



농식품부-한식진흥원 ‘한식 컨퍼런스’ 열어

전 세계 미식계 거장들이 한식의 미래 논의를 위해 서울에 모인다. 농림축산식품부와 한식진흥원은 오는 29일 서울 성북동 삼청각에서 '2025 한식 컨퍼런스'를 개최한다고 26일 밝혔다. 세계적 F&B 전문가와 외식업계 관계자, 언론사 등이 참석할 예정이다.

/농식품부



여경협, ‘전국 여성 CEO 경영연수’ 진행

한국여성경제인협회는 지난 24~25일 이틀간 경기 시흥시 서울대학교 시흥캠퍼스 컨벤션센터에서 '2025 전국 여성 CEO 경영연수'를 진행했다고 26일 밝혔다. 중소벤처기업부가 주최하고 여경협이 주관하는 올해 행사는 '다시 성장하는 대한민국, 326만 여성기업이 앞장서겠습니다'라는 슬로건으로 1박2일간 펼쳐졌다.

/한국여성경제인협회



풀무원푸드앤컬처, 대전 국립현충원 묘역정화 봉사

풀무원의 푸드서비스 전문 기업 풀무원푸드앤컬처는 10월 국군의 날을 기념해 호국영령을 추모하고 보훈의 의미를 되새기기 위해 서울과 대전 국립현충원을 찾아 묘역 정화 봉사활동을 진행했다고 26일 밝혔다. 이번 봉사활동은 국가를 위해 헌신한 순국선열과 호국영령의 숭고한 희생정신을 기리고, 기업의 사회적 책임을 실천하기 위해 마련됐다.

/풀무원푸드앤컬처



홈플러스, 전라지역 ‘나눔플러스 봉사활동’ 진행

홈플러스는 지난 24일 홈플러스 전주점 문화센터에서 전라지역 임직원과 직원 대의기구인 한마음협의회가 참여한 가운데 '나눔플러스 봉사활동'을 진행했다고 밝혔다. 이번 활동은 홈플러스 ESG(환경·사회·지배구조) 활동 목표인 '다음세대를 위한 따뜻한 세상 만들기'의 일환으로 마련됐다.

/홈플러스



콜마비엔에이치, 계룡산 생물다양성 보전 활동

국내 대표 건강기능식품 연구·개발·생산(ODM) 기업 콜마비엔에이치는 지난 22일 계룡산 국립공원 동학사지구 생태계교란 식물 서식지 일대에서 '생물다양성 보전 활동'을 실시했다고 26일 밝혔다. 이날 현장에는 콜마비엔에이치 임직원 25명과 계룡산 국립공원 직원 25명이 함께했다.

/콜마비엔에이치

김윤 “도전정신 발휘해 변화·혁신하는 삼양 만들자”

〈삼양홀딩스 회장〉

삼양그룹 창립 101주년 기념 ‘퍼포즈 워크 10.1 행사’ 열어
임직원 200여명 트레킹 진행

김윤 삼양홀딩스 회장이 창립 101주년을 맞아 “실패를 두려워하지 않는 도전정신을 발휘해 변화하고 혁신하는 삼양을 만들어 나가자”고 강조했다.

삼양그룹은 지난 24일 경기 과천시 서울대공원 산림욕장에서 ‘퍼포즈 워크(Purpose Walk) 10.1’ 행사를 개최하고 기업소명(Purpose)을 되새겼다고 26일 밝혔다.

삼양그룹은 지난해 창립 100주년을 맞아 ‘생활의 잠재력을 깨웁니다. 인류의 미래를 바꿉니다’라는 기업소명을 공식 선포하며 그룹의 방향성을 재정립했다. 올해를 새로운 100년의 원년으로 삼고 변화와 혁신의 메시지



삼양홀딩스 김윤 회장이 ‘퍼포즈 워크 10.1’ 행사 오프닝에서 인사말을 하고 있다.

