

유통기업 총출동... 中企 돕고, 내수진작 위한 큰 장 열렸다

27일까지 '2023 대한민국 동행축제' 신세계백 1961소녀마켓 팝업 오픈 청년작가·디자이너 플라마켓 운영

롯데온 백년가게 알리기 프로모션 SSG닷컴 1.3만종 中企상품 소개 켈리 먹거리·가전 등 최대 57% ↓



이영 중소벤처기업부 장관이 '전통시장 기UP, 지역경제 기UP, 함께하면 대박나는 2023 동행축제, 소상공인 기UP' 등 글귀를 들고 기념촬영을 하고 있다. 중소벤처기업부가 주최하는 '2023 대한민국 동행축제'는 오는 9월 27일까지 진행된다. /뉴시스

중소벤처기업부가 주최하고 중소기업유통센터가 주관하는 '2023 대한민국 동행축제' 하반기 행사가 9월 27일까지 진행된다. 이번 동행축제는 추석을 앞두고 열리는 만큼 특별히 명절 선물세트 상품이 다양하게 준비됐다.

동행축제는 대기업과 중소기업, 지방자치단체, 전통시장 등이 참여하는 대규모 상생 판촉 행사다. 중소기업과 소상공인의 새로운 판로를 개척하고, 내수를 진작하기 위해 매년 2회 열린다.

이번 동행축제에는 국내 주요 온·오프라인 유통채널 대부분이 참여해 2만 4000개사의 중소기업·소상공인 제품을 판매한다.

쿠팡, 롯데온, SSG닷컴, 11번가 등 국내 주요 온라인 소유통은 별도 기획전을 마련하고 동행축제 특별할인을 제공한다. 위메프, 티몬, 11번가, 그림

등 12개 라이브방송 플랫폼도 동행축제 기간 동안 87회 라이브방송도 진행한다. TV홈쇼핑과 과빙T커머스는 입점 업체 수수료를 할인하는 방식으로 동행축제 참여 중소기업·소상공인을 지원한다. 신세계백화점 등 오프라인 유통채널도 점포 공간에 별도 기획전을 마련하고 엄선한 중소기업 상품을 소개한다.

동행축제는 각사별 행사 일정이 상이하고 상품이 달라 동행축제 상품 쇼핑시 미리 기획전 개최 일자를 확인해야 한다.

롯데온은 이번 동행축제 기획전에서 특별히 '백년가게 및 백년소공인 온라인 판로지원 사업' 공모를 통해 협업 플

랫폼으로 선정돼 진행하게 됐다. 백년가게와 백년소공인은 각 30년, 15년 이상 명맥을 이어오며, 중소벤처기업부와 소상공인시장진흥공단이 우수성과 성장 가능성 등을 높게 평가해 공식 인증한 점포다. 롯데온은 기획전에서 백년가게 및 백년소공인 알리기 위한 다양한 로모션을 진행한다.

신세계백화점은 13개 전 점포에서 동행축제를 진행하며 각 지역의 우수 중소기업 및 소상공인의 제품을 소개한다. 강남점은 신진 디자이너와 소상공인의 제품을 소개하는 '1961 소녀마켓' 팝업스토어를 9월 15일부터 30일까지 지하 1층에서 연다. 광주점에서는 광주 지역 내 잠재력이 있는 청년 신진

작가의 판로 개척을 위한 '광주 청년작가 아트 플라마켓'이 9월 6일까지 운영된다.

더불어대구점에서는 대구지역 신진 디자이너들이 참여하는 '신진 디자이너 플라마켓'을 열어 27일까지 패션, 잡화, 악세서리 등 다양한 상품을 선보인다. 대전신세계와 타임스퀘어점, 천안아산점에서는 지역 업체 및 중소기업과 연계하여 합리적인 가격에 만나볼 수 있는 추석 선물 세트를 판매한다.

SSG닷컴은 동행축제에서 670여개사가 판매하는 1만3000여종 다양한 중소기업·소상공인 상품을 소개하며, 최대 50% 할인한 가격에 판매한다. 추석을 앞둔 만큼 대표 신선, 가공 선물세트도 다양하게 준비했다. '소상공인x구독경제' 전문관에서는 정기구독이 가능한 상품을 제안하고, 맛집 소상공인 추천 기획전도 운영한다.

켈리도 '황금년 동행축제' 기획전을 열고 먹거리부터 생활, 가전 제품까지 400여개 상품을 최대 57% 할인 판매한다. 이번 행사에서는 '최초특가' 상품을 소개한다. 최초특가란 켈리몰에서 처음으로 해당 상품을 할인하여 선보이거나 역대 최대 할인이 적용된 상품으로 스티커를 부착할 예정이다.

