



삼성전자, 전 세계 랜드마크서 ‘비전 AI’ 광고

삼성전자가 전 세계 주요 랜드마크에서 ‘삼성 비전 인공지능(AI)’ 옥외광고를 선보인다. 삼성전자는 12일 미국 뉴욕 타임스 스퀘어, 영국 런던 피카딜리 광장, 중국 상해 훙이 인터내셔널 플라자 등에서 삼성 비전 AI 옥외광고를 올해 말까지 진행한다고 밝혔다.

/삼성전자



KBI그룹, 경북 대형산불 피해복구 성금 1억 기탁

KBI그룹은 지난주 8일 경상북도에서 발생한 대형 산불 피해 복구를 위해 성금을 기탁했다고 12일 밝혔다. 박한상 KBI그룹 부회장(사진 가운데)은 KBI국민산업 임직원들과 함께 경상북도청을 방문해 이철우 경북도지사를 만나 최근 발생한 대형 산불로 피해를 입은 주민들의 조속한 생활 안정과 복구 지원을 위해 KBI그룹 계열사의 정성을 모은 성금 1억원을 전달했다.

/KBI그룹



현대차 정몽구재단, 차세대 국제협력 인재 육성

현대차 정몽구 재단과 고려대 일민국제관계연구원은 차세대 국제협력 인재 육성 프로그램인 ‘온드림 글로벌 아카데미’(OGA) 9기 25명을 선발해 운영을 시작했다고 12일 밝혔다. 재단과 연구원은 앞으로 10개월간 청년들의 국제기구 및 국제 비정부기구(INGO) 진출을 돕는 OGA 프로그램을 진행한다.

/현대차정몽구재단



우리는행, 가족봉사단과 플로깅 봉사활동 진행

우리는행은 ‘WOORI 가족봉사단’이 인천 을왕리 해수욕장에서 해양 생태계 보호를 위한 플로깅(해안 정화) 봉사활동을 펼쳤다고 12일 밝혔다. ‘WOORI 가족봉사단’은 우리는행 직원과 가족들 100여명으로 구성된 자발적인 모임으로, 지난 3월 발대식과 4월 굿윌스토어 봉사활동에 이어 세 번째 봉사활동을 진행했다.

/우리는행



배달의민족, 외식업주 자녀 310명에 장학금 전달

배달의민족 운영사인 우아한형제들은 지난 10일 서울 코엑스에서 ‘2025 우아한 사장님 자녀 장학증서 수여식’을 열고, 장학생으로 선발된 외식업주 자녀 310명에게 총 16억 5000만원의 장학금을 전달했다고 12일 밝혔다.

/우아한형제들

“글로벌 시장 주도하는 롯데”… 혁신정신 성과 격려

2025 롯데 어워즈 개최

롯데엘푸드 글로벌전략부문 ‘대상’
현지화 전략으로 인도서 지속성장

롯데가 서울 송파구 롯데호텔 월드에서 ‘2025 롯데 어워즈(이하 롯데 어워즈)’를 개최했다고 12일 밝혔다.

롯데 어워즈는 지난 한 해 동안 도전과 혁신 정신으로 고객 가치를 창출한 임직원들의 성과를 격려하고 시상하는 행사다. 올해는 ‘두려움과 불가능을 넘어 글로벌 시장을 주도해 나아가는 롯데’라는 핵심 메시지를 담아 개최됐다.

2025 롯데 어워즈 대상은 인도 시장에서 지속적인 성장을 이끈 롯데엘푸드 글로벌전략부문이 수상했다. 종교 및 문화적 차이를 극복하기 위해 식물성 원료로 대체한 초코파이를 선보였고, 높은 기온에서 품질



신동빈 롯데 회장(가운데)과 이창엽 롯데엘푸드 대표(왼쪽 네 번째) 외 관계자들이 기념 촬영을 하고 있는 모습.

/롯데

을 유지할 수 있는 내열성 초콜릿을 개발하는 등 철저한 현지화 전략을 펼친 것이 높게 평가됐다는 게 회사 측 설명이다.