/삼양홀딩스

를 담은 퍼포즈 내재화를 전사적으로 추진하고 있다.

김윤 회장은 창립기념사를 통해 “글로벌과 스페셜티 사업 중심으로 포트폴리오를 전환해 제품 차별화를 도모하고 글로벌 시장에서의 경쟁력을 키워야 한다”며 “특히 반도체, 배터

리, 퍼스널 케어, 친환경 플라스틱 소재 등 그룹의 미래를 책임질 스페셜티 사업은 구체적인 마일스톤을 수립해 실행력을 높여달라”고 주문했다.

이어 “운전자본 최적화, 수익성 강화 등 현금 흐름 중심 경영을 강화해 안정적인 성장을 뒷받침하는 한편 기

‘LG스탠바이미’ 활용 아이디어 대전

LG전자 ‘스탠바이미 러버 챌린지’
100명 참가자, 아이디어 경쟁

LG전자가 이동식 스크린 ‘스탠바이미 2’의 활용성을 알리기 위해 고객 참여형 콘테스트를 개최했다.

LG전자는 25일 서울 여의도 한강 공원에서 ‘스탠바이미 러버 챌린지’를 개최했다고 26일 밝혔다. 이번 행사는 고객들이 직접 스탠바이미 2를 활용한 다양한 사용 방식을 선보이는 이색 콘테스트 형식으로 진행됐다.

총 100명의 참가자들이 스탠바이미 2를 어깨에 메거나 눕히는 등 개성 넘치는 아이디어를 선보이며 현장은 ‘라이프스타일 스크린 축제’ 분위기로 꾸며졌다. 현장 시민 투표와 심사위원 평가를 거쳐 수상자도 선정됐다. 대상은 자녀들과 함께 스탠바이미로 할로윈 파티를 꾸민 송병준 씨에게 돌아갔으며, ‘시선강탈상’은 스탠바이미를 활용해 자신의 골프 스윙을 실시간으로 확인한 구민희 씨가



송병준 씨와 자녀들이 준비한 소품으로 스탠바이미 2를 이용한 할로윈 파티를 꾸민 모습.

/LG전자

차지했다.

스탠바이미 2는 화면부를 스탠드에서 손쉽게 분리해 다양한 공간에서 활용할 수 있는 이동식 스크린으로, 27형 QHD 터치 디스플레이와 최대 4시간 사용 가능한 배터리를 탑재했다.

정수진 LG전자 한국영업본부 브랜드커뮤니케이션담당은 “스탠바이미 2가 단순한 제품을 넘어 고객의 삶과 함께하고 있음을 보여준 행사였다”며 “앞으로도 고객 경험 중심의 마케팅으로 젊은 세대와의 소통을 강화하겠다”고 말했다.

/정희준 기자 nauta@

근로복지공, ‘고용·산재보험 가입’ 촉진

4.2만개 사업자 대상 점검·안내

근로복지공단은 10월 27일~11월 26일까지 한 달간 ‘고용·산재보험 가입 촉진기간’을 운영한다. 모든 노동자가 사회보험의 보호를 받을 수 있도록 미가입 사업장을 집중 점검하고, 제도 홍보를 강화하기 위한 조치다.

이번 기간 동안 공단은 도소매, 음식점, 조선업 등 보험 미가입률이 높은 약 4만2000개 사업장을 대상으로 전담 인력을 투입해 현장 점검과 가입 안내를 병행한다. 또 공식 SNS와 언론매체를 통한 홍보 캠페인, 창업박람회 홍보부스 운영 등으로 예비창업자들에게도 제도 참여를 독려할 계획이다.

공단은 영세사업주의 보험료 부담



박종길 근로복지공단 이사장(왼쪽)이 지난 7월 서울 역삼역 인근에서 배달라이더들에게 시원한 음료를 나누어 주면서 고용·산재보험 가입 홍보를 진행하고 있다.

