

“크리스마스 먼저 즐기세요”… 백화점, 연말 준비 ‘구슬땀’

현대백 ‘더현대 서울’
‘해리의 크리스마스 공방’ 구현

롯데백 ‘롯데타운 명동’
‘스위트 홀리데이’ 주제 외관 단장

신세계백 ‘신세계스퀘어’
‘뮤지컬 원더랜드’ 테마 영상 공개

백화점 3사가 연말을 맞아 크리스마스 테마를 기반으로 한 인증샷 전쟁에 나섰다. 유통업계가 11월 초부터 크리스마스 연출에 사활을 거는 건 본격적인 연말 수요를 선점하기 위해서다. 최근 소비 심리가 반등하며 백화점 3분기 실적 개선이 전망되는 가운데, 매력적인 오프라인 장소로 방문객을 끌어들이며 연말 시너지를 노리는 것으로 풀이된다.

현대백화점은 이달 1일부터 더현대 서울에 ‘해리의 크리스마스 공방’을 주제로 한 H릴리지를 선보인다. H릴리지 관람은 지난달 23일 사전 예약 당시 동시접속자 4만5000명이 몰린 가운데 30분 만에 마감되는 등 뜨거운 반응을 얻고 있다. 이달 16일부터 30일까지 관람



더현대 서울에서 전시되고 있는 ‘해리의 크리스마스 공방’ 중 편지공방 공간의 모습. /손종욱 기자



2025년 롯데백화점 크리스마스 비주얼 테마 스위트 홀리데이(Sweet Holidays)로 물든 롯데타운 명동 전경. /롯데백화점



신세계백화점 본점에 위치한 신세계스퀘어에서 열린 2025 크리스마스 영상 랜딩 이미지. /신세계백화점

객을 모집하는 2차 예약은 이달 6일 오후 6시에 열린다.

올해 핵심 콘셉트는 ‘ATELIER DE NOEL; made with love(크리스마스 공방; 사랑을 듬뿍 담아)’. 클릭 한 번이면 선물이 도착하는 디지털 시대에 ‘손의 온기’와 ‘진심 어린 교감’의 가치를 재조명하겠다는 의도를 담았다.

스토리텔링도 강화했다. 산타와 엘프가 모두 감기에 걸려 아기가 곰 ‘해리’가 대신 선물을 준비한다는 따뜻한 이야기를 6개의 ‘코티지(시골집)’에 녹여냈다. 이

곳에는 미니어처 기차와 디오라마, 100여 개의 빈티지 장난감 등이 배치돼 동화 속 공방을 현실로 구현했다.

롯데백화점은 지난 10월 31일 롯데타운 명동의 불을 밝혔다. 올해 테마는 ‘스위트 홀리데이(Sweet Holidays)’로, 한 해 동안 수고한 이들에게 ‘따뜻한 위로와 감사’를 전하는 데 집중했다. 프랑스 일러스트레이터 ‘나탈리 레테’와 협업해 롯데의 요정 캐릭터 ‘똥뚜(Ttontttu)’가 퍼레이드를 펼치는 동화 같은 비주얼을 완성했다.

규모 면에서도 압도적이다. 본점과 에비뉴엘 외벽에 총 3만 개의 LED 조명을 사용해 클래식한 크리스마스 파사드를 연출했으며, 13미터 대형 트리와 약 100m 거리의 ‘움직이는 쇼윈도(디오라마)’로 명동 일대를 화려하게 물들였다.

신세계백화점은 이달 7일 본점 신세계스퀘어에서 크리스마스 영상을 공개하며 경쟁에 합류한다.

올해 테마는 ‘뮤지컬 원더랜드(Musical Wonderland)’로, CJ ENM과 손잡고 ‘킹키부츠’, ‘비틀즈’ 등 브로드웨

이 뮤지컬 IP를 전면에 내세웠다. ‘시간을 잇는 마법의 세계’라는 주제로 푸빌라 캐릭터와 함께 김준수, 강홍석 등 정상급 뮤지컬 배우들의 퍼포먼스를 담은 한 편의 뮤지컬 같은 영상을 선보일 예정이다.

