



패션업계
관광객·중시장
‘투트랙’ 전략
L1



Life

K-뷰티업계
사람도 강아지도 관리
‘반려 라이프’ 공략
L2



핏에 감탄, 시원함에 또 감탄 여름에도 ‘쿨~’하게 입자

메가히트 브랜드 탄생스토리

그리티 ‘감탄브라’

수많은 이너웨어 브랜드들이 ‘편안한 브라’를 내세우며 시장을 공략하고 있지만, 매출과 화제성, 고객 충성도 모든 면에서 독보적 존재감을 입증한 건 단 하나 ‘감탄브라’다. 출시 이후 수천만 장이 팔린 이 메가히트 상품은 이름 그대로 ‘감탄을 부르는 브라’로 자리매김하며 올여름 또 한 번 기록을 갈아치우고 있다.

라이프스타일웨어 전문기업 그리티(GRITTEE, Inc.)의 심리스브라 브랜드 감탄(gamtan)이 또 다시 브랜드 사상 최고 일 매출 기록을 경신하며 감탄 신드롬을 일으키고 있다.

감탄브라는 지난 6월 14일 소매기준 일일 매출로 11.5억을 돌파하면서 역대 최고 일 매출 기록을 달성했다. 이는 올 4월 20일 올해 첫 5억 원을 돌파한 후, 지난 5월 21일과 22일 연속으로 6억 원 이상의 일 매출을 달성한 것에 이어 6월초에는 일 매출 7억을 돌파하는 건조한 상승세를 지속하다 지난 주말간 트래픽이 집중하며 달성한 역대급 신기록이다.

이번 성과는 감탄브라가 꾸준히 쌓아온 브랜드 신뢰도와 소비자 만족도, 뛰어난 품질력 등을 바탕으로 브랜드부터 제품 개발, 마케팅에 이르기까지 전 과정을 적극적으로 펼친 것이 유기적으로 맞물려 폭발적인 수익성 확대에도 영향을 미친 것으로 분석하고 있다.

온라인 상에서 브랜드 모델로 발탁한 손예진과 광고 캠페인으로 노출되는 감탄 제품들이 뜨거운 화제를 모으며, ‘손예진브라’로 불리는 등 브랜드와 제품에 대한 인기 상승과 매출 신장이라는 큰 성과를 거두고 있다. 이는 네이버나 구글 검색 트렌드에서 ‘심리스브라’ 검색 시, 압도적으로 감탄브라 트래픽으로 집중되고 있는 것을 통해서도 그 인기를 실감할 수 있다.

◆쾌적한 착용은 물론, 자세교정까지

‘손예진브라’로 인기몰이 중인 대표 제품 ‘감탄 인견쿨’, ‘자세브라’의 2025 S/S 시즌 신규 라인업은 소재부터, 디자인, 품질력까지 확실한 제품 강점을 기반으로 더욱 업그레이드된 제품을 출시해 무더운 여름철 대비 챙겨야 할 필수품으로 입소문을 타고 있다.

론칭 캠페인을 시작한 날부터 감탄 온라인 공식몰 신규 회원 수가 급증해 6월 15일 기준 일 평균 회원수가 7배 나 늘었고, 두

심리스브라계 ‘메가히트’ 상품 등극
매출·화제성 등 독보적 존재감 입증
소재, 디자인, 품질까지 삼박자 갖춰

통기성 뛰어난 냉감소재 ‘인견쿨’ 라인
입기만 해도 자세교정효과 ‘자세브라’
냉감에 슬림핏 더한 ‘쿨커빙 브라’ 등
쾌적한 여름 위한 다양한 라인업 선보



2025년 여름버전
‘에어쿨 자세브라’

제품 모두 1차 판매 예상 수량을 훨씬 뛰어넘어 빠르게 추가 입고를 서두르는 등 판매량 역시 급증했다.

누적판매 2700만 장의 감탄(gamtan) 대표 인기제품인 ‘감탄 인견쿨’의 경우 베스트셀러 ‘인견쿨’ 라인의 2025년 여름 버전 신제품으로 효성티앤씨와 콜라보한 ‘아쿠아 프레쉬 25+인견’ 원단을 적용해 더욱 부드럽고 시원해 쾌적하게 착용할 수 있는 것이 특징이다.

