



SKB, 산업재해 예방 고용부 장관 표창 수상

SK브로드밴드가 '2025년 정부포상 전수 및 수여식'에서 산업재해 예방 분야 고용노동부 장관 표창을 수상했다고 13일 밝혔다. 해당 분야에서 장관 표창을 받은 통신사는 SK브로드밴드가 유일하다. 권태성 서울지방고용노동청장과 국태근 SK브로드밴드 안전보건실장(오른쪽)이 기념 촬영하고 있다.

/SKB



제너시스BBQ, 조선대에 발전기금 10억 전달

제너시스BBQ 그룹이 지난 7일 오후 조선대학교 본관 '청출어룸'에서 발전기금 전달식을 열고 대학의 교육 경쟁력 강화와 미래 인재 육성을 위한 발전기금 10억원 전달을 약속했다고 13일 밝혔다. 이번 발전기금 기부는 민립대학의 설립 정신을 계승하고, 교육을 통한 사회 환원의 가치를 실천하는 의미 있는 나눔이라는 점에서 그 의의를 더한다.

/제너시스BBQ



한솔페이퍼텍, 한재초·중학교에 장학금 전달

한솔그룹 계열 골판지 원지 제조기업 한솔페이퍼텍이 사업장 인근에 위치한 전남 담양 한재초등학교와 한재중학교의 졸업식을 맞아 장학금을 전달하고 간식차를 선물했다. 한솔페이퍼텍 HR지원팀 남윤갑 팀장(오른쪽)이 한재 중학교 양사라 교장에게 장학금을 전달하고 기념촬영을 하고 있다.

/한솔페이퍼텍



대신파이낸셜그룹이 '기업 이윤의 사회 환원'이라는 기업 이념 아래 사회공헌 활동을 지속하고 있다. 대신풍총문화재단은 전라남도 나주시청과 가족센터, 어린엄마동지, 이화영아원 등 9곳을 방문해 사랑의 성금을 전달했다고 13일 밝혔다. 이어 대신파이낸셜그룹 회장(오른쪽)이 김 착한이 어린엄마동지 원장에게 '사랑의 성금'을 전달하고 있다.

/대신파이낸셜그룹

제일기획-신한은행
나라사랑카드 캠페인
조회수 1000만뷰 돌파

13일 제일기획은 자사가 제작한 신한은행 나라사랑카드 캠페인이 누적 조회수 1000만회를 넘겼다고 밝혔다. 공공성과 금융 혜택을 결합한 콘텐츠 전략이 흥행 요인으로 꼽힌다.

이번 캠페인은 병역 의무라는 무거운 주제를 일상적 메시지로 풀어내며 젊은 세대의 공감을 끌어냈다. 카드 혜택을 단순히 나열하는 방식에서 벗어나, 군 복무 경험과 사회 진출 과정을 자연스럽게 연결한 점이 특징이다.

/최빛나 기자 vitna@

삼성전자, 갤럭시로 1020세대 공감 콘텐츠 만든다

갤럭시 크루 발대식… 1년간 활동
11개 분야, 크리에이터 70명 구성

삼성전자가 갤럭시 팬들과 소통하기 위해 '갤럭시 크루 2026'을 공식 운영한다.

삼성전자는 지난 9일 삼성 강남에서 갤럭시 콘텐츠 크리에이터 '갤럭시 크루 2026' 발대식을 개최했다고 13일 밝혔다.

'갤럭시 크루 2026'은 운동·패션·게임·뷰티·댄스 등 11개 분야의 다양한 크리에이터 70명으로 구성됐으며, 활동 기간은 약 1년이다.

'갤럭시 크루'는 각자의 다양한 라이프스타일 속에서 갤럭시 제품 사용 경험과 활용 노하우를 영상, 이미지 등 콘텐츠로 제작해 소개할 예정이다.

특히 이들은 갤럭시 AI 기능을 일



삼성 강남에서 지난 9일 진행된 '갤럭시 크루 2026' 발대식 현장 사진. / 삼성전자

상에서 자연스럽게 활용하는 모습을 1020세대가 공감할 수 있는 SNS 콘텐츠로 선보일 계획이다.

