

박람회 예찬



신상용의

벤처나라

틈틈이 박람회장을 찾는다. 30대 초반에 직장인에서 사업가로 전환하면서 본격적으로 산업전시회를 관람하기 시작했다. 자주 찾다 보니 어느덧 취미가 되었다.

역사와 전통을 자랑하는 서울 지하철 2호선 삼성역·9호선 봉은사역에 위치한 '코엑스(COEX)', 중소기업을 위한 전시장인 3호선 학여울역 '세텍(SETEC)', 푸드테크 분야 박람회에 특화된 신분당선 양재시민의 숲역 'aT센터', 지난해 개관해 최신 편의시설과 삼성동 코엑스 대비 1.8배 큰 규모를 갖춘 9호선·공항철도 마곡나루역에 있는 '코엑스 마곡'을 주로 간다.

대부분의 벤처·스타트업 창업자들이 그 렇듯이 필자 또한 고객사 영업과 IR(투자 설명회) 라운드 등 하루에도 수차례 방방곡곡 현장을 누빈다. 외근 나갔을 때 이동동선에 맞춰 잠시 짬을 내어 박람회장을 방문한다. 시간 약속은 신뢰이기 때문에

외부 미팅을 갈 때는 교통 상황 변수가 적은 지하철을 이용한다. 앞서 전시회장을 소개할 때 알 수 있는 것처럼 대부분 지하철역과 연결되어 접근성이 훌륭한 점도 자주 찾게 되는 이유 중 하나다.

박람회장을 가면 여러 가지 장점들이 있다. 우선, 아이디어를 얻을 수 있고, 산업 트렌드를 파악할 수 있다. 현대 사회는 정보의 흥수 시대다. 정보가 너무 많아서 문제다. 지금도 손에서 떼지 못하는 스마트폰 화면만 열어도 각종 최신 트렌드들이 쏟아진다. 하지만 나에게 실질적으로 도움이 되는 정보를 선별하는 것이 관건이다.

매주 테마별로 기업과 기술을 전시하는 박람회장은 이런 문제들을 해결하는 최적의 플랫폼이다. 온라인으로는 알 수 없는 실제 제품의 질감, 기술의 작동 방식, 서비스의 운영 모습을 관계자의 시연과 설명으로 보고들으며 경험할 수 있다. 이는 소비자 뿐 아니라 관련 업계 종사자에게도 자사의 제품 및 서비스와 비교하며 개선점을 발견하는 훌륭한 '경험 자산'이 된다.

박람회에 참여한 기업들 부스에서 직접 사람을 만나고 의견을 교환하는 과정에서

훌륭한 제휴 파트너도 찾을 수 있다. 또한, 이때 자연스럽게 필자가 판매하는 렌탈전환(RX) 솔루션을 설명하다 보면 신규 고객사를 유치하기도 한다. 온라인에서는 얻기 힘든 오프라인 박람회의 장점이다. 역시 현장에 답이 있다는 말이 옳다는 것을 체감한다.

건강도 쟁기는 건 덤이다. 지하철을 이용하고, 전시회장을 돌아다니면 나도 모르는 사이에 하루 만보를 훌쩍 넘기게 된다. 이처럼 경험 자산을 얻고, 협업 파트너도 찾고, 고객사 영업도 할 수 있는 등 실질적인 이득을 안겨주는 박람회의 장점은 무수히 많다. 참! 웬만한 박람회는 사전 등록을 하면 무료로 입장할 수 있다. 최고의 가능성으로 자기 계발과 회사 발전에도 도움이 되는 활동이다.

지하철역에 들어가기 전 오랜만에 만난 무가지 신문을 집어 들었다. 신문을 읽다가 금주의 전시·박람회 정보를 모아둔 코너가 눈에 들어온다. 지하철에서는 스마트폰보다 신문 읽는 재미가 쏠쏠하다. 앞으로도 유익한 정보를 전하는 무가지 신문을 지하철역에서 자주 만나면 좋겠다.

/프리핀스 대표

오늘의 운세

7월 17일 (음 6월 23일)

<http://www.saju4000.com>

쥐 36년생 날개 없이 하늘을 나는 기분. 48년생 배우자가 내게 좋은 협력자. 60년생 오늘의 영광은 어제의 고난에서 오는 보답. 72년생 경관은 화려하나 물을 곳은 없는데. 84년생 아래 직원이 모르는 것을 가르쳐주니 기분이 상쾌.

소 37년생 조금이라도 미흡하면 증지하는 것이. 49년생 사랑이 충동적이지 않길. 61년생 상대가 경쟁자여도 본받을 것은 인정해야 한다. 73년생 영업에서 이익이 생기니 얼굴도 밝아진다. 85년생 내키지 않은 모임이라면 가지마라.

호랑이 38년생 약속이 겹칠 수 있으니 반드시 메모. 50년생 좋은 재물취득의 정보가 들어온다. 62년생 가족의 동의를 받지 않으면 성사되지 못한다. 74년생 조직에서 하나를 양보하니 세 개로 돌아오는 날. 86년생 위기를 기회로 삼아라.

토끼 39년생 아랫사람에게 한 격려가 큰 성과로 돌아온다. 51년생 함께하는 상대방을 의심하지 마라. 63년생 결과가 보이니 적극적으로 행동. 75년생 분쟁과 갈등이 있는 게 세상사이다. 87년생 여행수를 바라다가 큰 손실이 있다.

범 40년생 병은 자랑해야 빨리 낫는다. 52년생 걱정이 해소되고 마음이 즐거운 날. 64년생 오늘은 주인공이니 무슨 일든 참석. 76년생 주변에 시끄러워도 영업에서 이득발생. 88년생 문서로 인한 이익이 있으니 기회를 잘 잡자.

