

“추석 연휴에도 택배 받으세요”… 유통가, 배송 총력전

쿠팡, 연휴기간 모든배송 이어가
“배송인력 휴식·연중무휴 전략”

컬리·SSG닷컴·11번가·홈플러스
추석당일 제외 대부분 정상운영
편의점 업계, 휴일없이 택배 운영

10월 3일부터 12일까지 최장 열흘에 달하는 추석 연휴가 시작되는 가운데 유통업계는 추석 기간에도 배송에 나선다. CJ대한통운, 롯데글로벌로지스, 우체국소포 등 배송업체가 3~4일간 휴식을 가지는 사이 유통업계는 연휴 배송 전쟁에 나섰다. 자체 배송망을 동원해 휴무일을 최소화하며 대부분 업체가 추석 당일을 제외하고 배송을 이어간다.

◆새벽·당일배송, 대다수 추석 당일만 정지

컬리, SSG닷컴, 11번가, 홈플러스 등 유통업계는 추석 당일인 10월 6일을 제외하고 연휴 기간 내내 새벽배송과 당일배송 서비스를 정상 운영한다.

이 중 쿠팡은 추석 당일에도 쉬지 않고 모든 배송을 이어간다. 이러한 연중무휴 배송이 가능한 배경에는 쿠팡의 독자적인 배송 인력 운영 시스템이 자리 잡고 있다. 쿠팡이 직접 고용하는 배송직원인 ‘쿠팡친구’는 주 5일 근무와

〈추석 연휴 배송하는 기업들〉

	배송명	연휴배송 방식
쿠팡	로켓배송	당일 포함 모든 날 배송
SSG닷컴	쓱배송	당일만 휴식, 전일 운영
11번가	슈팅배송	당일만 휴식, 전일 운영
컬리	샛별배송	당일만 휴식, 전일 운영
홈플러스	매직배송	당일만 휴식, 전일 운영
CJ온스타일	바로도착	당일만 휴식, 전일 운영

휴무가 보장되는 정규직으로, 스케줄 근무에 따라 연휴 기간에도 정상적으로 휴식을 보장받는다.

한 유통업계 관계자는 “쿠팡의 가장 큰 경쟁력은 ‘택배 없는 날’과 같은 업계의 고질적인 딜레마를 구조적으로 해결한 독자적인 인력 운영에 있다”며 “직고용 인력의 휴무는 철저히 보장하고 위탁 기사들에게는 선도적으로 휴무제를 도입하면서, 배송 인력의 휴식과 연중무휴 로켓배송이라는 두 마리 토끼를 모두 잡은 전략”이라고 평가했다.

업체별로 배송 일정은 상이하다. 컬리는 추석 당일인 6일 물류센터가 휴식하며 7일 새벽엔 상품이 배송되지 않는다. 추석 전날인 5일 주문한 제품은 6일 새벽 배송받을 수 있다. SSG닷컴은 추석 당일을 제외하고 ‘쓱배송’을 운영한다. 권역에 따라 5일 오후 1~2시까지

주문하면 당일 배송 받을 수 있다. 새벽 배송은 4일 밤 10~11시 이전 주문 시 5일 오전 7시까지 배송된다.

11번가도 수도권 지역을 대상으로 추석 당일을 제외하고 오전 11시 이전 주문 시 당일배송을 운영한다. 그 외 지역은 10월 4~7일을 제외하고 자정까지 주문 시 익일배송 된다. 공휴일 전날과 토요일은 오후 10시 전까지 주문해야 한다. 익일배송인 ‘슈팅배송’은 추석 당일을 제외한 모든 날 운영한다. 11번가는 배송업체인 한진이 쉬는 10월 5~7일에도 별도 인력을 통해 배송을 진행한다.

홈플러스는 추석 당일을 제외하고 근처 매장에서 직접 배송하는 매직배송을 운영한다. CJ온스타일은 추석 당일을 제외하고 바로도착을 통해 서울 권역 한정 오후 1시 주문 건까지 구매당일 물건이 도착한다.

◆퀵커머스·편의점 택배, 연휴 공백 메운다

주문 후 1시간 내외로 물건을 받을 수 있는 퀵커머스 배송도 연휴 기간 배송된다. SSG닷컴의 바로퀵은 추석 당일을 제외하고 운영하지만 일부 점포는 서비스를 운영하지 않는다. 5일과 7일은 주문 가능 시간이 1시간 단축된다. 컬리의 컬리나우는 추석당일과 다음날 휴식한다.

