**L4** 2025년 11월 5일 수요일 기업소식·피플 기업소식·피플



#### NH농협은행, 블록체인 유공 단체부문 수상

NH농협은행은 블록체인 분야 기술개발과 확산을 통해 산업 활성화에 기여한 공로를 인정받아 과학기술정보통신부가 수여하는 2025년도 블록체인 유공 단체부문 장관표창을 수상했다고 4일 밝혔다. 류제명 과학기술정보통신부제2차관(왼쪽)과 최운재 NH농협은행 디지털전략사업부문 부행장(오른쪽)이 기념촬영을 하고 있다. /NH농협은행



신한은행-여경협, 여성기업 성장 지원 '맞손'

신한은행은 서울 중구 신한은행 본점에서 한국여성경제인 협회와 '여성기업 성장 지원을 위한 업무협약'을 체결했다 고 4일 밝혔다. 이봉재 신한은행 고객솔루션그룹장(왼쪽 두번째)과 박창숙 한국여성경제인협회장(오른쪽 두번째) 및 관계자들이 기념촬영을 하고있다. /신한은행



#### 기술보증기금, 꿀벌 생태계 회복 기부 행사

기술보증기금은 지난 3일 세종시 국립세종수목원 폴리네 이터가든에서 '꿀벌 생태계 회복 기부 행사'를 진행했다고 4일 밝혔다. 기보는 밀원식물과 식물 보호 물품을 구매해 한수정에 기부하고, 직원들과 함께 식재 및 멀칭 작업을 진 행했다. 천창호 기보 이사(왼쪽 두번째), 신창호 국립세종 수목원장 등 참석자들이 기념촬영을 하고 있다. /기보



### 제너시스BBQ그룹, 한 달간 치킨 1000마리 나눔

치킨 프랜차이즈 제너시스BBQ 그룹은 패밀리(가맹점주) 와 함께하는 치킨릴레이을 통해 10월 한 달간 전국 각지의 복지시설과 기관에 치킨 1000마리를 전달했다고 4일 밝혔 다. 치킨릴레이는 2017년부터 이어온 BBQ의 대표 상생형 사회공헌 프로그램으로 본사가 신선육을 지원하고 패밀리 는 재능기부 형태로 직접 조리해 전달한다. /제너시스 BBQ



### 삼성전기, '2025 안전환경 워크숍' 개최

삼성전기는 협력사와 함께 안전문화 확산을 강화하기 위해 '2025년 안전환경 워크숍'을 개최했다고 4일 밝혔다. 이번 워크숍은 경기도 수원 삼성전자 상생협력아카데미에서 열렸으며, 1·2차 협력사 대표 및 안전환경 책임자 등 100여 명이 참석했다. /삼성전기

# LG전자, 텀블러 사용문화 활성화 '앞장'

#### 경기도 21개 대학에 마이컵 설치 기업·관공서 등 빠르게 공급 확대

LG전자가 신개념 텀블러 세척기 'LG마이컵'을경기도21개 대학교에 설치해 YG(Young Generation)고 객 대상으로 제품 알리기에 나선다.

LG전자와 경기도는 지난 3일 경기도청에서 '대학생과함께하는 텀블러 사용문화 활성화 캠페인 업무협약'을 맺었다고 4일 밝혔다.

LG전자는 환경보호 등 가치소비에 관심이 많은 YG고객의 특성을 고려해 경기도 내 21개 대학교 에 마이컵을 설치, 12만여 명의 재학생들이일회용품을 사용하는 대신 편리하게자신의 컵을 세척할 수 있도록 한다.

마이컵에는 LG전자가 지금까지 축적한 식기세척기 기술 노하우가



LG전자와 경기도가 '대학생과 함께하는 텀블러 사용문화 활성화 캠페인 업무협 약'을 맺고, 경기도 21개 대학교에 텀블러 세척기 'LG 마이컵'을 설치한다. 경희대학 교 국제캠퍼스 학생이 마이컵을 사용하는 모습. /LG전자

적용됐다. 360° 로회전하는세척날 개와 65℃ 고압수로 텀블러 내·외부 및 뚜껑을 동시에 씻어 세척력이 뛰 어나다

마이컵은 글로벌 인증시험기관 'T UV 라인란드(Rheinland)'로부터 표 준 코스 진행 후 대장균, 리스테리아, 살모넬라균 등 유해균 3종이 99.999% 제거되는 것으로 검증 받았다.

