

# 치킨업계, '스타 마케팅' 치열... 소비자 부담 전가 우려도

업계, 1~3위 순위경쟁 치열  
유명인 통해 소비자층 확장  
"광고비, 결국 제품가격 영향"

치킨 프랜차이즈들의 '스타 마케팅'이 치열하다. 대중에게 잘 알려진 유명 배우와 스포츠 스타를 앞세워 침체된 소비 심리를 부추기기 위한 것으로 보인다.

6일 치킨업계에 따르면 교촌치킨은 2015년부터 9년간 브랜드 모델을 쓰지 않았지만, 최근 배우 변우석을 광고 모델로 전격 발탁했다. 교촌은 그동안 광고 모델 없이 제품 위주로 홍보해왔지만, 업계 순위가 1위에서 3위까지 하락하자 광고 모델 기용에 나선 것으로 보인다. 인기 스타의 경우 팬층을 보유하고 있기 때문에 구매로 연결 가능성이 크다.

교촌치킨은 변우석의 반듯하고 성실한 이미지와 교촌의 브랜드 가치와 '진심경영' 철학이 일맥상통해 모델로 뽑았다고 설명했다. 교촌은 모델 선정과 광고 기획에 역량을 쏟은 만큼, 배우 변



교촌치킨이 배우 변우석을 모델로 발탁했다.

/교촌에프앤비



bhc치킨이 '뿌링클' 출시 10주년 모델로 탁구선수 신유빈을 발탁했다.

우석과 함께 신메뉴 '교촌옥수수'와 교촌의 시그니처 메뉴에 대한 소비자 관심을 유도하고 시장 입지를 다진다는 입장이다.

BBQ는 드라마 '미생', '육룡이 나르샤', '미스터 션샤인' 등 다양한 작품에서 연기력을 증명해 온 배우 변우환을 모델로 기용했다. 코미디부터 스릴러까지 자유롭게 넘나드는 변우환의 연기력과 친근하고 솔직한 매력은 BBQ의 슬로건인 '세상에서 가장 맛있고 건강한

치킨'과 잘 어울린다고 판단했다는 게 사측 설명이다.

bhc치킨은 올해 5월 새 모델로 배우 황정민을 발탁했다. 연령대·성별 등에 관계없이 선호도가 높은 국민 배우 황정민을 신규 모델로 발탁해 '모든 세대에 사랑받는 브랜드 이미지'를 강화하고자 함이다.

최근에는 '2024 파리올림픽'에서 활약한 탁구선수 신유빈을 '뿌링클' 출시 10주년 기념 모델로 기용했다. bhc에

따르면 신유빈 선수 기용 이후 10월 한달간 뿌링클 치킨 주문 건수가 자사 앱 기준으로 전달 대비 34배 증가했다.

업계 한 관계자는 "치킨업계의 순위 싸움이 매년 요동칠만큼 경쟁이 심화되고 있어 시각적 효과가 큰 스타 마케팅에 힘 쏟는 분위기"라며 "대중들에게 큰 사랑을 받고 호감인 유명인을 앞세우면 덩달아 브랜드 이미지까지 좋아지는 효과를 누릴 수 있다"고 말했다.

실제로, 치킨 3사는 매년 치열한 순

위 경쟁을 하고 있다. 지난해에는 bhc 치킨 매출이 5356억원으로 1위를 기록했고 BBQ는 4731억원, 교촌치킨은 4259억원으로 3위를 차지했다. 2022년에는 bhc, 교촌치킨, BBQ 순이었다.

일각에서는 유명 모델 기용이 소비자들에게 불리하게 작용할 수 있다는 지적도 나오고 있다.

통상 프랜차이즈는 광고 모델 비용을 가맹점과 분담하고는 하는데, 유명 모델일수록 광고비가 오르기 때문이다. 가맹점 비용 부담이 늘어나면 제품 가격 인상으로 이어질 수 있어 결국 소비자가 감내하게 될 수 있다는 것.

업계 관계자는 "최근들어 스타 마케팅에 적극 나서는 것은 브랜드 인지도를 극대화해 제품 판매 촉진 및 실적 개선을 꾀하기 위해서"라며 "모델의 이미지가 결국 브랜드의 이미지를 결정하기 때문에 역기능 또한 간과해서는 안된다. 개인 사생활로 구설수에 오르면 기업 이미지까지 동반 하락할 가능성도 배제할 수 없다"고 말했다.