/김서현 기자 seoh@metroseoul.co.kr

롯데마트·슈퍼 아시아나 마일리지 이벤트

롯데마트와 슈퍼는 9월 1일부터 30일까지 아시아나항공 마일리지 응모 이벤트를 진행한다. 1등 당첨자에게는 미주, 대양주, 유럽을 비즈니스석으로 왕복할 수 있는 아시아나항공 10만 5000마일리지를 증정한다.

행사 참여 방법은 간단하다. 롯데마트나 슈퍼에서 행사 기간 중 1만원 이상 장을 본 후 롯데마트 앱(APP) '롯데마트GO' 이벤트 페이지에서 응모하기 버튼을 누르면 응모가 완료된다.

1등 10만5000마일리지(1명) 이외에 2등은 아시아나항공 비즈니스석으로 동남아를 왕복할 수 있는 6만마일리지(1명), 3등은 비즈니스석으로 일본, 중국, 동북아를 왕복할 수 있는 4만5000마일리지(1명), 4등은 이코노미석으로 일본을 왕복할 수 있는 3만마일리지(3명)를 증정할 예정이다. /김서현 기자



삼성웰스토리 레인보우로보틱스와 MOU

삼성웰스토리가 레인보우로보틱스와 단체급식에 로봇 자동화 솔루션을 도입하기 위한 업무협약을 체결했다고 31일 밝혔다.

레인보우로보틱스는 이족보행 로봇을 비롯해 로봇팔에 들어가는 핵심부품의 국산화 기술 경쟁력을 보유한 국내의 대표적인 로봇 플랫폼 전문기업이다.

삼성웰스토리는 지난 5월 업계 최초로 도입한 조리로봇 전문코너 웰리봇에 이어 급식 조리 최적화된 로봇팔을 추가 개발하고 이를 급식 사업장에 도입, 확산하는데 있어 레인보우로보틱스와 긴밀히 협력해나간다는 계획이다. /신원선 기자

롯데칠성, 동반성장·환경보전 등 '체계적 사회공헌' 추진

사회공헌 브랜드 '물결 W.A.V.E' 인권존중 등 4개 전략방향 수립 석촌호수 수질개선 등 활동 펼쳐

롯데칠성음료가 '사람과 자연을 소중히 여기고, 맑고 깨끗한 세상을 만들어 나갑니다'라는 미션 실천을 위해 그동안 다양하게 운영되어 왔던 대내외 활동을 사회공헌 브랜드 '물결; The W.A.V.E 4Re:Green EARTH'로 통합해 운영한다고 31일 밝혔다.

물결은 생명의 원천이자 롯데칠성음료 제품의 본질인 물과 더 나은 미래를

향한 변화의 움직임에 대한 가치를 담아냈다.

롯데칠성음료는 물결을 뜻하는 영어 웨이브(WAVE)의 알파벳 표기를 하나씩 따서 ▲이해관계자와 동반성장(Win-win with stakeholder) ▲인권존중문화의 발전(Advance of human right) ▲환경보전 활동(Vital action for earth) ▲나눔 문화의 확산(Expansion of sharing culture) 등 4가지 전략방향을 수립하고 이를 기준으로 사회공헌 활동을 일관되고 지속성 있게 추진할 방침이다.

세부적으로 '이해관계자와의 동반성장'은 지역사회의 다양한 이해관계자와 함께 지역경제 생태계 활성화와 상생을 목표로 하며, 현재 제주 농가의 가공용 감귤 구매, 석촌호수 수질개선 프로젝트 참여, 소상공인 카페 메뉴의 RTD 신제품 출시 등 활동을 펼치고 있다. '인권존중 문화의 발전'은 선도적 인권 경영과 인권존중문화 확산을 위한 것으로 영업 차량을 활용한 실종아동찾기 캠페인, 보행장애 아동을 위한 특수신발 제작, 슈퍼블루마라톤 후원 등을 추진해오고 있다.

/신원선 기자 tree6834@

'환경 보전 활동'으로는 친환경 경영을 실천하고 지속 가능한 소비와 생산을 선도하기 위해 무라벨 제품 확대 및 페트병 경량화, EBS환경교육 업무협약, 멸종위기 해양생물 보호를 위한 기부 등을 펼치고 있다. 마지막으로 '나눔 문화의 확산'은 지속 가능한 공동체를 위한 나눔 경험과 가치의 내재화를 위한 것으로 소아암 어린이 치료비 지원, 지역 장학사업, 긴급재난상황시 이재민과 구호 인력을 위한 음료 지원 등의 활동을 전개하고 있다.

