



iM금융그룹, 'iM청소년자원봉사대상' 시상

iM금융그룹 iM사회공헌재단은 대구 달서구 소재 2·28 자유공원에서 '제14회 iM청소년자원봉사대상' 시상식을 개최했다고 27일 밝혔다. 성태문 iM금융지주 그룹가치 경영총괄 부사장(가운데)과 수상자들이 기념촬영을 하고 있다. /iM금융그룹



LIG넥스원, 국립서울현충원 모역단장 봉사

LIG넥스원은 국립서울현충원을 찾아 모역 단장 봉사활동을 펼쳤다고 27일 밝혔다. LIG넥스원 임직원과 가족 30여 명으로 꾸려진 'LIG 가족봉사단'은 25일 현충탑 참배 후 자매결연을 맺은 제 30모역에서 화병 옮기기, 비석 닦기, 조화 및 태극기 교체 등의 활동을 진행했다. /LIG넥스원



셀트리온, 영종도 일대 야생조류 보호 활동

셀트리온은 지역 시민단체인 인천녹색연합과 협력해 인천 영종도 일대에서 야생조류 보호 활동을 진행했다고 27일 밝혔다. 셀트리온 임직원은 인천 지역 자원봉사자들과 함께 도로변에 설치된 투명 방울벽 일부 구간을 대상으로 조류 충돌방지 스티커를 부착했다. /셀트리온



롯데웰푸드, '닥터자일리톨버스' 울릉도 방문

롯데웰푸드의 '닥터자일리톨버스가 간다' 캠페인이 140회차 진로 봉사료 대한민국 최동단 지역인 울릉도를 찾았다. 학생 및 지역 주민들을 대상으로 무료 치과 치과 진료와 구강 검진을 진행하고 올바른 양치법과 자일리톨 취식 습관의 이로운 등 보건교육도 실시했다. /롯데웰푸드



하이트진로, '감사의 간식차' 행사 마무리

하이트진로가 '감사의 간식차' 행사를 마무리했다고 27일 밝혔다. 4월 전남 무안·목포·함평과 경북 포항·김천을 시작으로 5월 세종과 경남 창원, 9월 전북 김제를 거쳐 10월 경기 용인까지 전국 15개 소방서에 약 1800인분의 간식과 음료를 제공하며 전국 곳곳을 누볐다. /하이트진로

부음

▲권태경씨 별세, 강창동(교촌에프앤비 커뮤니케이션 부문 사장)씨 병부상=대구파티마병원장례식장 202호(특실), 발인 29일. 053-958-9000

‘현대 모빌리티 플레이그라운드’ 성료

현대차, 자동차 주제 소통 강화… 고객 만족도 높인다

각계각층 자동차 애호가 600명 몰려
기본성능 점검 등 ‘비포 서비스’ 제공

현대차가 지난 25,26일 양일간 진행한 ‘2025 현대 모빌리티 플레이그라운드’ 행사를 성공적으로 마쳤다고 27일 밝혔다.

이번 행사는 현대차가 자동차 산업과 문화 발전을 도모하고 자동차를 사랑하는 사람들이 다양한 관련 활동을 즐길 수 있도록 ‘자동차 놀이터’ 콘셉트의 커뮤니케이션 장을 마련하고자 이번 행사를 기획했다. 자동차 인플루언서와 구독자, 자동차 동호회 회원, 자동차 전문 기자 등 약 600여 명의 참가자들은 자동차라는 공통의 주제로 서로 소통했다.

현대차는 이번 행사를 위해 자동차의 성능과 재미를 직접 체험할 수 있도록 다채롭고 풍성한 프로그램을 마련했다.

주요 프로그램으로 ▲다양한 환경



‘2025 현대 모빌리티 플레이그라운드’ 행사장 전경.

/현대차

을 통해 차량의 가속 성능부터 급격한 코너링 등 차량 성능과 주행 상황을 종합적으로 경험해 볼 수 있는 ‘집카니’ ▲아반떼 N, 아이오닉 5 N, 아이오닉 6 N 등 현대차의 고성능 차량을 전문 드라이버가 운전하는 차량에 탑승해 체험하는 ‘택시’ 프로그램이 운영됐다.

또한 ▲싼타페 적재공간에 다양한 크기의 박스를 손상 없이 가장 많이 채우는 경쟁 챌린지 ‘트렁크 테트리

스’ ▲실제 피트스탑처럼 빠르게 휠을 교체해보는 ‘피트스탑 챌린지’ ▲구성된 공간 안에서 서라운드 뷰 기능을 활용해 차를 돌려 나오는 시간을 겨루는 ‘서라운드 뷰 탈출왕’ 등 참가자가 직접 참여해 즐길 수 있는 이벤트들이 마련돼 큰 호응을 얻었다.

이와 함께 인플루언서의 구독자들이 직접 보유한 개성 넘치는 현대차를 전시하고 최고의 차량을 뽑는 ‘마이 현대 콘테스트’와 토크쇼도 진행

HMM, ISO 37001·37301 통합 인증

(부패방지경영시스템·규범준수경영시스템)

최원혁 대표 “지속가능 성장 실현”

HMM이 글로벌 인증기관 LRQA(로이드인증원)로부터 부패방지경영시스템(ISO 37001)과 규범준수경영시스템(ISO 37301) 통합인증을 획득했다고 26일 밝혔다.

ISO 37001은 기업의 뇌물·부패 위험을 예방하고 관리하기 위한 제도이며 ISO 37301은 법규 준수와 관련 리스크를 통제·관리하기 위한 제도로 모두 국제표준화기구(ISO)가 제정한 최고 수준의 국제인증이다.

