



#### 기보-KOICA, 소셜벤처기업 글로벌 진출 지원

기보는 KOICA와 지난 12일 경기도 성남시 KOICA 본사에서 'CTS참여 소셜벤처기업의 글로벌 임팩트 확산 및 성장 지원'을 위한 업무협약'을 체결했다고 15일 밝혔다. 김종호 기보 이사장(오른쪽)이 장원삼 KOICA 이사장과 업무협약 후 기념촬영을 하고 있다. /기보



#### LG전자, 서울 성수동서 '앰버서더 데이' 진행

LG전자는 크리스마스 시즌을 맞아 지난 12일부터 14일까지 3일간 서울 성수동 스테이지 엑스 성수 차붐에서 '앰버서더 데이'를 열었다고 15일 밝혔다. LG전자와 앰버서더들이 함께 만든 브랜드 소통 공간을 통해 고객들에게 다양한 콘텐츠와 창작물을 선보이고, 플리마켓을 통해 소외된 이웃에게도 연말의 따뜻함을 나누고자 마련된 행사다. /LG전자



#### LG U+, 구세군과 기부문화 확산 캠페인

LG유플러스가 연말을 맞아 구세군과 함께 기부문화 확산 캠페인을 진행한다고 15일 밝혔다. 전국 직영 매장에서 진행되는 '구세군 QR코드 자선냄비'는 매장을 방문한 고객들이 자선냄비에 부착된 QR코드를 스마트폰 카메라를 통해 스캔하면 쉽고 빠르게 기부에 동참할 수 있는 캠페인이다. /LG유플러스



#### 귀뚜라미보일러, '韓 100대 브랜드' 13년 연속 선정

귀뚜라미보일러가 브랜드가치 평가회사 브랜드스타이 발표한 '2025년 대한민국 100대 브랜드'에 13년 연속 선정됐다. 15일 귀뚜라미에 따르면 귀뚜라미보일러는 지난해 보다 4계단 상승한 종합 순위 44위에 올랐다. 지난해 처음으로 전체 50위 내에 진입한 데 이어 올해는 순위를 더욱 끌어올렸다. /귀뚜라미보일러



#### BNK부산은행, 연말 사랑의 연탄나눔 봉사활동

BNK부산은행은 동구 매죽지마을에서 '부산은행 재능기부봉사대 연말 사랑의 연탄나눔' 봉사활동을 실시했다고 15일 밝혔다. 이날 봉사활동에는 BNK부산은행 소속 재능기부 봉사대 임직원 40여 명이 참여해 매죽지마을 골목 곳곳으로 직접 연탄을 운반하는 활동으로 진행됐다. /BNK부산은행

## (주)한화, CDP 기후변화대응 평가 2년연속 최상위 등급

〈탄소정보공개프로젝트〉

지난해 이어 '리더십 A' 등급 획득  
수자원관리 부문서도 '리더십 A'

(주)한화는 글로벌 지속가능경영 평가기관인 CDP(탄소정보공개프로젝트)로부터 2025년 기후변화대응 부문 '리더십 A' 등급을 획득했다고 15일 밝혔다. 지난해에 이어 2년 연속 CDP 평가 최상위 등급이다. 또한 수자원관리 부문은 '리더십 A-' 등급을 획득해 전년 대비 1단계 상승했다. CDP 평가는 ▲기후변화 ▲수자원



2025 CDP A List 뱃지. /주한화

▲산림 등 3개 분야로 구성되며, 기업의 전략과 목표, 실행 성과를 종합적으로 평가해 리더십 A, 리더십 A-,

매니지먼트 B, 매니지먼트 B- 등 총 8개 등급을 부여한다.

(주)한화는 지난해 K-RE100(한국형 RE100)에 가입해 2040년까지 사용 전력의 100%를 재생에너지로 전환하겠다는 목표를 제시했다. 2025년부터는 직접전력거래(PPA) 방식으로 5MW 규모의 재생에너지 전력을 조달하고 있으며 사업장 온실가스 감축과 에너지 효율화 활동도 지속 추진하고 있다. 아울러 기후 리스크 분석과 물 스트레스 분석, 자연자본 영향평

가 등을 통해 전사 차원의 중장기 기후·환경 리스크 관리 체계를 운영하며 환경경영 고도화에 나서고 있다.