마이컵은 일회용품 사용을 줄이기 위해 노력하는 B2B(기업 간 거래) 고 객으로부터 많은 관심을 받고 있다. 연내 2000여 개 스타벅스 매장에 마 이컵이 설치될 예정이며 기업 사옥, 관공서 등으로도 공급이 빠르게 확대 되고 있다.

LG전자 이향은 HSCX담당은 "차 별화된 고객경험을 제공하는 텀블러 세척기 마이컵으로 환경보호 등 가치 소비에 관심이 많은 YG고객의 마음 을 사로잡을 것"이라고 말했다.

/차현정 기자 hyeon@metroseoul.co.kr

## 소진공 위험성 평가 우수사례 선정

소상공인시장진 흥공단(이사장 박 성효·사진)이본부 및 지역 조직을 대 상으로 '2025년 정 기 위험성평가 우 수사례'를 선정했다.



4일 소진공에 따르면 '위험성평 가'란 사업주가 스스로 사업장의 유 해·위험요인을 파악하고 위험수준을 판단해 이를 줄이기 위한 조치를 마 련·이행하는 제도다.

평가에선 본부 24개와 전국 90개 지역조직을 대상으로 실천 우수사례 를 심사한 결과 본부에서는 시장경영 지원실이, 지역조직에서는 강원지역 본부, 양산센터, 경남지역본부가 각 각 우수사례로 선정했다.

박성효 이사장은 "최근 철도 선로 사고, 굴뚝사고 등 산업재해가 지속 적으로 발생하고 있다"면서 "앞으로 도위험성평가 제도를 적극 실천하고 우수사례를 확산해 근로자의 안전 확 보는 물론 공공기관으로서 사회적책 임을 다하겠다"고 전했다.

/김승호 기자 bada@

# 아시아나, 내년 인천공항 2여객터미널 이전 운항

통합항공사 출범 앞두고 효율성 개선

아시아나항공이 내년 1월 14일부 터 인천공항 제2여객터미널에서 운 항을 개시한다고 4일 밝혔다.

아시아나항공의 터미널 이전은 통합항공사 출범을 위한 조치로 공항운 영효율 및 승객 편의성을 높일 것으로 회사는 기대했다.

내년 1월 14일 00시를 기준으로 모든 아시아나항공 운항편은 제2여 객터미널에서 출발 및 도착한다. 탑 승수속은 G~J카운터에서 이뤄지 며, 그 중 J열은 비즈니스클래스 및 우수회원 전용 카운터가 위치할 예 정이다.

아시아나항공은 터미널 이전 관련 대고객 안내를 강화해 승객 혼선을 최소화한다는 방침이다. 홈페이지와 SNS 등 온라인 채널을 통해 지속 홍 보하고, 인천공항 내 주요 위치에 안 내 배너를 설치해 고객 안내에 주력 할 예정이다.

특히 내년 1월 14일부터 탑승하는

고객 대상 전자항공권 여정 안내서(E -TICKET)에 터미널 정보가 변경 적용되며, 알림톡을 통해 개별 추가 안 내를 진행할 예정이다.

아시아나항공 관계자는 "내년 1월 14일까지 제2여객터미널 이전에 대한 홍보와 고객 안내를 지속 이어나 갈 예정"이라며 "제2여객터미널에서 더욱 쾌적하고 편안한 여행 환경을 제공해드릴수있도록준비하겠다"고 말했다.

/양성운 기자 ysw@

# '쓰담서울 시즌5' 마무리 한국필립모리스는 지난 10월 31일

한국필립모리스

한국필립모리스는 지난 10월 31일 부터 11월 1일까지 이틀간 환경재단 과 함께 서울 연남동 일대에서 도심 환경 캠페인 '쓰담서울 시즌5 해피쓰 담데이(이하 쓰담서울)'를 성공적으 로 마무리했다고 4일 밝혔다.

'쓰레기 없는 할로윈'을 주제로 한이번 활동은 시민과 한국필립모리스 임직원이 함께 참여하는 플로깅 활동에 다채로운 체험 프로그램을 결합,보다 친근하고 즐겁게 환경보호를 실천할 수 있는 축제형 캠페인으로 진행됐다. 이틀간 약 542명이 자발적으로 참여해 연남동 일대 쓰레기를 수거하며 환경보호의 의미를 되새겼다. 가족 단위 참가자부터 젊은 세대까지 다양한 시민들이 함께하며 현장에 활기를 더했다.

