

中 징동닷컴 韓 상륙… ‘쿠팡 중심’ e커머스 지각변동 오나

징동코리아, 인천·경기에 물류센터
배송망 구축위해 국내업체 손잡고
한국시장 중심 해외시장 확대 전략
“본격 공세면 쿠팡 위협 받을수도”

중국 최대 전자상거래 기업인 징동닷컴이 국내 물류센터를 가동하며 알리·테무·쉬인(이하 알테쉬)에 이어 본격적으로 한국 시장 공략에 나선다. ‘중국의 쿠팡’이라 불릴 만큼 거대한 규모를 갖춘 징동닷컴이 국내 시장에 진출하면서, 국내 이커머스 시장의 경쟁 구도에 변화가 생길 것이라는 관측이 나오고 있다.

27일 업계에 따르면, 중국 전자상거래 기업인 징동닷컴이 한국법인 징동코리아를 통해 국내 물류센터를 가동, 한국 시장 본격 진출에 나섰다.

이들이 국내 물류센터를 기반으로 전개하는 것은 물류 대행 서비스다. 국내 기업들을 대상으로 물건을 보관하고, 포장해 주는 것을 넘어 배송까지 처리



중국 베이징에 있는 징동닷컴 본사 앞 전경.

/뉴시스

해 주는 방식이다. 서울과 일부 경기도 지역에서 12시간 내 배송 서비스도 시작한다.

물류센터는 인천과 경기 이천에 마련됐다. 인천 센터는 미국에 본사를 둔 글로벌 생활·소비재 브랜드와 국내 뷰티 기업들의 수출을 지원하는 전용 창고로, 이천 센터는 반려동물 전문 리테일 기업을 위한 물류센터로 운영된다.

징동닷컴은 본격적인 물류배송망 구축을 위해 국내 물류 업체들과 협력에도 나섰다. 실제로 CJ대한통운, 롯데글로벌로지스와 계약을 맺어 국내 시장 진출을 위한 포석을 마련한 것으로 알려졌다.

징동닷컴은 1998년 설립된 ‘중국의 쿠팡’, ‘중국의 아마존’이라 불리는 거대 유통 기업이다. 알리바바, 테무의 모

회사인 핀둬둬 등 중국 내 주요 전자상거래 기업과 경쟁하며 사업을 키워왔다. 한국법인인 징동코리아는 2018년 처음 설립됐다.

국내 법인을 설립한 지 약 7년 만에 본격적인 국내 시장 공략에 드라이브를 건 것이다. 징동닷컴의 국내 진출 역시 중국에 대한 미국 관세 공격 가속화가 영향을 미친 것으로 풀이된다.

실제로 징동닷컴은 미국이 중국 제품에 최대 150%의 고율 관세를 부과하자, 1년간 2000억 위안(약 40조원) 규모의 수출 제품을 내수용으로 전환해 구매 지원에 나서겠다고 밝힌 바 있다.

그러나 내수 중심 전략만으로는 한계가 있는 만큼, 징동닷컴은 한국 시장을 중심으로 해외 시장 확대 전략을 펼친 것이라는 시각이 나온다.

유통가 관계자는 “알리나 테무와 같은 C커머스 기업들은 보통 이커머스 플랫폼을 통해 한국 시장에 진출했는데, 징동닷컴은 물류센터부터 가동해 버렸

다”며 “이커머스 업계가 물류에 기반한 배송 경쟁력이 핵심인 것을 파악하고, 이를 먼저 선점해 한국 시장에 본격 자리 잡겠다는 의지인 것 같다”고 전했다.

국내에서는 징동닷컴의 공세가 가속화되면 쿠팡을 중심으로 한 국내 이커머스 생태계에도 변화가 생길 것이라는 관측이 나온다.

또 다른 업계 관계자는 “중국 거대 유통기업이 국내에 저가 물량을 쏟아내는 것과 동시에 물류망까지 갖추게 된다면, 이커머스 업계에서는 어마어마한 경쟁력을 갖춘 것”이라며 “가뜩이나 C커머스 영향력이 커지고 있는데 본격적인 공세가 지속된다면, 업계 내 쿠팡 위치도 위협받을 수 있을 것으로 본다”고 말했다.

실제 리테일 분석 서비스 와이즈앱·리테일에 따르면, 지난해 알리익스프레스와 테무의 합산 결제 추정 금액은 4조 2899억원으로 전년 대비 85% 증가한 것으로 나타났다.