(주)한화 관계자는 "2년 연속 CDP 최상위 등급 획득은 (주)한화의 적극적인 탄소중립 노력 등 지속가능경영 성과를 보여주는 지표"라며 "올해는 기후변화대응 부문뿐만 아니라 수자원관리 부문까지 높은 성과를 거둬 더욱 의미가 있으며 지속적으로 ESG 경영 실천을 이뤄 나갈 것"이라고 말했다. /원관희 기자 wkh@metroseoul.co.kr

## 삼표그룹, 창립기념일 맞아 나눔활동

2주간 릴레이 사회공헌 캠페인

삼표그룹이 창립기념일을 맞아 임직원들의 자발적인 참여로 사회 곳곳의 소외된 이웃을 위한 나눔 활동을 펼쳤다.

건설기초소재 전문기업 삼표그룹은 지난달 18일부터 2주간 전 계열사 임직원이 참여하는 릴레이 사회공헌 캠페인 '삼표와 함께하는 Blue Weeks(블루위크)'를 성황리에 마무리했다고 15일 밝혔다.

이번 블루위크 활동에는 삼표산업, 삼표시멘트, 에스피네이저 등 그룹 주요 계열사가 차례로 참여해 독거 어르신, 장애인 가정, 자립준비청년 등 주변의 취약계층을 대상으로 한 맞춤형 지원 프로그램을 진행했다.

에스피네이저 임직원들은 지난달 18일 포항의 무료급식소 '사랑나눔의 집'을 찾아 독거 어르신 90여 명에게

배식 봉사를 진행했다. 또 직접 준비한 잡곡세트를 전달해 어르신들의 건강한 식생활 지원에 힘을 보탰다.

삼표시멘트는 강원도 삼척시에서 '찾아가는 세탁 서비스'를 진행했다. 대형 세탁이 어려운 독거 어르신과 장애인 가정, 아동공동생활가정을 방문해 이불 등을 수거·세탁·배달했으며, 건강식품 등 생활 지원 물품도 함께 전달했다.

블루위크의 마지막 주에는 자립준비청년을 위한 직무멘토링 프로그램이 마련됐다. 경영관리, 인사, 총무 등 다양한 직무의 직원들이 멘토로 참여해 진로와 취업 고민을 함께 나누며 현실적인 조언과 정서적 지지를 전했다.

아울러 삼표그룹 임직원 봉사동호회 '블루허그'는 자립준비청년 약 30명을 위해 취업 응원 선물 세트를 전달했다. /김승호 기자 bada@

## 서울시교육청, 홍보 우수사례 장관 표창

‘손끝으로 배우는 태권도’ 선정

서울시교육청(교육감 정근식)은 교육부가 주관한 '2025년 홍보 우수사례'에서 '손끝으로 배우는 태권도' 캠페인이 우수사례로 선정돼 교육부장관 표창을 수상했다고 15일 밝혔다.

이번 수상으로 서울시교육청은 2023년과 2024년에 이어 2025년까지 3년 연속 교육부 홍보 우수사례에 이름을 올렸다. 전국 17개 시도교육청 가운데 3년 연속 수상은 서울시교육청이 처음으로, 서울교육 홍보의 지속성과 진정성을 대외적으로 인정받았다는 평가다.

올해 우수사례로 선정된 '손끝으로 배우는 태권도' 캠페인은 장애 유무와 관계없이 모든 학생이 평등하게 배움의 기회를 누릴 수 있는 포용적 교육환경 조성을 목표로 기획됐다. 시각장애 학생들이 신체 활동에 제약이 많다는 고정관념을 넘어, 대한민국의 국기(國技)인 태권도를 직접 배우고 경험할 수 있도록 프로그램을 구성한 점이 높은 평가를 받았다.

캠페인은 ▲맞춤형 점자 교본 및 오디오북 제작 ▲한국체육대학교 전문가의 품새 지도 ▲한빛맹학교 발표



시각장애인 학생들이 점자책을 읽는 모습. /서울시교육청

회를 통한 실제 무대 경험 등을 패키지로 지원했다. 특히 학생들이 손끝으로 태권도 동작을 읽고 이해할 수 있도록 특수 제작된 점자 교본은 단순한 홍보 성과를 넘어, 특수교육 현장에서 활용 가능한 실질적인 교육 자료를 남겼다는 점에서 의미가 크다는 설명이다.