신세계백화점은 영상 공개에 앞서 강남점 1층에 대형 트리 로드를 설치하고, 뮤지컬 콘셉트의 팝업스토어 ‘썬뮤 산타즈의 선물공장’을 여는 등 분위기 띄우기에 나섰다.

/손종욱 기자 handbell@metroseoul.co.kr

CJ제일제당, 딤섬 라인업 강화 G마켓·옥션, 11일까지 ‘빅스마일데이’

‘냉동만두 1위’ 노하우·기술력 결집
외식 전문점 수준 신제품 2종 선보

CJ제일제당이 외식 전문점 수준의 딤섬 신제품을 선보이며 본격적인 시장 공략에 나선다.

CJ제일제당은 ‘고메 새우하가우’를 출시한다고 3일 밝혔다. 지난 9월 첫 선을 보인 ‘고메 샤오롱바오’에 이은 두번째 제품으로 냉동만두 1위 노하우와 기술력을 바탕으로 딤섬 시장에서의 영향력도 확대하겠다는 방침이다.

신제품 ‘고메 새우하가우’는 CJ제일제당이 개발한 최적의 피 배합과 뜨거운 물을 붓는 익반죽 공법으로 만든 속이 비치는 투명하고 쫄깃한 피가 특징이다. 여기에 새우소를 가득 채워 원물 본연의 탱글탱글한 식감을 살렸다. 트레이(용기)에 담겨 있어 전자레인지 2분 30초면 언제 어디서든 간편하게 전문점 못지않



고메 딤섬 2종(샤오롱바오, 새우하가우) /CJ제일제당

은 딤섬의 맛을 즐길 수 있다.

CJ제일제당 관계자는 “‘고메 딤섬’은 CJ제일제당만의 차별화 기술력으로 외식 전문점 수준의 맛과 품질을 가정에서도 간편하게 즐길 수 있도록 개발된 제품”이라며, “앞으로도 소비자들의 다양한 니즈를 충족시키는 혁신적인 제품을 지속적으로 선보일 것”이라고 전했다.

/신원선 기자 tree6834@

G마켓·옥션, 11일까지 ‘빅스마일데이’

역대 최대 마케팅 예산 투입

G마켓과 옥션이 연중 최대 쇼핑 축제 ‘빅스마일데이’를 열고, 매일 최대 30개의 특가상품을 단독 할인가에 선보인다고 3일 밝혔다.

특가상품은 빅스마일데이 행사기간에 최대 20%를 추가 할인하는 기획 상품이다. G마켓은 역대 최대 마케팅 예산을 투입해 실질적인 할인 체감도를 높인다는 계획이다.

11일까지 ‘샤크닌자 블라스트 믹서기’, ‘해남 절임배추’, ‘경동나비엔 카본 매트’, ‘레노버 패드 프로’, ‘드롱기 에스프레소 머신’, ‘갤럭시탭 S10 울트라’ 등 다양한 카테고리의 상품을 순차적으로 공개할 예정이다.

빅스마일데이는 오는 11일 24시까지

진행된다. 행사기간G마켓과옥션은 최대 20% 할인 쿠폰팩을 비롯해 카드 결제 할인, 브랜드 중복 할인 등 추가 혜택을 내세운다.

빅스마일데이 참여 상품은 ‘빅스마일데이’ 로고를 통해 식별할 수 있으며, ‘빅스마일데이 상품 모아보기’ 기능을 통해 쉽고 간편하게 할인 혜택을 적용할 수 있다.

G마켓 관계자는 “이번 빅스마일데이는 가격 혜택 강화를 위해 할인쿠폰 지원, 판매자 협력 등을 강화하며 소비자가 체감하는 ‘진짜 할인’을 실현하고자 노력했다”며 “특히 할인에 할인을 더한 ‘특가상품’은 각종 커뮤니티를 중심으로 바이럴 되면서 품질 사례가 속출하는 만큼, 원하는 상품이 있다면 구매를 서두르길 바란다”고 말했다.

