

# “아토피 자녀에도 OK! 진짜 재료로 아이들 입맛 잡아요”

## 하림, 어린이식 브랜드 ‘푸디버디’

김홍국 회장, 엄마·아빠 직원 개발  
즉석밥 3종·라면 4종 등 24종 출시  
합성첨가물 없이 자연재료로 맛 내  
성장·발육 맞춰 영양학적 제품 설계

종합식품기업 하림이 어린이식 브랜드 ‘푸디버디’를 론칭하며 가정간편식(HMR) 카테고리를 확장한다. 국내 HMR 시장이 더욱 확대될 것으로 판단하고 공격적으로 사업을 확대하는 모습이다.

하림은 1일 오전 강남구 CGV청담씨네시티에서 김홍국 하림그룹 회장이 참석한 가운데 기자간담회를 열고 식품 브랜드 ‘푸디버디’ 출시를 알렸다.

이날 하림 김홍국 회장과 엄마아빠 직원들이 직접 연구·개발해 만든 즉석밥 3종, 라면 4종, 국물요리 5종, 볶음밥 5종, 튀김요리 5종, 핫도그 2종 등 신제품 24종을 소개했다.

국내 키즈 산업 시장은 규모가 해마다 성장하면서 ‘몰드키즈’ 시대로 접어



김홍국 하림그룹 회장이 1일 서울 강남구 CGV청담씨네시티에서 열린 국내 최초 어린이식 전문 브랜드 ‘푸디버디’ 브랜드 론칭 행사에 참석해 기념촬영 하고 있다. /손진영기자 son@

들었다. 라이프스타일의 변화로 어린이 전용 HMR에 대한 니즈도 증가하고 있다.

하림은 영유아식과 유사한 고품질 식재료에 성인식에 뒤지지 않는 맛 퀄리티를 추구하는 스마트한 엄마아빠와 어린이 소비자들의 니즈를 반영해 어린이식 브랜드를 선보이게 됐다.

김홍국 회장은 지난 2021년 아토피를 앓았던 막내딸을 위해 첨가물이 없

는 ‘더미식(The미식) 장인라면’을 선보인 데 이어 이번 ‘푸디버디’를 론칭했다.

김 회장은 “사랑스러운 아이들을 키우는 부모들을 위해 자녀를 키우는 직원들로 팀을 꾸려 만들었다”며 “나트륨이나 인공조미료, 가짜 맛을 내는 게 아니라 진짜 재료로, 제대로 된 맛으로 아이들의 입맛을 사로잡을 방법을 고민하게 됐다”고 밝혔다.

제품은 합성첨가물이 없이 가장 신선한 자연 식재료로 맛을 내는 하림의 식품철학의 원칙을 준수했다. 100% 국내산 유기농 쌀과 싱싱한 국내산 생채소, 신선한 한우와 국내산 생계육·생돈육, 고품질 미역 등 지역 특산물까지 고품질의 원료를 아낌없이 넣었다. 부모들이 안심할 수 있도록 전문 영양사를 통해 어린이의 성장과 발육에 맞춘 영양학적 제품 설계까지 강화했다.

즉석밥의 경우 시중 제품 대비 수분 함량이 5% 높아 식감이 부드러우며 많이 씹지 않고 삼켜도 소화해 부담이 없다. 라면은 한 입에 꼭 빨려 들어오는 얇은 면을 구현했으며, 기름에 튀기지 않은 건면으로 생면의 식감을 살렸다. 미니돈까스와 치킨까스는 과일애플 푸레로 속성해 육질이 부드러우며 신선한 식빵을 그대로 갈아 만든 생 빵가루로 튀겨 첫 입부터 부드러운 식감을 느낄 수 있다.

하림은 ‘닭고기 회사’라는 이미지를 지우고 종합식품기업으로 자리매김하기 위해 HMR 사업을 강화하고 있다. 하지만 소비자들의 선택으로 이어지는 않았다. ‘더미식 장인라면’의 경우

국민 배우 이정재를 모델로 기용해 활발한 마케팅을 벌였지만, 개당 2000원을 넘는 소비자가격이 발목을 잡았다.