최우수상은 영업·마케팅, 연구개발(R&D), 생산·구매, 인공지능 및 디지털 트랜스포메이션(AI·DX) 분야에서 5개 팀이 수상했다. 세계 최초로 제로 칼로리 아이스크림을 개발해 매출을 올린 롯데중앙연구소 디저트2팀이 R&D 분야에서

수상의 영예를 안았다.

또, 인공지능(AI) 기반 합성수지 컬러 매칭 시스템을 개발한 롯데케미칼 첨단소재사업 칼라랩과, 대기업 최초로 생성형 AI 플랫폼 ‘아이멤버’를 선보인 롯데이노베이트가 AI·DX 분야 수상자로 선정됐다.

이 외에도 롯데정밀화학은 의약품 셀룰로스 유통사와의 글로벌 유통 협력 체결 공로를 인정받아 영업·마케팅 분야에서 수상했다. 롯데

칠성음료는 음료와 주류의 하이브리드 생산체계를 구축한 성과로 생산·구매 분야 수상자로 선정됐다.

신동빈 롯데 회장은 축사를 통해 “혁신으로 만들어낸 많은 성과가 모여 그룹의 미래를 이끄는 성장 동력이 될 것”이라며 “앞으로도 다양한 아이디어와 도전으로 오직 롯데만이 가능한 차별화된 가치를 만들어 주기 바란다”고 당부했다.

/안재선 기자 wotjs4187@metroseoul.co.kr

롯데마트, ‘몽드 셀렉션’서 수상

〈국제식품 품질평가 인증기관〉

자체 브랜드 ‘오늘좋은·요리하다’
출품 상품 10개 모두 수상작 선정

롯데마트는 국제 품평회 ‘2025 몽드 셀렉션’에서 자체 브랜드(PB) ‘오늘좋은’과 ‘요리하다’ 제품으로 금상을 수상했다고 12일 밝혔다.

몽드 셀렉션은 지난 1961년 벨기에 브뤼셀에서 창립된 국제 식품 품질 평가 인증 기관이다. 전문 셰프, 소믈리에, 영양 컨설턴트 등으로 구성된 80여 명의 전문 평가단이 맛과 향, 식감, 패키지 등 25가지 이상의 기준으로 상품을 평가한다. 올해는 150여 개국에서 총 3000여 개가 넘는 상품이 참여했다.

롯데마트에 따르면, 몽드 셀렉션에 출품한 자사 PB 상품 10개가 모두 수상작으로 선정됐다.

특히, 요리하다의 ‘곤드레나물 솔밥’과 ‘옛날 꿀호떡’, 오늘좋은 ‘김맛나’가 금상을 수상했다. 이 외에도 요리하다의 ‘바삭하구마 야채튀김’과 ‘단팥붕어빵’, ‘순짜장면’과 함께 오늘좋은 ‘달콤고소 짬스낵’, ‘국내산 19곡 크리스피롤 미니 초코’ 등 총 7개 품목이 은상을 수상했다.

출품한 상품들은 맛과 향, 패키지



롯데마트 PB 상품 오늘좋은 ‘김맛나’ 수상 이미지.

/롯데마트

평가 영역에서 높은 평가를 받았다. 대표적으로 ‘오늘좋은 김맛나’는 김, 과자, 달콤한 양념을 조합한 한 입 크기 제품으로 간편하게 한국과 자의 맛을 즐길 수 있다는 호평을 받았으며, ‘요리하다 곤드레나물 솔밥’은 향긋한 곤드레나물 향과 구수한 솔밥의 맛이 오래도록 지속된다는 점에서 높은 평가를 받았다는 게 회사 측 설명이다.

롯데마트·슈퍼 문경석 식품 자체 브랜드(PB) 개발팀장은 “지난해에 이어 올해도 몽드 셀렉션 식품 분야에서 출품 전 품목 수상이라는 영예를 얻었다”며 “앞으로도 고품질의 요리하다와 오늘좋은 신상품을 꾸준히 선보여, 국내외 PB 시장을 선도하는 대표 브랜드로 거듭날 수 있도록 최선을 다할 예정이다”고 말했다.

/안재선 기자

KB국민은행, ‘KB라스쿨’ 졸업·입학식

교육격차 해소·우수인재 양성

KB국민은행은 지난 9일 KB라스쿨(La School) 고등부의 2024년도 졸업식과 2025년도 입학식을 동시에 개최했다고 12일 밝혔다.