/안재선 기자 wotjs4187@metroseoul.co.kr

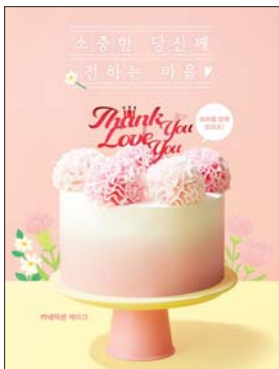
“가정의달, 프리미엄 케이크로 감사 전해요”

할리스 시그니처 ‘카네이션 케이크’
아웃백·하겐다즈 ‘아이스크림 케이크’
파리바게트 6개맛 담은 ‘마이넘버원’
뚜레쥬르 딸기 케이크 ‘스트로베리 퀸’

가정의 달을 앞두고 식음료 및 외식 업계가 프리미엄 홈케이크를 잇따라 선보이고 있다. 고급스러운 비주얼과 차별화된 맛을 앞세운 케이크들은 가족과 감사한 사람들과의 시간을 더욱 특별하게 만들어줄 것으로 기대된다.

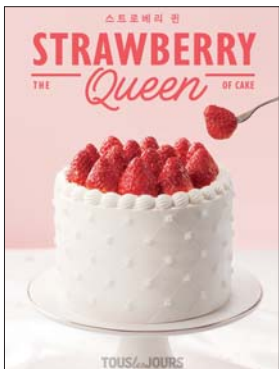
할리스는 시그니처 제품인 ‘카네이션 케이크’를 업그레이드해 다시 선보였다. 딸기 생크림 케이크 위에 카네이션 모양의 머랭을 풍성하게 올려 꽃다발을 연상시키는 비주얼을 완성했다. 올해는 핑크 그라데이션을 더해 한층 화사한 느낌을 강조했다. 폭신한 케이크 시트, 부드러운 생크림, 상큼한 딸기 콩포트를 조합했으며, 구매 시 ‘Thank you, Love you’ 토퍼를 함께 제공해 마음을 전할 수 있도록 했다.

아웃백 스테이크하우스는 하겐다즈와 협업해 ‘올 마이 하트 아이스크림 케이크’를 출시했다. 바닐라 아이스크림과 딸기 과육, 우유 크림이 조화를 이루는 제품으로, 케이크 상단에는 하트 장식과 컬러풀한 디자인을 더했다. 구매



카네이션 케이크

/할리스



뚜레쥬르 스트로베리 퀸

/CJ푸드빌



파리바게트 ‘마이넘버원’

/SPC

시 보냉백이 함께 제공돼 야외 모임이나 파티용으로 활용할 수 있다.

제과업계 양대산맥 파리바게뜨와 뚜레쥬르도 가정의 달을 앞두고 다양한 제품을 내놓았다.

파리바게뜨는 ‘우리 가족의 행복한 순간’을 주제로 대표 제품 ‘마이넘버원’ 케이크를 출시했다. 고구마, 초코생크림, 딸기생크림, 수플레치즈, 피치알그레이, 블루베리요거트 등 여섯 가지 맛을 하나의 케이크에 담은 형태다. 각 조각은 별도로도 판매된다. 이 기간 한정판 케이크 받침에는 가족이 함께 즐길 수 있는 ‘복불복 게임’이 인쇄돼 있다.

뚜레쥬르는 시그니처 딸기 케이크 ‘스트로베리 퀸’을 선보였다. 부드러운 시트와 생크림, 딸기 과육이 조화를 이

루며, 비즈 레이스 피지와 생딸기 장식으로 클래식한 디자인을 완성했다.

편의점 이마트24는 올해 초부터 ‘상상의결’, ‘상상의힘’의 연탄케이크 등 상상 시리즈와 유명 셰프와 콜라보한 ‘셰프의키’ 등 이색적이고 차별화된 상품을 선보여왔다.

그리고 ‘가정의 달’을 맞아 이색적인 디저트 상품을 기획하던 중, 화려한 비주얼과 톡톡 튀는 아이디어로 베이킹 콘텐츠를 소개하는 유튜버 ‘아리키친’과 협업해 ‘통나무케이크’를 선보이게 됐다. 이름처럼 통나무 모양을 본 떠 만든 것으로, 지름 12cm의 미니사이즈 케이크에 숲 속의 그림 같은 풍경을 정교하게 담아냈다.

/신원선 기자 tree6834@

을 진행한다.

