



창진원, '韓 ESG대상'서 사회적 가치창출 성과 인정
창업진흥원이 '제20회 2025 대한민국 ESG대상'에서 민관 협력 오픈이노베이션 지원사업의 사회적 가치 창출 성과를 인정받아 'ESG 부문' 수상기관으로 선정됐다. 31일 창진원에 따르면 동반성장 생태계 조성 및 확산과 공정·신뢰 기반의 협업 환경 조성을 위해 노력한 성과를 인정받았다. 유종필 창업진흥원장(앞줄 가운데) 등이 기념촬영을 하고 있다.

/창진원



NH농협은행, 홍콩 현장경영… 글로벌 사업 점검

NH농협은행은 강태영 NH농협은행장(가운데)이 지난 29일부터 이틀간 홍콩에서 현장경영을 실시하고 '아시아권 국외 점포장 워크숍'을 통해 글로벌사업 추진방향과 계획을 점검했다고 31일 밝혔다. 강태영 은행장은 지난 29일 홍콩지점을 방문해 괄목한 만한 성장을 이뤄낸 직원들을 격려했다.

/NH농협은행

벤처기업협회 'LP 아카데미' 교육생 모집

벤처기업협회가 민간 벤처투자 저변확대를 위해 '벤처·스타트업 LP 아카데미'를 신설하고 제1기 교육생 30명을 모집한다.

31일 벤처협회에 따르면 이번 교육과정은 전문성을 갖춘 민간 LP(전문유한책임투자자)와 엔젤투자자를 체계적으로 양성해 위축된 벤처투자 시장에 활력을 불어넣고 투자 기반을 넓히며 건전한 투자 생태계를 확대하는 것을 목표로 한다.

/김승호 기자



GS리테일, 하반기 신입사원 공개채용 실시

GS리테일이 9월 5일부터 19일까지 2025년 하반기 신입사원 공개 채용을 실시한다고 31일 밝혔다. GS리테일 주력 사업인 편의점 GS25, 홈쇼핑 GS샵, 슈퍼마켓, GS더프레시가 동시에 하반기 신입사원 채용에 나선다. 사업별 채용은 각각 두 자릿수 규모로 예정돼 있다.

/GS리테일



동아쏘시오그룹, 신입사원과 벽화 그리기 봉사활동

동아쏘시오그룹은 지난 8월 28일 경북 상주 공검초등학교에서 올해 입사한 신입사원 약 60명과 함께 '벽화 그리기 봉사활동'을 진행했다고 31일 밝혔다. 이날 동아쏘시오그룹 직원들은 복도, 급식소 등 교내 곳곳의 노후 벽면을 벽화로 꾸몄다. 밝고 따뜻한 색감을 활용해 동심을 표현했다.

/동아쏘시오그룹

인사

◆파이낸셜뉴스 △IT전문 대기자 이구순

삼성전자, 강남서 장 줄리앙 협업 '폴더블 체험존' 선포

코엑스서 1030세대 호응 힘입어
강남서도 운영… 접근성 높여

삼성전자가 아티스트 장 줄리앙과 협업한 갤럭시 체험존을 강남에 새롭게 열며 젊은 세대와의 접점을 넓힌다.

삼성전자는 아티스트 장 줄리앙의 종이 인형을 모티브로 한 '갤럭시 Z 폴드7·Z 플립7' 전시 체험존을 오는 9월 28일까지 삼성 강남으로 자리를 옮겨 운영한다고 31일 밝혔다.

삼성전자는 지난 달 25일부터 8월 17일까지 서울 코엑스에서 장 줄리앙과 협업한 '더 갤럭시 언폴더스' 대규모 체험존을 선보였다. 코엑스 체험존은 최종 누적 방문객 17만 6000여 명, 1030방문객 비중 80%를 기록하는 등 젊은 세대에게 큰 인기를 끌었다. 삼성전자는 이러한 젊은 층의 높은 호응에 힘입어 1030 세대가 많이 찾는 장소인 강남역 인근의



삼성 강남에 새롭게 오픈한 장 줄리앙 종이 인형 모티브의 '갤럭시 Z 폴드7·Z 플립7' 전시 체험존 'INTO the Galaxy UNFOLDERS' 외부 전경. /삼성전자

삼성 강남에서 체험존을 운영해 접근성을 높인다.

이번 체험존은 '인투 더 갤럭시 언폴더스' 타이틀 아래 앞서 코엑스에서 선보였던 종이 인형 캐릭터와 갤럭시 폴더블폰에 대해 더 자세한 세계관 내용을 소개하는 방향으로 기획됐다.

먼저 방문객들은 삼성 강남 외부에 크게 썬워진 13개 캐릭터 이미지와 대형 디지털 미디어 파사드를 통해 송출되는 대표 캐릭터 영상을 맞이하게 된다.

전시 체험존 내부는 1층부터 3층까지 다양한 체험 프로그램을 유기적으로 배치해 몰입도를 높였다.

여성벤처協-코엑스, 해외 판로확대 지원

여성벤처기업 경쟁력 강화 '맞손'

한국여성벤처협회가 코엑스와 함께 여성벤처기업의 해외시장 개척 등 판로 확대 지원에 나선다. 여벤처협회는 지난 29일 코엑스와 서울 삼성동 코엑스 본사에서 여성벤처기업의 경쟁력 강화와 지속성장을 지원하기 위한 업무협약을 체결했다고 31일 밝혔다. 협약을 통해 양측은 ▲여성벤처기업의 해외 시장개척 및 판로확대 지원 ▲코엑스 주최 전시회 참가 기회 확대 ▲유망 스타트업 발굴 및 창업 생태계 강화 등을 위해

협력하기로 했다.