/손종욱 기자



세븐일레븐이 빼빼로데이를 맞아 다양한 상품을 선보인다. /세븐일레븐

세븐일레븐 ‘K-데이’ 이색 기획전

편의점 세븐일레븐이 빼빼로데이를 맞아 외국인 관광객까지 공략하는 ‘K-데이’ 마케팅에 나선다.

세븐일레븐은 글로벌 캐릭터 ‘테디베어’, ‘산리오캐릭터즈’와 아이돌 ‘스트레이 키즈’ 등을 활용한 빼빼로데이 상품 116종을 선보인다고 3일 밝혔다.

테디베어 및 산리오캐릭터즈 기획상품은 카카오페이머니 결제 시 30% 할인 혜택을 제공하며, 테디베어 빼빼로 3종은 특정 결제수단 이용 시 2+2 행사를 진행한다.

/손종욱 기자

쿠팡, 3주간 메가뷰티쇼… ‘뷰티박스’ 추가

5만원 이상 구매고객 대상

쿠팡이 3일부터 이달 23일까지 3주간 인기 뷰티 브랜드 제품을 특별 혜택과 함께 선보이는 ‘메가뷰티쇼’를 진행한다

3일 밝혔다. 메가뷰티쇼는 쿠팡이 연 3회 정기적으로 선보이는 대표 뷰티 행사로, 이번에는 이자늑스, 메디힐, 바닐라코, 아이오펜 등 총 15개 브랜드가 참여한다.

이번 행사에서는 에이지투웨니스 ‘사이닝드롭 에디션 팩트 세트’, 이지듀 ‘멜라비 토닝 앰플 쿠션 세트’, 마녀공장 ‘딤 포어 클렌징 소다폼’, AHC

‘온리 포 맨 올인원 에센스’ 등 각 브랜드의 대표 상품을 다양하게 만나볼 수 있다.

‘뷰티박스’ 증정 행사도 진행한다. 행사 상품을 5만원 이상 구매한 고객을 대상으로 매주 주점을 통해 총 3000명에게 뷰티박스를 증정한다.

와우회원에게는 1+1 특가, 골드박스 와타임딜, 할인 쿠폰, 사은품 증정 등 다양한 추가 혜택이 제공된다.

쿠팡 관계자는 “올해도 엄선된 브랜드와 풍성한 혜택을 통해 고객이 합리적으로 뷰티 트렌드를 즐길 수 있도록 준비했다”고 말했다.

/손종욱 기자

패션·가전·와인 등 최대 90% 할인

신세계그룹이 연중 최대 쇼핑 축제 ‘2025 쓱데이’를 맞아 이달 9일까지 패션, 가전, 와인 등 인기 상품을 최대 90% 할인하는 대규모 클리어런스 행사를 진행한다

3일 밝혔다. 창고 대방출 콘셉트로 진행되는 이번 행사는 신세계백화점, 신세계사이먼, W컨셉, SSG닷컴 등 주요 계열사가 온·오프라인을 통해 참여한다.

먼저 패션 부문에서는 신세계백화점이 여주·시흥 프리미엄 아울렛 등에서 ‘멀티브랜드 팩토리스토어’를 통해 최대 80% 할인 혜택을 제공한다. W컨셉은 온·오프라인에서 패딩, 코트 등 800여종의 시즌 인기 상품을 최대 90% 할인하

며, 스타필드 수원에서는 클리어런스 팝업스토어를 운영한다. SSG닷컴은 ‘마법 같은 특가 상품’ 행사를 열어 패션·뷰티·리빙 등 상품을 최대 80% 할인한다.

가전·리빙 부문에서는 이마트24가 신세계 여주 프리미엄 아울렛에서 ‘아임이 스마트TV 43형’을 100대 한정 특가로 선보인다. 신세계까지는 ‘애플’ 소파 시리즈 50% 할인, ‘파츠’ 시리즈 70% 할인, 침대 프레임 등 일부 제품 군일가 판매 등 최대 80% 할인 혜택을 제공한다.

주류 애호가들을 위한 할인전도 마련된다. 엘앤비(L&B)는 스타필드 하남과 고양에서 팝업을 열고 ‘아마자키’, ‘히비키’ 등 인기 위스키와 ‘사또 딸보’ 등 희귀 와인을 선보인다.

/손종욱 기자