

# 반려동물과 함께가도 OK... 호텔업계 '펫캉스'에 진심

한화리조트앤드호텔 제주·평창에 멍패커룸·멍패커런 등 선보여

소노인터내셔널 레스토랑 등 시설 내달부터 반려동물 동반출입 가능

휘닉스 제주 오마이펫키지 판매 35평·54평 객실에 반려견 비품



한화리조트 평창 펫 그라운드에서 반려견들이 뛰놀고 있다./한화호텔앤드리조트



파라다이스 호텔 부산이 '펫 토크 콘서트'를 연다. /파라다이스 호텔

국내 유명 호텔과 리조트 등 숙박시설이 반려동물과 함께 즐길 수 있는 펫캉스 상품을 내놓고 있다. 반려동물과 함께 여름 휴가를 계획하는 고객이 늘면서 맞춤형 부대시설을 늘리고 관련 콘텐츠를 제공하는 것이다.

지난해 한국관광공사가 반려견을 키우는 전국 19세 이상 성인 남녀 2000명을 대상으로 실시한 '2022 반려동물 동반 여행 실태조사'에 따르면 강아지와 동반 여행을 선호하는 사람은 10명 중 7명 이상으로 나타났다.

그럼에도 여행에 반려견을 동반하지 못한 이유는 '반려견 동반 가능 숙박시설의 부족' (55%), '동반 가능 음식점·카페 부족' (49.5%), '관광지 부족' (42.3%) 등이 있었다.

이에 최근 한화리조트앤드호텔은 제

주에 반려견과 함께 제주 여행을 즐길 수 있는 '멍패커룸'과 야외 그라운드 '멍패커런'을 선보였다.

멍패커룸은 슬라이드와 전용 침대, 배변 패드, 털 제거 테이프, 친환경 전용 식기 및 타일 등을 갖췄다. 멍패커런은 강아지들이 마음껏 뛰어놀 수 있는 120평의 야외 놀이터로 반려동물을 위한 공간으로만 꾸러졌다.

한화리조트 평창 또한 반려동물 맞춤형 패키지 상품을 선보여 인기를 끌고 있다.

소노인터내셔널이 운영 중인 호텔·리조트의 레스토랑, 카페 등 부대시설은 오는 6월부터 반려동물 동반출입이 가능해진다.

소노인터내셔널은 전국 16곳 호텔&리조트 식음시설에서의 반려동물 동반출입을 위해 신청한 '규제 샌드박스' 특례가 정부(산업통상자원부)로부터 승인을 받았다.

이로써 고객과 반려동물이 일반 및 휴게음식점은 물론 카페 및 베이커리 같은 제과점에도 동반출입해 식음료를 즐길 수 있게 됐다. 특례승인에 따른 운영기간은 6월부터 2025년 6월까지로 2년이다.

소노펫클럽앤리조트는 총 157실의 펫 동반 객실을 운영하고 있으며, 다견 가족들까지 이용 가능한 넓은 객실도 갖췄다.

휘닉스 제주 섭지코지 리조트(휘닉스 제주)는 오마이펫키지를 7월13일까지 판매한다.

오마이펫키지 이용객들은 34평형의 로얄객실에 투숙하게 되며 해당 객실에는 반려견을 위한 다양한 비품이 구비되어 있다. 추가요금을 지불하면 54평형 로얄 스위트 객실 이용도 가능하다.

단지 내 레드동 1층에 위치한 펫 객실은 발코니를 통해 야외활동을 즐길 수 있는 별도 공간이 있어 반려견과 동반 여행을 즐길 수 있는 최적의 객실로 꼽힌다.

또한 코지 레스토랑 조식뷔페 식사권, 올데이 라운지 이용권 등이 포함되

며 반려견을 위한 어메니티 4종 및 장난감, 간식, 펫물티슈 등도 제공된다.

반려동물과 함께 참여할 수 있는 콘텐츠를 마련한 곳도 있다.

파라다이스 호텔 부산은 반려동물을 가족으로 여기며 동반 액티비티를 즐기는 '펫밀리테인먼트(Pet+Family+Entertainment)' 수요 증가에 맞춰 올바른 펫 문화 확산을 위한 축제의 장을 마련했다.

시리리 룸과 시리리 가든에서 오후 12시부터 3시까지 소형견과 반려인을 대상으로 열린다.

