

# “모든 문제, 상식적으로 진행돼야” 콜마 창업주 운동한, 법정 첫 출석

## 법정서 ‘경영권 분쟁’ 입장 밝혀

콜마비엔에이치는 지난 3일 대전고등법원에서 열린 ‘위법행위 유지 등 가처분 신청’ 항고심 심문기일에 창업주 운동한 콜마그룹 회장이 직접 참석했다고 4일 밝혔다.

콜마그룹 창업자인 윤회장이 콜마그룹 내 경영권 분쟁에 대해 법정에서 공개적으로 입장을 밝힌 것은 이번이 처음이다.

이번 가처분 신청은 콜마홀딩스 대표이사인 윤상현 부회장이 콜마홀딩스 이사회를 거치지 않고 일방적으로 임시주주총회를 소집하고, 사내이사 선임을 추진한 행위가 경영합의 및 회사법상 절차를 위반했다는 취지에서 제기됐다. 신청인은 해당 행위가 회사의 지배구조에 중대한 영향을 끼칠 수 있는 위법행위이자 절차상 하자가 있다고 판단, 그 행위의 금지를 법원에 요청했다.

이날 대전고등법원에서 열린 심문기일에는 법원의 출석 통지를 받은 운동한 회장이 직접 참석했고, 윤여원 대표도 함께 출석했다. 보조참가인으로 참석한 윤회장은 변호인 변론에 앞서 본인의 심정을 밝혔다. “저는 한국콜마를 창업한 운동한”이라고 자신을 소개한 뒤, “이런 쟁송을 하고자 한 것이 아니라, 상대방 측에서 먼저 법정에서 서게 하여 할 수 없



윤상현  
콜마홀딩스 부회장



윤여원  
콜마비엔에이치 대표



운동한  
콜마그룹 회장

대법 주주총회 소집 허가 결정에 콜마비엔에이치, 특별항고 제기  
“창업자, 회사 미래 위해 법정행법·원칙 따라 끝까지 대응할 것”

이 나오게 된 것”이라며 경영권 분쟁의 발단이 윤상현 부회장 측에 있었음을 시사했다. 이어 “이 모든 문제가 합리적 판단과 상식적인 선에서 잘 진행되기를 바란다”며 심정을 마무리했다.

이와 함께 콜마비엔에이치 측은 임시주주총회 소집 허가 결정에 대해 다시 한번 판단을 구하고자 대법원에 특별항고를 제기했다. 아울러 서울중앙지방법원에 윤상현 부회장과 콜마홀딩스를 상대

로 한 임시주주총회 소집 및 의결권 행사 금지 가처분 소송이 진행 중이다. 전날(3일) 진행된 항고심과는 별개의 절차이며, 각 법원의 판단에 따라 임시주주총회 진행 여부에 영향을 미칠 수 있다.

콜마비엔에이치 관계자는 “창업자가 평생 일군 회사의 미래를 지키기 위해 법정에서 설 수 밖에 없는 현실에 안타까움을 느낀다”며 “이번 사안은 단순한 가족 갈등이 아닌 회사와 주주의 미래가 달린 문제로, 법과 원칙에 따라 끝까지 대응할 것”이라고 말했다.

한편 대전고등법원 재판부는 쌍방에 9월 7일까지 추가 자료 제출 기간을 부여했고, 법원의 결정은 임시주주총회 개최 일정을 감안해 9월 중 나올 것으로 전망된다. /이정하 기자 mlee236@metroseoul.co.kr

## 하림, 오!늘단백 체험단 ‘오단즈’ 모집

15일까지 SNS 링크 통해 신청  
30명에 제품·굿즈 패키지 제공

종합식품기업 ㈜하림이 고단백 간식 브랜드 ‘오!늘단백’의 소비자 체험단 ‘오단즈’ 1기를 모집한다.

‘오!늘단백’은 하림이 ‘분리담기습살단백질(ICBP)’을 활용해 만든 프리미엄 단백질 간식 라인이다. 달콤한 맛은 물론 완성도 높은 영양 설계로, ‘저속노화’, ‘헬시플레이저’ 트렌드가 꾸준히 이어지자 식단을 관리하는 이들에게 건강하면서 달콤한 간식을 원하는 소비자들에게 다방면으로 사랑받고 있다.

