유한양행, 임직원들과 '런치타임 플로깅' 진행

유한양행은 지난 10월 20~21일 본사, 연구소, 공장 등 3개 사업장에서 67명의 임직원들이 '런치타임 플로깅'을 진행했다고 2일 밝혔다. 이번 활동은 유한양행이 지난 2022년부터 전개하고 있는 플로깅 캠페인의 일환이며 이 밖에 '버들생명 플로깅'은 임직원과 가족이 집 근처에서 생활쓰레기를 수거하고 그해의 환경 목표를 달성해 소아암 환자 치료비를 지원한다. /유한양행

현대백화점그룹-KB금융그룹, 유통·금융 '맞손'

현대백화점그룹은 KB금융그룹과 '고객 경험 혁신 및 금융·유통 시너지 협력 모델 구축'을 위한 업무협약(MOU)을 체결했다고 2일 밝혔다. 협약식은 지난달 31일 서울 강남구에서 장호진 현대지에프홀딩스 사장(오른쪽), 정지영 현대백화점 사장, 양종희 KB금융지주 회장, KB국민은행 박병곤 영업그룹 부행장 등이 참석한 가운데 열렸다. /현대백화점

iM뱅크, ESG경영 확산·사회적기업 지원 나서

iM뱅크는 한국사회적기업진흥원과 'ESG경영 확산 및 사회적기업 지원을 위한 업무협약'을 체결했다고 2일 밝혔다. 강정훈 iM뱅크 부행장(왼쪽)과 정승국 한국사회적기업진흥원 원장이 기념촬영을 하고 있다. /iM뱅크

이천 시몬스 테라스, 트리·일루미네이션 선봬

시몬스는 연말 시즌을 맞아 이천 시몬스 테라스에서 특별한 크리스마스 트리 및 일루미네이션을 선보였다고 2일 밝혔다. 이는 시몬스가 지난 2018년부터 시작한 문화 나눔 행사로, 해를 거듭할수록 입소문을 타고 전국적인 크리스마스 맛집으로 떠오르면서 이천 지역사회에 활기를 불어넣고 있다. /시몬스

KB손해보험, 'KB 희망의 집 58호' 완공

KB손해보험은 강원도 강릉시에 위치한 공동생활가정인 마야의 집을 새롭게 단장한 'KB 희망의 집 58호'를 완공했다고 2일 밝혔다. 이상규 KB손해보험 경인강원본부장(맨 오른쪽)과 고성원 밀알복지재단 모금사업본부장, 남순희 마야의 집 시설장이 기념사진을 찍고 있다. /KB손해보험

현대차그룹, 협력사와 '온라인 채용박람회' 열어

오늘부터 오는 14일까지 진행 예정
채용상담부터 실제 채용까지 연결
부품·정비 등 총 600여개사 참여
취업포털 '사람인'과 협업해 홍보

현대자동차그룹이 협력사와 함께 '2025 현대자동차그룹 협력사 온라인 채용박람회'를 개최한다고 2일 밝혔다. 이는 현대차그룹이 채용 상담 등을 통해 실제 채용까지 연결되도록 행사 기획부터 운영에 이르기까지 재정적인 지원 등을 전담하는 국내 대표 동반성장 프로그램이다.

2012년 서울·광주·대구에서 시작해 울산·창원으로 확대했으며 2020년부터 코로나19 영향과 수시채용 위주의 채용시장 변화에 따라 온라인 중심 박람회로 변경해 진행하고 있다.

'2025 현대자동차그룹 협력사 온라인 채용박람회' 개최.

올해로 14회째를 맞은 이번 채용박람회는 온라인 방식으로 3일부터 오는 14일까지 진행될 예정이다. 종료 이후 해당 홈페이지는 수시채용관으로 변경, 협력사 인력공백 최소를 위해 상시 운영할 계획이다.

이번 행사는 현대차·기아의 부품 협력사와 블루핸드·오토큐 같은 정비 협력사, 사내 스타트업, 현대모비스 협력사 등 총 600여개의 협력사가 참여한다.