먼저 설재현 수의사가 '애완견이 아닌 반려견, 새로운 가족의 의미'를 주제로 강연을 펼친다. 반려동물에 대한 이해를 높이는 소통 방법, 반드시 지켜야 하는 펫티켓 등을 상세히 다룰 예정이다.

업계 관계자는 "과거에는 호텔이나 리조트 등 숙박시설에 반려동물 출입이 제한됐지만 반려동물 인구가 꾸준히 증가하면서 지금은 오히려 반려동물 출입을 우선 조건으로 고려하는 이들이 늘고 있다"며 "이러한 추세에 맞춰 여행·숙박업계가 반려동물과 함께 할 수 있는 상품을 선보이고 있다"고 말했다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

## 컬리, 풀콜드체인 강화... 식료품 '싱싱배송'

100여개 맞춤포장... 배송시간 단축 내달부터 '여름맞이 대작전' 기획전 120여 가지 시즌상품 최대 40% ↓

리테일 테크 기업 컬리가 높아진 온도를 고려해 풀콜드체인 프로세스를 강화하고 최상의 신선도를 유지한 상태로 상품 배송에 나선다.

컬리는 서비스 초기부터 풀콜드체인 시스템을 도입해 제품 생산부터 입고, 분류, 배송 등 유통의 전 과정을 상품별 최적 온도로 꼼꼼히 관리하고 있다. 계절을 6월기로 나눈 뒤 해당 절기의 기온, 습도, 냉매, 주문 구성, 박스 크기, 배송권역 등을 고려한 최적의 포장 작업을 진행한다. 이로 인해 현재 컬리의 맞춤형 포장법은 100여 가지에 달한다.

컬리는 최근 체감온도가 30도가 넘는 등 이른 무더위가 이어지는 점을 고려해 식품 관리를 보다 강화했다. 온도 영향을 많이 받는 식품 특성에 맞춰 아이스팩 투입량을 늘리고, 종이 파우치를 활용한 추가 포장 작업을 통해 신선도를 유지케 했다. 온도 관리 검수를 늘려 상품 변질을 예방하고, 실시간 주문량에 맞춘 배송 차량 배치를 통해 배송 시간을 단축했다.

이와 함께 이른 무더위를 맞아 여름 별미 간편식과 과일, 간식, 생활용품 등을 한데 모은 '마켓컬리 여름맞이 대작전' 기획전을 진행한다고 25일 밝혔다.

먼저 오는 6월 1일까지 열리는 이번 기획전에는 120여 가지 여름 관련 상품을 최대 40% 할인 판매한다. 시원하게

즐길 수 있는 산메론 메밀 물막국수, 하코야 냉메밀 소바, 울면 속초식 회냉면 뿐만 아니라, 무더위에 지친 입맛을 살려줄 장화당 쫄면, 고기리 들기름 막국수 등 인기 간편식을 두루 준비했다. 함께 곁들이기 좋은 사리원 바삭 불고기, 우오가시 민물 양념장어 등도 합리적인 가격에 만나볼 수 있다.

이열치열 음식을 찾는다면 프레시지 사천식 마라상귀를 비롯해 8도포차 매운 연탄돼지불고기, 올반 숙성 고추장 돼지불백을 추천한다. 상하목장 등 인기 아이스크림을 비롯해 참외, 수박과 같은 제철 여름 과일도 선보인다. 여름철에 쓰임새가 다양한 선종기, 제습제, 모기퇴치제 등도 함께 마련했다.

/신원선 기자

## 롯데온 "캠핑 등 바캉스용품 준비하세요"

28일까지 관련용품 20% 할인

롯데온이 본격적인 여름 휴가 수요 잡기에 나선다.

롯데온이 오는 28일까지 '여름 바캉스 준비' 행사를 진행한다. 이번 행사에서는 다가오는 여름을 맞아 휴가 준비를 위해 필요한 물놀이 및 캠핑 용품과 패션, 식품 등 바캉스 관련 다양한 상품을 최대 20% 할인 판매한다.

지난해부터 실내 마스크가 해제되고, 해외여행이 가능해지면서 휴가 및 바캉스에 대한 관심과 수요가 급증했다. 실제로 '네이버 데이터랩'이 제공하는 포털 사이트 검색어 트렌드를 살펴보면 2022

년 6~7월에 래쉬가드, 아쿠아슈즈, 텐트, 타프, 파라솔 등에 바캉스 용품에 대한 검색량이 가파르게 늘었으며, 코로나 이전인 2019년도 같은 기간과 비교해도 약 40% 늘어난 것으로 나타났다.