/근로복지공단

완화를 위해 ‘두루누리 사회보험료 지원제도’를 적극 안내할 방침이다. 근로자 10인 미만 사업장이 월 보수 270만원 미만의 신규 근로자를 고용할 경우, 고용보험과 국민연금 보험료의 80%를 지원받을 수 있다. 전국 지방자치단체와의 업무협약을 통해 추가 지원도 이어간다.

/세종=한용수 기자 hys@

삼성전자, 호주 고객만족어워드 최고상

‘스마트싱스’ 편의성 인정받아

삼성전자는 호주 소비자평가기관 파인더 주관 2025 고객만족어워드에서 인공지능(AI)과 맞춤형 기능을 통한 편리한 사용 경험, 우수한 성능과 에너지 효율성에서 높은 점수를 받아 ‘가장 사랑받는 가전 브랜드’로 선정됐다고 26일 밝혔다. 특히 다양한 기기가 ‘스마트싱스’ 생태계에서 유기적으로 연결돼 일상을 더욱 편리하게 만든 점이 긍정적인 평가를 받았다.

또한 TV, 냉장고, 세탁기, 건조기, 청소기, 전자레인지 등 주요 가전 부문에서 ‘가장 사랑받는 브랜드’, ‘가장 신뢰받는 브랜드’, ‘최고의 성능’, ‘최고의 가치’, ‘가장 추천되는 브랜드’ 등 총 26개 부문에서 최고상을, 13개 부문에서 우수상을 추가로 수상했다.

‘파인더’는 호주내 영향력 있는 소비자 평가 기관 중 하나로, 가전·통신·금융 등 다양한 분야의 브랜드와 제품을 소비자 설문을 통해 평가해 합리적인 선택을 돕는다. 이번 조사



삼성전자 ‘비스포크 AI 콤보’ 세탁건조기.

/삼성전자

는 호주 전역의 6만여 명을 대상으로 20개 이상 브랜드의 제품 혁신, 성능, 신뢰성, 가치, 사용 편의성 등을 종합 평가해 진행됐다.

앞서 삼성전자는 ‘호주 굿디자인 어워드 2025’에서도 TV ‘네오 QLED 8K’와 ‘비스포크 AI 콤보’ 세탁건조기 등 3개 제품이 수상하며 디자인 경쟁력을 인정받았다. 또한 지난 5월에는 비스포크 세탁기 제품이 호주 소비자 조사기관 ‘캔스타 블루’로부터 세탁 시간 절감과 에너지 효율을 인정받아 ‘최고 혁신상’을 받았으며, ‘삼성 OLED TV’가 반사 저감 기술을 인정받아 ‘우수 혁신상’을 수상한 바 있다.

/정희준 기자

공영홈쇼핑, 방송 인재양성에 장학금 기부

경상대·전남대에 1000만원씩 전달

공영홈쇼핑이 방송 우수 인재 양성을 위한 장학금 2000만원을 기부했다. 26일 공영홈쇼핑에 따르면 장학금은 지방거점국립대학교인 경상대학교와 전남대학교 미디어 커뮤니케이션학과에 각 1000만원씩 전달할 예정이다.

공영홈쇼핑은 지난해에도 경북대

학교와 제주대학교 미디어 관련 학과에 2000만원을 기부한 바 있다. 방송영상 분야 발전을 위한 장기 후원을 이어가고 있는 중이다.

공영홈쇼핑 관계자는 “지역거점국립대의 방송 전문 인재들은 미래의 동료이자 홈쇼핑 꿈나무들”이라며, “공공기관 TV홈쇼핑으로서 방송 산업 발전에 이바지할 수 있도록 노력하겠다”고 말했다.

/김승호 기자 bada@

부음

▲ 표석부씨 별세, 표억조·판조·상조·기조·순옥·예숙씨 부친상, 배선도·김성열(전 한화에너지로스페이스 부장)씨 장인상

=26일, 창원시 성산구 창원경상국립대학교병원 장례식장 특2호, 발인 28일 오전 10시. 055-214-1900