

CJ제일제당



CJ제일제당은 추석을 맞아 다양한 구성의 선물세트 100여종을 선보인다.

상생·웰니스 담은 선물세트 100여종

‘제일명인’ 브랜드 론칭

‘국민 선물’ 스팸부터 건기식까지

CJ제일제당이 추석을 맞아 더욱 다양해진 구성의 선물세트 100여종을 선보인다. 특히 상생, 웰니스 등에 맞는 새로운 제품들이 포함돼 눈길을 끈다.

CJ제일제당은 중소기업과의 상생을 위해 올해 ‘제일명인’이라는 브랜드를 론칭하며 대한민국 식품명인의 제품을 선보인다. 생산은 중소기업이 맡고, CJ제일제당은 제품 컨셉트 기획, 디자인 및 유통 등을 담당한다. 선보이는 제품은 총 4종으로 ▲최순희 명장의 ‘제일명인 예천참기름’ ▲임화자 명인의 ‘제일명인 한우유포’ ▲유영군 명인의 ‘제일명인 조정관하 1호·2호’다. 명절 스테디셀러인 ‘스팸 선물세

트’도 올해 물량을 늘렸다. 카놀라유와 스팸으로 구성된 ‘스팸복합 1호’·‘스팸복합 5호’는 실속 있는 구성으로 주목받을 것으로 예상되며, 프리미엄 세트인 ‘최고의 선택 프리미엄호’ ‘블랙 라벨’ 등도 좋은 반응이 기대되는 제품이다.

백설 콩기름, 요리올리고당, 사과식초 등 요리 소재 중심으로 구성된 ‘심플쿠키세트 1호’와 ‘비비고 토종김 5호’는 1만원대로 출시돼 고품가 시대에 좋은 반응이 예상된다.

올해도 이어지고 있는 ‘웰니스’ 트렌드를 반영한 ‘한뿌리 흑삼진 녹용스틱’·‘석류콜라겐 젤리’ 등 건강 선물세트도 새롭게 출시했다.

CJ제일제당 관계자는 “특별함과 실속을 모두 갖춘 선물세트로 명절에 따뜻한 마음을 전달하시길 바란다”고 말했다. /이세경 기자 selee@

KGC인삼공사

홍삼으로 시작하는 ‘건강한 습관’

정관장 선물 프로모션

다보록 선물세트, 홍삼톤 등 구매혜택

KGC인삼공사는 추석을 맞아 ‘진짜 힘이 되는 정관장을 선물하세요’ 프로모션을 오는 10월 1일까지 진행한다. 가족과 지인에게 선물하기 좋은 ‘다보록’ 선물세트를 비롯하여 ‘홍삼정 에브리타임’, ‘홍삼톤’, ‘화애락’, ‘홍천운’, ‘홍이장군’, ‘아이패스’ 등의 인기 제품과 ‘홍삼정전’, ‘천녹’, ‘황진단’ 등의 프리미엄 제품까지 다양한 구매 혜택을 제공한다.

‘정관장 홍삼톤’은 홍삼을 처음 접하는 사람에게 적합하다. 성별, 체질 등에 구애없이 성인남녀 모두가 편하게 섭취할 수 있는 면역력 지킴이라고 할 수 있다. 2011년 연 매출 1000억원을 돌파한 후, 지난 한 해에만 100만 세트가 판매되는 등 현재까지 줄곧 정관장의 대표 스테디셀러로 인기를 얻고 있다.

라인업도 다양하다. 대표적으로 ‘홍삼톤골드’는 믿을 수 있는 원료, 섭취 및 휴대 편리성에 합리적인 가치까지 삼박자를 갖춘 제품이다. 홍삼의 쓴맛



을 완화했고, 휴대 및 섭취가 편리하며, 흡수가 용이하다.

‘홍삼톤골드’가 진한 맛이라면, ‘홍삼톤’은 좀 더 부드러운 맛이 특징이다. 홍삼을 처음 접하는 사람들도 거부감 없이 섭취할 수 있다. 선물하기 좋은 부피감과 고급스러운 패키지로 누구나 좋아하는 선물이다. 더욱 차별화된 고급 제품을 찾는 고객을 위한 프리미엄 제품인 ‘홍삼톤리미티드’도 있다. 상위 2% 수준의 최고 등급 홍삼인 ‘지삼’을 사용하고 엄선한 원료를 달여 내 귀한 분을 위한 고품격 선물로 적합하다. /이세경 기자

하이트진로

프리미엄 가치 담은 증류식 소주 선물세트 3종 선택

프리미엄 증류식 소주 선물세트

세트별 특별한 술잔 함께 구성

하이트진로가 민족 최대의 명절을 맞아 소중한 사람에게 감사한 마음을 전할 수 있도록 증류식 소주 선물세트를 추천한다.

하이트진로는 9월부터 명품 프리미엄 증류식 소주 선물세트 3종을 판매하고 있다. ▲프리미엄 증류식 소주 3종 ‘일품진로’ (알코올 도수 25도) ▲‘일품진로 오크43’ (43도) ▲‘진로 1924 헤리티지’ (30도)를 각각 특별한 술잔과 함께 선물세트로 구성했다.

하이트진로 99년 증류주 노하우의 정수인 일품진로 선물세트는 375ml 3

병과 온더락잔 2개로 구성했다. 일품진로는 증류 초기와 말기의 원액은 버리고 중간 원액만 사용해 향과 풍미를 높였다. 또한 영하의 온도에서 잡미와 불순물을 제거하는 냉동여과공법 후에 최적의 숙성 기간을 거쳤다.