말 41년생 기대가 너무 커서 실망도 크다. 53년생 실패한 거사는 돌아보지 마라. 65년생 구름만 잔뜩 끼어 있고 비는 오지 않는 형국이다. 77년생 짜증나고 힘들어도 열심히 해야 하는 운. 89년생 눈치 보지 말고 하고 싶은 일을 하라.

양 42년생 결과만큼 과정도 중요하게 여겨라. 54년생 물은 담는 그릇에 따라 다른 모양이다. 66년생 넓게 바라보면 여유가 생긴다 다시 실행. 78년생 사촌이 땅을 사니 갑자기 배가 아프다. 90년생 모처럼 비가 오니 경제적 여건이 호전.

꿩 43년생 강정절제를 잘 해야 일이 성사. 55년생 재훈 앞두고 지나간 인연이 찾아오니 훈란스럽다. 67년생 감자기 길 떠나는데 산발 끈이 풀려 지체된다. 79년생 집짓고 삼년이라 했는데. 91년생 즐거운 일이 넘치니 뭘 해야 하나 고민.

원숭이 44년생 눈치가 빨라야 절에 가서도 새우젓 얹어먹는다. 56년생 동분서주 하는 날. 68년생 내가 좋다고 남들도 좋은 것은 아니다. 80년생 반려동물을 키우려면 사랑하는 마음이 깊어야하는데. 92년생 지혜는 부족해도 근면성실로 극복.

닭 45년생 바보 같은 선택이었음을 깨닫는다. 57년생 바람이 불어도 흔들리지 마라. 69년생 종로에서 뺨 맞고 한강 가서 분풀이를. 81년생 중이 절이 싫으면 중이 떠나야 지 절을 허울 수는. 93년생 새는 날아가면서 뒤를 돌아보지 않는다.

豕 46년생 좋은 말로 속삭이는 이를 경계. 58년생 자손이 상을 받아 오니 마음이 날아갈 듯하다. 70년생 직장에서 신경질 내지 말고 일을 진행. 82년생 좋은 일이 생기니 운이 풀리고 이익도 늘어난다. 94년생 시작이 좋으니 마무리도 산뜻.

돼지 47년생 다행이 생길 수 있는데 조력자가 옆에 있어서 더행. 59년생 금전문제 아니면 속상할 일이 있다. 71년생 소금장사 나가는데 비 오는 격. 83년생 참으면 복이 되는 날이다. 95년생 흥망성쇠興亡盛衰는 누구나 있기 마련이니 신용을 최우선.

김상회의四季

돈이나 지위나



6·27 부동산 대책, 억제보다 조율이 필요하다



기지 수첩

전지원
(금융부)

에서 70%로 낮아졌고 6개월 내 전입 의무까지 생겼다. 디딤돌대출과 보금자리론 등 정책금융도 동일한 잣대가 적용됐다.

전문가들은 이번 규제가 실수요자의 숨통을 조이고 있다고 지적한다. 전세자금 대출까지 위축되면 서민층 주거 안정까지 흔들릴 수 있다는 우려도 제기된다.

함영진 우리은행 부동산리서치랩장은 "이번 대책은 스트레스총부채원리금상환 비율(DSR) 3단계를 뛰어넘는 강도 높은 여신 규제"라며 "자기자본 여력이 부족한 수요자는 시장에서 밀려나고, 자산가만 살아남는 구도가 고착화될 수 있다"고 경고했다.

정작 잡아야 할 투기 수요는 비껴가고, 실수요자만 옥죄고 있는 상황은 아닌지의 문도 생긴다. 양지영 신한투자증권 프리미어 패스파인더 전문위원은 "소득이 낮은 계층은 DSR 통과도 어렵고, 정책금융 활용에도 한계가 있다"며 "6억원 한도 안에

서도 대출을 전혀 받지 못하는 경우가 많다"고 지적했다.

현장에서는 "대출 실행일 기준으로 규제가 적용되기 때문에 심사 중이던 계약자 조차 차주가 바뀌면 한도 축소 대상이 될 수 있다"는 불만이 터져 나왔다. 신축 아파트 분양자들도 비슷한 혼란을 겪고 있다. 잔금 대출에 차질이 생기면서 자금 계획을 전면 재조정해야 하는 상황이다.

시장의 균형을 되찾기 위해서는 억제보다 조율이 필요하다. 실수요자의 내 집 마련은 막히고 자산가는 비껴간 이번 대책은 시장의 불균형을 더 키울 수 있다.

속도보다 중요한 건 치밀한 정책 설계다. 수요를 조이기 전에 공급을 확실히 만들고 투기를 차단하기 전에 내 집 마련을 꿈꾸는 이들의 숨통부터 살펴야 한다. 이번 규제가 시장에 어떤 결과를 남길지는 실수요자를 고려한 정책 조율과 보완 방향에 달려 있다. jwj13@metroseoul.co.kr

문제출제: 손호성
새로운 고어이드의 웹드포털을 즐겨보세요
<http://www.argo9.com>

'김상회의 사계'에서는 애독자를 위해 전화·방문상담을 해드립니다.

김상희 역학연구원 02) 533-8877 / www.saju4000.com

metro 메트로미디어

서울시 종로구 자하문로 17길 18. TEL: 02) 721-9800, FAX: 02) 730-1551

발행·편집인	이장규	편집국장	윤휘종
인쇄인		중앙일보(주)	
광고문의 / 독자센터	02) 721-9851, 9826 / 02) 721-9861		
일간 메트로	서울 가00206	2002년 5월 28일 제5713호	
일간 메트로경제	서울 가50111	2017년 3월 09일 제1817호	

본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.