HMM은 이번 인증을 위해 ▲윤리·준법 경영 방침과 관리 규정 수립 ▲대표이사 주재 컴플라이언스 프로그램(CP, 공정거래 자율준수 제도) 선포식 개최 ▲부서별 의무 법령 식별 및 리스크 관리 강화 ▲전 임직원 윤리·CP 교육 대면 실시 등 다양한 활동을 추진해 왔다.

특히 CP 도입 이후 임직원 교육을 해외 권역까지 확대하고, 부서별 공정거래 담당자 지정, ‘컴플라이언스



지난 24일 여의도 사옥에서 개최된 ISO 37001, 37301 인증서 수여식에서 최원혁 HMM 대표이사(오른쪽)와 LRQA 포티스 캠퍼리스(MR. Fotis Kampouris) 아시아·태평양 총괄부사장이 기념사진을 촬영하고 있다. /HMM

데이’ 개최, 윤리·준법 실천 서약 시행 등 다양한 프로그램을 통해 국제표준에 부합하는 컴플라이언스 문화를 정착시키고 있다.

최원혁 HMM 대표이사는 “이번 인증 취득은 윤리와 준법을 기업 핵심 가치로 삼고 노력해온 결실”이라며 “앞으로도 고객과 사회로부터 신뢰받는 기업, 지속가능한 성장을 이루는 기업으로 나아가겠다”고 말했다.

/이승용 기자

공영홈쇼핑, ‘지역 상생협력관’ 첫 성과

대왕, 9000만원 주문 기록

공영홈쇼핑이 올해 처음 시행한 ‘지역 상생협력관 지원사업’에서 첫 성과를 냈다.

27일 공영홈쇼핑에 따르면 전북 지역 상생협력관이 발굴한 ㈜대왕의 자연쓰임 라벤더 4겹 화장지가 지난 21일 50분간 진행된 TV생방송에서 9000만원의 주문액을 기록하며 성공적으로 론칭 방송을 끝냈다.

전북 군산에 위치한 화장지 전문기업 대왕의 38년 제조 노하우가 담긴

화장지는 4겹의 탁월한 흡수력과 은은한 라벤더향을 자랑한다. 국내제조, 천연펄프 100% 사용, 무색·무형 광증백제가 특징이다.

지역 상생협력관 지원사업은 공영홈쇼핑이 올해 최초로 지방중소벤처기업청과 협력해 발족한 판로 지원 사업이다. 상품 관련 전문 경력이 10년 이상 된 전문가를 지역 상생협력관으로 임명해 파견하는 형태다. 지역에 직접 찾아가 소상공인과 중소기업의 우수 제품을 발굴하고 육성을 지원한다. /김승호 기자 bada@

CJ온스타일, ‘컴플라이언스 어워즈’ 대상

준법경영 주효… 기업 부문 수상

CJ온스타일이 ‘2025년 하반기 대한민국 컴플라이언스 어워즈’에서 기업 부문 대상을 수상하며 준법 경영 노력을 인정받았다고 27일 밝혔다. 시상식은 지난 23일 서울스퀘어에서 열렸다.

한국컴플라이언스협회가 주최하는 ‘대한민국 컴플라이언스 어워즈’는 준법 경영 문화 확산에 기여한 기관 및 기업을 선정해 시상

한다.

CJ온스타일은 이번 시상에서 ▲사업 특성을 반영한 전사 컴플라이언스 거버넌스 구축 ▲체계적 모니터링 운영 ▲성과 연계 보상 시스템 완비 등에서 높은 평가를 받았다.

CJ온스타일 관계자는 “이번 수상은 준법경영에 동참해 준 모든 임직원의 노력과 헌신이 만들어낸 결과”라며 “앞으로도 글로벌 수준의 컴플라이언스 문화 확립에 최선을 다하겠다”고 말했다. /손종욱 기자 handbell@

“마로니에 여성 백일장” 도전하세요

동아쏘시오그룹 내일 오전 10시

동아쏘시오그룹은 오는 29일 오전 10시부터 서울 대학로 마로니에 공원 일대에서 ‘제43회 마로니에 여성 백일장’을 개최한다고 27일 밝혔다.

한국문화예술위원회가 주최하고 문화체육관광부, 수석문화재단, 동아쏘시오홀딩스, 동아제약, 동아에스티가 후원하는 마로니에 여성 백

일장은 올해로 43회를 맞이했다.

여성이면 누구나 무료로 참여할 수 있고 시, 산문, 아동문학(동시·동화) 중 한 부문을 선택한다. 시제 및 글제는 당일 현장에서 추첨해 발표되며 네 개 글제 중 하나를 쓰면 된다. 장원 3명, 우수상 3명, 장려상 9명, 입선 14명 등 총 29명을 선발해 총상금 4000만원을 수여할 예정이다. /이청하 기자 mlee236@

동아제약 ‘파티온’, 장병 피부관리 지원

〈트러블관리 전문 브랜드〉

‘노스카나인 세럼’ 2000개 전달

동아제약의 트러블관리 전문 브랜드 파티온이 국군의 달을 맞아 육군본부 주최 행사에 ‘노스카나인 트러블 세럼’ 2000개를 전달했다고 27일 밝혔다.

이번 기부는 육군본부가 장병들의 긍정적인 복무 자세와 자기계발을 독

려하기 위해 추진하는 ‘청년드림(DREAM)’ 정책의 일환 행사에 참여하는 장병들의 피부 건강을 지원하기 위해 마련됐다.

파티온은 지난 14일 진행된 기초체력 경연대회에 1차 전달을 시작으로 오는 11월 1일까지 총 3차례에 걸쳐 제품을 순차적으로 전달한다.

/이청하 기자