/신원성 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

## 한미약품, 'HM17321' 근손실 부작용 극복 가능성 제시

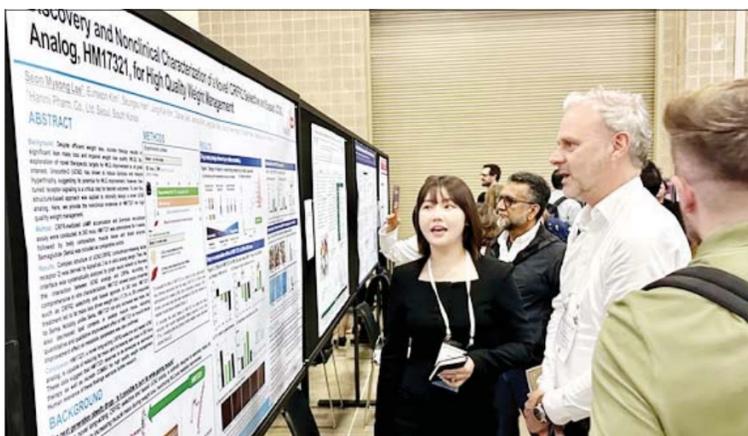
(비만치료제)

지방만 선택적으로 감량  
'게임 체인저' 잠재력 입증

한미약품이 개발한 신개념 비만치료제가 기존 GLP-1의 한계를 극복한 새로운 '게임 체인저'로의 잠재력을 입증했다.

한미약품은 지난 3~6일 미국 샌안토니오에서 열린 미국비만학회에서 미국비만학회에서 체중 감량과 근육 증가를 동시에 실현하는 '신개념 비만치료제(HM17321)'에 대한 연구 성과를 발표해 기존 GLP-1 기반 약물이 가지는 근손실 부작용을 극복할 수 있는 가능성을 제시했다.

한미약품 최인영 연구개발(R&D) 센터장은 이 학회에서 "HM17321은 R&D 센터에 내재화된 최첨단 인공지능(AI) 및 구조 모델링 기술을 활용해 근육은 증가시키면서, 지방만 선택적으로



한미약품 R&D센터 연구원이 미국비만학회(Obesity Week)에서 H.O.P 프로젝트 내 비만 신약 과제들의 연구 결과 3건이 담긴 포스터 내용을 설명하고 있다.

/한미약품

감량하도록 설계된 혁신적인 비만 신약"이라며 "단독요법으로도 비만 치료의 새로운 패러다임을 제시할 뿐만 아니라 기존 치료제와의 병용요법에서도 양적·질적으로 우수한 체중감량 효과를

나타낸다는 점에서 엄청난 잠재적 가치를 지니고 있다"고 강조했다.

HM17321은 지방만 선택적으로 감량하면서 동시에 근육은 증가시키도록 설계된 것이 특징이다. 현재 GLP-1 기

반 비만치료제는 15~20% 수준의 효과적 체중 감량 효과를 보이지만, 감량 체중의 최대 40% 수준이 근육 손실에 기인한다는 한계가 있다. 또 식욕을 억제하는 작용 기전으로 약물 중단 시 기초 대사량 감소, 지방 재축적(요요 현상) 등 부작용을 초래할 수 있다.

한미약품은 지난 6월 미국당뇨학회(ADA)에서 처음 공개해 큰 주목을 받은 HM15275의 후속 비임상 연구 결과 1건도 이반 학회에서 포스터로 발표했다. HM15275는 근 손실을 최소화하면서도 25% 이상 체중 감량 효과가 기대되는 차세대 비만치료 삼중작용제로, 부수적으로 다양한 대사성 질환에 효력을 볼 수 있도록 설계된 것이 특징이다. 현재 HM15275는 미국에서 임상 1상이 순조롭게 진행 중이며, 2025년 2상 진입을 목표로 하고 있다.

/이세경 기자 seilee@

## 정관장 '화애락 콜라겐V7' 출시

정관장이 피부 보습과 자외선 케어를 동시에 할 수 있는 이너뷰티 신제품 '화애락 이너제틱 콜라겐V7(사진)'을 출시했다고 6일 밝혔다.

'화애락 이너제틱 콜라겐V7'은 피부바이탈 핵심성분인 7가지 원료를 꼼꼼하게 담아 설계된 제품으로 피부 세포와 동일한 분자구조를 가진 저분자콜라겐펩타이드GT와 자기 무게 1000배의 수분을 끌어당겨 피부 수분 장벽을 세워준다고 알려진 히알루론산을 주원료로 함유하고 있다.

