



김병환 금융위원장, 벤처 생태계 조성방안 모색

김병환 금융위원장(앞줄 왼쪽 네번째)이 미국 실리콘밸리를 방문해 성숙한 벤처 생태계 조성 방안을 모색했다. 금융위원회는 지난 23~24일 김병환 금융위원장이 미 실리콘밸리에서 열린 KDB넥스트라운드에 참석했다고 밝혔다. 현재 넥스트라운드는 혁신기업 지원을 위해 스타트업과 벤처투자자(VC)를 연결해 주고 있다. /금융위원회



에쓰오일, 투병 환아와 가족에 제주여행 선물

에쓰오일이 투병 중인 어린이들과 가족들에게 특별한 치유의 시간을 마련했다. 에쓰오일은 한국사회복지협의회와 함께 지난 23일부터 25일까지 담도폐쇄증, 화상, 선천성 당뇨로 투병하고 있는 환아와 환자 가족 총 50여명을 초청해 제주에서 '제18회 햇살나눔 캠프'를 열었다고 27일 밝혔다. /에쓰오일



공영홍소핑, 소아환자 교육에 3000만원 기부

공영홍소핑이 가정의 달 5월을 맞아 서울대학교 어린이병원에 소아 환자를 위한 기부금 3000만원을 전달했다. 27일 공영홍소핑에 따르면 기부금은 학령기 소아암 및 백혈병 소아 환자들이 병원학교 수업을 통해 정규 교육을 받는 어린이병원학교에 전달할 예정이다. 공영홍소핑 이종원 대표이사 직무대행(왼쪽)이 최영은 소아영상의학과 교수와 발전기금 전달식에서 기념촬영을 하고 있다. /공영홍소핑

현대백화점

환경 어린이 그림책 전시

현대백화점이 이달 29일부터 오는 7월 6일까지 판교점 5층 현대어린이책미술관에서 환경 그림책 전시 '내일도 만나'를 개최한다고 27일 밝혔다.

현대백화점에 따르면, 이번 전시를 통해 22명의 작가가 자연과 환경을 주제로 그린 회화와 일러스트 작품 170여 점을 선보인다. 이외에도 이레네 페나치, 오세나, 위사오루 등 국내외 그래픽 작가의 환경 관련 도서 25권도 마련했다. /안재선 기자 wotjs4187@



락앤락-푸른아시아, 몽골 사막화 방지 '맞손'

락앤락이 몽골 사막화 방지 등 환경 보호에 나선다. 락앤락은 사단법인 푸른아시아와 '2025 기후위기 대응을 위한 업무 협약'을 체결했다고 27일 밝혔다. 락앤락은 협약을 통해 몽골 지역의 생태 복원에 힘을 보탠다. 락앤락 이영상 대표(오른쪽 2번째)와 푸른아시아 오기출 상임이사(왼쪽 2번째)가 업무협약식에서 관계자들과 기념촬영을 하고 있다. /락앤락

“전속 FP 소명 다짐”, “펫보험 확대”, “생성형 AI 강화”

〈교보생명〉

〈KB손해보험〉

〈흥국화재〉

교보생명, 'MDRT DAY 행사' 진행
KB손해보험-코코스퀘어 '맞손'
흥국화재, AI 경진대회 본선 개최

교보생명은 전속 FP의 직업적 소명의식과 윤리적 영업문화를 강화하기 위해 '2025 교보 MDRT DAY' 행사를 지난 23일 충남 천안 계성원(교보생명 연수원)에서 개최했다고 27일 밝혔다.

이번 행사에는 전국의 교보 MDRT FP 630여명과 현장 영업관리자, 본사 임원·팀장 등 총 1200여명이 참석했다. 참석자들은 '고객 이익 우선, 최고의 자문 제공, 고객 비밀 유지, 합리적 의사결정, 영업윤리·법규 준수' 등 5대 윤리 강령을 되새기고 FP로서의 책임과 사명을 다짐했다.

신창재 교보생명 대표이사 겸 이사회 의장은 '생명보험에 대한 사명감을 갖고 목표를 향해 열정을 불태우자'를 주제로 FP들과 소통했다. 그는 "내가 하는 일의 가치를 잘 알고 소명의식을 가질 때 더 큰 성공을 이룰 가능성이 높다"며 "교보가 추구하는 생명보험인의 사명은 모두가 상부상조를 통해 미래의 역경을 극복하고 평생 든든한 마음으로 일상의 행복을 지키며 소중한 꿈을 추구할 수 있도록 돕는데 있다"고 밝혔다.