‘즐겁게 공부하는 학교’라는 의미를 담은 KB라스쿨(La School)은 KB국민은행의 대표 사회공헌사업인 ‘KB 드림 웨이브 2030’의 학습 분야 프로그램이다. 2008년부터 18년간 전국 2만 3000여명의 청소년에게 학습·진로·문화 등 맞춤형 멘토링을 제공하며 정서적 성장을 지원해 오고 있다.

KB국민은행 신관에서 열린 이번 행사는 2024년 결과보고 및 우수사례 발표에 이어 2025년도 사업 소개, 선사식, 축하 세레머니 순으로 진행됐다. 학생들의 참여 편의를 고려해 온라인에서도 동시에 진행됐다.

/안상미 기자 smahn1@



지난 9일 서울 영등포구에 위치한 KB국민은행 신관에서 정현아 사단법인 도구 대표(왼쪽 첫번째), 김경남 KB국민은행 ESG 상생본부장(오른쪽 첫 번째)과 KB라스쿨 고등부 멘토·멘티 학생들이 기념촬영을 하고 있다.

/KB국민은행

KB라스쿨(고등)은 교육격차 해소 및 우수 인재 양성을 목표로 고등학교 전 학년을 대상으로 운영되며 ▲유명 강사의 실시간 온라인 강의 ▲대학생 멘토링과 집중 학습관리 ▲정서적 안정을 위한 비교과 특강 등 다양한 프로그램을 운영하고 있다.

삼양그룹, 내달 12일까지 ‘삼양씨즈’ 모집

대학생 서포터즈 ‘삼양씨즈’ 9기

삼양그룹은 내달 12일까지 1개월간 대학생 서포터즈 ‘삼양씨즈’ 9기를 모집한다고 12일 밝혔다.

지난 2017년부터 시작된 삼양씨즈는 삼양그룹의 대표적인 대학생 참여프로그램으로 씨앗을 의미하는 영어 단어 씨드(Seed)에서 이름을 따와 작은 씨앗이 큰 나무로 성장하듯 잠재력을 지닌 대학생들이 크게

성장하길 바라는 의미를 담고 있다.

모집 대상은 국내 대학교에 재학 혹은 휴학 중인 대학생이다. 삼양그룹의 주요 사업을 이해하고 참신한 콘텐츠로 삼양그룹을 대외에 널리 알리고자 하는 대학생이라면 누구나 지원할 수 있다.

지원 희망자는 삼양그룹 공식 인스타그램에서 프로필 링크를 통해 접수가 가능하다.

/이승용 기자 lsy2665@

GS칼텍스, 여수공장 담은 ‘흑백사진전’

서울 강남구 GS타워 본사에서 개최
GS칼텍스가 창립 58주년을 맞아 전남 여수공장의 모습을 담은 흑백 사진전을 열고, 에너지 산업 현장의 진면목을 조명한다.

GS칼텍스는 오는 23일까지 서울 강남구 GS타워 본사에서 ‘GS타워 흑백사진전’을 개최한다고 12일 밝혔다. 이번 전시는 “GS칼텍스의 심장, 여수의 기록”을 주제로, 여수공

장에서 일하는 구성원들과 생산 현장의 순간을 담은 약 40점의 사진 작품을 선보인다.

전시는 ▲나(I) ▲너(You) ▲우리(We) ▲미래(Future) 등 4가지 테마로 구성됐다. 개인 작업자의 초상부터 동료와의 협업 장면, 팀워크를 강조한 단체 사진, 여수공장의 전경과 미래적 시선을 담은 사진까지, 에너지 산업의 현장을 입체적으로 조망한다.

/이해민 기자 hyem@

인사

◆ 한국해양수산개발원 ◇부원장 △부원장 최상희 ◇본부장 △기획조정본부장 김민수 △해양연구본부장 유성순 △해운물류·해사연구본부장 이언경

부음

▲유삼상씨 별세, 이성각(KBS광주방송총국 보도국 기자)씨 장인상 = 12일, 전북 부안군 부안호남장례식장 3호실, 발인 14일 오전 9시. 063-581-1004