'화애락 이너제틱 콜라겐V7'은 카카오, 네이버, 쿠팡, 올리브영 등 온라인 채널과 백화점, 대형마트에서 구매할 수 있다.

/신원성 기자 tree6834@



## 한국콜마 "화장품 신제품 출시 기간 단축"

맞춤형 생산 서비스 'PPS' 본격 가동

한국콜마가 화장품 신제품 출시 기간을 최소 3개월에서 최대 6개월까지 단축하는 'PPS(Packaged Product Service)'를 본격 가동한다고 6일 밝혔다. 한국콜마에 따르면, PPS는 이미 개발이 완료된 제형과 용기를 다양하게 구축해 고객들이 원하는 선택지에 따라 바로 생산하는 맞춤형 서비스다.

특히 한국콜마는 제형 샘플 제조 및 협의 과정을 줄일 수 있다고 설명했다. 이 과정은 화장품 개발 단계에서 상대적으로 시간 소요가 많이 필요한 것으로 알려졌는데, PPS를 이용하면 화장

품 제형이 용기와 반응하는 안정성에 대한 테스트 절차를 미리 완료해 전체 과정에서 속도를 낼 수 있다는 것이 한국콜마 측의 설명이다.

현재 한국콜마는 PPS의 성공 가능성을 높이기 위해 지난 1월부터 시범 운영을 하며 고객의 요구사항을 지속적으로 반영해 서비스를 개선하고 있다.

한국콜마는 PPS 이용 고객에게 선택의 폭을 넓히기 위해 토퍼 기술이 적용된 9개 카테고리 및 140개 이상의 제형을 구축했다. 향후에는 메이크업 제품군을 포함한 모든 제형을 구축하는 등 서비스 범위를 확장할 계획이다.

/이청하 기자

## 셀트리온, ACD 신약 2종 연구성과 공개

(CT-P70·CT-P71)

종양 억제 효능·안전성 확인

셀트리온은 지난 5일(현지 시간)부터 미국 샌디에이고에서 열리고 있는 '월드 ADC 2024'에서 2개의 항체약물 접합체(ADC) 신약 파이프라인 'CT-P70'과 'CT-P71'의 비임상 연구 결과를 처음 공개했다고 6일 밝혔다.

CT-P70은 비소세포폐암 등 고형암을 대상으로 하는 ADC 치료제로, 암세포에서 활성화되면 종양의 성장을 유발하는 세포성장인자 수용체(cMET)를 표적한다.

연구 결과, CT-P70은 시험관 및 생체 내 cMET 발현 폐암·위암에서 종양

억제에 효과를 보였고 독성 시험에서도 충분한 안전성이 입증됐다는 것이 셀트리온 측의 설명이다.

CT-P71은 방광암을 비롯한 고형암 치료를 적응증으로 개발되고 있는 ADC 치료제다. CT-P71은 종양에서 관찰되는 넥틴-4 단백질을 표적하는데 비임상 연구에서 방광암·유방암·폐암의 종양 억제 효능과 안전성을 나타냈다.

이번에 공개한 신규 ADC 파이프라인에는 오픈이노베이션을 통해 발굴한 ADC 전문기업 피노바이오의 ADC 플랫폼인 'PBX-7016'이 활용됐다.

/이청하 기자 mlee236@

## 동국제약 '테카 토닝' 다이소 유통

동국제약은 저자극 스킨케어 브랜드 마데카21의 '테카 토닝' 제품군을 다이소에서 출시한다고 6일 밝혔다.

동국제약은 피부 잡티와 피부 톤에 대한 1020세대 소비자들의 요구를 반영해 제품군을 확장하게 됐다고 설명했다.

마데카21 '테카 토닝'은 피부 잡티부터 피부 톤까지 관리하는 제품군이다. 테카 토닝 토너, 테카 토닝 캡슐 세럼, 테카 토닝 크림, 테카 토닝 스팟 에센스, 테카 토닝 핑크 패드 등 5종으로 구성돼 스킨케어 단계별로 피부 고민에 따라 사용 가능하다.

마데카21 테카 토닝 라인업은 다이소 오프라인 매장과 온라인몰 등에서 구입할 수 있다.

/이청하 기자