더불어 이러한 트렌드가 올해까지 계속 이어지며, 롯데온의 관련 상품 매출에도 영향을 미쳤다. 올해 1~4월 롯데온의 '래쉬가드·수영복'과 '물놀이 용품' 매출은 전년 대비 각 2배 이상 늘었다. 그동안 참아왔던 바캉스 수요가 몰렸으며, 본격적인 여름이 오지 않았는데도 시즌과 상관없이 해외여행 및 실내 물놀이 등을 즐기려는 수요가 늘어난 탓이다.

/이세경 기자

## 엔제리너스 스위 '튀밥' 빙수 등 출시

롯데GRS가 운영하는 커피프랜차이즈 브랜드 엔제리너스가 여름 시즌 대표 디저트 메뉴 빙수 2종을 출시했다.

엔제리너스는 최근 MZ세대를 중심으로 '할매니얼'(할머니+밀레니얼) 열풍이 불고 있는 트렌드를 반영해 어릴 적 즐겨 먹었던 튀밥을 활용한 이색 메뉴를 선보였다.

우유 얼음 위에 캐러멜을 코팅해 달콤 바삭한 튀밥을 가득 올리고 팔썸·누룽지 시럽을 더한 스위 '튀밥' 빙수와 열대과일 애플망고를 우유 얼음 위 가득 올리고 바삭한 코코넛 칩으로 식감을 더한 애플망고 빙수다.

/신원선 기자

## LG화학, 에스테틱 최신 시술법 제시

미용성형 의료진 'A.B.C 심포지엄'

LG화학이 에스테틱 의료현장에 바로 적용 가능한 최신 시술법을 제시, 미용성형 의료진의 경쟁력 확보를 지원한다.

LG화학은 최근 경북 경주시 힐트호텔에서 국내 미용성형 의료진 70여명을 대상으로 'A.B.C(Assured Beautification Credible) 심포지엄'을 진행했다고 25일 밝혔다.

LG화학은 메디컬 에스테틱 시술 트렌드를 적기에 공유하기 위해 2014년

'A.B.C 심포지엄'을 처음 개최하고 올해까지 22회째 시술법 및 정보 교류의 장을 이어오고 있다.

이번 심포지엄에서는 점탄성 및 응집력을 균형적으로 갖춘 HA(하일루론산) 필러 '이브아르 와이솔루션', 인체 지방 줄기세포 배양액 추출물과 로즈 줄기세포 엑소솜이 함유된 스킨부스터 'ASCE+ SRLV', 통증과 부종을 경감시키는 급속정밀냉각기 '타겟쿨' 등 LG화학이 판매하는 에스테틱 제품 기반의 효과적 시술 방안 등이 논의됐다.

/이세경 기자 seilee@

## 유기농 우유 2배 농축 아이스크림 리뉴얼

매일유업, 상하목장 아이스크림 밀크·딸기맛 파인트·미니컵 출시

매일유업의 식품 브랜드 상하목장이 지난 4월 상하목장 유기농 우유를 2배 농축해 만든 아이스크림을 리뉴얼 출시했다.

밀크, 딸기 2종으로 출시된 상하목장 아이스크림은 상하목장 유기농 우유를 2배 농축해 진하면서도 깔끔한 맛을 느낄 수 있다. 가족, 친구들과 함께 즐길 수 있는 대용량 파인트 컵 474ml, 부담 없는 미니컵 100ml 두 가지 용량이다. 상하목장은 아이스크림본연

의 맛을 내기 위해서 유기농 우유를 2배 농축하고, 유지방 함량을 높였다. 474ml 밀크 파인트컵에는 상하목장 우유 200ml 2팩 이상이 아이스크림 한 통에 담겨 있는 셈이다.

밀크 아이스크림은 바닐라향 첨가 없이 물 한 방울 섞지 않고 우유 그대로를 듬뿍 담아 고소하고 진한 우유 아이스크림의 맛을 느낄 수 있다. 딸기 아이스크림은 국산 설향 딸기의 원물 함량을 높여(기존 대비 1.7배) 원물 본연의 맛과 산뜻한 맛을 동시에 느낄 수 있다.

/신원선 기자