그러면서 "FP는 단순히 상품을 판매하는 세일즈맨이 아니라, 보험금 지급을 통해 일상으로의 복귀를 도움으로써 고객보장을 실천하는



❶ 지난 23일 충남 천안시 계성원에서 열린 '2025 교보 MDRT DAY' 행사에서 신창재 교보생명 대표이사 겸 이사회 의장(두번째줄 가운데)과 교보 MDRT 재무설계사(FP)들이 기념촬영을 하고 있다. ❷ 이용무 KB손해보험 디지털사업부문장(오른쪽)과 하성동 코코스퀘어 대표가 기념촬영을 하고 있다. ❸ 송운상 흥국화재 대표이사(왼쪽 첫번째)와 GA지원팀이 기념촬영을 하고 있다. /각사

존재"라며 "FP라는 직업의 최상의 가치는 고객을 위한 이타적인 일이라는 점에 있다"고 강조했다.

KB손해보험은 지난 25일 서울 강남구 역삼동 KB손해보험 본사에서 반려동물 프리미엄 라이프스타일 브랜드인 코코스퀘어와 펫보험 상품 및 서비스 연계를 위한 전략적 업무협약(MOU)을 체결했다고 27일 밝혔다.

KB손해보험은 이번 협약을 통해 다이렉트 펫보험 상품을 코코스퀘어에 제공한다. 코코스퀘어는 멤버십 고객을 대상으로 반려인의 상해나 질병으로 인한 입원 기간 동안 반려동물 위탁비용 보장을 부가 혜택 형태로 제공할 예정이다.

이번 협력은 보험상품이 반려인의 일상에 자연스럽게 결합되는 '임베디드 보험(Embedded Insurance)' 사례로 플랫폼 기반 보험 유통 및 서비스 방식에 새로운 전환점을 마련할 것으로 기대된다. 양사는 향후



▲디지털 기반의 서비스 공동 기획
▲고객 데이터를 활용한 맞춤형 보험 상품 개발
▲반려동물 입양 인식 제고 캠페인 등 다양한 영역으로 협력 범위를 확대해 나갈 계획이다.

이용무 KB손해보험 디지털사업부문장은 "KB손해보험의 펫보험은 단순한 보장을 넘어 반려동물의 생애 주기를 아우르는 종합 서비스 생태계로 확장해 나가고 있다"며 "이번 협약을 통해 양사가 함께 만들어가는 보험과 펫 라이프의 결합이 시장에 긍정적인 영향을 줄 것으로 기대한다"고 말했다.

흥국화재가 '생성형 AI 경진대회' 본선을 개최했다.

흥국화재는 실무 혁신 아이디어 발굴을 위해 실시한 '생성형 AI 경진대회'의 본선을 지난 24일 서울 본사 씨네큐브 제1관에서 개최했다고 27일 밝혔다.

대상은 GA지원팀 황솔, 배성훈, 도원희, 김현수 직원이 공동 출품한



'홍Good 영업비서'가 수상했다. 이솔루션은 챗GPT와 이미지 생성 AI를 활용해 반복 업무를 자동화하고 상품 설명 자료 제작을 지원하는 등 영업 현장의 효율성 제고 가능성을 높이 평가받았다.

우수상과 장려상은 각각 2팀씩 선정됐다. 수상팀에게는 총 500만원의 상금과 함께 ChatGPT Plus 3개월 구독권이 제공됐다. 전체 참가자에게도 구독권이 지급됐다. 흥국화재는 이번 대회에서 제안된 모든 아이디어를 모음집 형태로 제작해 사내에 공유할 예정이다. 우수솔루션은 실제 업무 적용 가능성을 검토할 계획이다.

흥국화재 관계자는 "이번 경진대회는 직원 주도의 AI 기반 아이디어를 조직 전체의 자산으로 확산시키기 위한 노력의 일환"이라며 "앞으로도 실무에 변화를 줄 수 있는 혁신적인 기술 도입을 적극 추진하겠다"고 말했다. /김주형 기자 gh471@metroseoul.co.kr



봉사활동에 참여한 대한항공-델타항공 양사 임직원들이 기념사진을 촬영하는 모습.

대한항공, 美 해변 환경정화 봉사

델타항공과 산타모니카 해변 청소

대한항공과 델타항공은 미국 로스앤젤레스(LA)에서 공동 봉사활동을 실시했다고 27일 밝혔다.

