉

LG엔솔, '파트너스 데이' 개최

LG에너지솔루션이 전기차(EV) 중심에서 에너지저장장치(ESS) 등으로 확대되는 글로벌 배터리 시장 변화에 대응해 국내외 파트너사들과의 협력 강화에 나섰다.

LG에너지솔루션은 지난 26일 서울 여의도에서 국내외 파트너사들과 동반 성장 및 미래 준비를 위한 '2026 파트너스 데이'를 개최했다고 27일 밝혔다.

김동명 사장은 환영사를 통해 "올해는 포트폴리오 리밸런싱과 운영 효율화를 통해 그동안의 노력을 실질적 성과로 구체화하는 데 집중할 계획"이라며 "급성장하는 ESS 시장에서의 기회를 선점하기 위해 제품 다양성과 공급 안정성을 강화하고, 전기차 분야에서는 수익성과 리스크를 안정적으로 관리하며 중장기 제품 경쟁력을



김동명 LG에너지솔루션 사장이 '2026 파트너스데이' 행사에 참석해 환영사를 하고 있다. /LG에너지솔루션

확실하게 갖춰 나갈 것"이라고 강조 했다.

또 '위기'라는 단어는 그리스어 명사 크리시스(Krisis)와 동사 크리노(Krino)에서 파생한 것으로 하나의 '전환점'을 의미한다"며 "굳건한 신뢰와 협력으로 함께 힘을 모아 지금 우리가 겪는 산업의 조정기를 더 큰 성장을 위한 기회로 만들자"고 말했다.

/원관희 기자 wkh@

'현대 커미션' 올해 전시작가 '타렉 아투이'

현대차, 英 런던 '터바인 훌'서 진행

현대차는 영국 테이트 미술관과 진행하는 대규모 전시 프로젝트 '현대 커미션'의 올해 전시 작가로 타렉 아투이를 선정했다고 27일 밝혔다.

올해로 11번째를 맞는 현대 커미션은 현대미술 발전을 위해 매년 한 명의 작가를 선정해 영국 런던 테이트 모던 전시 공간 '터바인 훌'에서 새로운 작품을 선보일 기회를 제공한다.

타렉 아투이는 1980년 레바논 베이루트에서 태어나 현재 프랑스파리를 기반으로 활동하는 작가이자 작곡가다. 음악·작곡·미술·도자기 등의 재료로 새롭게 구상한 악기를 직접 만드는 데 있다. 악기들은 하나의 조각 작품으로 기능하는 동시에, 모터의 섬세한 작동 또는 연주자와 관객의 신체적 접촉이나 호흡을 통해 소리를 내는 것이 특징이다.

그의 작업의 핵심은 여러 예술가·



작곡가·제작자들과 협업해 유리·물·도자기 등의 재료로 새롭게 구상한 악기를 직접 만드는 데 있다. 악기들은 하나의 조각 작품으로 기능하는 동시에, 모터의 섬세한 작동 또는 연주자와 관객의 신체적 접촉이나 호흡을 통해 소리를 내는 것이 특징이다.

/양성운 기자 ysw@

대학생 5명 중 1명 가입

스타벅스코리아의 대학생 전용멤버십 '캠퍼스 버디' 누적 가입자 수가 55만 명을 넘어섰다. 2024년 9월 론칭 이후 약 1년 4개월 만으로 전국 대학(원)생 5명 중 1명이 캠퍼스 버디를 이용하는 셈이다.

캠퍼스 버디는 카카오톡 학생증 발급이 가능한 400여 개 대학(원) 재·휴학생을 대상으로 운영되는 무료 멤버십이다. 1년마다 재학 인증을 간편해야 하는 조건에도 불구하고 가입자는 꾸준히 증가하고 있다.

스타벅스는 빠른 성장 배경으로

인사

◆문화체육관광부 ◇국장급 ◇국민소통실 해외홍보정책관 이은복

◆국지연구소 ◇인사 발령 ◇연구기획실장 박현이 ◇경영기획실장 장환준

'대학생 맞춤형 혜택'을 꼽았다. 최초 가입 시 제조 음료 50% 할인 쿠폰을 비롯해 주중 30% 할인, 주말 1+1, 매월 푸드 20% 할인 등 체감 할인 폭이 큰 쿠폰을 제공한다. 특히 평일 이용률이 높은 대학생 라이프스타일과 맞물리며 '주중 제조 음료 30% 할인 쿠폰' 사용 비중이 가장 높았다.

캠퍼스 버디가입 고객은 미가입자 대비 구매 빈도와 구매 금액 모두 높은 것으로 나타났다. 2025년 4분기 구매 금액은 1분기 대비 약 60% 증가했으며, 11월과 3월 등 학사 일정과 맞물린 시기에 방문이 집중됐다.

/신원선 기자

부음

▲박우현씨 별세, 박성호(KBC광주방송 보도국 차장)씨 조부상=26일, 광주금호장례식장 특201호, 발인 28일 오전 10시, 장지

회순군 사평면, 062-227-4000.