‘오단즈’는 ‘오!늘단백’을 즐기는 소비자들을 뜻하는 애칭으로, 단순 체험단을 넘어 하림과 함께 건강하고 달콤한 일상을 추구하는 팬덤 커뮤니티로 자리매김하기 위해 모집을 시작했다. ‘오단즈’ 체험단으로 선정된 30명에게는 ‘오!늘단백 초코바(2종)’와 ‘오!늘단백 라떼

(3종)’ 전 제품이 제공되며, 텀블러, 스포츠 타올, 리유저블 쿨러백 등 꾸준한 운동 습관 형성을 돕기 위해 특별 제작한 굿즈 패키지도 함께 증정된다.

‘오!늘단백 초코바’(밀크초코 피스타치오, 밀크초코 카라멜)는 부드러운 밀크초코 코팅에도 불구하고 당 함량이 3g에 불과하며, 개당 16g의 단백질과 풍부한 식이섬유를 담아 달콤한 풍미와 건강을 동시에 챙길 수 있다. ‘오!늘단백 라떼’(카라멜라떼, 초코라떼, 들체라떼)는 카페 수준의 맛을 구현하면서도 21g의 단백질과 필수아미노산 9종을 제공하는 완전 단백질 음료다.

신청은 오는 15일까지 하림 공식 인스타그램, 블로그, 페이스북 등 SNS에 공지된 구글폼 링크를 통해 하면 된다. 활동기간 동안 체험단은 제품을 직접 경험한 후 개인 SNS에 후기를 업로드하고, 간단한 설문조사에도 참여하게 된다.

/신원선 기자



신세계면세점이 선보인 미디어 아트 모습



/신세계면세점

## 신세계스퀘어에 ‘폴앤바니 쇼핑’ 온에어

신세계명동점에 미디어 아트

신세계면세점이 명동점 외벽 초대형 미디어 전광판 ‘신세계스퀘어’를 통해 새로운 미디어 아트 영상 ‘쇼핑 테마파크’를 공개했다고 4일 밝혔다.

이번 프로젝트는 외국인 관광객이 가장 많이 찾는 9~10월 성수기에 맞춰 선보였다. 신세계면세점은 명동점만의 차별화된 브랜드 경험을 강화하고 상권 내 대표 상징물로서 위상을 높이고자 이번 영상을 준비했다.

영상은 신세계면세점의 자체 캐릭터 ‘폴앤바니(Paul+banii)’가 선물상자 속 세계를 여행하며 패션, 뷰티, K-스타일 등 신세계면세점 공간을 탐험하는 이야기로 구성됐다. 후반부에는 실제 명동점

매장 공간과 연결되며, 현실에서 경험할 수 있는 쇼핑 여정을 안내한다.

또한 아나몰픽(Anamorphic) 3D 기법을 적용해 캐릭터가 화면 밖으로 튀어나오는 듯한 입체감을 구현했다. 영상의 전체를 아우르는 상징적 요소인 리본 시물레이션은 물론, 남산·명동 거리·매장 외관을 반영한 실사풍 배경 등을 통해 몰입감과 생동감을 더했다.

신세계면세점 관계자는 “명동점은 외국인 관광객들의 필수 방문지로 자리 잡은 만큼, 쇼핑을 여행과 축제의 차원으로 확장하는 콘텐츠를 지속적으로 선보일 것”이라며 “이번 프로젝트를 계기로 명동 상권의 대표적인 체험형 상징물로 자리매김할 것”이라고 전했다. /손종욱 기자 handbell@

## 클라우드 논알콜릭 모델에 ‘안성재 셰프’

롯데칠성음료, 배너·기획전 공개  
요리에 완벽한 전문성 추구 모습 부합

롯데칠성음료가 ‘안성재’ 셰프를 논알콜릭 맥주 ‘클라우드 논알콜릭’ 광고 모델로 발탁한다.

롯데칠성음료는 완성형 논알콜릭 맥주 ‘클라우드 논알콜릭’과 요리에 대해 완벽한 전문성을 추구하는 안성재의 모습이 부합해 광고 모델로 발탁했다.

안성재 셰프는 2024년 국내에서 유일하게 미쉐린 가이드 3스타를 획득한 파인 다이닝 식당 ‘모수’의 오너 셰프다. 2024년 하반기에 넷플릭스에서 방영된 요리 서바이벌 방송 ‘흑백요리사’에 심사위원으로 출연해 전문적인 평가로 대중의 주목을 받았다.