여벤처협회는 협회가 보유한 여성벤처기업 네트워크와 코엑스의 글로벌 전시·마케팅 인프라를 결합해 국내외 전시회 참가, 해외 판로 개척 등 회원사의 글로벌 진출을 지원하기 위한 다양한 협력 방안을 마련할 계획이다

성미숙 회장은 "최근 여성벤처기업의 글로벌 진출 수요가 높아지고 있는 만큼 이번 협약을 계기로 글로벌 성공모델을 발굴하고 실질적 성과를 창출하기 위해 노력할 것"이라고 밝혔다.

/김승호 기자 bada@



이한우 현대건설 대표이사(가운데)와 협력사 '최우수 소장'으로 선정된 수상자들이 기념촬영을 하고 있다. /현대건설

현대건설, 우수 협력사 소장 포상제 추진

8명 최우수 소장에 상패·포상금

현대건설은 지난 29일 서울 종로구 본사 사옥에서 올해 새롭게 도입한 '우수 협력사 소장 포상제도' 시상식을 개최했다고 31일 밝혔다.

국내 건설업계 최초로 도입한 이번 제도는 협력사 소장의 현장 수행 역량을 체계적으로 평가하고 실질적인 보상을 제공함으로써 우수 인력을 지속적으로 육성 및 지원하는 선순환 구조를 구축하기 위해 도입됐다.

이날 시상식에는 8명의 최우수 소장이 참석해 상패와 포상금을 전달받았다. 이한우 현대건설 대표이사를 비롯한 각 본부 경영진과 최우수

협력사 대표 등 주요 관계자 30여명이 자리해 수상자를 축하하고, 현장 경쟁력 강화를 위한 상생 협력 의지를 함께 나눴다.

이한우 대표는 이날 축사를 통해 "건설업은 사람이 중심인 산업인 만큼, 현장의 리더인 소장님의 전문성과 판단력, 책임감이 곧 현대건설의 신뢰로 이어진다"며 "지속가능한 미래 건설산업 전환을 위해 협력사와 함께 실질적인 변화를 만들어가겠다"고 강조했다.

이번 제도는 기업 단위 포상과 달리, 건설 현장의 핵심 리더인 협력사 소장의 수행 역량을 종합적으로 평가해, 개인 포상을 실시했다는 점에서 의미가 크다.

/전지원 기자 jiw13@

동서발전, 품질혁신 우수성 입증

국가품질혁신경진대회서
대통령상 5개 수상 성과

한국동서발전이 '제51회 국가품질혁신경진대회'에서 대통령상 5개를 수상하며 공기업 품질혁신의 우수성을 다시 한번 입증했다.

31일 동서발전에 따르면, 산업통상자원부 국가기술표준원과 제주특별자치도가 주최하고 한국표준협회가 주관한 이번 대회는 지난 25일~29일까지 제주국제컨벤션센터에서 진행됐다. 전국에서 선발된 우수분임조 320개 팀, 약 7000여 명이 참가했다.

동서발전은 ▲현장개선 ▲탄소중립 ▲6시그마 ▲환경·사회·지배구조(ESG) 등 4개 분야에서 출전해 금상 4팀, 은상 1팀을 차지하며 총 5개의 대통령상을 획득했다. 특히 금상을 수상한 메가와워 분임조는 '복합

화력발전 공정개선으로 탄소배출량 감축'이라는 주제로 설비·운전 절차 최적화를 통해 연간 약 6000만 원 상당의 탄소 감축 효과를 달성했다.

권명호 동서발전 사장은 "변화와 혁신을 주도하는 선도(先導)경영, 상생과 신뢰를 바탕으로 한正道(正道)경영의 경영방침 아래 지속적인 품질혁신 활동을 이어가 국민에게 더욱 신뢰받는 에너지 공기업이 될 수 있도록 최선을 다하겠다"고 밝혔다.

한편 동서발전은 지난해 스리랑카에서 열린 국제품질분임조 대회에서도 3개 팀 전원이 금상을 수상하며 국제 경쟁력도 입증했다. 오는 11월 대만에서 열리는 국제품질분임조 대회에는 6개 팀이 출전해 우수 품질경영 사례와 개선 노하우를 전 세계에 공유할 계획이다.

/세종=한용수 기자 hys@

폴무원 뮤지엄김치간, 어린이 그림 공모전

오는 11월 22일 '김치의 날' 알려

폴무원 뮤지엄김치간이 오는 11월 22일 '김치의 날'을 널리 알리고 기념하기 위해 전국 초등학교생들을 대상으로 제3회 어린이 그림 공모전을 개최한다고 31일 밝혔다.

올해 공모전은 어린이들이 창의적인 상상력 속에서 김치와 K-Food의 가치를 재발견할 수 있게 돕고

자 주제를 '어린이가 꿈꾸는 K-Food 세계(with 김치)'로 선정했다. 참가자들은 ▲전 세계 사람들에게 우리나라 K-Food 알리기 ▲나만의 K-Food 나라 상상해 보기 중 한 가지를 선택하여 작품으로 표현하면 된다.

접수 기간은 9월 2일부터 10월 2일까지이며 8~13세 어린이라면 누구나 참가할 수 있다. /신원선 기자 tree6834@