특히 이번 캠페인은 국내 대표 일러스트 작가 '키크니'와의 협업을 통해 시각적 완성도를 한층 끌어올렸다. 키크니 특유의 감성과 위트를 담은 캐릭터와 포스터, 부스 디자인은 현장 분위기를 더욱 풍성하게 만들었으며, 참가자들은 키크니 스티커로 '쓰담 다이어리'를 꾸미는 체험을 통해환경 메시지를 보다 친근하게 접할수 있었다. 또한, 팝업 부스 전구간을체험한 참가자에게는 '해피쓰담데이 X 키크니' 한정 굿즈가 제공되어 큰호응을 얻었다. /산원선기자 tree6834

# 카카오, '2026 점자달력' 8000부 배포

일부 판매… 수익 전액 기부

키카오는제99돌한글점자의날을 맞아 '2026 키카오 점자달력'을 제작 하고, 전국 시각장애 특수학교와 관 련 기관, 단체 등에 총 8000부를 배포 한다고 4일 밝혔다.

이번 달력은 지난해에 이어 두 번째로 제작된 것으로, 시각장애인의 생활편의 향상과 키카오프렌즈 캐릭 터 경험 제공을 목표로 한 상생 프로 젝트다. 작년 긍정적인 반응에 따라 올해는 제작 수량을 167% 늘렸으며, 배포 대상도 학생 중심에서 성인 시 각장애인으로 확대했다.

주요 배포처는 전국 시각장애 특수학교(2200부)와 시각장애인연합회등 관련 기관(5200부)이며, 비장애인들도 체험할수 있도록 카카오메이커스에서 600부가 판매된다. 판매 수익



2026 카카오 점자달력 배포 전달식에서 관계자들이 기념촬영을 하고 있다. /카카오

전액은 시각장애 영유아 특수학교인 서울효정학교에 기부될 예정이다.

/김서현 기자 seoh@

### SK에너지 클린데이 캠페인 전개

SK에너지는 11월 한 달간 전국 SK주유소에서 올들어 세번째 클린 데이 캠페인을 진행한다고 4일 밝혔다.

이캠페인은 고객이 이용하는 주유 소 공간을 보다 청결하게 유지하고 현장 직원들이 안전관리를 강화하기 위한 취지로 마련됐다.

SK에너지 관계자는 "올해 클린 데이 캠페인을 진행하는 동안 고객 만족도와 신뢰도가 더 높아진 것으로 분석됐다"면서 "SK주유소가 더 쾌적한 서비스를 제공하는 장소로 거듭날것"이라고 말했다. /원관회 기자 wkh@

# GS리테일, 동반성장지수 '최우수'

유통 대기업 유일 2년 연속 최우수

GS리테일이 운영하는 편의점 GS 25와 홈쇼핑 GS샵이 '2024년 동반성 장지수평가'에서 각각 '최우수'와 '우 수' 등급을 획득했다고 4일 밝혔다.

동반성장위원회가 지난달 31일 발표한 결과에 따르면, GS리테일은 유통 대기업 중 유일하게 대기업 기준 2년 연속 최우수 등급을 받은 기업으로, 업계 내 모범적인 상생경영 체계를 입증했다.

GS25는 2016년 신설된 가맹업 부 문에서 편의점 업계 최초로 우수 등 급을 수상한 이후, 2019년 유통업계처음으로 최우수 등급을 달성했다. 이후 올해까지 총 네 차례 최우수 등급을 기록하며 가맹 경영주와의 동반성장 모델을 구축해왔다.

GS샵은 협력사 ESG 경영 실천 및 공정거래 기반 파트너십 강화 노 력을 인정받아 홈쇼핑업 부문에서 2 년 연속 우수 등급을 획득했다.

GS리테일곽창헌지속가능경영부 문장은 "이번 평가 결과를 계기로 산 업 전반에 동반성장 문화가 더욱 확 산될 수 있도록 지속적으로 노력하겠 다"고 말했다. /손종욱 기자 handbell@

### 부음

▲박애순씨 별세, 김덕천(호남일보 회장)씨 모친상=4일 오전, 광주 서구 국빈 장례문화원 301호, 발인 6일 오전 9시 30분. 062-606-4000

▲우재옥씨별세, 우동윤(KBS대구방송 총국 보도국 부장)·지윤(락앤락 마케팅 기획팀 차장)·지영·은영씨 부친상 = 4 일, 대구 상례원 전문장례식장 301호, 발인 6일 오전 7시. 053-952-4000