오는 6월에는 영상, 기획서, 창작물 등 자유 형식을 기반으로 한 인문학 공모전을 통해 최종 30명의 인문학 인재로 선발한다. 선발된 인원은 8월 18일부터 27일까지 그리스 문명 유적지를 탐방하는 ‘그랜드투어’에 참여할 예정이다.

재학 중인 대학생은 누구나 지원할 수 있으며, 최종 선발된 30명에게는 가을학기 장학금 100만원을 함께 수여한다.

/안재선 기자

롯데하이마트, 400평 규모 고덕점 오픈

체험 중심 모바일 전문관 ‘모토피아’

롯데하이마트가 서울 강동구 ‘파크더리버’ 지하 1층에 약 1322㎡(약 400평) 규모로 고덕점을 새롭게 열었다. 이 지역은 글로벌 홈퍼니싱 브랜드, 대형마트, 극장, 키즈시설 등이 밀집해 있는 데다, 최근 ‘고덕비즈밸리’ 대규모 산업단지 조성과 ‘고덕토픽대교’ 신규 개통으로 교통 인프라까지 확장되면서 향후 고객 유입이 기대되는 상권이다.

고덕점의 가장 큰 차별화 포인트는 체험 중심 모바일 전문관 ‘모토피아(M

OTOPIA)’다. ‘모바일(Mobile)’과 ‘유토피아(Utopia)’를 결합한 모토피아는 스마트폰, 태블릿, 웨어러블 기기 등 다양한 모바일 제품을 직접 체험하고, 요금제 상담부터 개통 서비스까지 한 번에 제공하는 통합 공간이다.

모토피아에서는 고객 라이프스타일과 사용 패턴에 맞춰 최적의 요금제와 단말기를 추천하는 시스템이 도입됐다. 기존 통신사를 유지하고 싶거나 특정 브랜드로 교체를 원하는 고객, 데이터 사용량에 따라 세부 조건을 입력하면 그에 최적화된 상품과 요금제를 자동으로 추천받을 수 있다.

/신원선 기자

G마켓 스마일페이에 ‘원 클릭 결제’ 도입

비밀번호·생체인증 입력 생략

신세계그룹 계열 이커머스 G마켓이 간편결제 스마일페이에 ‘원 클릭 결제’ 시스템을 도입, 결제 편의성을 강화한다.

원 클릭 결제는 스마일페이를 사용하는 개인회원이 G마켓, 옥션 모바일 앱을 통해 구매하는 경우 최종 결제 창에서 간편 결제 비밀번호나 생체인증 없이도 바로 결제하는 기능이다. 옵션을

통해 설정하는 기능으로, 고객이 자유롭게 선택할 수 있다.

설정하는 방법도 간단하다. G마켓 모바일 앱의 우측 하단 ‘나의 쇼핑정보’ 아이콘을 클릭하고, ‘앱 설정 관리’ 영역에서 ‘원 클릭 결제 사용’ 기능을 활성화하면 된다. G마켓 앱을 통해 설정하면 옥션에서도 동일하게 원 클릭 결제가 가능하다. 빠르고 간편한 결제가 가능해진 만큼 보안도 강화했다.

/신원선 기자

신세계그룹, 인문학 사회공헌 ‘지식향연’

내달 8~9일 ‘인문학축제’ 강연

신세계그룹이 올해에도 인문학 사회공헌프로그램 ‘2025 신세계 지식향연’을 이어간다고 27일 밝혔다.

올해로 12년째를 맞은 신세계 지식향연은 대학생을 대상으로 한 인문학 지원 프로그램이다.

지금까지 총 268명의 인문학 인재를

육성했으며, 인문학 서적 번역 활동을 통해 국내에 처음 소개되는 도서들을 발굴해 왔다.

신세계그룹에 따르면, 올해는 ‘미래를 위한 통찰을 얻는 여행, 그랜드투어’를 주제로 활동을 이어간다.

가장 먼저, 내달 8~9일까지 전국 대학생 약 780명을 초청해 서울 신세계남산 트리니티홀에서 ‘인문학축제’ 강연

송이다. 성유리 씨는 방송 기획자로서 본인 취향과 이야기를 바탕으로 상품을 추천할 예정이라는 게 회사 측 설명이다.

성유리 씨는 첫 방송에서 ‘까사무디’ 식기 제품들을 소개한다. 특히, 브런치, 디저트, 한식, 양식 등 다양한 식사에 어울리는 테이블 연출 방법을 함께 제안할 예정이다. 까사무디는 이탈리아 식기 브랜드로, 세련된 색상과 전통미를 살린 디자인이 특징이다.

/안재선기자