



중견련, 주한인도대사 접견… 인도 진출 모색

한국중견기업연합회는 최진식 회장(오른쪽)이 지난 11일 아 및 쿠마르 주한인도대사를 접견하고 중견기업들의 새로운 생산 거점인 인도 진출 확대 방안을 논의했다고 14일 밝혔다. 이 자리에서 최 회장은 “안정적인 민주주의와 시장경제 체제, 세계 최대의 인구 규모와 넓은 국토, 정부의 적극적인 성장 정책 등 인도의 가치는 중견기업의 새로운 시장이자 생산 거점으로서 매우 크다”라고 평가했다. /중견련



아산나눔재단, ‘엔비디아 인셉션’ 회원사 선정

아산나눔재단이 글로벌 반도체 기업 엔비디아가 주관하는 ‘엔비디아 인셉션 VC 얼라이언스’의 회원사로 선정됐다고 14일 밝혔다. 국내 공익재단으로는 최초 사례다. ‘엔비디아 인셉션 VC 얼라이언스’는 전 세계 9000개 이상의 AI 스타트업을 육성하는 ‘엔비디아 인셉션’ 프로그램의 성장을 지원하기 위해 결성된 글로벌 투자 연합체다. /아산나눔재단



NH투자증권, ‘인구문제 인식개선 캠페인’ 동참

NH투자증권은 윤병은 사장(가운데)이 보건복지부와 한국 보건복지인재원이 주관하는 ‘인구문제 인식개선 릴레이 캠페인’에 동참했다고 14일 밝혔다. NH투자증권은 인구문제 해소라는 사회적 과제에 대한 공감을 바탕으로, 출산·양육 및 가족 친화적 기업 문화 확산을 위해 적극적으로 노력하고 있다. /NH투자증권



동아제약, ‘박카스배 SBS GOLF’ 성료

동아제약은 미래 골프 유망주들이 기량을 겨루는 ‘2025 박카스배 SBS GOLF 전국시도학생골프팀선수권대회’가 성황리에 종료됐다고 14일 밝혔다. 2025 박카스배 SBS GOLF 전국시도학생골프팀선수권대회는 지난 10일부터 11일까지 이틀간 제주 골프존카운티 오라CC에서 진행됐다. /동아제약



롯데웰푸드, 제17보병사단에 2억 상당 위문품 전달

롯데웰푸드는 ‘1사 1병영’ 결연 부대인 제17보병사단을 방문해 장병들을 격려하고 2억원 상당의 위문품을 전달했다고 14일 밝혔다. 더블비안고, 짜빙수 등 아이스크림류와 캔초, 초단백질바, 케이크 마시는오트밀 등 건과 제품으로, 무더위 속 지친 장병들의 휴식과 기력 회복에 도움을 줄 것으로 기대된다. /롯데웰푸드

현대모비스, 학교스포츠클럽에 양궁 정식종목 추진

학교스포츠클럽 양궁대회 성료 학교 보급형 규칙 개정 등 나서

정의선 현대자동차그룹 회장이 올해도 국내 양궁의 저변 확대를 위한 지원을 이어간다.

현대모비스는 지난 12일 충남 천안에 위치한 남서울대학교에서 ‘2025 현대모비스와 함께하는 학교스포츠클럽 양궁대회’를 성황리에 개최했다고 14일 밝혔다. 이는 양궁의 저변을 넓히고, 양궁이 청소년들의 생활 체육으로 자리잡기 위한 지원을 확대하기 위함이다. 현재 학교스포츠클럽에서 시범 운영중인 양궁이 정식종목으로 채택되도록 더 많은 학교들의 참여도 유도할 방침이다. 학교스포츠클럽은 방과후 수업 격으로 관련 법령에 따라 학교가 운영하는 학생들의 체육 취미활동을 말한다.

현대모비스는 지난 2022년부터



‘2025 현대모비스와 함께하는 학교스포츠클럽 양궁대회’에 참가한 학생들이 활시위를 당기며 승부를 겨루고 있다.

대한양궁협회와 공동으로 연 2회 이 대회를 개최하고 있다. 양궁을 학교스포츠클럽으로 도입한 학교와 학생들을 응원하고 격려하는 자리로, 이번 대회에는 전국 21개 중학교에서 300여 명의 학생들이 참가해 열띤 경쟁을 펼쳤다.

