



유한양행, '코리아 메모리얼 페스타' 부스 운영

유한양행은 지난 6-7일 서울 올림픽공원 88잔디마당에서 열린 '제2회 코리아 메모리얼 페스타'에서 기업 부스를 운영했다고 9일 밝혔다. 이 행사는 광복 80주년을 맞아 '독립, 호국, 민주'라는 보훈의 가치를 공유하기 위해 국가보훈부가 주관했다. 유한양행은 창업자이자 독립운동가였던 유일한 박사가 참여한 비밀 첩보 작전 '넙코 프로젝트'를 알렸다. /유한양행



유한김벌리-서울YMCA, '신혼부부학교' 진행

유한김벌리는 지난 7일 '2025 신혼부부학교'를 성공적으로 개최했다고 9일 밝혔다. 신혼부부학교는 부부가 건강하고 행복한 가정을 이룰 수 있도록 돕는 교육·멘토링 및 체험 프로그램으로, 2009년부터 서울YWCA와 공동으로 운영하고 있다. 유한김벌리와 서울YWCA는 이번 행사를 계기로 출산과 돌봄에 우호적인 인식과 환경 조성을 위한 후속 연구를 본격 추진한다. /유한김벌리



배민, 여의도 한강공원에서 대화용기 활성화 캠페인

배민 운영사인 우아한형제들은 지난 7일 서울 여의도 한강공원에서 서울시, 잇그린과 함께 대화용기 활성화 캠페인 '지구 온도 식히는 배민그린 피크닉'을 실시했다고 9일 밝혔다. 배민은 한강공원에서 1500여명의 시민들에게 대화용기 주문 방식을 안내하고, 쿠폰 지급 등을 통해 대화용기 배달 서비스를 직접 이용할 수 있도록 지원했다. /배민



iM금융그룹-HD현대인프라코어, 靚 시장 진출 확대

iM금융그룹은 HD현대인프라코어와 해외 시장 진출 확대 및 금융 경쟁력 강화를 위한 글로벌 사업 협약을 체결했다고 9일 밝혔다. 이번 협약은 새롭게 진출한 라오스 시장에서 판매 확대를 모색하는 HD현대인프라코어와 iM금융의 현지 법인인 iM캐피탈 라오스 DLLC의 협력 확대를 위해 체결됐다. /iM금융그룹



BNK부산은행, '어린이 미술대회' 수상작 전시회

BNK부산은행은 부산은행 본점 1층 로비에서 '제4회 어린이 미술대회' 수상작 전시회를 개최한다고 9일 밝혔다. 이번 전시회는 지난 5월 17일 가정의 달을 맞아 진행된 '제4회 어린이 미술대회'의 수상작들로 꾸며졌다. 미술대회는 ▲A I ▲환경 ▲가덕도신공항 등을 주제로 저학년(1~3학년)과 고학년(4~6학년) 부문으로 나뉘어 진행됐다. /BNK부산은행

K-뮤지컬 '어쩌면 해피엔딩', 美 토니상 6관왕 쾌거

연극·뮤지컬 분야 최고 권위 상
극본·연출·작품·음악상 등 수상

한국 창작 뮤지컬 '어쩌면 해피엔딩'이 미국 토니상 6개 부문을 수상했다. 토니상은 미국 연극·뮤지컬 분야에서 가장 권위 있는 상으로 '공연계 아카데미상'으로 불린다.

미국 뉴욕 라디오시티 뮤직홀에서 진행(8일 현지시간)되고 있는 제78회 토니상 시상식에서 '어쩌면 해피엔딩'은 ▲연출상 ▲각본상 ▲음악상(작곡 및 작사) ▲오케스트레이션(편곡상) ▲남우주연 ▲무대 디자인 ▲의상 디자인 ▲조명 디자인 ▲음향 디자인 등 10개 부문 후보에 올랐다. 이중 극본상과 연출상, 작품상, 음악상(작곡 및 작사), 무대디자인상, 남우주연상을



박천후(왼쪽) 작가와 작곡가 윌 애런슨이 8일(현지 시간) 미국 뉴욕 라디오시티 뮤직홀에서 열린 제78회 토니상 시상식에서 창작 뮤지컬 '어쩌면 해피 엔딩'으로 최우수 오리지널 작사·작곡상과 최우수 극본상을 받은 후 기자회견에서 기념 촬영하고 있다. /AP·뉴시스

거머쥐며 6관왕에 올랐다. 한국에서 초연된 창작 뮤지컬이 공연예술계 최고 권위의 토니상을 받은 것은 역사상 처음이다.

