

롯데홈쇼핑

‘팔도대잔치’ 콘셉트 특집 방송 편성

‘추석 마음 한 상’ 특집전

프리미엄·친환경 상품 대량 확보

롯데홈쇼핑은 19일 추석 명절을 앞두고 오는 25일까지 ‘추석 마음 한 상’ 특집전을 진행한다고 밝혔다.

롯데홈쇼핑은 고급 농수산물, 가정 간편식부터 친환경 식품을 집중적으로 편성해 합리적인 가격대로 선보이고 있다. 이번 행사는 ▲장기 연휴 대비 식품 편성 확대 ▲고급 한우·수산물 물량 및 품목 확대 ▲프리미엄 선물, 친환경 상품 물량 대량 확보 등을 전략으로 내세워 준비했다.

산지 생중계, 연예인 출연 등 방송 볼거리도 대폭 확대했다. 이번 추석 행사는 ‘팔도대잔치’를 방송 콘셉트로 삼고 전국 농수산물 산지에 PD, 쇼호스트들이 직접 방문했다. 농수산물을 직접 수확하는 모습을 촬영해 상품 소개 영상에 활용하고 현지 생중계도 진행한다.

롯데 홈쇼핑은 식품, 리빙프로그램을 중심으로 ‘신안 천일염’, ‘청송 고춧가루’ 등 명절 준비를 위한 국내산 식재료부터 감태 선물 세트, 청도 반건시 등 지역 특산물도 소개한다.



대표 리빙 프로그램 ‘최유라쇼’에서는 생선, 해조류 등 국내산 수산물을 집중적으로 선보이며 고객들의 뜨거운 반응을 얻고 있다.

아울러 명절 선물 준비에 가치소비 트렌드가 확산되면서 원료, 제작 방식, 포장지 등에 친환경 요소를 고려한 상품을 다양하게 선보인다. 또 전통 방식으로 제조한 해외 고급 식재료를 한정수량 확보해 계속해서 소개할 예정이다.

강재준 롯데홈쇼핑 상품본부장은 “명절을 맞아 준비한 ‘추석 마음 한 상’ 특집전에서 고급 한우, 수산물부터 친환경 상품, 해외 직수입 식재료 등 명절 인기 식품을 다양하게 선보여 좋은 반응을 얻고 있다”며 “추석을 준비하는 고객들에게 고품질 먹거리와 풍성한 쇼핑 혜택을 제공하며 고물가 속 합리적인 쇼핑 기회를 제공할 것”이라고 말했다. /최빛나 기자 vitna@

골든블루



골든블루가 이번 한가위 선물로 ‘골든블루 사피루스 세트’, ‘골든블루 다이아몬드 세트’를 선보였다 /골든블루

“‘하이볼’로 명절 분위기 띄우세요”

사피루스·다이아몬드 세트 2종

특별 술잔 제공... “소비자 니즈 반영”

골든블루는 민족 최대 명절인 추석을 맞아 ‘골든블루 선물 세트’ 2종을 한정 출시했다.

골든블루는 19일 한가위 선물세트로 ‘골든블루 사피루스 세트’, ‘골든블루 다이아몬드 세트’ 등 총 2종으로 차별화된 패키지와 함께 세트별로 특별한 술잔을 제공해 소비자들의 선택 폭을 넓혔다고 밝혔다.

먼저 ‘골든블루 사피루스 세트’는 450ml ‘골든블루 사피루스’ 위스키 1병과 하이볼 글라스 1개로 구성했다. 이전에 출시했던 세트의 경우 온더락 글라스를 제공했으나 최근 하이볼의 수요가 증가함에 따라 소비자 트렌드를 반영해

하이볼 글라스를 패키지에 담았다.

‘골든블루 다이아몬드 세트’는 450ml ‘골든블루 다이아몬드’ 위스키 1병과 스월링(Swirling) 글라스 2개로 구성했다. 스월링은 위스키를 잔에 따른 후 공기와 섞어 위스키 속에 잠자고 있던 향을 발산시키기 위해 그 잔을 둥글게 돌려주는 행동을 말한다.

골든블루는 패키지 디자인에도 새롭게 변화를 줬다. 신뢰와 명품의 이미지를 나타내는 다크 네이비 컬러와 혁신과 도전을 상징하는 오렌지 컬러를 각각의 패키지에 적용해 브랜드 철학을 표현함과 동시에 고급스러움을 한층 높였다.

골든블루 관계자는 “지속적으로 변화하는 트렌드와 소비자들의 니즈를 반영해 이번 골든블루 선물 세트를 선보이게 됐다”고 전했다. /최빛나 기자

GS리테일

재테크·여행·명품주류 등 800여종 상품 준비

선물세트

‘체리슈머·하이엔드’ 구성

GS25가 2023년 추석을 맞아 총 800여종의 명절 선물 상품을 준비했다고 19일 밝혔다.

고물가 속 ‘체리슈머’ (최대 효용성을 추구하는 소비자) 증가트렌드에 맞춰 가성비 있는 선물 세트 구성과 사전 파악 행사를 강화했다.

최고급 상품을 추구하는 특수 수요에 맞춰 국내에서 쉽게 만나볼 수 없는 한정판 하이엔드(High-End) 상품을 선보이는 점도 가장 큰 특징이다.

GS25의 이번 추석 선물세트 중 대표 하이엔드 상품은 고든앤맥페일의 72년 된 싱글몰트 위스키 ‘고든앤맥페



GS25가 2023년 추석을 맞아 총 800여종의 명절 선물 상품을 준비했다. /GS25

일 프라이빗 컬렉션 밀튼 1949’이다. 180명만 한정 생산돼 희소성이 가장 높은 상품으로 꼽힌다.