지난 4년간 이 대회에 참가한 학교와 학생 수가 꾸준히 증가하며 생

활 체육으로의 양궁 대중화에 기여했다는 평가가 나온다.

이날 대회에는 현대모비스 여자양궁단 소속 선수들도 재능기부에 나서 눈길을 끌었다. 선수들은 학생들에게 활 쏘는 법을 시범으로 선보이고, 학생들과 이벤트 시합을 펼치기도 했다.

현대모비스는 올해부터 학교스포

츠클럽 정식 편입을 위해 다양한 지원활동을 펼칠 예정이다. 대한양궁협회와 함께 학교 보급형 양궁 규칙을 개정하고, 전문적인 커리큘럼과 교재도 제공한다. 클럽을 인솔하는 전국 시도 교육청의 교사들의 연수도 지원하고, 각 시도별로 개최하는 학교스포츠클럽 양궁 대회도 후원할 예정이다. 지난해에는 이러한 공로를 인정받아 대한체육회로부터 스포츠 가치부문 최우수상을 수상하기도 했다.

한편 현대모비스는 1986년 여자실업 양궁단 창단 이후 40년 넘게 한국 양궁 발전을 위한 전방위적 지원을 이어오고 있다. 김경옥(애틀랜타), 주현정(베이징), 강재영(도쿄) 등 세계적인 선수들을 배출하며 국제 경기에서 다수의 금메달을 획득하는 등 한국 양궁의 위상을 높이는 데 크게 기여해왔다.

/양성운 기자 ysw@metroseoul.co.kr

김기문 “중국-中企 협력에 지지 부탁” 오뚜기, ‘집밥 쿠킹클래스’ 참가자 모집

(중기중앙회장)

다이빙 주한중국대사 접견
‘양국 중企 교류 가교 역할’ 약속

중소기업중앙회는 김기문 회장이 14일 서울 여의도 본회에서 다이빙(戴兵) 주한중국대사를 접견하고 양국 중소기업 간 경제협력 강화 방안을 논의했다고 밝혔다.

김 회장은 “신정부 출범 이후 한·중 정상간 통화 등 양국관계가 긍정적으로 변화하고 있다”며 “한·중 비자면제 조치로 양국의 인적교류가 급증하고 있는 만큼 한국의 최대 교역 대상국이자 중요 경제파트너인 중국과 중소기업 분야의 협력이 잘 이뤄질 수 있도록 중국대사관의 적극적인 지지를 부탁한다”고 말했다.



김기문 회장(왼쪽)이 14일 서울 여의도 중소기업중앙회를 예방한 다이빙 주한중국대사와 악수를 나누고 있다. /중기중앙회

이에 대해 다이빙 대사는 “경제협력 확대를 위한 중소기업의 역할과 중요성을 잘 인지하고 있다”며 “양국 중소기업 간 교류에 있어 가교 역할을 하겠다”고 약속했다.

/김승호 기자 bada@

KT의 20대 브랜드 Y와 협업

오뚜기가오는 20일까지 Y(2034)세대 1인 가구를 위한 ‘와이로운 집밥 생활 쿠킹클래스’ 참가자를 모집한다고 14일 밝혔다.

이번 쿠킹클래스는 KT의 20대 브랜드 Y와 협업한 ‘와이로운 독립 생활’ 캠페인의 일환으로, 1인 가구 청년층의 독립생활을 응원하고, 건강한 식생활 문화 형성에 기여하고자 기획됐다.

‘와이로운 집밥생활 쿠킹클래스’는 오는 25일 부산 해운대구에 위치한 오뚜기 쿠킹하우스에서 진행되는 ‘오뚜기 쿠킹하우스’는 서울 오뚜기 스튜디오에 이어 오뚜기가 선보인 두 번째 쿠킹 경험 공간으로 다

양한 테마의 쿠킹클래스를 경험할 수 있다.

이번 클래스에서는 ‘혼자서도 건강한 한 끼’를 주제로, 누구나 쉽게 따라할 수 있는 간편하면서도 균형 잡힌 1인 집밥 메뉴를 선보인다. 오뚜기 제품을 활용한 ▲가뽀한끼 라이스볼 ▲매콤달콤 애플푹찜 ▲라이트앤조이 복숭아 편지 등 총 3가지 메뉴로 구성해 메인 요리부터 디저트 음료까지 1인 가구에 최적화된 레시피를 체험할 수 있도록 했다.