대형마트는 추석 당일에도 주문한 물건을 배송한다. 홈플러스는 추석 연휴 기간 매직나우를 통해 1시간 이내에 상품을 배달하며, 추석 당일엔 배달의민족을 통해 주문할 수 있다. 롯데마트 제타패스는 추석 당일을 제외한 전체 연휴 기간엔 정상적으로 배송한다. 추석 당일에도 전후 날짜로 지정해 주문할 수 있다.

편의점 업계는 추석 기간 휴일 없이 택배 서비스를 운영하며 일반 택배 배송 공백을 메운다. GS25 반값택배, CU 알뜰택배, 세븐일레븐 착한택배 모두 운영한다. 세븐일레븐은 10월 한 달간 착한택배를 기존 대비 30% 할인된 1400원에 진행한다.

박세현 세븐일레븐 서비스상품팀장은 “추석 연휴에도 고객들이 안심하고 편리하게 택배를 보낼 수 있도록 착한택배 서비스를 정상 운영한다”고 말했다. /손종욱 기자 handbell@metroseoul.co.kr



‘홈플러스 MEGA 골든위크’에 나선 홈플러스.

/홈플러스

홈플러스 명절 먹거리 할인행사 ‘홈플러스 MEGA 골든위크’

홈플러스가 추석 황금연휴를 맞아 오는 10월 1일부터 6일까지 ‘홈플러스 MEGA 골든위크’를 열고 명절 먹거리 할인 행사를 진행한다고 30일 밝혔다. 이번 행사에서는 한우, 키크랩 등 인기 신선식품을 최대 50% 할인하고, 다양한 할인쿠폰과 프로모션을 마련했다.

행사기간 마이홈플러스 멤버십 회원을 대상으로 ‘농협안심한우 1등급 국거리/불고기’는 40% 할인하고, ‘농협안심한우 등심’은 농할쿠폰 추가 적용 시 최대 40% 할인된 가격에 선보인다. ‘호주 청정우 채끝’은 50% 할인한다. ‘갈비 유니버스’ 행사도 함께 열어 미국산·호주산 찜갈비와 LA식 꽃갈비 등을 저렴하게 내놓는다.

수산물물은 러시아산 ‘레드 키크랩’을 50% 할인하고, ‘해동 오징어’, ‘완도 전복’ 등 ‘대한민국 수산대전’ 품목도 할인가에 선보인다. 과일은 ‘15Brix 프리미엄 알큰 사인머스켓’을 5000원 할인하며, ‘12Brix 홍로사과’는 농할쿠폰 적용 시 8000원대에 만나볼 수 있다.

/손종욱 기자

하이트진로 업사이클링 캠페인 ‘테라X플리츠마마’ 협업

하이트진로는 국내 대표 친환경 패션 브랜드 플리츠마마와 손잡고, 대학생들과 함께하는 업사이클링 친환경 캠페인 ‘테라X플리츠마마’ 청정 협업을 진행한다고 30일 밝혔다.

하이트진로는 2019년부터 이어온 청정 활동의 일환으로 ‘청정 캠퍼스 캠페인’을 운영하고 있으며, 올해도 대학생들이 직접 참여하는 자원 순환 프로그램을 마련했다. 대동제 현장에서 버려지는 테라·참이슬 페트병을 수거해 업사이클링 굿즈로 재탄생시키는 활동이다.

이번 협업은 두 브랜드의 철학이 맞아 가치소비 시대에 부합하는 캠페인으로 평가된다. 테라는 세계 공기질 1위 국가 호주에서 자란 청정맥아와 발효공정에서만 얻어지는 리얼탄산을 100% 사용해온 브랜드이며, 플리츠마마는 버려진 페트병을 가방으로 재탄생시킨 대표 친환경 브랜드다.

지난 5월 홍익대, 건국대 등 전국 5개 대학 대동제에서 ▲테라·참이슬 페트병 수거 ▲업사이클링 홍보 ▲업사이클링 참여 사연 접수 등으로 캠페인을 펼쳤다.

/신원선 기자

中 무비자 입국 맞춰 ‘K-푸드 페스타’

롯데마트, 15일까지 10개 점포서

중국인 단체관광객 무비자 입국이 허용된 첫날인 9월 29일 롯데마트 제타플렉스 서울역점은 K-푸드를 구매하려는 외국인 관광객들로 인산인해를 이뤘다.