이후에도 하림은 즉석밥을 비롯해 국·탕·찌개 등을 부지런히 출시했다. 지난 3월에는 코리안 스트릿푸드 브랜드 ‘멜팅피스’도 론칭했다. 역시 고품질을 강조했다.

식품업계에서는 하림의 고가, 고품질 전략이 고물가 시대에 통하지 않고 있다고 평가한다. ‘더미식 장인라면’은 출시 직후 두 달여간 500만봉 이상의 판매를 올렸지만, 신제품 출시 효과였을 뿐, 현재 시장 점유율은 1% 내외다. 즉석밥 점유율을 늘리기도 쉽지 않다. 지난해 3월 선보인 ‘더미식 백미밥’의 시장 점유율은 5%대를 넘지 못하고 있다.

한편, 하림산업의 영업손실은 해마다 늘어나는 추세다. 하림산업은 지난해 868억원의 영업손실을 기록했다. 전년보다 적자 규모가 279억원 이상 커진 것이다. 지난해 매출이 461억원으로 전년 대비 112.7% 증가했지만 영업손실은 매출의 두 배에 육박하는 상황이다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

# 현대백, 리빙 트렌드 제안... 24개 명품 브랜드 선봬

## 압구정 본점에 ‘하이엔드 리빙관’ 몰테니 앤씨·모로소 등 매장 유치

현대백화점 압구정본점 지하1층에 세계적인 명품 리빙 브랜드 20여 개를 한데 모은 ‘하이엔드 리빙관’이 들어선다.

현대백화점은 지난 1월부터 진행한 압구정본점 지하1층 리뉴얼 공사를 마무리하고 고품격 리빙 트렌드를 제안하는 ‘하이엔드 리빙관’을 오픈한다고 1일 밝혔다.

‘하이엔드 리빙관’은 영업면적 약 1155㎡(350평) 규모로 이탈리아 하이엔드 가구 브랜드 ‘비엔비 이탈리아’, ‘몰테니 앤씨’, ‘모로소’ 등 총 24개 명품 리빙 브랜드를 선보인다.

먼저, 고가의 명품 가구, 조명, 욕실 브랜드 상품으로 공간을 채운 하이엔



현대백화점\_압구정본점 ‘빌라일두오모’ 전경

/현대백화점그룹

드 리빙 편집숍 ‘빌라 일 두오모’를 선보인다. ‘빌라 일 두오모’는 실제 생활 공간 같은 하이엔드 콘셉트 하우스로 거실, 주방, 욕실, 침실 등 네 가지 테마 공간으로 구성됐다. 주방은 국내 최초로 선보이는 독일 하이엔드 키친 브랜

드 ‘불탑’, 거실은 이탈리아 명품 가죽·가구 브랜드 ‘폴트로나 프라우’ 소파 등으로 꾸며졌다.

이 외에도 럭셔리 가구 브랜드 ‘놀’, 고급 조명 브랜드 ‘아르테미데’, ‘플로 스’, 명품 욕실 브랜드 ‘안토니오루피’,

/신원선 기자

## 쿠팡, 빼빼로데이·수능 맞아 ‘해피 스위트 데이’ 행사

쿠팡이 11월 빼빼로데이와 수능능력 시험을 맞아 수험생 간식 및 건강식품 등을 할인하는 ‘해피 스위트 데이’ 행사를 마련했다.

쿠팡은 오는 11일까지 1차 행사를 진행한다고 1일 밝혔다. 빼빼로를 비롯해 140여 개 품목을 할인 판매한다. 할인율은 최대 50%에 달한다. ▲초코 빼빼로 54g 3개 ▲아몬드 빼빼로 37g 3개 ▲풍년보감 6년근 고려홍삼정 에브리데이 100 홍삼스틱 60포 선물세트 등이다. 쿠팡은 2차 행사를 오는 12일부터 16일까지 진행할 예정이다. /이정하 기자 mlee236@



유튜브(메트로신문) 동영상 제공

# 베트남서 ‘빼빼로’ 인지도 확대 캠페인

롯데월드푸드, 팝업·옥외광고 등 진행

롯데월드푸드(옛 롯데제과)는 빼빼로 데이를 앞두고 베트남 시장에 ‘빼빼로’ 브랜드 인지도 확대를 위한 캠페인을 본격 전개한다고 1일 밝혔다. 팝업스토어, 옥외광고, SNS, 주요 유통사를 통한 빼빼로 전용 매대 등 다양한 방법을 통해서 빼빼로가 가지고 있는 ‘선물’과 ‘나눔’의 문화를 알릴 예정이다.