참여 신청 방법 등 보다 자세한 사항은 오뚜기 스튜디오 인스타그램을 통해 확인할 수 있다. 오뚜기는 이번 부산 클래스를 시작으로 서울 오뚜기 스튜디오에서 2회 추가 진행할 계획이다. /신원선 기자 tree6834@

롯데칠성음료, ‘노사문화 우수기업’ 선정

노사 파트너십 강화 등 노력
장애인 표준사업장도 운영

롯데칠성음료가 고용노동부로부터 모범적인 노사문화 실천의 공적을 인정받아 ‘2025 노사문화 우수기업’으로 선정됐다.

고용노동부가 주최하고 노사발전재단이 주관하는 ‘노사문화 우수기업’은 1996년부터 매년 협력적 노사문화 확산과 기업경쟁력 강화를 위해 상생 노사문화를 모범적으로 실천한 기업을 인증하는 제도로 올해는 우수기업 40개사(대기업 13개사, 중소기업 19개사, 공공기관 8개사)가 선정됐다.

롯데칠성음료는 51년 노사 무분규 사업장으로서 노사가 함께 협력해 좋은 일터를 만들기 위해 다양한 노력을 기울이고 있다.

롯데칠성음료는 대내외 경영환경의 변화에도 노사협력 프로그램의

적극적인 도입으로 노사 간 위기 극복의 기반을 구축했다. 임직원이 참여하는 수익개선 활동(ZBB) 프로젝트, CEO의 노조간부 경영설명회 및 IR자료 공유 등을 비롯해 온·오프라인 소통, 대의원교육, 노사합동 워크숍 및 노사합동 안전점검 실시를 통한 노사 파트너십을 강화하고 있다.

또한, 장애인 표준사업장 ‘그린위드’ 운영으로 장애인 고용을 창출하고 고령자 기준고용율(10.4%)을 준수하고 있으며, 법적 기준 이상의 모성보호 휴직제도를 운영하는 등 근로자 복지를 증진하고 사회적 책임을 다하기 위한 노력을 기울이고 있다.

이외에도 롯데칠성음료는 노사의 꾸준한 노력으로 협력사와 ESG 상생협약을 체결하고, 2024년 12월에는 공정위로부터 공정거래 자율준수(CP) 우수기업 인증을 받았다.

/신원선 기자

현대차, ‘넥쏘 러브콜 캠페인’ 제안

유재석, 러브콜에 화답

현대자동차가 제안한 친환경 수소 모빌리티 비전에 방송인 유재석 씨가 화답했다.

지난 6월 현대차는 친환경 가치와 수소 모빌리티 비전을 공유하기 위한 ‘넥쏘 러브콜 캠페인’을 실시한다고 밝히며 다양한 분야의 유명인사에게 디 올 뉴 넥쏘의 여정에 함께할 것을 제안했다.

강남대로와 도산대로 인근 등 서

울 시내 5곳에 설치된 옥외광고에는 ‘디어. 엠씨유’라는 글귀와 해당 인물을 유추할 수 있는 안경과 정장이 미지가 담겼다.

현대차가 러브콜을 보낸 해당 인물은 유재석으로 지난 7일 유재석은 넥쏘 러브콜에 대한 화답으로 “CO2 없이 떠나는 수소 모빌리티의 여정, 저 유재석도 넥쏘와 함께 하겠습니다”라는 내용의 영상을 현대차 공식 유튜브와 소속사 안테나 공식 인스타그램 계정에 공개했다. /양성운 기자

인사

◆한국로슈진단 ◇분자진단사업부 본부장 △조승희 전무

◆한국에탁결제원 ◇본부장 업무분장 △경영지원본부 본부장 김민수 △투자지원본부 본부장 김용창 △ESG전략본부 본부장 백상태

부음

▲신성인씨 별세, 안찬보씨 남편상, 신유경(㈜영화인 대표)·신현경·신경일(㈜플래닛픽처스 대표)씨 부친상, 김단비씨 시부상 = 13일, 여의도성모병원 장례식장 6호실, 발인 16일 오전 6시. 02-3779-1526