LG생전 '천기단' 리뉴얼... 中 공략 가속

상하이서 '더후 천기단 아트 페어'



LG생활건강은 새로 선보이는 천기단의 글로벌 홍보를 위해 30일 중국 상하이에 있는 복합문화공간인 '뱅크 상하이 아트센터'에서 '더후 천기단 아트 페어 인 상하이' 행사를 열었다.

LG생활건강은 럭셔리 궁중 화장품 브랜드 '더 히스토리 오브 후'(이하 더후)의 대표 제품인 '천기단'을 리뉴얼하고 오는 9월 중국을 시작으로 글로벌 시장에 제품을 출시한다. 더후 천기단은 중국에서 가장 인기있는 제품 중 하나로 2010년 1월 첫 출시 이후 13년 만에 리뉴얼을 단행했다.

LG생활건강은 새로 선보이는 천기단의 글로벌 홍보를 위해 30일 중국 상하이에 있는 복합문화공간인 '뱅크 상하이 아트센터'에서 '더후 천기단 아트 페어 인 상하이' 행사를 열었다. LG생활건강이 세계 최대 뷰티 시장 중 하나인 중국에서 대규모 브랜드 홍보 행사를 개최한

건 2019년 '더후 궁중연향 in 상하이' 이후 약 4년 만이다. LG생활건강은 이번 천기단 리뉴얼을 계기로 중국 고객들의 관심을 집중시키고, 코로나19 영향으로 다소 침체된 뷰티 사업의 반전을 모색할 계획이다. /이세경 기자 seilee@

정관장 "홍삼오일로 전립선 건강 챙겨요"

'홍삼오일 알엑스진 클린' 출시

정관장이 '홍삼오일 RXGIN CLEAN(알엑스진 클린)'을 출시하고 전립선 건강기능식품 시장에 본격적으로 나선다.

'홍삼오일 알엑스진 클린'은 식약처로부터 전립선 건강 개별인정형 원료로 공식 인정받은 홍삼오일을 주원료로 한다. KGC인삼공사는 2018년부터 5년간 홍삼오일에 대해 연구한 결과 남성의 전립선 건강에 도움을 준다는 점을 인체시험을 통해 확인하고 지난해 식약처로부터 개별인정형 기능성 원료로 공식 인정받았으며, 특허 등록을 완료했다.

'홍삼오일 알엑스진 클린'은 홍삼오일을 추출하기 위해 최적화 된 초임계

공법을 이용해 유효성분을 극대화한 것이 강점으로, 홍삼 1뿌리에서 단 0.05g만 추출되는 귀한 소재다. 소형 캡슐 형태로 만들어져 목 넘김이 편하며, 1일 1회, 2캡슐씩 물과 함께 섭취하면 된다.

'홍삼오일 알엑스진 클린' 캡슐(502mg) 1개를 만들기 위해서는 홍삼 10뿌리가 필요하다. 홍삼오일을 추출하는 초임계 공법은 55~65°C의 저온에서 이산화탄소를 이용해 오일을 추출하는 최첨단 방식으로 잔여물 없이 정제돼 더 높은 순도의 오일을 추출할 수 있다.

KGC인삼공사는 전립선비대유도모델을 활용한 동물시험에서 홍삼오일의 섭취가 전립선 비대를 유발하는 성장인자들을 조절하여 전립선의 무게와 두께를 감소시킴을 규명했다. /신원선 기자

롯데바이오로직스 'ESG 경영 선포식' 열어

롯데바이오로직스가 ESG(환경·사회·지배구조) 경영 활동을 본격화한다.

롯데바이오로직스는 지난 30일 롯데월드타워 113층 EBC센터에서 'ESG 경영 선포식'을 진행했다고 31일 밝혔다.

이날 롯데바이오로직스는 '지속 가능한 세상을 위한 탁월한 성과 제공'이라는 ESG 비전 하에, 고객의 삶뿐만 아니라 우리 사회 전반을 긍정적으로 변화시키기 위한 '인권경영' 현장과 환경적 가치를 경영 활동에 적용하기 위한 '환경경영' 현장을 선포했다.

또 'ESG 중장기 로드맵'의 일환으로 2027년까지 주요 사업장의 환경 및 안전보건 경영 시스템 인증을 확보하고 탈탄소 계획을 마련하는 등 연도별 실행 전략을 밝혔다. /이세경 기자