로열프리미엄 증류주 ‘일품진로 오크43’ 선물세트에는 375ml 2병과 온더락잔, 스트레이트잔 각 2개씩 1세트를 담았다. ‘일품진로 오크43’은 하이트진로가 엄격한 관리하에 오래 보관해 온 ‘12년 묵통 원액’과 일품진로를 블렌딩한 고도수 증류주 제품이다.

천하미미를 세번 증류한 고귀한 결정체 ‘진로 1924 헤리티지’도 700ml 1병과 황동잔 1개, 24K 도금잔 1개로 선물세트를 구성했다. ‘진로 1924 헤리티



지’는 증류주 본연의 맛을 위해 최고급 임금님포 이천쌀만 100% 사용했다. 슈퍼프리미엄 증류주로 30도의 알코올 도수가 느껴지지 않는 부드러운 목넘김과 깨끗한 향이 특징이다.

/이청하 기자 mlee236@

LG생활건강

실속구성에 설렘·행복 표현한 패키지로 ‘업그레이드’

AI 스페셜 에디션

AI ‘엑사원’이 패키지 디자인 제안

선물을 주는 설렘과 상상, 받는 순간의 행복함을 AI가 표현해 추석 선물세트가 예술 작품이 됐다.

LG생활건강은 ‘AI 스페셜 에디션 기프트 세트’와 ‘AI 스페셜 에디션 프리미엄 세트’ 2종을 새롭게 출시했다고 19일 밝혔다. 이번 신제품은 LG의 초거대 AI ‘엑사원(EXAONE)’이 패키지 디자인을 제안한 것이다.

이와 관련 LG생활건강은 “이번 기획을 통해 추석 선물세트의 가치를 한 단계 높였다”라고 밝혔다. LG생활건강은 LG 초거대 A

I모델 ‘엑사원’의 플랫폼 중에 ‘아틀리에(Atelier)’를 통해 이미지를 언어로 표현하고, 언어를 이미지화 했다. 세계적인 이미지 플랫폼사인 ‘셔터스톡’과도 협업해 다양한 선물을 생각하면 느낄 수 있는 즐거움과 설렘, 행복감을 오색찬란한 하늘과 통통 튀는 진주의 형상으로 디자인했다.

특히 ‘AI 스페셜 에디션 기프트 세트’는 4만원대이며 ▲오가니스트 AI 스페셜에디션 샴푸 ▲온더바디 벨런 AI 스페셜에디션 바디워시 ▲페리오 AI 스페셜에디션 치약 등으로 구성했다.

LG생활건강은 생활용품은 물론 화장품 선물세트도 마련했다. 각 브랜드 베스트셀러를 중심으로 구성한 것이 특징이다. 대표적으로 자연·발효 화장품 ‘숨37’은 민감 피부를 위한 ‘숨37’ 로시크숨마 엘릭서 에센스 스페셜 기획을 선보인다. 빌리프는 탄력 잃은 피부를 케어하는 ‘빌리프 유쓰크리에이터 에이지 너다운 밤 스페셜 세트’를 기획했다.

/이청하 기자



동국제약

“가족, 지인 건강까지... ‘핏’한 맞춤 영양 선물하세요”

마이핏 추석 선물 할인대첩

마이핏V, 이문128 등 최대 50%

동국제약은 추석을 맞아 ‘마이핏 추석 선물 할인대첩’ 프로모션을 진행하고, 카카오톡 선물하기 단독 에디션 ‘마이핏 V 이문128 선물세트’를 출시한다.

민족의 대명절 추석과 함께 동국제약의 건강기능식품 브랜드 마이핏에 대한 소비자 성원에 보답하고자 기획된 이번 프로모션은, 동국제약 헬스케어 공식 네이버 스마트스토어에서 오는 27일까지 진행된다.

마이핏V와 멀티비타 이문128, 마이핏S 고소한 카무트 효소 등 마이핏 주요 제품이 최대 50% 할인된 가격에 판



매되며, 추석선물 시 활용할 수 있도록 마이핏 소핑백을 무료로 증정할 예정이다.

특히 기존 세트와 달리 카카오톡 선물하기 단독 에디션으로 출시된 ‘마이핏 V 멀티비타 이문128 선물세트’는 8개입으로 판매되는데, 리본 그림을 더한 고급스러운 선물 세트 디자인은 추

석 선물용으로 적합하다.

동국제약 헬스케어사업부 담당자는 “길어진 추석 연휴는 반갑지만 부쩍 오른 물가로 고민이 늘어나는 요즘, 명절 선물 비용에 대한 부담을 조금이나마 덜어주고자 이번 프로모션을 기획했다”며 “이번 기회에 가족과 지인의 건강을 위한 선물을 챙기길 바란다”고 말했다.

‘마이핏’은 ‘내 건강을 위한 핏(fit)한 건강기능식품’이라는 의미를 담고 있으며, 크게 마이핏V, 마이핏B, 마이핏S 라인으로 나뉜다. 핏(fit)한 맞춤 영양 설계를 통해 우리의 건강을 마이핏V로 채우고, 마이핏B로 비우고, 마이핏S로 유지해 건강한 라이프를 구현할 수 있다는 브랜드 스토리를 담고 있다. /이세경 기자