



편의점
패션·뷰티 가득
특화전략
L1

metro[®]

Life

CJ올리브영
외국인 매출
1조 달성
L2



K-허브에서 얻은 해법... K-뷰티 새 기준으로 자리잡다

메가히트 브랜드 탄생스토리

아누아 '어성초'

글로벌 뷰티 브랜드 '아누아'는 피부에 가장 효과적인 자연 유래 원료와 더마 성분을 엄선한 스킨케어 브랜드다. 2019년 설립 이후 해외 시장에서 K뷰티 성장을 이끌고 있다. 매년 폭발적인 성장률을 기록해 왔고 2022년부터 미국 최대 온라인몰 아마존을 통해 본격적으로 북미 지역으로 진출했다.

2024년 7월 열린 아마존의 프라이데이 행사에서 전년 대비 537%의 매출 성장을 거뒀고, 같은 해 11월 블랙프라이데이에서는 일 판매량 증가세가 800%에 달했다. 특히 아누아는 대표 제품군 '어성초' 제품들을 앞세워 글로벌 스킨케어 부문에서 브랜드 입지를 다졌다.

**자연원료 엄선한 스킨케어 브랜드
어성초 성분 앞세워 글로벌시장 주도
고함량 어성초 함유, 진정효과 뛰어나
피부염증 완화하고 재생력 강화까지**

아울러 아누아를 운영하고 있는 글로벌 브랜드 빌더 기업 더파운더즈의 지난해 연간 매출은 4278억원이며 이 중 해외 매출은 3644억원이다. 전체 매출에서 해외 매출이 85% 넘는 비중을 차지하면서 글로벌 경쟁력이 입증됐다. 또 전체 매출과 해외 매출 모두 전년 동기 대비 각각 299%, 377% 커졌다.

K뷰티 브랜드로는 처음 북미 아마존 클렌징 오일 카테고리에서 1위를 차지한 '어성초 포어 컨트롤 클렌징 오일'이 아누아 주력 제품이다.

우선 어성초 성분을 고함량으로 함유하고 있는 것이 특징이다. 자연 유래 추출물과 식물성 오일을 결합해 피부를 해치지 않으면서 불순물을 제거할 수 있다. 메이크업부터 블랙헤드까지 말끔하게 제거하는 세정력, 물과 기름이 섞이는 부드러운 유화 과정과 순한 마무리, 클렌징 후 느껴지는 산뜻함 등에 대한 제품 후기가 입소문을 타면서 아누아의 어성초는 글로벌 뷰티 시장에서 'K 허브'로 급부상했다.

이와 함께 '어성초 77 수딩 토너'도 글로벌 소비자들에게 아누아 브랜드를 각인시킨 제품으로 꼽힌다.

어성초 토너는 정제수 비율을 획기적으로 줄이고, 어성초 추출물에 병풍 추출물, 판테놀 등을 더한 제품이다. 피부 온도를 낮춰주는 등 피부 진정 효과를 갖췄다. 특히 약모밀 추출물은 77%나 처방해 피부 염증이 완화하고 피부 재생력은 강화해 준다.

이처럼 클렌징, 토너 등 쉽게 사용할 수 있는 형태의 제품들을 앞세워 브랜드 존재감을 키워온 아누아는 보다 진화한 방법으



로 더마 성분을 일상 스킨케어법에 접목시키기 위한 제품개발을 지속하고 있다.

아누아는 '인공눈물에서 찾은 스킨케어 인사이트'를 주제로 새로운 유형의 신제품 'PDRN 히알루론산 캡슐 100 세럼'을 내놓은 것이다.

PDRN(폴리데옥시리보뉴클레오티드)은 화장품, 피부 미용, 의료 등에서 폭넓게 활용되고 있는 신소재다. 피부 재생, 회복 등에 도움을 주는 성분으로 알려졌다.

아누아는 국내 최초로 PDRN 성분을 인공눈물 용기에 담아 세럼 제품으로 구현했다. 화장품을 위한 유효 성분과 의약품 형태를 동시에 응용하는 시도는 뷰티 업계에서 전례가 없었다.

스마트캡슐 100% 공법을 적용해 PDRN 성분의 피부 침투력을 기존 제품보다 3배 이상 끌어올린 것도 차별화 점이다. 물처럼 가벼운 제형이지만 깊은 보습 효과를 전달해 수분을 머금은 듯 맑고 투명한 피부를 관리할 수 있다.