또 취업포털 '사람인'과 협업해 사람인 공식 홈페이지에 '현대차그룹 협력사 채용관'을 만들고 홍보 효과를 높인다. 구직자와 협력사 인사담당자들이 손쉽게 사용할 수 있는 채용시스템도 제공할 계획이다. 협력사에는 사람인이 제공하는 유료서비스인 '인재 풀 검색'이나 '인·적성검사' 등을 채용박람회 기간 무제한 무상 제공한다.

채용박람회 참가를 희망하는 구직자는 온라인 채용박람회 공식 홈페이지에서 협력사별 채용 공고를 확인하고 관심 있는 기업에 지원서를 작성해 제출하면 된다. /양성운 기자 ysw@metroseoul.co.kr

삼성전기, 동반성장지수 최우수 등급

2년 연속 최우수 등급 받아
협력사 경영안정 도와

삼성전기는 동반성장위원회가 발표하는 '2024년도 동반성장지수' 평가에서 2년 연속 최우수 등급을 받았다고 2일 밝혔다.

동반성장지수는 대기업과 중소기업 간 상생 수준을 평가하는 지표로, 동반성장위원회의 종합평가와 공정거래위원회의 협약이행평가를 합산해 산출된다. 기업은 '최우수·우수·양호·보통·미흡' 5개 등급으로 분류된다.

삼성전기는 '상생협력데이'와 협력사 현장 소통을 비롯해 약 800억원 규모의 상생펀드 운용 등 다양한 금융지원을 통해 협력사의 경영 안정을 도왔다. 또 개발·기술·품질 분야 전문가를 협력사에 직접 파견해 맞춤형 기술 교육과 현장 개선을 지원하며 기술 경쟁력 제고에도 힘써왔다.

삼성전기는 지난 4월 동반성장위원회 및 협력사들과 '협력기업 생태계 강화 협약'을 체결하고 2025년부터 2027년까지 3년간 총 2000억원을 지원하기로 약속한 바 있다. 이후로도 상생펀드 확대, 생산성·품질 향상, 안전환경 개선 등 협력사 경쟁력 강화를 위한 지원을 지속할 계획이다. /정희준 기자 nauta@

LG전자, 美서 '불곰 보호 캠페인' 전개

뉴욕 타임스퀘어 전광판 통해
멸종위기종 보호 캠페인 영상 공개

LG전자는 최근 미국 뉴욕 타임스스퀘어 대형 전광판에 'LG와 함께하는 멸종위기종 보호 캠페인'의 여덟 번째 영상 '불곰' 편을 공개했다고 2일 밝혔다.

이번 캠페인은 기후 변화로 서식지를 잃어가는 동물들의 생생한 모습을 3D 영상으로 구현해 생물 다양성 보존의 중요성을 알리고, 지구 온난화와 탄소 배출 문제에 대한 경각심을 일깨우는 글로벌 ESG 활동이다.

이번에 주인공으로 등장한 '불곰'은 영국 인기 캐릭터 '패딩턴'의 모티브로 잘 알려진 동물로, 기후 변화와 무분별한 사냥, 개발로 인한 서식지 감소 등으로 개체 수가 급감하고 있다.

LG전자는 앞서 올해 2월, 4월, 7월 각각 모나크 나비·서인도제도 매너티·피그미 올빼미 편을 공개했으며, 지난해에는 눈표범·흰머리수리·바다사자·붉은늑대 등 다양한 멸종위기종을 주제로 한 영상을 상영했다.

LG전자가 미국 뉴욕 타임스스퀘어 전광판에 공개한 '불곰' 주제 동물 보호 캠페인 영상. /LG전자

또 올해부터는 미국 NBC가 제작하는 자연 다큐멘터리 시리즈 '더 아메리카스'의 공식 파트너로 참여해, 멸종위기종 보호 캠페인을 글로벌 차원에서 확장하고 있다.

LG전자는 '모두의 더 나은 삶'이라는 ESG 비전 아래 뉴욕·런던 등 주요 도시에 설치된 자사 전광판을 활용해 국제기구 및 NGO의 공익 영상을 상영하는 'LG 희망스크린' 프로젝트를 운영해 오고 있다. /정희준 기자

풀무원푸드앤컬처, 키즈 프로모션 진행

인천공항 스카이허브라운지서
아이 동반 가족단위 여행객 대상
'아임리얼 100 고농축' 랜덤 증정

풀무원의 푸드서비스 전문기업 ㈜풀무원푸드앤컬처는 인천국제공항 내 '스카이허브라운지' 5개 매장에서 어린이 동반 고객을 대상으로 실온 과채주스 풀무원 '아임리얼 100 고농축'을 증정하는 프로모션을 진행한다고 2일 밝혔다.