삼성전자는 '갤럭시 크루'의 콘텐츠 제작 지원을 위해 ▲최신 갤럭시 모바일 제품 증정 ▲제품 공개 행사 초청 ▲공연·전시 등 참여 기회 제공

▲ 삼성전자와 SNS 콘텐츠 협업 등 다양한 혜택을 제공한다.

또 삼성전자는 '갤럭시 크루'가 콘텐츠 기획부터 제작까지 전 과정에서 갤럭시 제품과 AI 기능을 더 잘 활용할 수 있도록 별도 교육도 진행할 예정이다.

'갤럭시 크루'는 2024년 20여 명, 2025년 60여 명 규모로 시범 운영됐다.

2025년에는 시범 운영 기간 동안 '갤럭시 크루'는 약 4000건의 콘텐츠를 제작해 공유하고, 누적 조회수 9000만 회, 댓글 11만 개를 기록했다.

또 활동 기간 '갤럭시 크루'들의 팔로워 수도 16만 명 이상 증가하는 등 삼성전자와 '갤럭시 크루'가 함께 성장하는 성과를 내기도 했다.

삼성전자 한국총괄 장소연 부사장은 "갤럭시 크루" 활동은 갤럭시를 사랑하는 마음을 담아 자신만의 언어와 감각으로 갤럭시 경험을 함께하는 팬들의 이야기"라며 "앞으로도 다양한 크리에이터들과 협업해 1020세대가 공감할 수 있는 콘텐츠로 브랜드 경험을 확장해 나갈 것"이라고 말했다.

/차현정 기자 hyeon@metroseoul.co.kr

한일시멘트, 새해 헌혈캠페인 진행

서울남부혈액원과 업무협약

한일시멘트가 새해를 맞아 '사랑의 헌혈 캠페인'을 펼치며 나눔을 함께 했다.

한일시멘트는 지난해 11월 대한적십자사 서울남부혈액원과 '생명나눔 단체업무협약' 체결 이후 최근 서울 서초구 본사에서 헌혈 캠페인을 진행했다고 13일 밝혔다.

본사 정문 앞에 마련한 헌혈 버스에는 한일홀딩스, 한일시멘트 임직원들이 자발적으로 줄을 이었다. 지난 12일에는 충북 단양공장에서도 헌혈 행사를 이어가며 향후 전국 사업장으로 생명 나눔 문화를 확산해 나갈 예정이다.

이번 캠페인은 헌혈 참여자가 급감하는 연말연시 혈액 수급 안정화에 기여하기 위해 마련했다. 협약 내용에 따라 한일시멘트는 임직원들이 원활하게 참여할 수 있도록 별도의 휴게 시간을 보장하는 등 실질적인 지원을 아끼지 않았다.



한일시멘트 본사 임직원들이 사랑의 헌혈 캠페인에 참여해 기념촬영을 하고 있다.

/한일시멘트

헌혈에 참여한 한 임직원은 "작은 실천이지만 누군가의 생명을 살리는 데 도움이 된다고 생각하니 새해 시작이 더욱 뜻깊다"고 소감을 전했다.

한편 한일시멘트는 지난 2011년 임직원과 가족으로 구성된 봉사단 'WI TH'를 창단하고, 2013년부터 연 2회 정기 헌혈 캠페인을 이어오고 있다. 이 밖에도 독거노인 지원, 배식봉사, 연탄 배달 등 소외된 이웃을 위한 꾸준한 나눔 활동을 전개하며 기업의 사회적 책임을 다하고 있다.

/김승호 기자 bada@

BAT 사천공장, 수자원 관리체계 최고등급

국제수자원관리동맹 인증 획득

BAT코리아제조(이하 BAT 사천 공장)는 국제수자원관리동맹(AWS, Alliance for Water Stewardship)으로부터 최고 등급인 '플래티넘' 인증을 획득했다고 13일 밝혔다.

AWS는 기업의 수자원 관리 체계를 종합적으로 평가하는 국제 물 관리 인증 기관으로, 심사 결과에 따라 최고 등급인 플래티넘(Platinum)에서, 골드(Gold), 코어(Core)까지 총 3단계로 등급이 부여된다.