먼저, 베트남에 빼빼로 브랜드를 알리기 위해 유동인구가 가장 많은 호치민 1군 로터리에 옥외광고를 10월부터 12월까지 3개월간 설치했다. 호치민 1군은 관광지와 금융 및 외국계 회사가

밀집해 있는 지역으로 우리나라의 광화문과 비슷하다. 출퇴근 유동인구와 관광객 이동이 많은 곳에 설치한 옥외광고로 브랜드 홍보 효과가 클 것으로 기대된다.

아울러 호치민 10군(주거밀집지역)에 위치한 ‘반한(Vanhanh) 쇼핑몰’에 빼빼로 데이 문화 체험이 가능한 팝업스토어를 운영한다. 팝업스토어는 빼빼로데이를 포함한 10월말부터 2주간 운영하며 오픈 4일 간 누적 방문객수 약 1만2000명을 돌파했다. 또한 베트남 현지 유통사들과 함께 빼빼로 전용 매대를 설치해 10월부터 6개월간 운영한다. /신원선 기자

# “식신 가입 후 리뷰 등록뎀 커피 드려요”

신규 회원 모집 이벤트 진행

푸드테크 기업 식신은 맛집 서비스 ‘식신’의 신규 회원 모집을 위한 이벤트를 진행한다고 1일 밝혔다.

먼저, 11월 한 달간 식신 서비스에 신규 가입한 후 첫 리뷰를 등록한 회원 전원에게 커피 교환권을 제공한다. 이 중 추첨을 통해 1명에게는 아이폰15프로를 증정한다.

꼼꼼한 후기를 남긴 회원들을 선발해 ‘SIKSINER(식시너)’로의 등급상향도 추진한다. 높은 등급의 회원들이 작성한 리뷰는 최상단에 위치하게 되며 리뷰를 기반으로 한 온라인

뉴스 생성 등을 통해 광고 수익이 배분될 예정이다. 뉴스 버전의 ‘유튜브’인 셈이다.

식신은 전국 75만개의 음식점 데이터 중 8만7000여곳의 인기 맛집인 ‘핫플레이스’와 매년 엄선된 6800여 곳의 ‘별맛집(스타 레스토랑)’으로 등급을 나누어 정보를 소개한다. 300만명에 달하는 월간 방문자수(MAU) 기반의 클릭률, 검색, 좋아요 등 각종 데이터를 비롯해 회원 리뷰에 대한 가점 분석에 사용된다. 이러한 신뢰도를 기반으로 현재 국내 유수의 내비게이션 기업과 포털, 카드사 등에서 식신의 데이터를 활용하고 있다. /신원선 기자

## SSG닷컴 5일까지 ‘푸드 쓱 세일’

SSG닷컴이 소비자들의 먹거리 부담을 줄이기 위해 대형 행사를 마련했다. SSG닷컴은 오는 5일까지 ‘푸드 쓱 세일’ 행사가 진행된다고 1일 밝혔다. 제주감귤, 사인머스켓, 단감 등 겨울 제철과일을 특가에 선보인다. 신종종괴일창조배, 시나노 골드사과, 마이하트포도 등도 정가 대비 30~50% 할인된 가격에 판매한다. 국내산 1등급 한우는 최대 반값에 내놓는다.

SSG닷컴은 수능을 앞두고 수험생을 위한 식품 모음전도 준비했다. 덴프스 브레인케어, 정관장 홍삼즙, 위고 에빅토르 쿠키 선물세트, 인기 초콜릿 브랜드 페레로로셰 등 300여 종의 상품을 최대 50% 할인한다. 매일 오전 9시와 오후 2시에 열리는 ‘타임딜 행사’에는 광천김 곱창 도시락김, 할리스 바닐라달라이트 등이 있다. /이정하 기자