이외에도 GS25는 최고급 주류로 꼽히는 ‘고든앤맥페일 프라이빗 컬렉션 롱몬1966’ (2150만원)과 ‘샤또 페트뤼스 2012’ (1099만 9000원), ‘맥켈란 31년

던컨테일러 옥타브’ (990만원) 등을 함께 선보이며 이번 추석 명절 상품의 하이엔드 주류 라인업을 완성했다.

명절 기간 가장 수요가 높은 한우세트로는 ‘우월한우 No.9 명품불갈비세트’가 준비됐다. 투블(1++) 한우 중에서도 최상위 등급인 투블넘버나인의 가장 귀한 꽃갈비살 부위로 구성된 상품이다

순도 99.9% 골드바도 출시된다. 이색 명절 선물을 찾는 고객과 금테크 수요를 반영한 명절 상품 구성이다.

황금연휴를 맞이해 여행상품도 대폭 강화했다. ‘사이판 월드리조트 숙박권’, ‘제주 살기’ 선물세트를 선보인다. 특히, ‘늦강스’, ‘효도 관광’ 선물을 준비하려는 소비자의 니즈를 반영한 맞춤 상품이다. /최빛나 기자

애경산업

고불소 치약에 탈모완화 샴푸까지... 실속 ‘꽉’

‘바이컬러·블랙포레’ 선물세트

치약·칫솔·샴푸 등 생필품 구성

생활뷰티기업 애경산업이 민족 최대 명절인 추석을 맞아 MZ세대, 탈모인 등을 위한 선물세트를 선보이고 있다.

애경산업은 MZ세대들을 겨냥해 뷰티 덴탈 브랜드 ‘바이컬러(BYCOLOR)’의 치약과 칫솔로 구성된 선물세트를 출시했다.

바이컬러 선물세트에는 ▲구강이 예민한 분들을 위한 노란 색상의 ‘헬시온엘로우(고불소)’ ▲누런 치아가 고민인 분들을 위한 파란 색상의 ‘데즐링블루(미백)’ ▲입냄새와 입 속 텁



바이컬러 선물세트(위) 블랙포레 샴푸 선물세트(아래) /애경산업

털함 고민인 분들을 위한 붉은 색상의 ‘치어리레드(구치)’ 치약 3종이 포함된다.

아울러 탈모로 고민하는 분들을 위한 ‘블랙포레 샴푸 선물세트’도 선보인다. 블랙포레 프로즌 탈모증상완화 샴푸 2종과 두피 관리에 도움을 주는 스킵프마사지 샴푸 브러시로 구성했다. 특히 블랙포레 프로즌탈모증상완화 샴푸에는 샴푸 제형이 조밀한 미세 거품으로 바뀌는 고밀도 미세거품 기술을 적용했다. L-멘톨 성분이 두피 상태 악화의 원인 중 하나인 ‘두피열’을 감소시키고 나이아신아마이드, 텍스판테놀, 살리실릭애씨드 등 탈모 증상 완화 성분 3종을 비롯해 비오틴, 검정콩 추출물 등도 함유됐다. /이청하 기자 mllee236@

G마켓

국내외 인기브랜드 특가 판매... 할인쿠폰 ‘무제한’

한가위 빅세일

삼성·LG 등 72개 브랜드관 운영

G마켓이 본격적인 한가위 프로모션을 진행한다. 명절 대목 전 쇼핑 수요를 겨냥, 역대급 혜택과 상품구색을 갖춰 16일간의 9월 최대 할인축제에 돌입한다.

G마켓과 옥션은 오는 11일부터 26일까지 16일 간 ‘한가위 빅세일’을 열고, 추석 선물세트부터 수입명품까지 다양한 상품을 최대 70% 할인가에 판매한다. 지난해 행사 대비 13% 많은 역대 최대 인원인 2만6000여 셀러가 참여한다.

할인쿠폰은 ‘무제한’ 지급한다. 최대 1만원까지 할인되는 ‘15% 쿠폰’을 전



G마켓은 오는 26일까지 한가위 프로모션을 진행한다. /G마켓

고객 대상 횡수 제한 없이 제공한다.

7% 카드사 즉시할인 혜택도 선보인다. PLCC 스마일카드를 비롯해 4대 카드(삼성/KB국민/롯데/BC)로 5만원 이상 결제 시 최대 7만원까지 할인된다. 여기에 최대 24개월 무이자할부도 선보인다.

상품경쟁력도 역대급이다. 총 72개의 브랜드관(▲삼성전자 ▲LG전자 ▲

테팔 ▲텐비 ▲LG생활건강 ▲아모레퍼시픽 ▲CJ제일제당 ▲농심 등)을 열고, 국내외 인기 브랜드 상품을 특가에 판매한다.

또한 매일 저녁 8시 라이브방송을 열고, 단독 특가 및 사은품 증정 등의 혜택을 선보인다. 알뜰족을 위해 ‘최저가 도전’ 상품도 매일 선보인다.

이택전 G마켓 영업본부장은 “고물가 시대 고객들의 장바구니 부담을 줄여드리고자 무제한 쿠폰, 카드사 할인 등 할인 혜택을 대폭 확대했다”며 “국내외 유명 브랜드를 비롯해 우수 중소 셀러들과의 강력한 파트너십을 기반으로 상품 경쟁력 또한 강력한 만큼, 명절 준비부터 나를 위한 쇼핑까지 즐길 수 있을 것”이라고 말했다. /최빛나 기자