BAT 사천공장이 획득한 플래티넘 등급은 수질 설비 및 관리 수준, 수자원 보호 활동 및 지역사회와의 협업 등 전반적인 수자원 관리 체계가 높

은 수준으로 평가된 기업에게만 부여되는 최고 등급이다.

BAT 사천공장은 2022년 AWS 코어 인증을 취득한 이후 지속적인 수자원 관리 개선 활동을 이어왔으며, 그 결과 골드 등급을 넘어 최고 등급인 플래티넘 인증을 획득하게 됐다.

이러한 성과는 공장 설비 운영 과정에서 발생하는 연간 약 6만 톤의 오폐수를 정화해 재활용하는 것뿐만 아니라 지자체·공공기관과의 협력을 통한 수질 모니터링, 수질 오염사고 방지 민관 합동훈련, 홍수 방지 활동, 세계 물의 날 기념 사천 수변 지역 플로깅 등 지역사회와 연계한 수자원 보호 활동을 지속적으로 추진해 온 데 따른 것이다.

우리은행, LCK 메인 파트너십 연장

라이엇 게임즈와 협약식



정진완 우리은행장(왼쪽)과 조혁진 라이엇 게임즈 한국 대표가 기념사진을 찍고 있다.

/우리은행

우리은행은 리그 오브 레전드(Lol)'의 국내 프로리그인 '리그 오브 레전드 챔피언스 코리아(LCK)' 메인 파트너십 계약을 연장했다고 13일 밝혔다.

우리은행은 지난 12일 서울 종로구

'치지직 LoL 파크'에서 라이엇 게임즈와 협약식을 개최하고, 지난 2019

년부터 이어온 파트너십을 지속하기

로 결정했다. 이날 협약식에는 정진

완 우리은행장과 조혁진 라이엇 게임즈 한국 대표를 비롯한 양사의 주요

관계자가 참여했다.

우리은행은 올해 1월 개최하는 LC

K 컵대회를 시작으로 온·오프라인에

부

음

◆ **부국증권** 〈승진〉 ◇ 상무 △ GS센터 배건도 ◇ 상무보 △ 전략금융부 김도윤 △ 영업추진부 배종진 △ 고양지점 장성우 △ 채권금융본부 권대우 ◇ 이사보 △ IB사업부문 박상현

여경협, '여성기업 유공자 포상' 접수

오는 2월 13일까지 신청

한국여성경제인협회가 오는 2월 13일까지 '2026년 여성기업 유공자 포상' 신청을 접수한다.

13일 여경협에 따르면 올해 여성기업 유공자 포상은 여성기업 발전·육성에 기여한 유공인사 발굴을 위해 337만 여성기업인을 대상으로 실시하는 전국 단위 포상으로, 매년 7월 첫째 주에 열리는 '여성기업 주간' 개막식에서 시상한다.

포상 부문은 ▲ 모범여성기업인 ▲ 모범여성근로자(임원 포함) ▲ 여성기업 육성 공로자 ▲ 여성기업 지원 우수단체(기관) 등 4개 부문이다.

심사를 통해 ▲ 산업훈장 ▲ 산업포장 ▲ 대통령표창 ▲ 국무총리표창 등

정부포상과 중소벤처기업부장관, 재정경제부장관, 성평등가족부장관, 농림축산식품부장관, 고용노동부장관, 국세청장, 조달청장, 특허청장 등 장·차관 표장을 수여할 계획이다.

박창숙 여경협 회장은 "여성기업 유공자 포상은 혁신과 성장을 통해 국가 경제 발전과 일자리 창출에 기여해 온 여성기업인의 성과를 조명하는 계기"라며 "우수한 여성기업인의 사례가 널리 알려질 수 있도록 많은 관심과 적극적인 신청을 바란다"고 밝혔다.

포상 신청은 공고내용을 참조해 관련 서류를 여경협 포상담당자 이메일로 제출해야 한다. 자세한 내용은 여경협 누리집 공지사항의 '2026년 여성기업 유공자 포상 공고'에서 확인할 수 있다.

/김승호 기자