'어쩌면 해피엔딩'은 박천후작가와 윌 애런슨 작곡가가 공동 작업한

순수 창작물로 2014년 우란문화재단의 지원사업을 통해 2016년 국내 초연을 한 뒤 지난해 11월 브로드웨이 벨라스코 극장에서 정식 개막했다. 브로드웨이 공연은 원작 캐릭터와 이야기를 그대로 가져왔고 현지

화를 거치며 연출 등에 변화를 주긴 했지만 작품의 메시지는 손대지 않았다.

'어쩌면 해피엔딩'은 가까운 미래의 서울을 배경으로, 인간을 돕기 위해 제작된 낡은 헬퍼봇 로봇인 올리버와 클레어가 주인공이다. 둘은 더 이상 생산되지 않는 구형 로봇으로, 주인공과의 이별 후 외롭게 살아가던 중 우연히 마주쳐 서로에게 다가가며 사랑을 배우고 복잡한 감정을 경험하게 된다는 내용이다. '어쩌면 해피엔딩' 대중성과 작품성을 모두 인정 받은 데는 인공지능(AI) 로봇의 사랑이라는 브로드웨이에서 보기 힘든 참신한 소재에 대해 관객이 감정을 이입할 수 있는 보편적인 공감대를 형성한 것으로 평가된다.

/최규춘 기자 ch9720@metroseoul.co.kr

태광그룹, 단편 앤솔로지 영화 제작

씨네큐브 개관 25주년 기념
이종필·윤가는 감독 등 참여

태광그룹 미디어 계열사 터캐스트가 운영하는 예술영화관 씨네큐브는 개관 25주년을 맞아 단편 앤솔로지 영화 제작에 나섰다 9일 밝혔다.

씨네큐브는 도심 속 예술영화관을 만들겠다는 이호진 전 태광그룹 회장의 아이디어로 탄생했다. 상업성보다는 작품성과 사회적 메시지를 지닌 영화를 소개한 것이 특징이다.

이번 앤솔로지 영화 프로젝트도 마찬가지다. 앤솔로지 영화 하나의 큰 주제나 테마 아래 여러 단편 영화를 묶어 놓은 것을 뜻한다. 특히 영화관이 창작의 주제로 나서는 시도라는 점에서 시사하는 바가 크다.

최근 침체된 영화산업 속 씨네큐브는 영화관이 단순한 상영 공간을



이종필 감독



윤가는 감독

넘어 창작 생태계 플랫폼으로 가능성을 확장해 가고 있는 것이다.

프로젝트에는 이종필, 윤가는 감독과 영화배우로 활약한 구교환 배우가 감독으로 참여한다. 이들은 '극장'을 주제로 각자의 개성이 담긴 단편 3편을 연출하게 된다.

씨네큐브와 서울 도심에서 촬영을 진행하고 작품은 하반기 중 공개 예정이다.

/양성운 기자 ysw@

IADS, 더현대 서울서 유통산업 미래 논의

IADS 정례 CEO 콘퍼런스

국제백화점협회(IADS)가 유통산업의 미래를 논의하기 위해 현대백화점을 찾는다. 주요 국가 백화점 최고경영자(CEO)들이 모여 더현대 등 현대백화점의 리테일 모델 혁신 사례를 집중 조명하고 향후 방향성에 대해 의견을 나눌 예정이다.

현대백화점은 이달 10일 국제백화점협회(IADS)와 공동으로 더현대 서울에서 IADS 정례 CEO 콘퍼런스를 개최한다고 9일 밝혔다. IADS는 글로벌 백화점 업계 리더들이 리테일 산업 분석과 백화점 운영 모델 연구를 위해 설립한 협회로, 현재 전 세계 16개국 16개 백화점이 회원사로 있다.



현대백화점 더현대 서울 외부 전경.

/현대백화점

이번 행사에는 미국 블루밍데일즈, 프랑스 갤러리 라파예트, 독일 브로이닝어, 스위스 마노르, 덴마크 마가신 뒤 노르, 태국 더몰, 홍콩 소고, 우크라이나 초움 키이우, 중국 에스케이피(SKPF) 등 IADS 회원사 9개국의 백화점 CEO 및 경영진들이 참여한다.