**인공눈물 용기에 담은 PDRN 세럼
수분광 캡슐 적용한 캡슐미스트 등
소비자 피부고민 맞춘 신제품 선배**

**뷰티어워즈 수상, 패션위크 참여 등
뛰어난 제품으로 세계에서 영향력↑**

아누아는 'PDRN 히알루론산 캡슐 100 세럼' 인공눈물 용기의 인기에 힘입어 토너, 수분 크림, 패드, 마스크팩, 미스트까지 PDRN 제품군을 대폭 확장했다.

최근 공개한 'PDRN 캡슐 미스트'는 PDRN 세럼의 핵심 성분을 미스트 형태로 전환한 것이다. 세럼 수준의 깊은 보습력과 피부 진정 효과를 보다 간편하게 경험할 수 있도록 했다. PDRN, 콜라겐, 히알루론산 성분을 한 번에 담은 '수분광 캡슐'을 적용해 피부 속부터 차오르는 자연스러운 광채를 선사한다.

아누아는 이처럼 자연에서 찾은 원료를 기반으로 소비자 피부 고민을 이해하면서 '고객 관점'의 해결책을 제시하는 것을 최우선으로 하고 있다. 이를 위해 제품 개발 시



① '어성초' 포어 컨트롤 클렌징 오일
② 'PDRN 히알루론산 캡슐 100 세럼' 인공눈물 용기
③ '라이스 70 글로우 콜라겐 마스크' /아누아

설문조사를 진행하면서 품평 만족도가 기준보다 높은 경우에만 제품을 출시한다는 원칙도 세웠다. 한 개의 제품이 탄생하기까지 평균 2160시간을 투자해 검증하며 제품 출시 후에도 후기 모니터링을 실시하고 있다. 그 결과 아누아는 해외 전역에서 K뷰티의 위상을 높이는 데 기여하고 있다.

아누아는 최근 미국 NBC 방송의 대표 아침 프로그램 투데이 쇼에서 진행하는 '쇼 투데이 2025 뷰티 어워즈'에서 수상의 영예를 안았다. '최고의 보습 마스크' 부문에서 아누아의 라이스 70 글로우 콜라겐 마스크가 선정됐다. 라이스 70 글로우 콜라겐 마스크는 라이스, 콜라겐 등 핵심 유효 성분을 고농축으로 담은 고기능성 쥬 마스크다. 일반 쥬 겨우 대비 3배 높은 미백 효능이 집약돼 피부 톤과 윤기를 개선해 준다. 무엇보다 글로벌 시장에서 최신 K뷰티 유행으로 주목받는 '글래스 스킨' 연출에 적합한 제품으로 평가받는다.

신흥 K뷰티 지역인 유럽 시장에서도 영향력을 넓히고 있다. 아누아는 지난 9월 영국에서 열린 2026 S/S 런던 패션위크에서 디자이너 해리(HARRI) 패션쇼의 공식 후원사로 참여했다. 국내 브랜드 중 유일하게 스킨케어 제품을 단독 제공했다.

아누아 관계자는 "브랜드 철학과 제품력을 바탕으로 글로벌 무대에서 인정받고 있다"며 "전 세계 소비자들의 성원에 보답하고자 앞으로도 K뷰티의 새로운 기준을 제시할 수 있는 혁신적인 제품 개발에 더욱 매진하며 나아가겠다"고 말했다.

/이청하 기자 mlee236@metroseoul.co.kr



'어성초' 77 수딩 토너



▲'9년만의 삼성 복귀' 최형우 "새로운 시작하는 기분...오직 우승 목표" /사진 뉴시스
▲스페인, 독일 꺾고 UEFA 여자 네이션스리그 우승...2연패 달성

▲KBO, 장정석에 무기실격·김종국에 50G 출장 정지...봉준근 봉사활동
▲'골프 황제' 우즈 "허리 회복 더뎠다...필드 복귀 시기는 미정"

▲'2골 1도움' 대전 서진수, K리그1 최종 38라운드 MVP
▲이태훈의 그림 같은 어프로치...KPGA 공식 S NS 최다 조희수 1위

메트로  한줄뉴스