롯데마트는 이러한 방안 특수에 발맞춰 9월 30일부터 10월 15일까지 외국인 특화 매장에서 ‘K-푸드 페스타’를 연다고 30일 밝혔다.

이번 행사는 제타플렉스 서울역점 등 외국인 관광객이 많이 찾는 10개 점포에서 진행된다. 외국인에게 인기 높은 김스낵, 견과류, K-뷰티 상품 등을

최대 50% 할인해 선보인다. 또한 행사기간 2만원 이상 구매한 외국인 고객에게는 한식을 형상화한 스티커 세트를 사은품으로 증정한다.

롯데마트·슈퍼 유포럼 커머스마켓 팀 담당자는 “9월 말 중국인 무비자 입국 한시 허용과 동아시아권 공휴일 시즌에 맞춰 외국인 방한객이 많을 것을 고려해 이번 행사를 준비했다”며 “한국을 찾는 외국인 관광객들에게 주요 K-푸드와 K-뷰티 상품을 합리적인 가격에 제공해 여행 기간 즐거운 쇼핑 경험을 누리셨으면 한다”고 말했다.

/손종욱 기자



햇반 라이스플랜 슬로우 러닝 행사를 마치고 기념촬영하는 참가자들.

/CJ제일제당

햇반 라이스플랜 ‘인기’ 연매출 700억 성장 기대

CJ제일제당, 누적매출 1000만개
정희원 박사와 ‘슬로우 러닝’ 이벤트

CJ제일제당 ‘햇반 라이스플랜’이 저속라이프 콘셉트로 소비자와 소통하며 지속적인 성장세를 보이고 있다.

CJ제일제당은 ‘햇반 라이스플랜’의 이달 매출이 평월(1~8월) 대비 약 50% 성장, 출시 후 최고 매출을 기록하며 누적판매량 1000만개를 돌파했다고 30일 밝혔다. 이 추세라면 ‘햇반 라이스플랜’은 연매출 700억원 이상의 대형 제품군으로 성장할 것으로 기대된다.

‘햇반 라이스플랜’은 ‘뚝뚝하고 체계적인 건강습관’을 모토로 정희원 박사의 저속식단 레시피를 활용해 지난해 11월 출시한 제품이다. 햇반 브랜드의 아이덴티티를 살려 렌틸콩현미밥과 파로통곡물밥을 먼저 선보인 후 건강한 맛 품질과 저속노화 트렌드 확대와 맞물려 더욱 큰 관심을 받고 있다.

/신원선 기자 tree6834@

이마트24, 자체브랜드 ‘옐로우’ 론칭

첫 신상품 ‘프루티’ 3종 선보여

이마트24가 10월 1일 새로운 자체브랜드(PL) ‘옐로우(Ye!low)’를 론칭하고 상품 경쟁력 강화에 나선다고 30일 밝혔다. 고물가 속에 가격뿐만 아니라 트렌드와 건강까지 고려한 차별화된 상품으로 고객을 공략한다는 전략이다.

새로운 PL ‘옐로우’는 ‘품질은 ye! 가격은 low’라는 의미를 담았다. ▲가성비(옐로우색 라벨) ▲트렌드(네이비색 라벨) ▲건강(녹색 라벨) 등 3가지 콘셉트로 상품을 선보이며, 고객이 라벨 색상으로 상품 특징을 쉽게 파악할 수 있도록 했다.

이마트24는 기존 PL 상품을 ‘옐로우’ 브랜드로 순차적으로 리뉴얼하고, 첫 신상품으로 미슐로지 음료 ‘프루티’ 3종을 내놓는다. ‘프루티’는 제로 칼로리에 비타민 등 기능성 원료를 담은 것이 특징으로, 10월 한 달간 1+1 행사를 진행한다.

이마트24 MD(상품기획)전략팀 김지웅 팀장은 “PL 상품이 고객들이 편의점 브랜드를 선택하는 중요한 기준이 되고 있고, 고물가 속에 PL 상품의 중요성이 더 커질 것으로 보인다”며 “앞으로도 상품 개발 역량을 총동원해 동업계 대비 차별화된 PL 상품을 개발, 가맹점 매출 증대에 도움이 될 수 있도록 할 것”이라고 말했다.

/손종욱 기자