/안재선 기자 wotjs4187@

CJ제일제당, 'K-스타주' 참가자 모집

유망한 젊은 한식 셰프 육성

CJ제일제당은 한식 파인다이닝 실습 프로그램인 'K-스타주(Stage)' 4기 참가자를 모집한다고 9일 밝혔다.

'K-스타주'는 유망한 젊은 한식 셰프들을 육성하는 퀴진케이(Cuisine.K) 프로젝트의 대표 프로그램으로 최고 수준의 한식 레스토랑에서 실무 경험을 쌓을 수 있는 인턴 기회를 제공함으로써 영세프들의 한식에 대한 견문을 넓히고 글로벌 역량을 강화하기 위한 취지로 기획됐다.

이번 4기 프로그램에는 '산', '소설한남', '솔밭', '소울', '주은', '정

식당' 등 국내 유명 한식 파인다이닝 레스토랑 총 6곳이 참여한다. 서류와 면접을 거쳐 선발된 참가자들은 두 달간 실습을 진행한다. 다양한 식재료와 요리 기법으로 한식을 다양하게 해석하는 과정을 직접 경험할 수 있는데다 파인다이닝 운영 방식 등을 배울 수 있어 영세프들에게 좋은 반응을 얻고 있다.

이번 K-스타주 4기 프로그램 참가 접수는 오는 19일까지 퀴진케이 공식 홈페이지에서 진행된다.

조리관련 학력 또는 레스토랑 실무 경험 2년 이상 경력을 보유한 청년이라면 지원 가능하다.

/신원선 기자 tree6834@

GS25, '6·10 만세운동' 게임 콘텐츠

국가보훈부와 함께 진행

GS25가 국가보훈부와 함께 '6·10 만세운동'을 주제로 한 게임 콘텐츠 '선생님 몰래 태극기를 그려줘'를 선보인다고 9일 밝혔다.

선생님 몰래 태극기를 그려주는 6·10 만세운동을 배경으로 하는 게임 콘텐츠로 백산상회 소속 가상의 독립운동가를 도와 학생들이 몰래 교실에서 태극기를 그리는 내용을 중심으로 진행된다.

특히, 전통놀이 '무궁화 꽃이 피었습니다' 규칙을 통해 참가자들은 긴장감 속에서 태극기를 완성하며 당시 상황을 간접적으로 체험해 볼 수 있다는 게 회사 측 설명이다.

6·10 만세운동이 학생들 주축으로 진행된 독립운동이었던 만큼, 이를 기념해 전국 초·중·고·대학교가 참여하는 학교 대항전 코너도 마련됐다. 게임 참가자들은 게임을 마친

후 결과 화면에서 자신이 그린 태극기 수량과 본인이 선택한 학교 순위를 실시간으로 확인할 수 있다.

GS25는 이달 22일까지 게임 실적 기준으로 상위 2개 학교에 총 500만원 상당의 간식을 전달할 예정이다. 게임은 이날 오후 3시부터 GS25 또는 국가보훈부 공식 인스타그램을 통해 참여할 수 있다. 캠페인 홍보 영상은 GS25매장 내 단말기(POS) 화면, 일부 지하철 스크린 등 다양한 채널을 통해 만나볼 수 있다.

GS25 김효진 제휴마케팅팀 매니저는 "올해 99주년을 맞은 학생 주도의 6·10만세운동 의미를 고객과 함께 되새기고자 이번 캠페인을 기획했다"라며 "대한민국 토종 브랜드로 시작한 GS25는 역사의를 높이고 애국정신을 확신시키는 환경·사회·지배구조(ESG) 활동을 꾸준히 전개할 것"이라고 말했다.

/안재선 기자 wotjs4187@

인사

- ◆ 한국폴리텍대학 ◇대학 보직자 임명
- ▲ 한국폴리텍IV대학 교무기획처장 이동환
- ◆ 보건복지부 ▲의사집단행동중앙사고수습본부 송양수

부음

- ▲ 손영철씨 별세, 손진복(한국공보뉴스 밀양·창녕본부장)씨 형님상 = 8일, 경북 영양군 영양읍 영양병원장례식장 1호실, 발인 10일 오전 11시. 054-683-4447