이번 봉사활동은 지난 24일(현지시간) 오후 LA 산타 모니카 부두에서 진행했으며 양사 임직원 총 45명이 참여했다. 이들은 현지비영리 환경보호단체 '힐더베이'가 주관한 강의를 듣고 해양 오염의 심각성과 해변 보존의 중요성을 공유했다.

또 4명씩 한 조를 이뤄 해변에 버려진 쓰레기를 줍고 팀워크를 다지는 다양한 미션도 수행했다. 팀별로 수거한 쓰레기의 무게를 측정하고

팁 간 우위를 가리며 화기에애한 시간을 보냈다.

대한항공과 델타항공은 2018년 5월 조인트벤처 협약을 맺은 뒤 공동 사회공헌 활동을 꾸준히 이어오고 있다.

미국 로스앤젤레스에서는 이번 환경 정화 외에 비영리단체 해비타트 집 짓기 활동에 참여한 바 있다. 이외에도 몽골 바가노르구 사막화 방지 나무 심기, 서울 여의도 한강공원 쓰레기 줍기 활동 등을 진행했다.

대한항공과 델타항공은 앞으로도 활발한 사회공헌 활동으로 양사 이미지를 고취하고 ESG 경영을 적극 실천해 나갈 방침이다. /양성운 기자 ysw@

인사

◆ **고용노동부** ◇국장급 승진 △고용지원정책관 조정숙 ◇과장급 전보 △고용센터혁신추진단 과장 김초경
◆ **새만금개발청** ◇국장급 승진 △개발사업과장 남궁재용

부음

▲이옥금 씨 별세, 명미자(사랑나눔 적십자봉사회장)·명일택(전 반구시장 상인회장)·명일식(중구체육회장) 씨 모친상 = 27일, 울산영락원 203호, 발인 29일 오전 8시, 052-272-1111

LG전자, ‘모두의 더 나은 삶’ 전한다

‘LG전자 엠버서더 2기’ 발대식

LG전자가 지난 26일 서울 성수동 앤더슨씨 성수에서 'LG전자 엠버서더' 2기 발대식을 열었다고 27일 밝혔다.

LG전자 엠버서더는 제품과 서비스 사용 경험을 영상 콘텐츠로 제작해 '모두의 더 나은 삶'이라는 브랜드 가치를 알리는 고객 크리에이터 그룹이다. LG전자는 제품을 직접 이용해 본 고객의 진정성 있는 목소리를 통해 긍정적인 브랜드 경험을 널리 알리고자 엠버서더 프로그램을 기획했다.

이번 2기는 55대 1의 경쟁률을 뚫고 최종 50명이 선발됐다. 지난 1기

경쟁률(21대 1)보다 두 배 이상 높은 수치다. 20대부터 40대까지 다양한 연령층으로 구성돼 4월부터 약 3개월간 활동할 예정이다.

2기는 ▲짧은 감각으로 화제성을 이끌어내는 '젠지팀' ▲독창적이고 창의적인 아이디어를 제안하는 '아이디어랩팀' ▲가전과 인테리어를 접목해 홈 스타일링을 소개하는 '라이프스타일팀' 등 세 팀으로 나뉘어 개성 있는 콘텐츠를 제작한다. 이번 활동에는 메가 인플루언서 엄지젤라, 준빵조고, 엔조이커플 등이 팀장을 맡아 활동을 이끈다. 또 지난 1기 엠버서더들도 멘토로 나서 콘텐츠 제작 노하우를 전수한다. /이혜민 기자 hyem@

한국타이어, 서울하프마라톤 부스 운영

프로-스펙스와 협업

한국타이어애펀테크놀로지(이하 한국타이어)가 27일 LS네트웍스의 스포츠 브랜드 '프로-스펙스'가 공식 후원하는 2025 서울하프마라톤에서 양사 브랜드 협업 부스를 운영했다. 여의도공원 내 마련된 전시 공간에서는 한국타이어가 그동안 프로-

스펙스와 함께 개발한 러닝화 제품 등을 선보였다. 타이어 소재를 활용한 테이블 등 휴식 공간도 조성됐다.

이번 부스 운영은 최근 러닝이 새 문화 트렌드로 자리매김하면서 스포츠를 매개로 글로벌 통합 브랜드 '한국'의 이미지를 널리 알리기 위한 차원이라고 한국타이어는 설명했다. /양성운 기자