감탄 최초 반타공 패드 적용으로 통기성이 뛰어나며, 흡습성이 좋아 땀이 나도 빠르게 마르며 여름철 신경 쓰이는 냄새 걱정도 없다.

와이어가 없는 심리스브라로 안 입은 듯 최적의 편안함을 느낄 수 있으며 더마테스트사의 ‘엑셀런트 오리지널(Excellent Original)’ 등급을 인증 받아 예민한 피부도 안심하고 입을 수 있다.

품질대란을 이끌었던 베스트셀러 ‘자세브라’의 2025년 여름버전 신상 ‘에어쿨 자세브라’는 매일 입는 것만으로도 자연스럽게 자세가 교정되는 제품이다.

자세교정이 필요한 직장인, 학생부터 운동 시 스포츠 브라 대용으로 착용 가능하다. 걸감과 안감 모두 메쉬 원단 적용으로 여름에도 시원하게 입을 수 있는 것이 특징이다. 일반 브라 제품보다 탄탄한 착용감과 뽕한 기장감으로 등살, 부유방 등 미온 군살을 잘 잡아주며, X핏 특허 기술 적용으로 등과 어깨를 당겨주어 자세교정과 함께 예쁜 어깨라인 관리에도 도움을 줄 수 있다.

◆신상 출시·대대적 마케팅으로 만족도 ↑

이달 초에는 신상 ‘쿨커빙 브라’를 선보였다. 쿨기능 원단 적용으로 즉각적인 냉감 효과와 극강의 통기성으로 쾌적한 착용감을 선사한다. 뛰어난 품질력을 갖춘 감탄 브랜드의 안정감과 편안한 핏은 그대로 유지하면서 슬림한 핏을 연출할 수 있는 업그레이드된 디자인이 특징이다.

우수한 통기성과 자연스럽고 예쁜 가슴 라인을 연출해주는 여름에 최적화된 패드를 적용했으며, 앞 중심 홈 포인트와 가슴을 모아주는 디자인으로 고혹적인 분위기 연출이 가능하다. 깊은 저중심의 V넥 스타일로 다양한 상의와 입어도 보이지 않는 깔끔한 핏을 연출할 수 있다.

오는 22일까지 진행되는 4주년 기념 ‘감탄제’에서 2025 여름 신상 ‘쿨커빙’ 라인을 최대 39% 할인 혜택가로 만날 수 있으며, 올여름 신상으로 선보이는 ‘노브라티’, ‘데오브라탑’, ‘에어랩’ 라인 등 시원하고 쾌적한 여름 준비를 위한 필수 언더웨어들도 특별 혜택가로 선보인다. 또 베스트셀러 ‘인견쿨’ 라인과 ‘에어소프트’ 라인 등 론칭 4주년을 기념해 감탄의 다양한 제품들을 놀라운 혜택가로 구매할 수 있다.

장성민 그리티 사업총괄 부사장에 따르면 “감탄브라에 대한 소비자들의 지지와 뛰어난 품질력을 기반으로 한 압도적인 브랜드 자신감이 있었기 때문에 올해 적극적으로 대대적인 마케팅도 전개해 나갈 수 있었고 좋은 결과를 낼 수 있었다”며, “올해 브랜드 캠페인명인 ‘감탄에 감탄’처럼 입어본 모두가 감탄하며 만족하는 진정한 국민 브랜드가 될 수 있도록 노력하겠다”고 말했다. /신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr



▲에비앙 챔피언십 파워랭킹 1위는 리디아 고...
김효주 3위 /사진 뉴시스
▲원현 김민재, 이번에는 이강인 속한 PSG와 이적설

▲샌프란시스코 이정후, 6일 만에 멀티히트...시즌 타율 0.246
▲‘3연속 우승 도전’ 임종훈-신유빈, WTT 미국 스매시 혼복 8강 진출

▲2026 WBC 한일전, 내년 3월7일 오후 7시 개최...조별리그 시간 확정
▲역도 전희수, 아시아주니어선수권 여자 77kg급 금메달 3개