서울시교육청은 이번 수상작인 '손끝으로 배우는 태권도'의 점자 교본과 오디오북을 전국 시각장애 특수학교와 관련 기관에 배포해, 캠페인 성과가 일회성에 그치지 않고 전국 단위로 확산될 수 있도록 후속 지원을 이어갈 계획이다. /이현진 기자 lhj@

## 홈앤쇼핑, CCM 공정위원장 표창 수상

〈소비자중심경영〉

‘모든일의 최우선은 고객’ 원칙으로  
올해 동종업계 중 유일 수상 성과

홈앤쇼핑이 '2025년 소비자중심경영(CCM) 우수기업 포상 및 인증서 수여식'에서 공정거래위원장 표창을 받았다.

15일 홈앤쇼핑에 따르면 회사는 지난 2022년에 첫 CCM 인증을 획득한 이후 2회 연속 인증을 받았다. 특히 올해는 소비자 중심의 경영 문화 내재화와 운영 개선 노력을 높게 평가받아 동종업계에서 유일하게 수상하는 성과를 거뒀다. 이는 '모든일의 최우선은 고객'이라는 원칙 아래 다양한 소비자중심경영 활동을 실천한 점이 수상 배경으로 꼽힌다.

회사는 소비자중심경영 문화를 조직 내에 정착시키기 위해 지속적으로 노력하고 있다. 최고고객책임자(CCO)가 위원장으로 참여하는 CCM 위원회를 운영하며 전사적인 개선 활동과 내부 소통을 강화하고, 자체 제작



홈앤쇼핑 김재진 경영부부장(오른쪽 첫번째)이 지난 12일 서울 양재동 엘타워에서 열린 서울 '2025 소비자중심경영 우수기업 포상 및 인증서 수여식'에서 공정위원장 표창을 받고 기념촬영을 하고 있다. /홈앤쇼핑

한 CCM 홍보 영상을 홈쇼핑 채널을 통해 꾸준히 송출해 소비자 인식 제고와 대외 확산에도 앞장서고 있다.

홈앤쇼핑은 또 '상담원의 행복이 고객만족으로 이어진다'는 신년아래 고객센터 근무 환경 개선에도 힘쓰고 있다. 서울 강서구 및 부산 연제구 지역 단체와 협력해 상담원 정신건강 증진 케어 프로그램을 운영하고 있으며 2023년에는 '마음건강 친화기업 인증'도 획득했다. /김승호 기자

## 바이오協, 'AI 신약개발' 정책보고서 발간

국내 현주소 진단·산업화 전략 제시  
규제 등 종합적인 성장방향 탐색

한국바이오협회는 인공지능(AI)이 신약개발 전 주기를 혁신하는 핵심 기술로 부상함에 따라 'AI 기반 신약개발 산업화 전략' 정책보고서를 발간했다고 15일 밝혔다.

이 보고서는 국내 AI 신약개발 산업의 현주소를 진단하고 실질적인 산업화 전략을 제시한다. 특히 성과 중심의 논의를 넘어 규제·데이터·인프라·투자·인재를 아우르며 종합적인 성장 방향을 탐색한다.

한국바이오협회에 따르면, AI는 신약 후보물질 발굴, 약물 설계, 전임상·임상, 시판 후 안전관리까지 적용 범위가 빠르게 확대되고 있다. 희귀

질환 치료제, 맞춤형 의약품, 디지털 치료제 등 첨단 분야에서는 대규모 데이터와 창의적 알고리즘 기반의 AI 기술이 핵심 경쟁력으로 작용한다.

해외 주요 국가에서는 AI 도입과 함께 규제 패러다임 전환을 본격화한다. AI 신약개발을 국가 전략 산업으로 지정하고 대규모 투자와 규제 완화를 병행하는 것이다. 글로벌 산업계 역시 AI 신약개발 기업을 중심으로 후보물질 확보, 플랫폼 구축, 초고속 임상 진입 등 성공 사례를 내놓고 있다.

반면 국내는 AI 신약개발 관련 투자가 확대되고 있음에도 불구하고 글로벌 대비 기술력과 산업화 측면에서 아직 격차가 존재하는 것으로 분석됐다. /이창하 기자 mlee236@

### 인사

◆BS그룹 ◇상무보 △박진 △최권 ◇부사장 △문병철 ◇상무이사 △김민규 △최현성 △서정국 △김윤성 △김원국 ◇상무보 △박준규 △이현석 △심재형 △박은상 △이가람 △장광모

### 부음

▲전길현 씨 별세, 전택수(전북일보 편집국 총괄부장)씨 부친상 = 14일 오후 9시, 전주효사랑가족장례문화원 특5호, 발인 17일 오전 10시. 063-250-4444