롯데칠성음료는 ‘클라우드’가 만든 완성형 논알콜릭 맥주라는 콘셉트로 안성재 셰프와 함께 클라우드 논알콜릭의 가



치를 알리는 광고를 선보인다. 광고는 대형마트, 편의점 뿐만 아니라 롯데칠성음료 공식 직영몰 ‘칠성몰’을 포함한 온라인 채널 등에서 배너 광고, 기획전

통해 만나볼 수 있다.

클라우드 논알콜릭은 특수 효모를 사용해 발효 시 알코올 생성을 제한하는 클라우드만의 제한 발효 제조 공법이 적용된 논알콜릭 맥주다. 생산 공정상 인위적인 알코올 분리 과정을 거치지 않아 맛과 향의 소실이 없는 자연스러운 맥주의 풍미가 특징이다.

독일산 노블홀과 호주, 캐나다산 맥아 등을 사용해 풍부한 맥아 향을 느낄 수 있으며 350ml 기준 50kcal로 칼로리 부담을 낮췄다.

롯데칠성음료 관계자는 “안성재 셰프와 함께 완성형 논알콜릭 맥주 클라우드 논알콜릭의 가치를 알리고 다양한 채널을 통해 소비자 접점을 강화해 나갈 계획”이라며 “일상 속 다양한 상황에서 클라우드 논알콜릭과 함께 부담 없이 차별화된 풍미를 즐기길 바란다”고 말했다. /신원선 기자 tree6834@

## 이마트24, 삼각김밥 ‘1+1 타임세일’

한달간 오전 8시~오후 5시 진행

이마트24가 삼각김밥 전 품목 대상 ‘1+1 타임세일’ 행사를 9월 한 달간 진행한다. 이마트24는 점포에서 오전 8시부터 오후 5시 사이 동일한 가격의 삼각김밥

2개를 모바일 또는 실물 티머니카드 결제 시 1+1 혜택을 받을 수 있는 행사를 진행한다. 가장 저렴한 ‘900삼각김밥’의 경우 2개를 900원에 구입할 수 있어 실질적으로는 개당 450원에 구매 가능하다.

이마트24는 개학 시즌을 맞아 편의점 주 고객층이 초·중·고 학생인 점을 고려

했으며, 특히 등하교 시간이 타임세일에 포함될 수 있도록 행사를 기획했다고 밝혔다.

이마트24 관계자는 “주머니가 가벼운 학생들과 최근 외식몰가 부담이 더 커진 직장인 등을 위해 이번 삼각김밥 1+1 행사를 준비했다”며 “이마트24는 앞으로도 가격, 맛, 품질 등 고객들의 다양한 니즈를 충족시킬 수 있는 상품들과 행사를 준비해 나갈 계획”이라고 전했다. /손종욱 기자

## 롯데온, 10일까지 ‘자이언츠 데이’ 행사

롯데GRS 등 전 계열사 특가 선배

롯데쇼핑의 이커머스(전자상거래) 플랫폼 롯데온이 롯데 자이언츠의 선전을 지원하기 위해 이달 4일부터 10일까지 전사 쇼핑 축제 ‘자이언츠 데이’를 진행한다. 이 행사에는 롯데GRS, 롯데호텔, 롯데시네마, 롯데칠성, 롯데웰푸드, 롯데월드 등 주요 계열사가 참여해 일자별 특가 상품을 선보인다.

롯데면세점은 행사 기간 매일 오전 10시부터 선착순 3000명에게 16달러 스페셜 포인트를 증정한다. 세븐일레븐은 이달 4일부터 1~3만 원 금액권을 10% 할인

본 앱 내 롯데온 전용 페이지에서 구매할 수 있다.

4일 롯데리아 불고기버거세트 지류권, 5일 김해 롯데위더파크 특가권, 6일 롯데시네마 앱 전용 1인 관람권 및 팝콘 세트, 7일 롯데호텔 김치 최대 25% 할인 혜택 등이 준비돼 있다.

행사 기간 동안 롯데온 내 인기 브랜드를 모은 ‘탑브랜드 특가전’도 진행된다. 이달 4일에는 잔스빌·한샘, 5일에는 앙블랑·농심, 6일에는 오리온·정관장 추석선물세트 등을 특가로 선보인다.

행사 기간 롯데온에서 1원 이상 구매한 엘포인트 통합회원을 대상으로 경품 이벤트도 열린다. /손종욱 기자