이번 프로모션은 블루베리, 토마토, 배도라지 3종 중 한 가지를 랜덤으로 제공하며, 가족 단위 여행객에게 건강하고 즐거운 라운지 경험을 선사하기 위해 마련됐다. 인천국제공항 제1터미널, 제2터미널, 탑승동 내 스카이허브라운지 5개 매장에서 올해 연말까지 진행된다.

'아임리얼 100 고농축'은 엄선한 과일과 채소를 고농축해 원물 고유의 진한 맛을 한 팩에 담아 바쁜 일상 속에서도 간편하게 영양을 섭취할 수 있는 제품이다.

풀무원푸드앤컬처는 2023년 12월 인천공항 제1여객터미널 동편 매장을 시작으로 순차적으로 리뉴얼하며, 제1터미널 2개소, 제2터미널 2개소, 탑승동 1개소 등 총 5개 라운지의 운영 환경과 식음 서비스를 개선했다. 최근에는 농심 '배홍동'과 협업한

아임리얼100 고농축. /풀무원

증정 이벤트 등 다양한 브랜드와의 컬래버레이션을 진행하는 등 고객들에게 새로운 여행의 즐거움을 선사하고 있다.

풀무원푸드앤컬처 이동훈 대표는 "이번 프로모션은 가족 단위 여행객이 증가하는 트렌드에 맞춰, 아이와 함께 건강하고 즐거운 시간을 보낼 수 있도록 기획됐다"며 "앞으로도 고객에게 특별한 휴식과 식문화 경험을 제공할 수 있도록 공항 라운지 서비스를 지속적으로 발전시켜 나가겠다"고 말했다.

한편, 풀무원푸드앤컬처는 1995년 위탁급식 사업을 시작으로 컨세션, 고속도로 휴게소, 외식 브랜드 등으로 사업을 확장하며 '바른 먹거리로 사람과 지구의 건강한 내일을 만드는 기업' 미션 아래 지속 가능한 식생활과 건강한 라이프스타일을 실천하고 있다. /신원선 기자 tree6834@

한국앤컴퍼니그룹, 건축투어 프로그램

본사 테크노플렉스 개방

한국앤컴퍼니그룹은 지난 1일 경기도 판교에 있는 본사 테크노플렉스에서 '오픈하우스' 건축 투어 프로그램을 실시했다고 2일 밝혔다.

이번 프로그램은 시민들에게 서울과 인근에 있는 근현대 건축물을 개방하고, 경험할 기회를 주는 도시건축 축제 '오픈하우스 서울'의 일환으로 진행됐다. 한국앤컴퍼니그룹은 지난해에 이어 두 번째로 해당 행사에 참여했다.

2020년 완공된 테크노플렉스는 건축 거장 노먼 포스터가 설립한 '포스터 앤 파트너스'와 함께 만들어졌다. 그룹의 중장기 전략 수립과 미래 비전 구상을 담당하는 글로벌 컨트롤 타워다.

이번 프로그램은 포스터 앤 파트너스의 백초롱 어소시에이트 파트너가 직접 진행을 맡아 초청한 관람객 43명을 대상으로 공간 설계와 기업 문화 등을 설명했다. 테크노플렉스는 구성원 간 자율적 소통을 목표로 중앙의 대형 아트리움을 중심으로 층별 개방성을 극대화했다. /양성운 기자

인사

◆ **국무조정실·국무총리비서실** ◇과·팀장급 △규제혁신총괄과장 우향제 △뉴미디어총괄행정관 이순아 △성과관리총괄과장 손호진 △갈등관리팀장 주은성 △국민통합위원회 국민통합지원단 기획총괄과장 김완수

부음

▲ 이수희(향년 91세)씨 별세, 최광욱·최미나·최광지(한국여자축구연맹 부회장)씨 모친상, 서진이·류미선씨 시모상 = 2일 오전 5시40분, 서울적십자병원 장례식장 특2호실, 발인 4일 오전 9시30분, 장지 동화경모공원. 02-2002-8479